

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**



**TESIS DOCTORAL**

**Impacto de la reestructuración económica de China desde el  
periodismo profesional. Análisis de la cooperación  
comercial chino-latinoamericana**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

**Quan Zhou**

DIRECTORES

**Manuel Ángel Fernández Sande**  
**José Ignacio Población Bernardo**

**Madrid, 2018**

**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**



**TESIS DOCTORAL**

**IMPACTO DE LA REESTRUCTURACIÓN ECONÓMICA  
DE CHINA DESDE EL PERIODISMO PROFESIONAL.  
ANÁLISIS DE LA COOPERACIÓN COMERCIAL  
CHINO-LATINOAMERICANA.**

PRESENTADA POR

**Quan Zhou**

DIRIGIDA POR

Tutor: **Manuel Ángel Fernández Sande**

Director: **José Ignacio Población Bernardo**

**Madrid, 2017**



## Agradecimiento

Primer de todo, quisiera agradecer al profesor José Ignacio Población Bernardo su dedicación desinteresada en mi formación con mucha paciencia y en la dirección de esta tesis doctoral, sus consejos, su orientación, su apoyo, su confianza y sus palabras de ánimo. Mirando hacia atrás en estos años en curso doctorado me enseña los conocimientos profesionales y me entrena como un investigador. También agradezco a la profesora María Jesús Casals Carro, gracias a su ayuda y su dedicación desinteresada a partir del curso de Máster. Sus comentarios me dan mucha inspiración y sus repuestas a mis dudas también son claves para elaborar mi tesis con éxito.

Igualmente, agradezco al profesor Joaquín María Aguirre Romero y al profesor Manuel Ángel Fernández Sande. Ellos me brindan los soportes importantes y las asistencias necesarias durante la elaboración de la tesis. Además, agradezco a todos los profesores y los personales en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid su esmero en la formación rigurosa de nuevos investigadores. Durante este tiempo, como un estudiante de la Universidad de Complutense de Madrid, la experiencia del campus ha enriquecido mi vida y mi juventud, así que he aprendido a pensar de manera independiente y a formar una personalidad independiente.

Quisiera igualmente manifestar mi agradecimiento a mi familia, los seres queridos que en todo momento se han preocupado por conocer los progresos realizados durante la redacción de esta tesis y me han dicho las palabras de ánimo. Más importante, gracias a su generosidad extraordinaria, mis padres, mi papá, Yongge Zhou (周永革), y mi mamá, Qing Liu (刘青), me dan todos sus amores, las inspiraciones espirituales, los apoyos económicos y materiales, me enseñan a vivir con valores y alegría. En este momento, quiero compartir mis éxitos y mis glorias con ellos.

Por último, quisiera presentar mi agradecimiento a todos mis compañeros que me brindan sus soportes tanto materiales como espirituales, en particular, a la compañera Xiaojing Hou (侯晓晶), quien me presenta su incansable apoyo, y a la compañera Sandra Gómez del Pulgar Cinco, quien me asiste mejorar mi castellano.

¡Sinceramente les agradezco su apoyo y ayuda!

Quan Zhou (周泉)

Madrid, 15 mayo de 2017

## INDICES

<b>Resumen.....</b>	<b>5</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Presentación.....	13
1.2. Justificación.....	17
1.3. Delimitación de objeto de investigación.....	22
1.4. Objeto de investigación.....	28
1.5. Hipótesis.....	30
1.6. Metodología.....	32
<b>CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>39</b>
2.1. Las teorías sobre el valor antes de la escuela clásica.....	39
2.2. La teoría absoluta y la teoría comparativa.....	47
2.2.1. La teoría de ventaja absoluta.....	47
2.2.2. La teoría de la ventaja comparativa.....	49
2.2.3. La teoría de Heckscher–Ohlin.....	51
2.3. La teoría de trabajo de valor y la de plusvalía de Karls Marx.....	53
2.3.1. La teoría de trabajo de valor y la teoría de plusvalía de Karl Marx.....	53
2.3.2. Aplicación de las teorías marxistas y el comercio internacional.....	56
2.3.3. La acumulación originaria de capital.....	58
2.3.4. La economía del modelo marxista bajo la reforma de Deng Xiaoping.....	61
2.4. Las nuevas teorías del comercio internacional.....	64
2.4.1. El concepto de las economías de escala.....	64
2.4.2. Teoría de comercio intraindustrial.....	67
2.4.3. Los movimientos internacionales de factores.....	69
2.4.4. La teoría de diamante.....	71
2.5. La teoría de inversión de Dunning.....	76

### **CAPÍTULO III LA COMUNICACIÓN COMERCIAL ENTRE CHINA Y EL MUNDO OCCIDENTAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA.....79**

3.1. La formación de la ruta de la seda:	
La apertura del comercio con el occidente .....	80
3.2.El comercio de Estado.....	82
3.3. La seda como moneda internacional.....	84
3.4. La búsqueda de ruta para China.....	86
3.5. Los comercios con España:	
El Galeón de Manila a partir del siglo XVI.....	88
3.6. Los negocios entre la seda y la plata.....	93
3.7. La decadencia de expansión de comercio en el final de la dinastía Ming y la dinastía Qing.....	97
3.8. Los comercios entre China e Inglaterra ante de la guerra de opio.....	100
3.9. La guerra de opio y su consecuencia.....	103
3.10. La situación global en la república de china entre 1911 y 1949.....	108

### **CAPÍTULO IV EL DESARROLLO ECONÓMICO A PARTIR DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA.....113**

4.1.El establecimiento de la economía planificada.....	114
4.2. El desarrollo de la industrialización.....	118
4.3. La dependencia del comercio exterior en la estrategia de sustitución de importaciones.....	125
4.4. La economía china a partir de 1978.....	129
4.5. El comercio exterior desde la economía orientada a la exportación.....	134
4.6. La distribución de la inversión extranjera en sectores.....	140

## **CAPÍTULO V ANÁLISIS DE CUESTIONES RELEVANTES SOBRE LA ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA.....149**

5.1. Desaceleración de crecimiento económico.....	150
5.2. Análisis de la aportación al crecimiento del PIB.....	153
5.3. La situación de importación y exportación de China entre 2001-2014.....	157
5.4. Análisis de la ventaja comparativa aplicada a los productos chinos.....	162
5.5. Análisis de los índices de competitividad de los productos chinos.....	170
5.6. Análisis de las ventajas comparativas y la competitividad de productos chinos en 2014.....	175
5.7. Cuestiones principales de las industrias chinas en la situación actual.....	179
5.7.1. La estructura irracional de sectores.....	180
5.7.2. El exceso de capacidad productiva.....	184
5.7.3. La excesiva inversión gubernamental y los problemas de aumento de deuda.....	187
5.7.4. El nivel de la industrialización moderna y la urbanización de China.....	191
5.7.5. El envejecimiento de China y la desaparición del bono demográfico.....	195
5.7.6. La disminución de la demanda del exterior y el consumo insuficiente de demandas internas en el mercado de China.....	199

## **CAPÍTULO VI LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN EN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN CON LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS.....203**

6.1. Situación actual y tendencia de comercio entre china y américa latina.....	204
6.1.1. Las importaciones y exportaciones de china hacia los países latinoamericanos.....	205
6.1.2. Productos principales entre los comercios bilaterales de china con América Latina.....	209
6.1.3. Análisis de la intensidad de comercio de china con los países latinoamericanos: Brasil, México, Chile, Colombia, Perú y Argentina.....	217
6.1.4. Análisis de indicadores de complementariedad comercial de china y los socios principales en américa latina y en el mundo.....	225



6.2. La inversión china en América Latina.....	230
6.2.1. La inversión directa extranjera de china en los países principales de América Latina.....	231
6.2.2. La distribución de inversión china en América Latina.....	235
6.2.3. Situación general cooperativa con Brasil, Venezuela, Argentina y Ecuador.....	240
6.3. Desarrollo de la empresa china en América Latina.....	246
6.3.1. Distribución geográfica de las empresas chinas en América Latina.....	247
6.3.2. Distribución sectorial de empresas chinas en América Latina.....	252
6.3.3. Los entornos y condiciones de mercado de América Latina.....	258
6.3.4. Procedimientos cooperativos de empresas chinas en el mercado latinoamericano.....	266

## **CAPÍTULO VII DIFUSIÓN INFORMATIVA EN LA PRENSA ESPAÑOLA DEL PROCESO DE APERTURA ECONÓMICA**

### **CHINA.....275**

7.1. Distribución global del periódico El País.....	279
7.1.1. Distribución de las noticias según las distintas columnas.....	279
7.1.2. Distribución de reportajes según temas concretos.....	282
7.2. Distribución global del periódico de La Vanguardia.....	287
7.2.1. Distribución por columnas.....	287
7.2.2. Distribución de los reportajes de la vanguardia según los temas analizados.....	290
7.3. Análisis del periódico impreso El Economista.....	294
7.3.1. Distribución de reportajes por columnas.....	294
7.3.2. Distribución de los reportajes de El Economista según los temas analizados.....	297
7.4. Los reportajes referidos a las relaciones entre china y los países latinoamericanos.....	300

## **CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES.....305**

## **CAPÍTULO IX BIBLIOGRAFIA Y FUENTES.....313**

## **CAPÍTULO X ANEXO.....325**

## **Resumen**

En el inicio del siglo XXI la República Popular de China fue uno de los países más importantes en el comercio mundial y en la inversión internacional. El veloz desarrollo de la economía ha cambiado este país. Tal ha sido su aumento, que a partir del 2010 se ha situado en la segunda posición respecto a las demás potencias mundiales. Asimismo, se prevé que en un futuro el país asiático establecerá vínculos económicos y comerciales más estrechos con otros países del mundo. Ciertas regiones, como Latinoamérica, ocuparán un papel primordial en este proceso comercial.

De todo ello se deduce que la situación economía de China puede influir en el crecimiento económico mundial, ya que, debido a la integración de distintos sectores comerciales en la cadena industrial global, el mercado mundial ha sufrido grandes efectos. Puesto que los cambios en la estructura económica interna de este país asiático son importantes, cabe exponerlos en este trabajo a través de ciertos marcos conceptuales y analíticos que se mostrarán más adelante.

En las últimas décadas los éxitos de la economía china se deben a las reformas consecutivas que se han llevado a cabo en este país. Sin embargo, desde punto de vista histórico, la extensa historia de China y sus eras de prosperidad económica forman parte de la expansión de los comercios exteriores en el mundo occidental, así como de la globalización temprana de su economía. Por ello, presenciaremos la historia económica de este país asiático, en particular, la ruta de la seda. En la actualidad, el gobierno chino trata de proyectar su estrategia global a fin de ampliar su influencia económica hacia todo el mundo mediante una concepción, es decir, un lema oficial: “ La Franja y la Ruta”, cuya fuente es la apertura de la Nueva Ruta de la Seda.

Este país a la vez que fortalece su fuerza económica, extiende su influencia como garantía para cumplir su estrategia global. Por su parte, la disposición económica que

se dedica a la estabilidad económica interna amplía su proyección económica en las regiones de interés. Así pues, después de África, continente geográficamente más lejano, las regiones latinoamericanas y caribeñas se convierten en los objetivos de las autoridades chinas para intentar establecer relaciones bilaterales. La mayoría de estos países presentan papeles significativos. Es el caso de, por ejemplo, los proveedores principales de las materias primas y los recursos energéticos, quienes aseguran a China la cadena de suministro con estabilidad y seguridad. De esta manera, se disminuye el riesgo del impacto de la economía china desde el exterior y se consolida su estatus en el escenario internacional.

En el proceso de transición de la economía planificada hacia la economía de mercado, las empresas chinas sufren el desafío de la globalización. Para aumentar su competitividad y encontrar mercados nuevos el país cambia su internacionalización. No obstante, es inevitable que se necesite hacer frente a la intensa competencia en los pasos de expansión en búsqueda de los nuevos mercados. América Latina y el Caribe son las regiones que, a pesar de ser muy lejanas a China, aportan un valor estratégico para la economía china.

El suministro de los recursos naturales desde estas regiones supone, por tanto, una de las fuentes imprescindible para los mercados chinos. Sin embargo, la reestructuración económica china también puede impactar en la economía mundial. En esencial, afecta a la volatilidad del mercado a causa de los cambios sobre las relaciones entre la demanda y la oferta en el mercado internacional. El mercado de China es un intermediario entre la importación de las materias primas y las exportaciones de los productos baratos con buena calidad. En consecuencia, los intereses de los países que exportan las materias primas y los que importan los productos chinos tienen gran importancia en el país asiático. Se permite, pues, cumplir con el propósito de establecer las posibilidades de cooperación a través de los beneficios mutuos entre los socios comerciales. Como resultado, la comprensión correcta sobre las cooperaciones económicas y comerciales entre China y Latinoamericana será otro de los aspectos relevantes en esta tesis.

En la línea de la investigación, se tratarán de incorporarlas historias de la ruta de la seda como modelo previo de la comunicación comercial con el mundo occidental y a las de

su desarrollo, en particular, al comercio con España, a la decadencia y a la aparición de este país en los tiempos modernos y contemporáneos. Más tarde se presentarán los modelos de comercios exteriores que se dedican a medir las ventajas comparativas, la competitividad de los productos chinos; en particular, los países latinoamericanos que servirán como objetos comparativos. También se investigan en profundidad las situaciones de la cooperación comercial, la inversión y las existencias de las empresas chinas en América Latina. Por último, se medirá la atención de las prensas españolas sobre los asuntos económicos en esta región.

El objetivo general de esta investigación se concentra en revelar los aspectos del proceso de la reestructuración económica a partir de la perspectiva histórica y la realidad económica de China a fin de estudiar el comercio exterior y la cooperación económica con los países latinoamericanos. En particular, se establecen algunos objetivos específicos para explicitar los aspectos fundamentales, identificar los propósitos y las direcciones que forman parte de los capítulos desde la historia china y occidental, el desarrollo económico y la realidad económica de China, las relaciones económicas, las comunicaciones con América Latina y, para finalizar, los enfoques de la prensa española.

De ahí que las hipótesis establecidas que se desarrollan en esta tesis doctoral se basan en la influencia histórica de la ruta de la seda hacia el desarrollo económico y comercial, la importancia de la acumulación de capital a la economía china y de la apertura al exterior, las ventajas comparativas y la competitividad de los productos en el comercio internacional, la cooperación económica y comercial con los países latinoamericanos y el análisis de la atención de las prensas españolas sobre el mercado chino en regiones latinoamericanas.

En cuanto a la metodología, se adoptarán principalmente el método analítico y el método de equilibrio parcial mediante diversos materiales, como los registros históricos, los puntos de vistas de los expertos y de especialistas en las disciplinas correspondientes y los datos exportados de las agencias de estadística, de los institutos de investigación, de los departamentos gubernamentales y de las prensas españolas para cumplir este estudio.

En la parte final del presente trabajo se elaborará la conclusión teniendo en cuenta los objetivos para responder a todas las hipótesis establecidas.

En síntesis, esta investigación permite, además de renovar los conocimientos sobre la economía china y su influencia económica y comercial en la actualidad, estudiar las relaciones bilaterales de China con las regiones latinoamericanas, donde España ocupará un papel relevante, pues mantiene relaciones tradicionales con estas regiones. La existencia y la participación de China en estas regiones no sólo suponen un desafío, sino también un abanico de oportunidades dentro del campo comercial y económico. Por último, esta investigación permite resumir la cognición de China a partir de las prensas españolas en los últimos años. Se analizará la posible existencia de algún sesgo cognitivo o juicio en relación a los temas sobre las comunicaciones y las cooperaciones internacionales entre China y sus regiones comerciales de interés.

# **IMPACT OF CHINA'S ECONOMIC RESTRUCTURING FROM PROFESSIONAL JOURNALISM. ANALYSIS OF SINO-LATIN AMERICAN TRADE COOPERATION.**

## **Abstract**

At the beginning of the 21st century the People's Republic of China was one of the most important countries in world trade and international investment. The rapid development of the economy has changed this country. Such has been its increase, that since 2010 it has been placed in the second position with respect to the other world powers. It is also expected that in the future, the Asian country will establish closer economic and trade links with other countries of the world. Certain regions, such as Latin America, will play a major role in this trade process.

It follows that the economic situation of China can influence global economic growth, as the world market has suffered great changes due to the integration of different commercial sectors into the global industrial chain. Since the changes in the internal economic structure of this Asian country are important, it is possible to expose them in this work through certain conceptual and analytical frameworks that will be shown later.

In the last decades, the successes of the Chinese economy are due to the consecutive reforms that have been carried out in this country. Historically, however, China's long history and economic prosperity are part of the expansion of foreign trade in the Western world, as well as the early globalization of its economy. Therefore, we will witness the economic history of this Asian country, in particular, the silk route. At present, the Chinese government is trying to project its global strategy in order to expand its economic influence to the whole world through a conception according to the official motto: "The Belt and Road", whose source is the opening of the New Silk Road.

This country, while strengthening its economy, extends its influence as a guarantee to accomplish its global strategy. On the other hand, the economic arrangement dedicated

to domestic economic stability extends its economic projection in the regions of interest. Thus, after Africa, a geographically more distant continent, the Latin American and Caribbean regions are becoming the targets of the Chinese authorities to try to establish bilateral relations. Most of these countries play significant roles. This is the case of the main suppliers of raw materials and energy resources, which ensure China's supply chain with stability and security. This way, the risk of the impact of the Chinese economy from abroad is reduced and it consolidates its status in the international arena.

In the process of transition from the planned economy to the market economy, Chinese enterprises are challenged by globalization. To increase its competitiveness and find new markets, the country changes its internationalization. However, the need to deal with intense competition in the expansion steps in search of new markets will be inevitable. Latin America and the Caribbean are regions that, although far from China, provide strategic value to the Chinese economy.

The supply of natural resources from these regions is, therefore, one of the essential sources for Chinese markets. However, China's economic restructuring can also impact the world economy. In essence, it affects the volatility of the market due to changes in the relationship between demand and supply in the international market. The Chinese market is an intermediary between the imports of raw materials and exports of cheap products with good quality. Consequently, the interests of the countries that export the raw materials and those that import the Chinese products have great importance in the Asian country. It is therefore possible to fulfill the purpose of establishing the possibilities of cooperation through mutual benefits between trading partners. As a result, the correct understanding of economic and trade cooperation between China and Latin America will be another relevant point of this thesis.

In the line of research, we will try to incorporate the stories of the silk route as a previous model of commercial communication with the Western world and its development, in particular, its trade with Spain, its decay and appearance of this country in modern and contemporary times. Later, the models of foreign trade will be presented, which are intended to measure the comparative advantages and the competitiveness of Chinese products. Latin American countries will serve as comparative objects. There is also an in-depth investigation of the trade cooperation's situation, the investment and

stockpiling of Chinese enterprises in Latin America. Finally, the attention of the Spanish press on economic issues in this region will be measured.

The overall goal of this research is focused on revealing the aspects of the process of economic restructuring from both the historical perspective and the economic reality of China in order to study foreign trade and economic cooperation with Latin American countries. In particular, some specific objectives are set out to clarify the fundamental aspects - identify the purposes and directions that are part of the Chinese and Western history, China's economic development and economic reality, economic relations, communications with Latin America. Lastly, there will be a measurement of the attention of the Spanish press about the economic situation of this region.

Therefore, the established hypotheses developed in this doctoral thesis are based on the historical influence of the silk route to economic and commercial development, the importance of capital accumulation to the Chinese economy and the openness to the outside, the comparative advantages and competitiveness of products in international trade, economic and trade cooperation with Latin American countries and the analysis of the attention of Spanish presses on the Chinese market in Latin American regions.

As for the methodology, the analytical method and the partial equilibrium method will be adopted mainly by means of different materials, such as historical records, points of view of experts and specialists in the corresponding disciplines, and data exported from statistical agencies, research institutes, government departments and Spanish presses to carry out this study.

Finally, the conclusion will be elaborated taking the objectives into account to respond to all the established hypotheses.

In short, this research allows, in addition to renewing knowledge about the Chinese economy and its economic and commercial influence today, studying China's bilateral relations with Latin American regions, where Spain will play an important role, since it maintains close relations with these regions. China's existence and participation in these regions is not only a challenge, but also a set of opportunities in the commercial and economic fields. Also, it allows summarizing the cognition of China from the



Spanish presses in recent years. It will analyze the possible existence of some cognitive bias or judgment in relation to the issues of international communications and cooperation between China and its commercial regions of interest.

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **1.1.PRESENTACIÓN**

La República Popular de China se enmarca dentro de un proceso de integración en la economía global de corte capitalista que se está desarrollando en el mundo actual. Si bien sigue siguiendo el país en desarrollo más grande en el mundo y un mercado emergente, se ha convertido en la segunda economía más grande del mundo, reemplazando a Japón en 2010.

Sin embargo, era un país pobre y atrasado en 1949, cuya situación económica estaba al borde de colapso debido a la guerra civil, y agravado después con la dominación comunista. Desde la reforma económica de 1978, empezó la apertura comercial y transformación del país. Gracias a la reforma de sistemas e implementación de políticas llevadas a cabo por las autoridades chinas, se favoreció el desarrollo económico. Asimismo, el propósito principal de la política del partido actual no se centra en la lucha de clases ni en acabar con la revolución, sino que se concentra en la construcción y el desarrollo de la economía.

Desde la era feudal, China era caracterizada por el régimen autoritario y centralizado. Por ello, tiene influencia política sobre los aspectos de la sociedad que determinan las actividades económicas. Se concluye, por tanto, que la cultura política junto con la intervención gubernamental influye de manera implícita en el desarrollo económico, hecho que ocurre tanto en la antigua autocrática feudal como en la consiguiente democracia y república.

A diferencia del modelo de desarrollo del capitalismo occidental en la época moderna, el desarrollo del capitalismo moderno fue un proceso corto en la historia china. El proceso del cambio del feudalismo al socialismo ocurrió entre los años 1911 y 1949. Debido a la revolución burguesa incompleta, la influencia del poder ejecutivo fue enorme, pues era el único camino para corregir la ideología feudal y tradicional del pueblo.

La China contemporánea está en un periodo de desarrollo económico y transición, a pesar de que sufra diversos desafíos y dificultades. Se ha abandonado el aislamiento con el mundo. Desde la Tercera Sesión Plenaria de Partido Comunista de China en 1978, ha abierto gradualmente su mercado al exterior a favor del cambio de la economía planificada a la económica de mercado.

En el último siglo, los resultados obtenidos se deben a la reforma gradual de China. Con la ventaja de la mano de obra barata y de bajo costo, los productos chinos se pueden encontrar en los mercados nuevos del mundo a consecuencia de su ventaja comparativa. El comercio de exportación, como medio de creación de una gran cantidad de reservas de divisas, enriquece a China. A ello se le añade la aparición del gran mercado potencial debido a la gran densidad de población del país.

En el nuevo siglo se siguen las condiciones de la reforma política por la parte del comercio internacional. La inversión de China hacia el exterior va cambiando desde la exportación de producto hacia la de capital. Sin duda, dentro del contexto económico actual, China prestará más atención por la comunidad internacional, pues se pretende desarrollar un modelo de desarrollo sostenible.

La globalización económica rompe el modelo comercial en el sentido geográfico tradicional, por lo que se está acelerando la integración de recursos en el mundo. Los intercambios económicos y comerciales entre los países serán más frecuentes. China está también en ese proceso y el gobierno chino dialoga sobre cuestiones económicas y comerciales con los gobiernos de otros países. Es su objetivo fundamental. Como resultado, las empresas chinas participan progresivamente en la competencia internacional.

Tras el desarrollo del mercado africano y los flujos de capital hacia estas zonas, surgió la necesidad de entrar en los mercados de América Latina a pesar de la escasa comunicación económica y política con China. Esta región supone uno de los lugares más llamativos con respecto a los capitales chinos y al mercado de exportación potencial. Los inversores chinos enfocan su atención en estas zonas a fin de explotar los mercados de los productos y la capacidad productiva china.

Sin embargo, en esas áreas desconocidas por los chinos, la incertidumbre del mercado y los conflictos de interés con EE UU y los demás países podrían ocasionar problemas comerciales y obstáculos en la cooperación aunque la influencia de la económica china sea cada vez mayor en estas regiones.

En la actividad, las relaciones comerciales de China, UE y EEUU son las más importantes, ya que los mercados principales de los productos baratos chinos se encuentran en Estados Unidos y en los países europeos desde un largo período. Las demandas de mercado externo son favorables para dar estabilidad al incremento del PIB de China. Por otra parte, debido a la fuerza con que China exporta el capital en la económica avanzada, los productos y los recursos humanos hacia el tercer mundo para participar en las reconstituciones y las exploraciones, aumenta su influencia tanto en la economía como en la política de otros países subdesarrollados.

En la actualidad, los mercados tradicionales como Estados Unidos y Europa pasan por un período de ajuste económico. Además, sufren las consecuencias de la disminución de las demandas y de la reducción de las rentas y el consumo. También China tuvo que enfrentarse a sus propias contradicciones estructurales que estancaban su la economía y se planteó la necesidad de la búsqueda de mercados nuevos para resolver su exceso de capacidad productiva.

Por lo supuesto anterior, este trabajo tiene como fundamento la historia económica de China, combinada con su desarrollo económico y social. En los siguientes capítulos, se analiza el estudio del desarrollo de la economía de la China contemporánea, así como la reestructuración económica en particular, con referencias a la situación de las realidades económicas y del comercio exterior de China. Junto con ello, se añaden temas económicos relacionados con la cooperación comercial entre China y los países

latinoamericanos desde la información económica de periodismo profesional. El objetivo es medir los niveles de enfoque de la prensa española sobre las relaciones comerciales de China.

## 1.2. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se basa en cuestiones referidas a las realidades económicas chinas a lo largo del crecimiento y el desarrollo económico de China. Se enfocan, por tanto, los cambios derivados por la reestructuración económica, cuyos impactos se derivan hacia la económica de los países y regionales, incluso de la económica global, en particular, en la región de América Latina. Además, se establece la vinculación entre las reestructuraciones económicas del cambio interno de la economía china y su impacto hacia la cooperación económica y comercial con Hispanoamérica. Más adelante, a partir de las investigaciones de información periodística, se refleja esa vinculación y los fenómenos relativos. Esto permite medir el grado de preocupación de por los cambios de la economía china en las prensas españolas, los fenómenos nuevos y las tendencias. Estos temas relacionados con la economía china llaman la atención en las informaciones económicas de la prensa española.

La economía china tiene un rol más significativo para otras economías en el mundo. Bajo el funcionamiento de la globalización económica, algunos cambios pueden provocar impactos, tanto positivos como negativos, para las situaciones económicas de otras regiones. De manera específica, las reestructuraciones económicas pueden iniciar la relación de la demanda y la oferta en el mercado internacional. Como consecuencia se reduce la reacción en cadena. En cambio, las situaciones internacionales también pueden cambiar hacia la estructura económica de China a fin de adaptar esas necesidades.

Dentro del micro-nivel, la investigación de las actividades del comercio en un área local, como en la región Hispanoamérica, pueden servir como muestra para dar una explicación de los fenómenos y las tendencias que describen las actividades económicas. Permite, también, considerarla como una referencia para otras investigaciones en otros campos.

Merece la pena investigar este estudio, pues, en el nivel económico, las influencias económicas chinas tienen un impacto apreciable en la cooperación económica con

Hispanoamericana. A parte, en el nivel periodismo estos cambios pueden mostrarse en los medios de comunicación españoles.

El autor elaborará la presente tesis por los motivos que sugieren las perspectivas del periodismo. Esto es, se recogen los recursos necesarios sobre las realidades actuales de la economía china con el objetivo de facilitar informaciones relativas y referencias útiles a los investigadores, a los periodistas, a expertos económicos o incluso, a lectores que tengan interés por estos temas.

A rasgos generales, este estudio permite ofrecer una aportación a la economía y al periodismo, pues combina los dos campos para atender un tema determinado. Por un lado, este estudio emplea conocimientos del análisis de la economía aplicada a los fenómenos económicos y comerciales a fin de establecer vinculaciones internas entre los objetos de investigación, así como extraer los motivos, las causas y las consecuencias de los resultados y dar, a su vez, una explicación a los fenómenos y a las nuevas tendencias. Por otro lado, permite servirse de conocimientos del periodismo para relevar los efectos de dicho estudio, además de añadir contextos del periodismo que permiten plasmar temas sobre los fenómenos y cuestiones potenciales de la economía. Por ende, a partir de determinados enfoques y sus respectivos niveles, se presta la atención al periodismo económico y a la nueva inclinación por reconocer la economía china.

Cabe señalar que los temas expuestos se refieren a los análisis de las realidades económicas que han establecido diversos autores como ramas de la ciencia social, el periodismo y la economía permiten desarrollar el periodismo económico para estudiar contenidos económicos alrededor de los objetivos de investigación y las interpretaciones sobre la información económica, como los fenómenos y las actividades económicas actuales. Todo ello aporta una aplicación de esta información en el periodismo económico.

Este estudio también sirve de ayuda a otras disciplinas. Éstas pueden ser la ciencia política, la relación internacional y la ciencia de comunicación. Las razones son diversas. Por ejemplo, si se pretende investigar el sistema económico hay que introducir las teorías relacionadas con la política para dar una explicación de los establecimientos

institucionales que permiten desarrollar la economía. Por otra parte, si se desea estudiar la inversión de China y el comercio entre China y los países latinoamericanos hace falta citar los análisis, tanto los políticos como los económicos, a fin de resolver los problemas en la comunicación y la cooperación entre ambas regiones. Por último, si el objetivo es averiguar los fenómenos económicos y comerciales entre China y la América Latina hay que referirse a las informaciones periodísticas que reportan los medios de comunicación en la prensa. Todo ello contribuirá a una gran abundancia de ideas en la investigación económica.

Asimismo, las razones por las que llevamos a cabo este estudio son las que se definen a continuación. En primer lugar, nos parece interesante que el desarrollo de la economía china haya alcanzado un gran éxito en los últimos años y que su triunfo haya sido notable. Otro aspecto relevante es la importancia que adquieren los temas relacionados con la economía china. Para la investigación de la economía y el periodismo con llamativos, pues en la actualidad sufre cambios en las reestructuras económicas. El aumento de la influencia económica y el proceso de la globalización económica conducen a otros aspectos de interés, como la vinculación más estrecha entre China y los países latinoamericanos. Por último, es conveniente analizar a través de los enfoques económicos del periodismo este cambio y reconocer los impactos que produce la cooperación económica y comercial de Asia oriental y América Latina en otras regiones del mundo tanto en la actualidad como en el futuro.

Hoy día, los temas vinculados a la economía china son los campos atrayentes para determinados investigadores y periodistas. La novedad es que en la actualidad no existe una investigación que refleje el grado de preocupación de la tendencia económica china en la prensa española. Este trabajo puede integrar y sintetizar las investigaciones que se encuentran en el campo económico y periodístico a fin de complementar y profundizar los estudios de acuerdo a los objetivos establecidos y así poder, además, descubrir nuevos conocimientos.

De tal manera, este estudio se concentra en los nuevos enfoques sobre los cambios en la economía china, así como en la tendencia del desarrollo económico chino en el futuro, sobre todo en América Latina. Por ello, se presta atención a los acontecimientos económicos chinos con el objetivo de facilitar investigaciones en otras categorías,



además de servir como referencia significativa y favorecer el desarrollo de ideas en otros campos. Esto permitirá desarrollar investigaciones centradas en ámbitos más conexos.

En cuanto a los recursos con los que se ha contado en este estudio, cabe mencionar que provienen de los datos estadísticos, de reportajes, de informes, de libros, de investigaciones, de otras fuentes derivadas de organizaciones gubernamentales, otras no gubernamentales, fuentes internacionales, independientes, entidades privadas y, por último, de medios de comunicación.

Además, se refleja tanto la participación de las economías de diferentes países y regiones, como la participación íntegra de la división internacional de trabajo en el proceso de globalización económica, gracias al cual estrechan mutuamente lazos cooperativos. Es esta línea, la economía china también se sitúa en este proceso integral, aunque establece una relación dependiente con otras economías. A su vez, la reestructuración económica de China origina un impacto en otras económicas. Como resultado, la economía china y otras economías interactúan en el campo de la oferta y la demanda en el comercio internacional. Al mismo tiempo, para China, los cambios de los factores exteriores también pueden afectar a su economía, ya que los actos económicos influyen sobre las relaciones de demanda y oferta en mercado internacional, por eso, la transición económica de China influye de manera directa o indirectas en las cooperaciones comerciales con la región latinoamericana.

Sobre las condiciones económicas chinas señalamos la seriedad de las cuestiones sobre la estructura económica de la economía china. Es conveniente llevar a cabo una transición y regulación, aunque en los últimos años se haya acumulado gran cantidad de riqueza. Además, la exportación neta se convirtió en una de las actividades más importantes en el crecimiento económico de China; sin embargo, las demandas de los mercados exteriores sobre las cuotas del PIB, disminuyeron sobremanera en los últimos años. Debido a ello, mientras continúa la profundización de la reforma económica, los productos chinos necesitan encontrar mercados nuevos. Sobre los mercados emergentes, por su parte, hay que averiguar los mercados que reportan demandas potenciales de productos chinos, como por ejemplo, el mercado latinoamericano.

Si las demandas de los mercados latinoamericanos garantizan la estabilidad de la exportación, al mismo tiempo, las inversiones chinas entrarán en mercados nuevos para cumplir diversos objetivos: originar un nuevo crecimiento económico, ampliar los campos de cooperación en el futuro, favorecer la transición y el desarrollo económico de China y llevar a cabo un desarrollo sostenible. A pesar de que España posea muchos contactos en los países latinoamericanos, el desarrollo de China extiende su influencia económica por todo el mundo. Además, existe un enfoque que refleja la fijación de España sobre las actividades económicas chinas. Por ello, algunas prensas españolas como que actúan como fuentes de informaciones principales han expuesto estas tendencias para despertar los intereses de la opinión pública.

Por lo comentado líneas más arriba, podemos afirmar que, la información económica que refleja fenómenos aportará claves importantes en el mercado. En cuanto a la geografía, América Latina es una región muy lejana para China. Sin embargo, la globalización ha permitido establecer lazos económicos y comerciales entre estas regiones. En consecuencia, esta investigación presenta puntos interesantes para averiguar los espacios cooperativos entre China y América Latina en diversas categorías mediante los análisis relacionados con el desarrollo económico de China y su tendencia cooperativa con los países latinoamericanos.

### 1.3. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

En primer lugar, hay que aclarar los campos de investigación de los diversos temas referidos a la económica china. El desarrollo de económico chino contiene diversas partes que se descomponen en determinados aspectos, como los contextos históricos, las realidades y las tendencias. Sin embargo, el alcance de la investigación de este trabajo sobre la economía china se limita a los aspectos vinculados a los contenidos sobre comercio, inversión exterior y los relativos a los mismos. Por lo tanto, es muy importante establecer y esclarecer sus vinculaciones para cumplir los objetivos de investigación establecidos en el presente trabajo.

En segundo lugar, es imprescindible averiguar los lazos entre los impactos de comercio e inversión exterior y las cooperaciones económicas y comerciales con los países hispanoamericanos. El estudio de la importación y la exportación de China se consideran líneas significativas en esta investigación.

Por otra parte, en este estudio se van a analizar los reportajes españoles que reportan las prensas españolas. Aquellos que se refieren a temas económicos y comerciales de China. Se dispone, entretanto, de elementos analíticos para dar una muestra estadística que permitirá llevar a cabo análisis y así cumplir con otros objetivos propuestos en esta tesis.

Por lo supuesto anterior, esta investigación dispone de capítulos que combinan la teoría, las historias, las realidades económicas, las comunicaciones económicas y comerciales y la presencia de empresas chinas en Hispanoamérica. Los siguientes capítulos recogen aspectos de investigación integral para cumplir, una vez más, los objetivos de estudio establecidos. De esta manera, se consiguen resultados exitosos que podrán mejorar algunos campos académicos. Por ende, los capítulos perseguirán diversas finalidades.

El marco teórico contiene teorías y conceptos significativos que se emplean a lo largo de esta investigación. Las teorías se dividen en políticas económicas, teorías de inversión, teorías comerciales y la teoría de análisis. Se utilizarán para analizar los fenómenos del desarrollo económico de china. Por ejemplo, estudiaremos la influencia

de la teoría marxista sobre el desarrollo económico y la teoría de Deng Xiaoping acerca del mercado socialista de China, la teoría es crítica con su revolución en práctica de China.

En cuanto a las teorías sobre la inversión y el comercio internacional, en este presente trabajo se cuenta principalmente con las teorías de Dunning para explicar los fenómenos de expansión económica, en particular, la inversión extranjera de China en la región latinoamericana. Por otro lado, la teoría de Michael E. Porter servirá para dar reflexionar sobre los hechos del estado que impulsan el comercio. Por último, la teoría de equilibrio parcial se empleará para analizar las ofertas y las demandas de los productos, tanto de China como de los países latinoamericanos.

Para cada uno de los términos significativos se darán contenidos explicativos convenientes en los distintos contextos. Se expondrán en mayor medida aquellos que fomentan el análisis, las discusiones y las valoraciones en los temas relacionados con la economía china.

En el capítulo III principalmente se describe la historia económica de China desde el la antigüedad. Se presentarán los procesos de desarrollo del comercio entre China y el mundo occidental hasta el presente. Además, se extraerán los factores políticos que fomentan u obstaculizan el desarrollo comercial, esto es, aquellos impactan en las actividades económicas y comerciales y revolucionan las formas de comercio hasta la actualidad. Para finalizar, se analizarán las actividades económicas en los periodos significativos que reportan factores hereditarios y determinados sentidos para las economías actuales de China.

A parte, en este capítulo se presentarán respectivamente tres partes que reflejarán los antecedentes de la situación del comercio chino para dar una explicación exhaustiva sobre el desarrollo de comercio. Estos hechos se combinarán con las condiciones de difusión y comunicación de los éxitos en la cultura y la tecnología en aquellas épocas junto con sus evoluciones. Para ello, se seleccionarán los periodos más significativos, es decir, las dinastías, pues provocan el proceso del auge y la caída del desarrollo del comercio de China.

El capítulo IV se concentra en los enfoques desde el periodo de la economía planificada hasta la económica de mercado y en los contextos del desarrollo de la industrialización de China, ya que funcionan como fundamentos para el desarrollo económico. En ellos se revelan las medidas de las reformas económicas y sus novedades. En concreto, se expondrán las reformas institucionales y las medidas favorables para el desarrollo económico. Además, se revelarán los actos administrativos dirigidos hacia los actos económicos.

Todos estos acontecimientos se basan en la apertura económica surgida a partir de 1978, cuyo auge se ha experimentado en la actualidad. Como consecuencia, los modelos económicos anteriores se vieron afectados en la historia. Sin embargo, pasaron por un proceso de mejora a través del desarrollo global de la República Popular de China en ámbitos políticos, económicos, culturales, sociales, educativos, etc.

Por otro lado, analizaremos la fuente de impulso de desarrollo de la economía china en este periodo. En este apartado se señalarán contenidos del modelo de desarrollo económico principal que promueven el desarrollo económico y comercial. También, se presentarán las características y los factores favorables de desarrollo de este modelo.

Por último, se describirá la situación de la economía y el comercio de China después de la adhesión de la OMC, el papel de China en la comunidad mundial, la globalización de comercio, y la mayor participación de China para cooperar y competir en el mercado mundial.

Se sintetizará la situación económica china tras las reformas económicas de los años 30. En estos años, la económica china entra un periodo nuevo, a diferencia de las situaciones económicas pasada. A partir del 2012, se cambia el gobierno administrativo. Nos referiremos a las actualidades económicas que se originan en los últimos años. Además, se presentan los acontecimientos significativos que pueden influir en el desarrollo económico, en particular, las variables estadísticas que pueden presentar las realidades y la distribución de las industrias actuales de China, así como sus dimensiones. Estos son los fundamentos de las economías chinas que insisten en el establecimiento de modelo de desarrollo económico de China.

Por su parte, en el capítulo V se llevarán a cabo investigaciones en torno a las realidades económicas que combinan con diferentes indicadores que reflejan las situaciones de desarrollo económico. Vamos a analizarlos en detalle y concretar las cuestiones de economía china a través de datos que reflejan las contradicciones estructurales económicas y los factores que obstaculizan el crecimiento económico de China para así encontrar las causas fundamentales que conducen a la realidad de las actuales economías.

Para ello, se han elaborado indicadores sobre los datos estadísticos de la organización del gobierno central y de las tareas que se plantean que sirven como objetos analíticos. Por lo demás, los indicadores reflejan los niveles de las realidades económicas, de la industrialización y de la urbanización, cuyos resultados reflejan las demandas de los mercados internos y externos. Además, se señalará el papel de los controles macroeconómicos, o sea, de las medidas macroeconómicas, pues éstas influyeron en las situaciones económicas de China durante las reformas orientadas al mercado. Por ende, se mostrarán los actos importantes referidos a la economía en cuanto a sus funcionamientos y los efectos que se producen en la economía real.

En esta línea, el gobierno tiene un papel que coordina la actividad económica en las comunicaciones internacionales que participan en la negociación económica con otros países. Esto se debe a que se puede considerar que, en algunos casos, los actos comerciales se dirijan por las acciones gubernamentales. Estos hechos tienen matices oficiales y también más poderes.

Por supuesto, en el capítulo VI se va a dar la explicación acerca del papel de China en las actividades intergubernamentales bajo los contextos de la globalización económica, de las informaciones periodísticas, de los juegos geopolíticos entre los competidores representativos por los estados y de las medidas cooperativas para garantizar el desarrollo de la relación bilateral económica y comercial.

En cuanto a los aspectos de relación internacional y la relación bilateral comercial, se expondrá la necesidad por parte de los capitales chinos para desarrollar nuevos mercados dentro de la inversión. América Latina es uno de los campos comerciales nuevos, aunque hasta la fecha se han aprovechado poco los mercados posibles en estos

países. Posee, sin embargo, oportunidades notables y potenciales de inversión, así como problemas imprevisibles como los conflictos de intereses posibles con la UE y EEUU. Por lo tanto, el propio desarrollo de China y las realidades de América Latina producen un interés sobre las demandas potenciales entre Latinoamérica y China. Esto quizás permita eliminar los defectos que empeoran los mercados en aquellos países. Además, se permite suprimir los defectos conocidos y los malentendidos durante las prácticas de comercios.

El capítulo VI, por su parte, también se investigará los impactos de las actividades económicas de China hacia la zona Hispanoamérica en general. Se dispone que la situación con Hispanoamérica es particular porque según la situación geográfica, esta zona está lejos de China y según la economía, el país asiático negociaba poco con los países de esta zona. Sin embargo, con el fortalecimiento económico de China, las demandas de materiales y la búsqueda de mercados de explotación y de inversiones, las entidades chinas comienzan a explotar las oportunidades en este lugar. No obstante, con las experiencias de explotación del mercado en África, China encontraba algunas dificultades, que impedían resolver los problemas.

Las investigaciones de los mercados, tanto de los análisis de las situaciones actuales y pasadas, como las que predicen las cooperaciones y las negociaciones futuras, se sirven para revelar modelos de expansión económicas, como las tendencias económicas al exterior por parte de China. Por tanto, una de las actividades económicas del país oriental es participar en las competencias exteriores en el proceso de globalización.

Según lo comentado, el presente capítulo permite investigar las situaciones de inversión y comercio entre China y la región latinoamericana, en concreto, el análisis complementario de comercio de China y los países latinoamericanos. Luego se dividen los ambientes de inversión relativos a China y los productos básicos de ambas regiones, así como las áreas potenciales de cooperación en el comercio.

Las empresas chinas son los participantes principales y directos de las actividades económicas de China, cuyas condiciones de vida permiten medir las situaciones económicas globales de este país. Como elementos significativos de la economía china, podemos contar con los modelos de negocio, pues su estado de funcionamiento refleja

directamente las fuerzas económicas y la competitividad y, además, pueden presentar las influencias economías de China hacia el exterior.

Por esta razón, en este capítulo se investigarán a rasgos generales la presencia de empresas chinas en América Latina y sus características. Las empresas chinas cumplen un papel de inversor y ejecutor en su mercado exterior. Por lo tanto, se han establecido análisis generales sobre las empresas representativas en dicha zona acerca de sus cualidades, sus dimensiones, sus negocios principales, sus niveles de competencias y los problemas que efectúan a sus negocios.

En el Capítulo VII, se analizarán las informaciones económicas en las prensas españolas que exponen mediante los reportajes de las columnas económicas de *“El país”*, *“La vanguardia”* y *“El Economista”*. Estos periódicos impresos en los que informan sobre algunos temas referidos a la economía china. Su información se mostrará mediante la colección de la información recogida en los últimos años. Servirán como muestras para categorizar sus informes. Después, elaboraremos formularios para resumir todos los elementos analíticos mediante estadísticas. Además, se seleccionarán unos pocos reportajes como ejemplares para analizar textos y compararlos. Por último, se resumirán los elementos analíticos para aportar un resultado objetivo.



#### 1.4. OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo trata de introducir la restructuración económica sobre la que se enfocan los cambios de las realidades económicas de China y su comercio exterior con América Latina. Además, se analizará la información económica dentro de las prensas españolas referida a los temas económicos sobre las tendencias cooperativas entre China y los países latinoamericanos. Por lo supuesto anterior, los objetivos de investigación de este trabajo contienen dos partes: el objetivo general y el objetivo específico. Alrededor de las actividades económicas de China, el objetivo general es **Revelar cuáles son los aspectos económicos y sociales que aparecieron a partir de la transición económica, así como exponer los propósitos hacia los campos económicos nuevos a través del análisis de los síntomas y las realidades económicas que persiguen explotar el nuevo mercado e influir en el exterior.**

En cuanto a los objetivos específicos, se establecen los siguientes:

1. Sintetizar la historia de las actividades económicas y comerciales con el exterior de diferentes periodos desde la China Antigua hasta la China Moderna para plantear la visión de revolución a partir de los propósitos comerciales.
2. Especificar las teorías de la economía política y el comercio internacional para analizar las renovaciones de la economía china y de sus actividades comerciales.
3. Mostrar los análisis mediante los indicadores que reflejan los datos macroeconómicos de China para averiguar los efectos del crecimiento económico de China.
4. Identificar el rol de las autoridades chinas en las comunicaciones bilaterales entre China y los países latinoamericanos.
5. Analizar los mercados mutuos entre China y los países latinoamericanos a fin de extraer las ventajas para el comercio internacional y la inversión extranjera.

6. Señalar las ventajas y los inconvenientes de las empresas chinas en el mundo, los negocios, y los modelos de cooperación de las empresas chinas en los países latinoamericanos.

7. Medir los enfoques de la información periodística dirigidos a la economía china a través de las prensas españolas.

## 1.5. HIPÓTESIS

1. En el pasado la China antigua se expandió en el mundo comercial a través de la emisión de los productos al exterior. Su objetivo fue establecer la influencia política y su presencia en otras regiones. Sin embargo, la China moderna debilita dicha tendencia debido a su aislamiento. Esta situación cambia cuando se establece la República Popular de China. Una de las motivaciones por las que China desarrolla su economía es el comercio exterior y la participación en el proceso de globalización.

2. A partir de 1980, China trató de desarrollar la industrialización estatal y la moderna a fin de establecer una base para desarrollar la economía nacional e intentar implantar una economía abierta. La capitalización de los recursos contribuye al rápido crecimiento de la economía china. Por eso, durante más de treinta años el país asiático obtuvo la acumulación capital y el fortalecimiento de la economía china en el proceso de apertura económica.

3. En la contribución al crecimiento económico, la inversión del gobierno chino fue más importante que el comercio internacional en el inicio de siglo XXI. La aportación del crecimiento económico, a su vez, fue menor que la de inversión total de PIB del estado, a pesar de que el comercio exterior fuera uno de los elementos más importantes para el crecimiento económico en esos tiempos.

4. Los productos chinos tienen ventajas comparativas específicas y competitividad en el mercado internacional. Sin embargo, estas ventajas están desapareciendo por diferentes razones y cuestiones. Además, las industrias son beneficiosas frente a la mejora y a la transición industrial porque sus desarrollos originaron un impacto en la economía integral del estado.

5. Durante el proceso de desarrollo de la industrialización y la urbanización, la inversión del gobierno presentó un papel significativo y ofreció una gran aportación al PIB. Sin embargo, también fue el origen de acontecimientos que produjeron un resultado previsible: la insostenibilidad del crecimiento económico a través de este método.

6. En las cooperaciones comerciales con la región latinoamericana, las empresas multinacionales chinas todavía se encuentran en una etapa inicial. Aún no establecen los comercios intraindustriales. Las relaciones comerciales entre estos países en dicha región todavía se están basan en las cooperaciones interindustriales, es decir, el beneficio mutuo depende de la ventaja comparativa.

7. Las empresas multinacionales chinas tienen ambición por desarrollar su negocio en los mercados latinoamericanos. Sin embargo, la mayoría de ellas son empresas públicas que se basan en el monopolio de negocios. Las empresas privadas chinas, por su parte, solo establecen oficinas cuando se desarrollan actividades comerciales limitadas, esto es, dependen de los negocios de las empresas públicas.

8. La mayor parte de la cooperación económica, tal como el préstamo internacional o la inversión directa extranjera en el comercio exterior, tiene la misma finalidad: realizar los propósitos políticos como estrategias nacionales mediante las funciones administrativas.

9. Los medios de comunicación españoles no prestan mucha atención a los temas referidos a China, en particular, ignoran las cooperaciones comerciales entre China y los países latinoamericanos. Tampoco se interesan por las actividades económicas de las empresas chinas en esta región.

## 1.6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Dado que este trabajo involucra áreas de investigación interdisciplinarias, tales como la economía referida al comercio internacional, el periodismo y la política económica, se volverá a utilizar una gran variedad de métodos para elaborar esta tesis. Con fin del cumplir los objetivos de este estudio, se expondrán los métodos a los que más se han recurrido: **el método analítico y el método equilibrio parcial**.

**El método analítico** es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual (Bernal, 2007, P56).<sup>1</sup> Este método nos permite conocer más el objeto de estudio para poder explicar y comprender mejor su comportamiento. El análisis va de lo concreto a lo abstracto. Por ello, según los objetos de estudio indicados en este trabajo, se tratará de analizar la historia de la economía en China, llevar a cabo un análisis comparativo sobre el modelo chino y el mundo occidental, y analizar los mercados en China y en los países occidentales.

En la investigación de las historias económicas de China, se empleará **el análisis histórico**. Este análisis mostrará las historias y sus desarrollos hasta la actualidad para conocer las relaciones entre los factores del incremento y los indicadores que reflejan el desarrollo económico de China. Contaremos, por tanto, con estudios precedentes. Además, analizaremos la evolución histórica. Para ello nos enfocaremos en las historias diacrónicas comerciales entre China y el mundo occidental mediante materiales históricos. En consecuencia los contenidos se basarán principalmente en documentos históricos. Así, podremos extraer acontecimientos sobre el desarrollo económico de China en diferentes períodos.

A partir de condiciones históricas, tales como la cultura, la sociedad, la política y la economía que se relaciona con las fuerzas productivas sociales, con las relaciones de

---

<sup>1</sup> Bernal, César Augusto. *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, Persona Educación, México, 2006

producción y con las estructuras económicas, describiremos los antecedentes de los desarrollos económicos de la China contemporánea.

En este estudio se implicará **el análisis comparativo**. Éste se refiere a los aspectos de los objetos del estudio de comparación, los cuales serán en nuestro caso los contextos económicos, los políticos y los culturales. Por ello, las investigaciones anteriores y los resultados servirán como una base principal que combinaremos con el estudio actual. Cabe señalar que durante el estudio sobre el crecimiento económico y su influencia al exterior, se introducen los elementos de comparación en el mercado latinoamericano para extraer diferencias entre las economías y las actividades comerciales. En esta línea, China se posicionará como negociador e investigador nuevo en la competencia en el mercado nuevo. Además, los tipos de mercados diferentes y sus participantes también se considerarán como objetos de estudio.

Para el análisis del mercado nos basaremos principalmente en la relación entre los productores y los consumidores, poniendo de manifiesto la contradicción entre la producción y el consumo. A ello se añadirán los tipos de mercado y sus cualidades, también consideradas como los objetos de investigación. Por último, se establecerán los resultados de los estudios anteriores para presentar los cambios diacrónicos entre la economía y el mercado.

Para este análisis específico, se adoptará el uso de métodos de análisis marginal y de la microeconómicos. La economía permite reducir el campo de estudio a algunos campos, lo que permite un desarrollo más sencillo de sus investigaciones. Para ello, se emplean construcciones analíticas abstractas, en las que cada variable del sistema se analiza individualmente, desprendiéndose del sistema de la parte integral. Por lo tanto, **el método del equilibrio parcial** se considerará un método principal para hacer los análisis de un mercado determinado, aquellos que determinan las relaciones entre las variables independientes y dependientes para revelar algunos de los cambios y el impacto potencial.

Cabe destacar que el método del equilibrio parcial fue introducido por Alfred Marshall y luego se desarrolló por los economistas neoclásicos. Este método el cual permite

estudiar el comportamiento de una variable determinada a partir de la suposición de que todas las que son propias al fenómeno que se estudiará permanecen fijas.

Las matemáticas como instrumento son muy importantes en la ciencia de la economía. Desde los enfoques matemáticos, Jevons vinculaba la estadística y la matemática a la economía. Pensaba que la teoría de la economía poseía una base matemática;<sup>2</sup> Leon Walras fue un economista que impulsaba el uso de la matemática en la economía. Elaboró la teoría de la utilidad marginal y la del equilibrio general. Para ello, empleó el cálculo diferencial como una herramienta imprescindible en la economía;<sup>3</sup> Alfred Marshall ponía de manifiesto el uso del cálculo especial, así que elaboró y desarrolló el análisis marginal y teorías sobre el equilibrio parcial.

Los diagramas de oferta y demanda tienen su origen en su obra principal, *Principios de Economía*. El análisis del precio de Alfred Marshall puede sintetizarse en que el valor de cambio de un determinado bien se determina por la acción simétrica de la oferta y la demanda. La oferta y la demanda también determinan dicho valor y la cantidad productiva. Además, la oferta y la demanda de un mercado son independientes de las que actúan en otros mercados, es decir, un mercado propio se determina por el valor de cambio y la cantidad productiva para satisfacer las condiciones iguales (caeteris paribus).

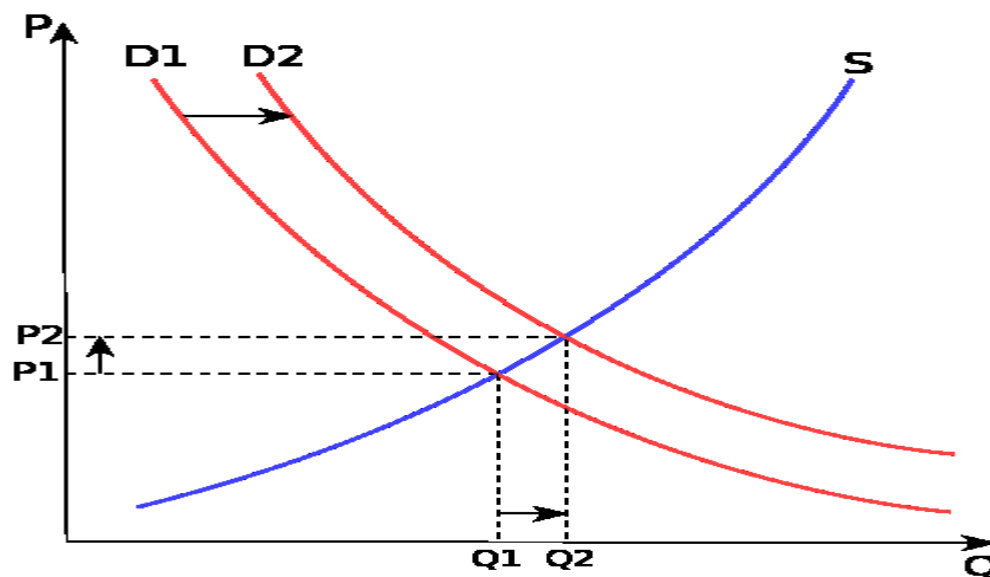
Desde Alfred Marshall, el precio requerido para atraer a los compradores de una cantidad dada de una mercancía durante un tiempo dado se denomina precio de demanda. De la misma forma, el precio requerido para inducir el esfuerzo de producción necesario para la producción de una cantidad dada de mercancía en un tiempo dado se denomina precio de oferta.<sup>4</sup> El precio y la cantidad cambiada llegan a un punto equilibrio, donde se iguala el precio de oferta y el de demanda. Entonces, se establece el diagrama de oferta y demanda por las razones que se exponen a continuación.

---

<sup>2</sup> JEVONS, William Stanley. *The Theory of Political Economy*. London: Macmillan and Co. 1871

<sup>3</sup> WALRAS, L. *Elements of Pure Economics*. Harvard University Press. 1877 printed 1954

<sup>4</sup> MARSHALL, A. *Principles of Economics*, 8ª edición, 1920, London, Macmillan, 1969. Página 118



El precio de un producto del mercado está determinado por un equilibrio entre la oferta y la demanda. El diagrama anterior muestra un incremento de la demanda desde D1 hasta D2, provocando un aumento del precio desde P1 hasta P2. Esto eleva la cantidad producida relativa desde Q1 hasta Q2. La cantidad exigida en todos los precios tenderá a aumentar cuando suba la demanda del bien en el mercado. Entonces, la oferta y la demanda llegarán un equilibrio nuevo. En cambio, si la demanda disminuye, la curva se iniciará en D2 hasta D1.

Demostramos un ejemplo de la demanda. Los paraguas, como productos que se pueden vender, pueden llegar a 40 unidades en un día hábil. Sin embargo, la demanda real de paraguas puede ser de 90 en el caso de que un día, al llover, haya personas que los fuesen a comprar. En consecuencia, con el aumento de esta demanda es posible que suba su precio.

Otro ejemplo de la cantidad demandada dispuesta al determinado precio: si el consumidor tienen 5 euros y un helado vale 2.5 euros, la cantidad demandada equivalente a dicho precio será de dos helados. Sin embargo, si ese día no hace calor, el precio del helado baja a 1 euro. Por un helado habrá un aumento en la cantidad demandada, ya que se podrán consumir cinco helados. Entonces, la cantidad demanda aumentó porque disminuyó el precio.



Además, los ejemplos anteriores se refieren a las condiciones meteorológicas, como el calor y la lluvia. Estos son factores variables que afectan a los cambios de la venta, es decir, la cantidad y la fijación de precios influyen consecuentemente en las relaciones entre la demanda y la oferta hacia un equilibrio nuevo.

Marshall basa su sugerencia en una percepción: tanto la oferta como la demanda determinan los precios. Sin embargo, las variables pueden afectar directamente a las curvas de la oferta y la demanda. Los factores que controlan esos movimientos son:

A) Desde el punto de vista de los consumidores: variaciones en los ingresos disponibles, publicidad, moda y percepciones de la “calidad” de los bienes, disponibilidad de bienes alternativos, variaciones o percepciones de futuros cambios en la oferta.

B) Desde el punto de vista de los productores: variaciones en los precios de insumos y recursos, variaciones en la tecnología, variaciones o percepciones de futuras variaciones en la demanda.

Los materiales ayudan al estudio mediante el cálculo de derivados e integrados. La utilización del instrumento matemático facilitará el análisis microeconómico basado en el comportamiento de la unidad económica y de ciertos supuestos concernientes a un análisis. Se deduce un comportamiento considerado válido para el sistema como un todo a partir del análisis de la unidad económica.

En cuanto a la aplicación, se basa en la condición que define los supuestos básicos del análisis, esto es, que exista competencia perfecta en el mercado. Para ello, se emplean las curvas de indiferencias a fin de establecer sistemas de coordenadas para el análisis estático de las variables.

Antes de cumplimiento de estudio, se observarán las variables independientes y las dependientes. Éstas tienen influencias significativas hacia los objetos de estudio, tales como los indicadores que presentan las tendencias del precio, la cantidad como los parámetros variables, el establecimiento de una relación entre la demanda y la oferta en un mercado determinado, la identificación de los factores importantes para los análisis posteriores, etc. Después se analizarán las variaciones de un mercado determinado,

en el que se presentan relaciones entre el precio y la renta. Este mercado estará influido por los factores y las condiciones exteriores, las cuales varían por los actos del gobierno, pues se pretende regular la economía.

Durante el proceso de análisis, se identificarán las variaciones, las tendencias y las modificaciones que producen algún impacto general. Nos centraremos en el cambio del precio de producto y el de otros productos similares con el fin de identificar relaciones entre el precio y la demanda; o si existe cierta razón y necesidad de establecer el modelo adecuado. Para finalizar, se adoptará el cálculo para analizar los problemas potenciales.

Mediante los análisis de las variaciones se conseguirán resultados reducidos, dependiendo de las condiciones concretas de cada mercado. Se indicará, además, como objeto de estudio y se verificarán los fenómenos observados para que los resultados sean fiables. Por último, nos basaremos en los resultados analíticos que presentan circunstancias para dar una conclusión razonable.

En cuanto a las investigaciones de la economía china en las prensas españolas, se diseña una encuesta estadística para los dos medios de comunicación principales. Se agruparán *''El País''* y *''La Vanguardia''* para elaborar un estudio de la información económica en los reportajes de dichos medios de comunicación. Los temas principalmente contienen los porcentajes de las noticias económicas chinas últimos cinco años (del 2010 al 2015) y años determinados más tempranos (2000 y 2005). Por su parte, se categorizan los contenidos más concretos que reflejan puntos interesantes sobre la economía china con el fin del mostrar mediciones acerca de los niveles de enfoques en las prensas españolas. Además, también se seleccionan reportajes de *''El Economista''* como los objetos comparativos para nuestra investigación.

A continuación, se seleccionan los reportajes más típicos sobre la economía china y las cooperaciones económicas y comerciales sobre China con los países hispanoamericanos que representan los medios de comunicación. El objetivo es comparar el estilo de redacción a fin de revelar la información económica en las noticias relacionadas con estos temas. Por ello, se van a analizar los propósitos, los motivos, las importancias y las consecuencias de los textos para averiguar el nivel de entendimiento

sobre dichos temas. Por último, daremos resultados generales para completar y cumplir los objetos de estudio y las conclusiones de esta tesis.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. LAS TEORÍAS SOBRE EL VALOR ANTERIORES A LA ESCUELA CLÁSICA**

A partir de los siglos V y IV a.C. los sabios se ocuparon de la ciencia económica como una ciencia en sí misma, más que considerarla una parte de la ética, desde este planteamiento determinaron las bases de la teoría del valor, las del crecimiento y las de la distribución. Entre ellos, Jenofonte, alumno de Sócrates y autor del tratado de la obra, el Económico (Oikonomico), consideraba que la división del trabajo tiene relación con el aumento de la cantidad y calidad de los bienes y que la dimensión del mercado determina dicha división.<sup>5</sup> Su idea asentó la base de la teoría posterior de crecimiento de la producción de bienes económicos de Adam Smith.

Aristóteles llamó "Economía" al estudio de la administración de la "hacienda doméstica". En su opinión, el Estado debe administrar sus propiedades con la prudencia de un jefe de familia, por lo cual dedujo que hay tantas economías o métodos administrativos especiales como formas de gobierno.<sup>6</sup> Considera que la economía es la ciencia que se ocupa de la manera en que se administran unos recursos o el empleo de los recursos existentes, que tienen por objetivo satisfacer las necesidades que tienen las personas y los grupos humanos.<sup>7</sup> Sin embargo, en aquella época la preocupación fundamental del pensamiento no fue el crecimiento, sino la justicia distributiva del valor

---

<sup>5</sup>GINER, S.: *''Historia del pensamiento social''*. Barcelona. 1982 P52-57

<sup>6</sup>ÁVILA Y LUGO, *''José. Introducción a la economía.''* Plaza y Valdés, S.A. de C.V. México. 2004

<sup>7</sup>ZÚNIGA GONZÁLEZ, Carlos Alberto. *''Texto básico de economía agrícola: su importancia para el desarrollo.''* Editorial Universitaria, UNAN León, 2011

de cambio. Por ello, Aristóteles plantea el concepto de igualdad contra la injusticia y la desigualdad.<sup>8</sup>

Desde la teoría de Jenofonte, la naturaleza del intercambio de bienes era el de ser voluntario.<sup>9</sup> Luego, Platón desarrolló el concepto de la división de trabajo de Jenofonte, ligándolo a la división social del trabajo, además, insistió en la necesidad de una regulación de la economía para eliminar el beneficio y la usura.<sup>10</sup> Las ideas platónicas acerca del beneficio y la usura tienen una influencia significativa para la concepción del comercio en la fisiocracia en siglo XVIII y en la concepción de trabajo improductivo de los clásicos y Marx.

La concepción ética de la economía de Aristóteles se encuentra plasmada en *Ética Nicomáquea* y *La política*. Aristóteles, basado en la moral natural, considera que ésta debe adaptarse a las leyes de la naturaleza.<sup>11</sup> Para Aristóteles, el objetivo de la producción es el consumo, no el intercambio, aunque éste pueda ser necesario.

En *Nicomáco*, Aristóteles se plantea el tema de la justicia como la igualdad. Esto es, conviene la propuesta basada en una determinada concepción del orden natural. Distingue entre justicia distributiva y justicia correctiva. La justicia distributiva se basa en proporciones geométricas y preside el cambio o distribución de bienes. En fin, implica una proporción asociada a la media geométrica. La justicia correctiva, por su parte, se basa en la proporción aritmética e interviene para corregir las desigualdades que hacen injustos los intercambios. Se plantea en una relación directa y privada entre los individuos, indiferente a la naturaleza o valía de los mismos. Cuando se trata de intercambios voluntarios, la justicia correctiva o equidad queda asegurada si se truecan mercancías de igual valor o mediante el uso de dinero.<sup>12</sup>

Para Aristóteles es el justo medio entre el precio extremo pedido por el vendedor y el precio extremo más bajo ofrecido por comprador. Estas precisiones sobre la justicia

---

<sup>8</sup>RODRIGUZ ADRADOS, La Democracia ateniense. Madrid (Alianza).1983 P349-358

<sup>9</sup>SPIEFEL, H. W. "Xenophon". 1987 P935

<sup>10</sup>EKELUND Y HÉRBERT. Historia de la teoría económica y de su método. Madrid. 1991 P15-20

<sup>11</sup> ARISTOTELES, La Política. Libro I Madrid

<sup>12</sup>Finely, M.I. (1979): "Aristóteles y el análisis económico", en Vieja y nueva democracia y otros ensayos 1979 P164-206

correctiva llevaron al filósofo a plantear una incipiente teoría del valor fundamentada en la necesidad, además de identificar por primera vez el dinero con la medida del valor de cambio. El dinero tiene dos funciones: La de medio de cambio y la de depósito de valor.

También planteó su teoría del valor diferenciando entre valor de uso y valor de cambio. Eso es la causa por la que ilustra el desarrollo del pensamiento de Adam Smith, de los clásicos y de Marx, considerando al valor de uso como la capacidad que tiene una mercancía de satisfacer una necesidad específica, cuya responsabilidad reside en la economía; Y al valor de cambio como expresión de una relación cuantitativa con la que una mercancía se intercambia por otra, junto con ello, se ocupa la economía en el tema de distribución de bienes escasos.

La concentración de todo su interés en la ética impide el desarrollo de una teoría positiva acerca de la regulación del valor. En *La política* se limitó a analizar la legitimidad del intercambio incidir. Reflejó sobre todo, la importancia de la ética cuando se satisfacen las necesidades naturales individuales a fin de completar la autosuficiencia. Las actividades que permiten alcanzar o completar la autosuficiencia constituyen la crematística natural o la necesaria y están el comercio justo entre sí.<sup>13</sup>

Eso representa la forma del intercambio de mercancías de igual valor a través de intercambio directo de bienes o servicios sin mediar la intervención del dinero. Se sigue la esquemática (Mercancía-Mercancía) o la del comercio, en la que se media dinero para realizar una necesidad y en la que asegura la justicia conmutativa (Mercancía... Dinero-Mercancía).

En contraste, los intercambios en los que solo se persigue la ganancia monetaria (Dinero-Mercancía-Dinero), son éticamente reprobables, injustos y desiguales. Según Aristóteles, la acumulación del dinero se emplea todo el tiempo, está siempre disponible y no tiene fin. De esta manera, la acumulación será ilimitada y no tendrá finalidad de mercancía. Solo tiene valor de cambio como el dinero y el valor de uso no existe. En

---

<sup>13</sup> GALBRAITH, J.K. (1989): Historia de la economía. Barcelona 1989

consecuencia, el uso natural del dinero no es acumularlo sin fin sino consumir para satisfacer necesidades determinadas.

Las concepciones de Aristóteles acerca del dinero y del interés representan la idea del gasto de las clases privilegiadas y fundamentan la prevención de los escolásticos contra las actividades comerciales, contra la usura y contra los monopolios en la Edad Media.<sup>14</sup> Los escolásticos elaboraron una teoría de valor mucho más completa. Contribuyeron a legitimar la actividad comercial, así como el préstamo con interés a través de su teoría del precio justo y de la diferenciación entre interés y usura. Para los escolásticos, la esencia de la usura es su carácter pecaminoso y, por su parte, el préstamo con interés considerado como elemento perteneciente a la categoría de usura.

Uno de los análisis de valor por los escolásticos, lo ofreció Alberto Magno, maestro de Aquino. Consistía en que el valor de un bien debía corresponderse con el coste de producción, contenido en forma de trabajo. Aquino mejoró la teoría de Alberto al destacar, siguiendo a Aristóteles, el papel de las necesidades humanas, un concepto que desarrollaría al definir la necesidad común de lo que se valora como escaso. Todo ello supone que este concepto se sitúe en el origen de la moderna conceptualización de demanda agregada.<sup>15</sup> El valor del bien no solo depende de la utilidad y de la capacidad para la satisfacción de necesidades, sino también de su escasez y el deseo subjetivo que permite satisfacer una necesidad por los individuos.<sup>16</sup> El intercambio se realiza en el mercado para satisfacer las necesidades de los comerciantes. Por ello Aquino concluyó que los escolásticos no estaban involucrados en problemas morales.<sup>17</sup> En realidad sólo apoyaban las ideas de Aristóteles. Indujeron dentro de la teoría del precio justo, el monopolio es como la confabulación para realizar la manipulación de los precios. En este sentido, los beneficios monopolísticos fueron considerados lícitos, a su vez, se defendió, la competencia en el mercado entre vendedores se cubre por los intereses de compradores.<sup>18</sup> Aristóteles condenaba de cualquier préstamo con interés. Compartía,

---

<sup>14</sup> SOMBART, W. ([1913] 1982): Contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno. Madrid. P20

<sup>15</sup> ROVER, R (1974): "Pensamiento económico. Pensamiento antiguo y medieval", EICS, VII, P731-732

<sup>16</sup> SCREPANTI, E. Y ZAMAGNI, S. (1997): Panorama de historia del pensamiento económico. Barcelona P34

<sup>17</sup> ROVER, R (1974): "Pensamiento económico. Pensamiento antiguo y medieval", EICS, VII, 731-732

<sup>18</sup> BACKHOUSE, R.E. (2002). The Penguin History of Economics. Londres 2002

en cierto modo, la postura de Aquino: el dinero sólo es como un simple medio de cambio general que no satisface determinadas necesidades.

Los pensamientos Peñafort y los de Santo Tomás de Aquino conforman los primeros prototipos del sistema de tipo de cambio durante el comercio internacional. Desde el punto de vista de Peñafort, el interés es el reembolso por una pérdida o un gasto (lucro cesante), la compensación legítima por el pago atrasado (daño emergente), que puede darse por la pérdida de beneficio experimentada, por el prestamista que no puede emplear su capital en algún uso alternativo durante el tiempo del préstamo, o por el riesgo inherente a la transacción.<sup>19</sup>El lucro cesante y el daño emergente son dos concepciones importantes que utiliza la banca católica para prestar dinero en el pasado.

El daño emergente consiste en el daño producido por el prestamista debido a la incertidumbre de no saber si el dinero ofrecido no sea devuelto por el prestatario. En este caso, el prestamista impone un interés al prestatario como compensación de este daño y una garantía para prevenir este peligro. Dicho interés surge como garantía del posible daño y previene este daño. El lucro cesante se refiere a que el prestamista deja de realizar una compra de bienes o de inversión con el dinero que le hubiera proporcionado ganancia para transferirlo al prestatario. Esto le permite al prestatario consumir los bienes o llevar a cabo una inversión que obtenga ganancia.

Entonces, el prestatario debe pagar un interés como una compensación al prestamista. Por lo tanto, el tipo de interés no es el precio de dinero, pues en su origen no es dinero, sino que se trata de una compensación por el daño que surgiría en el caso de que el prestamista conceda el dinero al prestatario. El prestamista, en consecuencia, obtendrá una ganancia por el valor que equivale al riesgo de daño.

Este planteamiento permite a los prestamistas despreocuparse a través de instrumentos financieros, como las letras pagaderas de cambio en divisas o mediante el encubrimiento de intereses elevados en el tipo de cambio fijo. Si valoramos la importancia en la modernidad, podemos afirmar que este planteamiento aporta

---

<sup>19</sup> SCREPANTI, E. Y ZAMAGNI, S. (1997): Panorama de historia del pensamiento económico. Barcelona. 1997 P29



beneficios para desarrollar negocios. Además, estos conceptos también promueven el desarrollo de los conceptos económicos más adelantados en las teorías económicas, como es el caso del costo de oportunidad.

El desarrollo del Comercio Internacional a través del intercambio de mercancías por dinero tiene el máximo esplendor en el mercantilismo, surgido con la reforma protestante a partir de 1517. Este planteamiento favoreció la concentración de la autoridad política. Busca el principio del ‘‘horror por las mercancías’’, es decir, debían cambiar mercancía por dinero con rapidez. Por su parte, la reforma protestante introdujo una nueva ideología referida a las ganancias, el ahorro y el trabajo y la difusión de las actitudes capitalistas favorecidas a la acumulación de riquezas. Esta idea condujo a la eliminación de parte de las preocupaciones medievales acerca de la legitimidad del préstamo de dinero.

Desde el siglo XVI hasta mediados del siglo XVIII, la escolástica transitó al mercantilismo: la economía abandonaba la ética con el fin de situarse en el campo de la política. El término sobre mercantilismo logró la aceptación. Se consolidó en la historia del pensamiento económico como una aportación significativa para la política económica.

Desde otra perspectiva el núcleo del mercantilismo fundamenta en dos proposiciones, la de tipo normativo y la de tipo positivo:<sup>20</sup>

La proposición de tipo normativo se refiere a que el objetivo de la política económica debe tratarse del fortalecimiento de Estado, cuyo objetivo se vincula a la consecución de un excedente de exportación de bienes y servicios sobre la importación. Se traduce siempre como (Exportación-Importación), esto es, se considera igual a la diferencia entre ahorro e inversión (S-I).

Para llevar a cabo las condiciones para impulsar la exportación, hace falta restringir el consumo nacional (Consumo). Por lo tanto, la demanda agregada de un país podría expresarse en término mercantilistas como una condición de equilibrio que se presenta

---

<sup>20</sup> VINER, J. ‘‘Pensamiento económico. Pensamiento mercantilista’’, EICS, VII, 1974. P733-736

como: Consumo + Importación + Exportación. Gracias a ello, se posibilita un prototipo de metodología de la fórmula para calcular el Producto Interno Bruto (PIB) de un país determinado.

El mercantilismo se convierte en la primera teoría acerca del desarrollo económico con numerosas variantes a lo largo de la historia. Para los mercantilistas, el objetivo de la actividad económica es la producción de mercancías exportables, basado en el comercio y en la producción a excepción sin tener en cuenta el consumo.

La proposición positiva es el exceso de exportación sobre la importación, pues favorece el flujo neto de los metales preciosos como una cantidad fija en el nivel mundial. Por ello, los mercantilistas establecieron la conexión entre la acumulación de los metales preciosos, la riqueza y la seguridad nacional. En otras palabras, actuaron mediante la circulación de la moneda, principalmente del oro y la plata.

El mercantilismo tiene un objetivo para maximizar la producción de bienes exportables; no obstante, los aspectos que se refieren a la economía subordinan a las consideraciones monetarias. Para los mercantilistas, el incremento de la riqueza se generaría en la esfera de la circulación. Éste era un beneficio sobre la transición de la diferencia de precio entre dos mercados que combinaban la compra barata y la venta cara.

La principal aportación teórica del mercantilismo se refleja en el concepto de balanza comercial. Al principio, los mercantilistas eran contrarios a cualquier exportación de oro y plata. Esta ideología se denomina bullionismo, cuyos los autores fueron teólogos de la escuela de Salamanca en el siglo XVI.<sup>21</sup> La receta de los bullionistas contra la salida de metales preciosos fue una medida que pretendía evitar las manipulaciones monetarias.

Para frenar la salida de metales preciosos el gobierno tenía que estabilizar los tipos de cambio a la paridad que marcaba el valor intrínseco de cada moneda.<sup>22</sup> El gobierno no debía prohibir la salida de metales preciosos, sino intentar que aumentasen las entradas

---

<sup>21</sup> HINTON, R.W.K. (1974): "Mun, Thomas", EICS, VII, P287-288

<sup>22</sup> ALLEN, W.R. "Mercantilism", NPDE, III, 1987 P447-448

de metales preciosos.<sup>23</sup> Debía regular el comercio de tal manera que favoreciera la importación de materias primas baratas y la exportación de bienes manufacturados.<sup>24</sup> En este caso, las exportaciones acabarían superando en valor a las importaciones y la favorable balanza comercial llevaría a la revaluación del tipo de cambio de la moneda nacional.

---

<sup>23</sup>OFFICER, L.H. "Malynes, Gerard de", NPDE, III, 1987. P293

<sup>24</sup>MAGNUSSON, L.G. (2003): "Mercantilism", en W.J. Samuels, J.E. Biddle y J.B. Davis eds. 2003.P50-51

## 2.2. LAS TEORÍAS TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

El pensamiento económico de la escuela económica clásica nació en el siglo XVIII, constituida por economistas clásicos que trataban de explicar el crecimiento y el desarrollo económico. Las teorías económicas clásicas se elaboraban para desarrollar el capitalismo en el momento en que la revolución industrial provocaba cambios sociales. Adam Smith y David Ricardo fueron los representantes principales que aportaban los pensamientos fundamentales en la teoría moderna de comercio internacional.

Además, desde el punto de vista histórico, las teorías de la escuela clásicas engloban el conjunto de todas las teorías originadas desde el inicio de la publicación de "Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones" de Adam Smith hasta la publicación de "Principios de Economía" de Alfred Marshall.

Es por ello por lo que necesitamos introducir principalmente las teorías de la escuela clásica que forman parte de la teoría de la ventaja absoluta, la teoría de comparativa y la teoría de Heckscher-Ohlin en nuestra investigación. Son, pues, las teorías que permiten presentar los soportes teóricos en los análisis particulares acerca de los casos específicos en los siguientes capítulos.

### 2.2.1. LA TEORÍA DE VENTAJA ABSOLUTA

Adam Smith se oponía al mercantilismo y creía que el libre comercio internacional se aprovecha de la división del trabajo y el ingreso nacional. En su obra, *Riqueza de las Naciones*, opina que siempre fue máxima constante de cualquier prudente padre de familia no hacer en casa lo que ha de costar más caro que comprarlo. El sastre, por esta razón, no hace zapatos para sí y para su familia, sino que la compra del zapatero.<sup>25</sup>La

---

<sup>25</sup>SMITH, ADAM. *Riqueza de las naciones*, Volumen II, Libro II, III, y IV. Alianza Editorial, 2014. P192

división del trabajo favorece a reducir los costos y aumentar la productividad laboral, por eso este principio fomentaba la base de la teoría de la ventaja absoluta.

Asimismo, Adam Smith consideraba que un país extranjero se nos puede surtir de una mercadería a precio más cómodo que al que nosotros podemos fabricarla. Se deduce que será más favorable comprar la mercancía que producirla, dando por ella parte del producto de nuestra propia industria. Además de emplearse en aquellos lugares donde se consiga una ventaja con respecto al extranjero.<sup>26</sup> Por lo tanto, este principio se extiende hacia el comercio entre dos países, como por ejemplo, el comercio internacional. La división de trabajo internacional puede lograr más interés en la ventaja absoluta que un país que depende de la natural o la adquirida.

La teoría de la ventaja absoluta se desarrolla por Adam Smith para explicar los flujos de comercio de bienes entre países que tienen la habilidad para producir un bien a través de menos materiales que el resto, es decir, esta ventaja absoluta está presente en los productores que permiten bajar de manera efectiva los costos a fin de mejorar la actividad para producir un determinado producto. Asimismo, la ventaja absoluta es un término utilizado para comparar la productividad de entidades como una persona, una empresa o una nación con la otra. Por ejemplo, un productor tendrá una ventaja absoluta cuando utilice mejor la tecnología y sea más eficaz durante un tiempo razonable, esto es, cuando tenga más habilidades y más capitales que otros productores.

Esta teoría pretende explicar la situación en la que existe un comercio entre dos países. Uno de ellos tiene que presentar una ventaja absoluta en la producción sobre un bien que se comercializa en ambos comercios. Entonces, el país que posea la ventaja absoluta en la producción de ese bien, podrá producirlo con menor carga de trabajo que el otro que produce y utiliza el mismo bien. Asimismo, los países van a exportar los bienes que tengan la ventaja absoluta e importar aquellos que no la tengan.

En cuanto al ingreso nacional, Adam Smith pensaba que la industria general de una sociedad nunca puede exceder de aquella que sea capaz de emplear el capital nacional.

---

<sup>26</sup> SMITH, ADAM. Riqueza de las naciones, Volumen II, Libro II, III, y IV. Alianza Editorial, Madrid. 2014. P192

No hay reglamento ni estatuto mercantil capaz de aumentar la cantidad de industria, en cualquier sociedad, más de lo que su capital pueda mantener y emplear. Lo que es capaz de hacer es que una parte de esta industria tome otra suerte distinta de que habría tomado, pero de ningún modo puede asegurarse que esta dirección artificial prometa ser más ventajosa a la sociedad común que la que hubiese tomado la industria libremente.<sup>27</sup> Por lo tanto, pensaba que las medidas mercantilistas que tiene el propósito de proteger la industria no aumentan el ingreso total, sino que desvían una parte del uso natural. Por esta razón, opuso cualquier política y medida de control o de restricción del comercio, por el contrario, abogaba por el libre comercio entre los países.

Desde la teoría de Adam Smith, el ingreso anual de toda una sociedad es precisamente igual al valor permutable del producto anual de su industria, y más aún al valor de intercambio de dicho producto. Puesto que cada individuo procura; Por una parte, se emplea su capital para hacer valer la industria nacional, por otra parte, se dirige esta industria de manera que haga producir el mayor valor posible, esto es cada individuo trabaja lo necesario para devolver el mayor ingreso anual posible de la sociedad. Cuando prefiere la industria doméstica a la extranjera y dirige la primera de forma que su producto sea del mayor valor posible, sólo se preocupa por su propia ganancia; en este y en muchos casos el sujeto es conducido a través de una mano invisible para promover un fin que nunca formó parte de su intención.<sup>28</sup> De todo modo, la mano invisible es el concepto más importante del pensamiento económico de Adam Smith para el desarrollo de las teorías posteriores de libre mercado que tratan de la autorregulación del mercado, a pesar de ello, en su obra no postuló una regla absoluta.

### 2.2.2. LA TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

La teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith tenía defectos por considerar de manera unívoca la ventaja basada en la fuerza productiva. Debido a ello no resuelve el problema en los casos particulares. Si un país fabrica dos artículos, desde punto de vista de Adam

---

<sup>27</sup> SMITH, ADAM. Riqueza de las naciones, Volumen II, Libro II, III, y IV. Alianza Editorial, Madrid. 2014. P188

<sup>28</sup> SMITH, ADAM. Riqueza de las naciones, Volumen II, Libro II, III, y IV. Alianza Editorial, Madrid. 2014. P191

Smith, entre los dos países no generarán las relaciones comerciales. En otras palabras, el país más avanzado no va a comerciar con el atrasado, porque para el avanzado, desde la teoría de ventaja absoluta, la producción de todos los artículos tiene la ventaja absoluta. Lógicamente eso no se corresponde con la realidad.

Así pues, David Ricardo pensaba que entre los países avanzados y los atrasados también existen los espacios posibles y las ocasiones para realizar el comercio y conseguir los beneficios mutuamente. En su obra, *Principios de Economía Política y Tributación*, introduce el ejemplo más famoso sobre la producción de los dos artículos, tejido y vino, entre Inglaterra y Portugal.

Ricardo supone que Inglaterra y Portugal manufacturan tejido y vino. Para Inglaterra, la producción de los tejidos requiere el trabajo de 100 hombres durante un año y si intentara producir el vino, necesitaría 120 hombres durante un mismo periodo. En el caso de Portugal, para producir tejido se han de contar con 90 hombres y en el caso del vino sería 80 durante el mismo periodo.<sup>29</sup> (Ricardo, P139-140) Inglaterra tendría ventaja para fabricar tejido, pues se interesaría en importar el vino y exportar de tejido. En el caso de Portugal, supondría una ventaja exportar el vino al cambiar de tejido.

Tabla 2.1. Ejemplo de ventaja comparativa

	Antes de la división del trabajo		Tras la división del trabajo	
	Tejido	Vino	Tejido	Vino
Inglaterra (unidad de trabajo)	100	120	220	
Portugal (unidad de trabajo)	90	80		170
Rendimiento	2	2	2.2	2.125

A primera vista, Inglaterra puede utilizar 100 hombres para producir una unidad de tejido o 5/6 unidad de vino. En cambio, Portugal sólo necesita 90 hombres para producir una unidad de tejido y 9/8 unidad de vino. Es obvio que la eficiencia de producción de

<sup>29</sup>RICARDO, David. Principios de economía política y tributación. P139-140 Editorial Ayuso 1973

tejido y vino de Portugal es más alta que la de Inglaterra. Por lo tanto, Portugal tiene una ventaja absoluta de la fabricación de tejido; no obstante, Inglaterra tiene más ventaja comparativa para producir tejido porque posee menos costo de oportunidad.

Si Inglaterra y Portugal dividen el trabajo internacional, que Inglaterra Produciría tejido con todos los recursos (220 hombres) y Portugal para el vino (170 hombres). En conclusión, los dos países podrán crear 2.2 unidades de tejido y 2.125 unidades de vino. Los restos 0.2 unidades de tejido y 0.125 unidades de vino podrían ser consumidos o exportados.

Tanto Inglaterra como Portugal tienen sus industrias con ventaja comparativa, aunque uno de ellos puede desarrollar su ventaja con más eficacia para producir más artículos. Además, a pesar de que los periodos de producción sean diferentes, sin duda, la ventaja comparativa de un país puede reducir el costo de oportunidad de un artículo y permite producir más artículos. En consecuencia, Inglaterra y Portugal pueden producir más tejido o vino bajo el libre comercio para consumir.

La teoría de Ricardo defiende que un país puede conseguir beneficio si produce los productos que tiene las ventajas relativas y se los intercambia a otros que no posean las ventajas relativas. En la economía, el único factor de producción es la divergencia de productividad que provoca la ventaja comparativa que determina el modo de producción. Ricardo perfecciona la teoría de Adam Smith, considera que lo decisivo en el comercio internacional no son los costes absolutos de producción en cada país, sino los costes relativos.

### 2.2.3. LA TEORÍA DE HECKSCHER–OHLIN

La teoría de la ventaja comparativa también fue desarrollada, como la base teórica de la teoría de las dotaciones de factores, por los economistas neoclásicos Bertil Ohlin y Eli Heckscher en el inicio de siglo XIX como un modelo analítico de los factores de producción. La teoría de Heckscher–Ohlin demuestra que un país exportaría el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante e importaría el bien que utiliza



intensivamente su factor relativamente escaso.<sup>30</sup> La ventaja comparativa depende de las diferencias en las dotaciones de factores y los recursos naturales. Se resumen en que un artículo determinado corresponden a un país o región donde abundan los factores de producción, pues permite producirlo.

El teorema básico de Heckscher-Ohlin del comercio es el siguiente: los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores que están abundantemente dotados.<sup>31</sup> Perfecciona las teorías de Adam Smith y David Ricardo y explica parcialmente los fenómenos del comercio internacional entre dos países y su discusión sobre los factores de capital.

Sin embargo, en estas teorías también presentan algunos defectos. Uno de ellos es la paradoja de Leontief. Cabe mencionar que el caso estadounidense no corresponde a dicha teoría. Además, no se explican las situaciones de los comercios internacionales porque en la actualidad las actividades comerciales son tan complicadas que los factores no influyen solo en el comercio internacional, sino también a las políticas del comercio internacional elaboradas por los gobiernos. No obstante, dicha teoría también es muy útil para llevar a cabo los análisis que se exponen en los capítulos posteriores. Aporta, además, favores positivos en la elaboración de la presente tesis.

Las teorías sobre las ventajas comparativas y las absolutas son útiles, ya que permiten explicar la relación de los comercios internacionales entre China y los otros países, así como interpretar los fenómenos mediante los datos estadísticos que reflejan las cooperaciones comerciales entre los países. Estos casos pueden datarse tanto en la era pasada como en la contemporánea.

---

<sup>30</sup> BAJO, Oscar: *Teoría del comercio internacional*. Antoni Bosch, Editor, S.A. Barcelona. 1991. P33

<sup>31</sup> KRUGMAN, P R. OBSTFELD, M: *Economía Internacional, Teoría y Política. Capítulo V*. Person Educación, S.A, Madrid.2006. P83

## 2.3. LAS TEORIAS MARXISTAS

En esta investigación también se introducen las teorías marxistas relacionadas con la economía política como soporte teórico para dar explicación sobre los fenómenos económicos. Esto se debe a que China es un país cuyo sistema e ideología son fundamentales para este país. Además, en el estudio sobre las cuestiones referidas a los temas económicos las teorías marxistas también se convierten en herramientas significativas, pues se desarrollan a través de las teorías de la escuela clásica.

Discutimos los papeles y los impactos de las teorías marxistas en la economía china y el comercio exterior. Nos enfocamos, también, en la teoría de trabajo de valor, en la teoría de plusvalía, en las relaciones de las teorías marxistas con el comercio internacional, en la teoría sobre la acumulación originaria de capital y en las prácticas sobre las teorías marxistas en China. Entonces, los conceptos incluidos en la obra de Karl Marx, ‘‘El Capital’’, son los contenidos que debemos discutir, ya que facilitan la comprensión y la elaboración de los siguientes capítulos.

En cuanto a las prácticas de las teorías marxistas en China, las obras seleccionadas de Deng Xiaoping son los textos registrados basados en el sistema socialista que se utilizarán como orientación teórica acerca de la reforma y la apertura económica de China. Al igual que las teorías marxistas, los conceptos sobre las teorías de Deng Xiaoping también son significativas para nuestra investigación, ya que presentan soportes teóricos útiles en este trabajo.

### 2.3.1. LA TEORÍA DE TRABAJO DE VALOR Y LA TEORÍA DE PLUSVALÍA DE KARL MARX

La teoría del valor-trabajo se basa en la consideración de que el valor de un bien o un servicio dependen de la cantidad de trabajo que lleva incorporado. Esta idea se originó en la obra de Adam Smith, *Riqueza de las naciones*. En ella considera que un bien posee el valor de uso y el valor de cambio, pues, el trabajo es la cantidad que puede medir su

valor que permite recibir a cambio de su mercancía; Más tarde, David Ricardo prosigue con las ideas de Smith. Trata de explicar el funcionamiento del beneficio en la sociedad capitalista. Para ello, considera que la circunstancia que sirve de norma para intercambiar diferentes objetos parece ser la proporción entre las distintas clases de trabajo que se necesitan para comprar dichos objetos.

Marx, por su parte, desarrolló la teoría del valor de la escuela de la economía clásica elaborada por los representantes principales, esto es, Adam Smith y David Ricardo. Por el contrario, presta más atención en la búsqueda del mecanismo de explotación al trabajo asalariado.

En el proceso de producción, los capitalistas ocupan una parte del valor creado por los trabajadores durante su trabajo, se considera la plusvalía que se define como el valor creado por el obrero por encima del valor adicional de trabajo, del cual se apropia el capitalista de manera gratuita.<sup>32</sup> Marx descubrió la fuerza de trabajo en la formación de la plusvalía mediante la las relaciones esencial de la economía mercantil. Desde su análisis, cuando los capitalistas organizan las actividades productivas, invierte una cantidad determinada de dinero como el capital original dirigida a la adquisición de medios de producción y la contratación de fuerza de trabajo. La fuerza de trabajo, por su parte, posee los atributos del producto. Su peculiaridad aparece en el proceso de producción y consiste en su capacidad para generar un valor superior a su propio mismo.

Desde el marco temporal, la jornada de trabajo se dividen en dos partes en el proceso de producción: tiempo de trabajo necesario y tiempo de trabajo adicional. Desde la perspectiva de la carga de trabajo, el trabajo de mano de obra asalariado se divide en trabajo necesario y plustrabajo<sup>33</sup>. De esta manera, un obrero empleado reproduciría el valor de su fuerza de trabajo en el tiempo de trabajo necesario y crearía una plusvalía en el tiempo de plustrabajo. Por lo tanto, la plusvalía ocupada por el capitalista se trataría de una parte de valor explotada.

Marx considera que, a diferencia de la forma de la explotación esclavista y la feudal,

---

<sup>32</sup> MARX, Karl. El Capital. El proceso de producción del capital. Vol. I. Siglo XXI España Editores 1978

<sup>33</sup> MARX, Karl. El Capital. El proceso de producción del capital. Vol. II. Siglo XXI España Editores 1978

en la era del capitalismo la explotación capitalista aparece más encubierta y no es visible porque se genera en el mismo proceso de producción. La mano de obra vende su fuerza de trabajo al capitalista. Pasa un proceso mediante el cual una forma contratada entre personas jurídicamente iguales llega un acuerdo. Sin embargo, no obtienen una remuneración adecuada y razonable.

No obstante, la operación de compraventa de la fuerza de trabajo no sólo aparece en la presencia externa, sino esconde la apropiación del capitalista del trabajo no retribuido del obrero. En este proceso no es necesaria la coacción extraeconómica. La plusvalía creada por los trabajadores se convertiría en la fuente general de los ingresos de los diferentes grupos de la burguesía, tales como los industriales, los comerciantes, los terratenientes, etc. Si consideramos que el aumento de los precios no puede ser superior ni inferior a la suma de los valores, la diferencia entre precio de producción y valor depende, por lo tanto, de la tasa media de ganancia.

La teoría marxista del valor se ha impugnado por muchos economistas, pues los análisis de Marx no se han juzgado de una manera científica. Además, Marx se equivocó en algunas de sus apreciaciones. No invalida el marxismo como una teoría que explica de forma global la explotación y la formación de los precios. Sin embargo, el marxismo es un instrumento de análisis vigente. Encubre la ley general de valor de la categoría económica de mercancía y aporta la guía teórica para desarrollar la economía de mercado socialista.

Entonces, es razonable que desde cierto punto, la teoría marxista también trata de dar una explicación sobre algunos fenómenos que existen sobre el desarrollo económico de la China contemporánea junto con hechos sobre sus políticas económicas referidas a la fuerza de trabajo.

### 2.3.2. APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS MARXISTAS Y EL COMERCIO INTERNACIONAL

Las teorías marxistas no se refieren directamente a las teorías de los comercios internacionales porque las discusiones que se desarrollan alrededor del comercio exterior se sirven para los análisis del valor de trabajo y de plusvalía sobre los procesos de cambios de mercancías entre los países.

Marx presenta el mercado exterior y la empresa capitalista para tratar de demostrar los procesos de comercio exterior. Piensa que la necesidad del mercado exterior para un país capitalista no se halla determinada en modo alguno por las leyes que rigen la realización del producto social y en particular de la plusvalía, sino por el hecho de que el capitalismo sólo aparece como resultado de una circulación de mercancías muy desarrollada que rebasa las fronteras del Estado. Además, la empresa capitalista tiende inevitablemente a rebasar los límites del mercado local y del Estado. Y como el aislamiento y el carácter cerrado del Estado han sido destruidos por la circulación de mercancías, resulta que la tendencia natural de toda rama industrial capitalista le impone como necesidad buscar un mercado exterior.<sup>34</sup> Marx da su opinión sobre los productos de los países capitalistas. Afirma que estos países necesitan encontrar mercados nuevos en el exterior mediante sus empresas. De este modo, los comercios exteriores se producen gracias a las negociaciones de los países capitalistas con otros países para que sus productos encuentren, como hemos dicho, mercados nuevos.

Además, también cree en que la producción capitalista es inseparable del comercio exterior. Entonces, según sus teorías relacionadas con el valor de trabajo y las plusvalías, Marx analiza las cuestiones sobre las relaciones que existen entre el trabajo del obrero, la producción y el comercio exterior.

Por ejemplo, en *El Capital* subraya el siguiente análisis: cuando el comercio exterior abarata los elementos del capital constante o los medios de subsistencia de primera necesidad que permiten invertir el capital variable, se contribuye a aumentar la cuota de

---

<sup>34</sup> MARX, Karl. *El Capital*. Vol. II. Siglo XXI España Editores, 1978. P389-390

ganancia. Por consiguiente, se eleva la cuota de la plusvalía y se reduce el valor del capital constante. Asimismo, la expansión del comercio exterior va convirtiéndose en su propio producto a medida que este régimen de producción se desarrolla por su apetencia de mercados cada vez más extensos.<sup>35</sup> En general, Marx considera las cuestiones de comercio exterior a partir de los puntos de vista de los obreros y las actividades económicas capitalistas para mejorar la exposición de las esencias de los valores de trabajo y la plusvalía.

También considera que los capitales invertidos en el comercio exterior pueden arrojar una cuota más alta de ganancia porque se compite con mercancías que otros países producen con menos facilidad, lo que permite al país más adelantado vender sus mercancías por encima de su valor, aunque más baratas que los países competidores. Cuando el trabajo del país más adelantado se revaloriza como un trabajo específico de peso superior, se eleva la cuota de ganancia, ya que el trabajo no pagado como un trabajo cualitativamente superior se vende como tal. Y la misma proporción puede establecerse con respecto al país al que se exportan unas mercancías y del que se importan otras. Puede ocurrir que este país entregue más trabajo materializado en especie del que recibe y que obtenga las mercancías más baratas de lo que las produce. Lo mismo que le ocurre al fabricante, pudiendo de este modo vender más barato que sus competidores y vender por encima del valor individual de su mercancía. Esto le permite realizar una ganancia extraordinaria.<sup>36</sup>

A partir de los análisis anteriores, Marx se centra más en las cuestiones sobre las ganancias en el comercio exterior a partir del valor de trabajo y las plusvalías. En *El Capital*, los temas centrales sobre el comercio exterior en cuanto al valor de trabajo y las plusvalías son discutibles. Sus enfoques son los trabajos que crean los valores. Esto marca una diferencia muy grande con respecto a las teorías anteriores de la escuela clásica, las cuales no se refieren a las teorías sobre el comercio exterior.

Sin duda, estas teorías marxistas no sirven para dar la explicación concisa de las cuestiones de comercio internacional de China ni de la economía contemporánea. Sin

---

<sup>35</sup> MARX, Karl. *El Capital*. Vol. III. Siglo XXI España Editores, 1978. P177

<sup>36</sup> MARX, Karl. *El Capital*. Vol. III. Siglo XXI España Editores, 1978. P178

embargo, también tiene valores referentes para descubrir algunos fenómenos que existen en las actividades económicas de China, por ejemplo, la economía planificada de China. China es un país socialista que se influye profundamente por el marxismo y pasa por las reformas específicas desde la ideología socialista. Entonces, las teorías marxistas también son útiles para investigar las evoluciones sobre el desarrollo económico y comercial de China.

### 2.3.3. LA ACUMULACIÓN ORIGINARIA DE CAPITAL

La acumulación originaria de capital es un concepto muy importante que expone Marx en su obra *El Capital*. Mediante los ejemplos diacrónicos que existen en la historias de los países europeos se descubren los procesos de la acumulación de capital durante el desarrollo del capitalismo.

Marx describe que en la historia de la acumulación originaria esta época todas las transformaciones que sirven de punto de apoyo a la naciente clase capitalista. Sobre todo, hace alusión a los momentos en que grandes masas de hombres se ven despojadas repentina y violentamente de sus medios de producción para ser lanzados al mercado de trabajo como proletarios libres pero privados de todo medio de vida. Sirve de base a todo este proceso la expropiación que priva de su tierra al productor rural, al campesino. Luego, muestra el sistema capitalista, la sujeción servil de la masa del pueblo, la transformación de éste en un tropel de gentes a sueldo y sus instrumentos de trabajo.

Entonces, *inclosure of commons* en Inglaterra, es un movimiento de cercamiento en el que muestra Marx el siguiente ejemplo: la burguesía nueva separa de manera forzada productores como los campesinos y sus medios de producción, las tierras. Por un lado, los medios de producción sociales se concentran en la burguesía, que representan los intereses de poca gente, por otro, los productores que pierden los medios de producción se transforman en obreros. Por eso, crean condiciones básicas que transforman los modos de producción del feudalismo al sistema capitalista.

En efecto, la usurpación de los bienes comunales y la revolución agrícola que la acompaña, empeora sobremanera la situación de los obreros agrícolas. La existencia

constante de una superpoblación relativa mantiene la ley de la oferta y la demanda de trabajo a tono con las necesidades de explotación del capital. La presión sorda de las condiciones económicas, por su parte, sella el poder de mando del capitalista sobre el obrero. Entonces, la burguesía comienza a controlar productores como los obreros para servir las actividades de producción capitalistas.

La burguesía, que va ascendiendo, pero que aún no ha triunfado del todo, necesita y emplea todavía el poder del estado para *''regular''* los salarios, es decir, para sujetarlos dentro de los límites que convienen a los fabricantes de plusvalía y para alargar la jornada de trabajo y mantener al mismo obrero en el grado normal de subordinación. Es éste un factor esencial de la llamada acumulación originaria. Como resultado, los capitalistas ya pueden controlar a los obreros salariables, y por el modo capitalista de operación se crean las condiciones para explotar a los obreros con un salario fijo para acumular su capital.

La revolución agrícola del último tercio del siglo XV, que dura casi todo el siglo XVI, enriquece al arrendatario con la misma celeridad con la que empobrece al campesino. En la actualidad, toda la riqueza de la sociedad se concentra primeramente en manos del capitalista. Éste paga la renta al terrateniente, el salario al obrero y los impuestos y tributos al recaudador de contribuciones. Ahora, el capitalista puede ser considerado como el sujeto que se apropia de toda la riqueza social. Sin duda, dicha revolución es un proceso que provoca que tanto los campesinos como los productores pierdan sus tierras completamente y se reduzcan los obreros salariables, es decir, la mano de obra barata de los capitalistas.

Marx también menciona que la violencia es la comadrona de toda sociedad vieja que lleva en sus entrañas otra nueva. Es, por sí misma, una potencia económica. Eso significa que para transformar los modos de producción de los productos, la violencia se convierte en un instrumento necesario para garantizar el fortalecimiento de las relaciones nuevas de producción capitalistas.

La acumulación originaria de capital crea una base para el desarrollo del capitalismo, el cual acumula capital, a diferencia del saqueo con violencia de la originaria postura capitalista. En esta última línea, el capitalismo explota las plusvalías de los obreros y



en el exterior se encuentran colonias para, por una parte, saquear los materiales necesarios de producción y, por otra, exportar sus productos.

Para la elaboración del capítulo histórico sobre el establecimiento del sistema socialista de China hay tener en cuenta las teorías marxistas como soportes teóricos, ya que China es similar a un país socialista. En su establecimiento inicial, es imposible que se desarrolle su economía a través del modelo capitalista. Por ello, la acumulación originaria de capital es un concepto importante para el entender el desarrollo económico en la primera etapa de la inauguración de la República Popular de China.

La duración de la existencia del capitalismo en China es muy corta. Después del colapso del feudalismo y hasta el establecimiento de la República Popular de China el desarrollo de la fuerza productiva sufrió un atraso extremo por las guerras. Entonces, el desarrollo económico también necesita pasar por un periodo de acumulación originaria del capital. Sin embargo, su modelo de desarrollo no es lo mismo que el del mundo occidental. China tiene sus modelos específicos bajo la influencia del marxismo, ya que el país socialista no es capaz de pasar por los modelos de desarrollo de capitalismo occidentales.

Por lo tanto, las teorías marxistas sirven como guía para construir un país socialista. Por ello, el entendimiento de la acumulación originaria del capital también tiene aporta explicaciones sobre la acumulación originaria del capital de China bajo el sistema socialista. En este planteamiento, las autoridades toman diversas medidas para coordinar las relaciones entre las fuerzas productivas y las relaciones de producción que forman parte de los medios de producción, los obreros y los objetos de trabajo. Cabe destacar que estas medidas también son elementos básicos en las teorías económicas marxistas.

Además, eso favorece para entender algunas medidas y políticas que se aplican por parte de las autoridades. Algunos ejemplos son la revolución de la tierra, el desarrollo de las industrias modernas, la economía planificada, etc. Éstas son las que sirven China para acumular capital original. Estas medidas y políticas son totalmente diferentes a las capitalistas, pues toman como guía las teorías marxistas. Consideran, pues, que tienen más ventajas que el modelo del capitalismo. Sin duda, poseen factores positivos para

recuperar la economía nacional. Por último, los análisis concretos los exponemos en los capítulos posteriores.

#### 2.3.4. LA ECONOMÍA DEL MODELO MARXISTA BAJO LA REFORMA DE DENG XIAOPING

En el periodo de la República Popular de China las teorías marxistas fueron fundamentales para establecer el sistema socialista de China. Además, como se ha mencionado en la interpretación del apartado anterior, estas teorías tratan sobre cuestiones del comercio internacional de manera ambivalente. Por su parte, no presentan de forma esclarecedora las funciones del comercio internacional en la economía nacional. Sin embargo, China necesita los soportes teóricos para su desarrollo económico, por lo tanto, se basa en las realidades de aquellos líderes chinos que tratan de combinar las teorías marxistas con las condiciones nacionales de China para tratar de resolver las cuestiones económicas de este país. Por tanto, la teoría de Deng Xiaoping se basa en las teorías marxistas a fin de desarrollar la economía nacional. Por último, destacar que según las prácticas empíricas de más de treinta años, la economía china ha conseguido un gran éxito.

Según su definición, la economía de mercado consiste en la organización, la asignación de la producción, el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda,<sup>37</sup> cuya característica define la importancia de la economía de mercado. Por eso, las decisiones sobre la inversión y la asignación de los bienes de producción se realizan principalmente a través de los mercados y todas las actividades comerciales se encierran bajo la competencia perfecta. En el pensamiento tradicional también éste se considera un sistema específico del capitalismo.

Desde cierto punto de vista, la economía de mercado socialista es un término de la economía combinada que conjuga el sistema socialista y la economía de mercado. Como resultado, esta explicación es más general para el gobierno chino y sus libros de

---

<sup>37</sup>Gregory and Stuart, Paul and Robert (2004). Comparing Economic Systems in the Twenty-First Century, Seventh Edition. George Hoffman. p. 538. ISBN 0-618-26181-8. "Market Economy: Economy in which fundamentals of supply and demand provide signals regarding resource utilization."

texto. Por su parte, también es considerado un sistema económico que pasa por un proceso de transformación que se abre a algunos sectores para permitir la libre competencia en sus mercados mientras otros mantienen el monopolio.

Sin embargo, la teoría de Deng Xiaoping plantea una observación: tanto la economía de mercado como la economía planificada no aportan resultados distintivos entre el capitalismo y socialismo. Es decir, en el país socialista también se puede aplicar la economía de mercado. Podemos encontrar los argumentos en los Trabajos Seleccionados de Deng Xiaoping, los cuales también son básicos para impulsar la reforma económica de China.

No hay una contradicción fundamental entre el socialismo y la economía de mercado. El problema radica en cómo desarrollar las fuerzas productivas de una manera más efectiva. Solíamos tener una economía planificada, pero nuestra experiencia a lo largo de los años ha demostrado que la economía totalmente planificada dificulta, desde cierto punto, el desarrollo de las fuerzas productivas. Si combinamos la economía planificada con la economía de mercado, estaremos en mejor posición para liberar las fuerzas productivas y acelerar el crecimiento económico.<sup>38</sup> Si tomamos como fundamento las teorías de Deng, China inició sus sistemas en aquel campo económico que trataba de cambiar la economía nacional de China y aumentar su ingreso nacional. Además, los actos de aliviar las limitaciones en el mercado chino inauguraron una importante base para desarrollar el comercio internacional con el exterior.

La experiencia que hemos adquirido a lo largo de los años pasados demuestra que con la estructura económica anterior no podemos desarrollar las fuerzas productivas. Por eso, nos hemos basado en algunos métodos capitalistas útiles. Ahora está claro que el enfoque correcto es abrirse al mundo exterior, combinar una economía planificada con una economía de mercado e introducir reformas estructurales.<sup>39</sup> Sin duda, la teoría de Deng es demasiado pragmática para cambiar la estructura económica del Estado y dirigir a China hacia un camino en la apertura de su economía al exterior con las experiencias modernas del capitalismo.

---

<sup>38</sup> DENG XIAOPING. Selección de trabajo, volumen III. p99

<sup>39</sup> DENG XIAOPING. Selección de trabajo, volumen III. P100

El entorno económico que se está abriendo aporta beneficios para que China pueda introducir los capitales y las tecnologías más avanzadas. Así, el país asiático podrá fortalecer sus bases industriales. La participación de China en el comercio internacional no implica sólo la integración de sus productos en la cadena industrial mundial, sino que también, con sus ventajas comparativas, cuenta con una aportación para el crecimiento económico mundial.

Desde de cierto punto de vista, las experiencias prácticas de la reforma en el campo económico son una consecuencia de la hermanación entre las teorías marxistas y las necesidades reales del país, a pesar de que todavía existan muchas controversias sobre el sistema económico. Sin embargo, eso también refleja un compromiso. Las teorías marxistas todavía son más importantes para China. Por ello, los líderes tratan de encontrar puntos de avance, esto es, teorías útiles en capitales bajo condiciones nacionales para decidir y desarrollar el país de una manera efectiva.

Entonces, los pensamientos marxistas también son empíricos. Sirven como guía para comprender el establecimiento del sistema nacional socialista, la planificación y la formulación de políticas nacionales de China. Pueden contribuir al entendimiento de daños que se ocasionaron durante la reforma económica de China.

## 2.4. LAS NUEVAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Desde el punto de vista de los expertos y de los economistas modernos, las teorías de la escuela clásica ya no pueden dar una explicación perfecta sobre los fenómenos y las realidades que existen en el comercio internacional. Así pues, desarrollan teorías propias que se basan en las teorías anteriores. El objetivo es, además de explicar las situaciones actuales y las del comercio exterior, establecer modelos nuevos que permitirán analizar las actividades comerciales.

En la actualidad, los economistas modernos que se dedican a estudiar los modelos analíticos de los comercios internacionales presentan nuevas teorías a partir de distintos puntos de vista. Cabe destacar que todavía están en proceso de desarrollo y mejora. Sin embargo, se verifica que algunas de ellas ya son útiles y válidas en algunas investigaciones sobre los fenómenos que aparecen en los comercios internacionales, en particular, entre los países que presentan unas condiciones específicas. También entre estas teorías encontramos concepciones útiles que permiten aportar resultados posibles en nuestra investigación.

Por lo tanto, en esta parte presentamos principalmente las nuevas teorías de comercio internacional de Krugman y de Porter, cuyos análisis son más empíricos en los casos de comercio internacional. En nuestra investigación nos referimos a los conceptos y los análisis estadísticos sobre la situación de comercio entre China y los socios latinoamericanos. Los resultados son discutibles. Así pues, sus teorías nos presentan soportes suficientes para llevar a cabo investigaciones en los siguientes capítulos.

### 2.4.1 EL CONCEPTO DE LAS ECONOMÍAS DE ESCALA

En las teorías modernas del comercio internacional se discuten primeramente las economías de escala, la conceptualización económica y los rendimientos crecientes de escala. Los rendimientos crecientes se refieren a las ventajas de costo que las empresas

obtienen debido al tamaño de la producción o a la escala de operación debido al costo por unidad de producción. En términos generales, a la vez que los costos fijos disminuyen, estos se extienden sobre más unidades de producción, es, decir, aumenta la ganancia.

Para analizar los efectos de las economías de escala sobre la estructura de mercado, es conveniente esclarecer qué tipo de incremento de la producción es necesario para reducir el coste medio.<sup>40</sup> Alfred Marshall distingue las economías de escala en internas y, en particular, en externas.<sup>41</sup> Según este autor "podemos dividir las economías que proceden de un aumento en la escala de producción de cualquier clase de bienes en dos clases, a saber: la primera, en las que se incluyen aquellas que dependen del desarrollo general de la industria, y, la segunda, conformada por las que dependen de los recursos de las empresas a ella dedicadas, de la organización de éstas y de la eficiencia de su dirección. Podemos llamar a las primeras economías externas y a las segundas, economías internas. Aquellas economías externas pueden a menudo lograrse mediante la concentración de muchos pequeños negocios de carácter semejante en localidades particulares, o sea, como generalmente se dice, por la localización de la industria."<sup>42</sup>

Sobre la discusión relacionada con la economía de escala externa, también Marshall dio ejemplos en su obra. Se sintetiza en el que los fabricantes de cubiertos en Sheffield y los de Northampton elaboraban calcetines, algo que inexplicable por la abundancia de recursos naturales que poseerían de insumo. Marshall resume tres razones para dar la explicación de por qué un grupo de empresas podría ser más eficiente que una empresa individual aislada: la fuerza del grupo favorece a la formación de proveedores especializados. Mientras que el modelo integral del sector concentrado geográficamente tiene ventajas sobre la presencia del mercado laboral especializado, el sector concentrado geográficamente favorece la difusión de externalidades tecnológicas.<sup>43</sup>

---

<sup>40</sup> KRUGMAN, P. R. OBSTFELD, M: *Economía Internacional, Teoría y Política*. Person Educación, S.A, Madrid.2006.

<sup>41</sup>MARSHALL, A.: *Principle of Economics*, Londres: Macmillan. 1920

<sup>42</sup> MARSHALL, A. *Economías internas y externas, empresa y elasticidad*. 1920

<sup>43</sup>MARSHALL, Alfred. *Principles of Economics*. Londres: MacMillan, 1920, P77

Más tarde, Krugman se deduce que las economías de escala se producen cuando el coste unitario depende del tamaño de la industria, pero no necesariamente del tamaño de cada una de sus empresas. Asimismo, las economías de escala internas se producen cuando el coste unitario depende del tamaño de una empresa individual, pero no necesariamente de la industria. Entonces, las economías de escala pueden ser internas (dependientes del tamaño de la empresa) o externas (dependientes del tamaño de la industria). Y estas dos son las causantes en gran medida del comercio internacional.

Además, también cree que el comercio no tiene por qué surgir de la ventaja comparativa. Por el contrario, puede ser consecuencia de rendimientos crecientes o economías de escala, es decir, de una tendencia diminutiva de los costes con una producción mayor. Las economías de escala proporcionan a los países un incentivo para especializarse y comerciar incluso en ausencia de diferencias entre países en sus recursos y tecnología.<sup>44</sup> Dichas conceptualizaciones son básicas e importantes en las teorías nuevas sobre el comercio internacional porque sirven para investigar sobre los ejemplos reales.

Por diversas razones, a menudo se da el caso de que la concentración de la producción de una industria en una o pocas localidades reduce los costes de la industria, aunque las empresas individuales en la industria continúen siendo pequeñas. Cuando las economías de escala se dan en la industria, en vez de empresas individuales, se denominan economías externas.<sup>45</sup> Por lo tanto, esta teoría también forma parte de su teoría de comercio internacional, pues se basa en los análisis de una determinada industria.

Esta teoría indica cuándo estas economías son importantes. En consecuencia, un país que disponga de una gran industria será, siendo todo lo demás igual, más eficiente en esta industria que un país con una industria pequeña. En otras palabras, las economías externas pueden dar lugar a rendimientos crecientes semejantes a la escala de la industria nacional.

---

<sup>44</sup> KRUGMAN, P R. OBSTFELD, M: *Economía Internacional, Teoría y Política*. Person Educación, S.A, Madrid.2006., P154

<sup>45</sup> KRUGMAN, P R. OBSTFELD, M: *Economía Internacional, Teoría y Política*. Person Educación, S.A, Madrid.2006.

Entonces, Krugman afirma que las economías externas son economías de escala que se producen en la industria, y no en la empresa. Concede un importante papel a la historia y a los accidentes en la determinación del patrón del comercio internacional. Cuando las economías externas son importantes, un país que comienza en una gran industria puede conservar esta ventaja incluso aunque otro país pudiera producir los mismos bienes más baratos.<sup>46</sup> Por lo tanto, esta teoría se sirve para dar la explicación sobre casos específicos de algunas industrias en determinados países, aquellos que tienen más ventajas competitivas que el resto y consiguen mayor ganancia.

Desde cierto punto, esta teoría nos permite dar los soportes teóricos por si los fenómenos de comercio internacional que existen entre dos países y no permiten dar explicar las teorías clásicas en nuestras investigaciones posteriores.

#### 2.4.2 TEORÍA DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

A continuación, si nos basamos en los conceptos anteriores, observamos que los economistas modernos piensan que tanto el modelo de ventaja comparativa como el modelo de factores no son los modelos populares de los comercios interindustriales para explicar los comercios entre dos países. Estas son los fundamentos de las teorías de David Ricardo y de Heckscher-Ohlin correspondientes a los modelos analíticos de sucesos reales. No obstante, existen casos sobre el comercio intraindustrial en las actividades comerciales entre los países. Por ello, la teoría de comercio intraindustrial<sup>47</sup> es una de las más representativas para desarrollar los fenómenos mediante el modelo de competencia monopolística.

---

<sup>46</sup> KRUGMAN, P R. OBSTFELD, M: Economía Internacional, Teoría y Política. Person Educación, S.A, Madrid.2006. P154

<sup>47</sup> KRUGMAN, P. Increasing returns, monopolistic competition, and international trade. Journal of International Economics 9, P469–479.1979

KRUGMAN, P. Scale economies, product differentiation, and the pattern of trade. American Economic Review 70, 950–959. 1980



Krugman demuestra que el comercio puede dividirse en dos tipos. En primer lugar, el comercio en ambos sentidos de productos diferenciados en una misma industria, denominado comercio intraindustrial. Y en segundo lugar, el comercio que intercambia los productos de una industria por los productos de otra, denominado comercio interindustrial. Mientras el primero refleja las economías de escala, el segundo refleja la ventaja comparativa. También el autor considera que el comercio intraindustrial no genera los mismos efectos potenciales sobre la distribución de la renta que el comercio interindustrial.

Por otro lado, el comercio interindustrial refleja la ventaja comparativa. El patrón de comercio interindustrial se afirma en la abundancia de país en capital. Existe exportador neto, capital-intensiva, e importador neto, trabajo-intensivos. Por lo tanto, la ventaja comparativa continúa explicando una gran parte del comercio, a diferencia del comercio intraindustrial, que no refleja la ventaja comparativa.

Aunque los países tengan la misma relación capital-trabajo global, sus empresas continuarán produciendo productos diferenciados y la demanda de los consumidores de productos producidos en el extranjero continuará generando comercio intraindustrial.<sup>48</sup> Las economías de escala impiden que cada país produzca toda la gama de productos por sí mismo. Así pues, pueden llegar a constituir una fuente independiente de comercio internacional.

Sin embargo, para la discusión sobre las ventajas comparativas, Donald Davis tiene otra opinión y cree que tanto el modelo de David Ricardo como el de Heckscher-Ohlin también eran relevantes para explicar el comercio intraindustrial.<sup>49</sup> En su trabajo se demuestra que el comercio intraindustrial también podría aparecer en el comercio internacional tradicional. Esto se deduce de los análisis del modelo de Heckscher... Ohlin-Ricardo.

---

<sup>48</sup> KRUGMAN, P. R. OBSTFELD, M: Economía Internacional, Teoría y Política. Person Educación, S.A, Madrid. 2006. P136

<sup>49</sup> DAVIS, D. R. (1995). "Intra-industry trade: A Heckscher-Ohlin-Ricardo approach". Journal of International Economics. 39 (3/4): 201–226

En síntesis, el comercio intraindustrial es una realidad que existe en los comercios internacionales. Por lo tanto, los sucesos y los fenómenos que existen y se refieren a este tema son significativos e inevitables. De tal manera, las teorías del comercio intraindustrial puede presentar el soporte para los análisis de los casos que aparecen en los análisis de nuestra investigación.

#### 2.4.3. LOS MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE FACTORES

Desde cierto punto los movimientos internacionales de factores pueden, a veces, sustituir al comercio, los cuales incluyen la migración del trabajo, la transferencia de capital mediante préstamos internacionales y los vínculos internacionales que se establecen por las empresas multinacionales. Entonces, se refieren a los factores expuestos posteriormente en nuestra investigación.

El préstamo internacional es un tipo de flujo de capital internacional. Krugman presenta el concepto del comercio intertemporal. Consiste en que cualquier economía tiene una elección entre el consumo actual y el consumo futuro. Así pues, define que los préstamos y el endeudamiento internacionales pueden entenderse como una forma de comercio internacional, pero una forma que implica el intercambio de consumo presente por consumo futuro y no intercambio de un bien por otro.<sup>50</sup> Eso explica que los países que tienen abundantes capitales quieren encontrar oportunidades de inversión en el exterior. La explicación se resume en que el comercio intertemporal de los países que se endeudan en el mercado internacional se verá afectado por la falta de oportunidades de inversión productiva en relación a la capacidad productiva actual, mientras que los países que prestan serán aquéllos donde no existan dichas oportunidades.

A continuación, se plantea otro tipo de flujo de capital: la inversión extranjera directa. Gracias a ella empresa invierte en otro país en búsqueda de rentabilidad. Desde la

---

<sup>50</sup> KRUGMAN, P R. OBSTFELD, M: Economía Internacional, Teoría y Política. Person Educación, S.A, Madrid. 2006. P212

interpretación de Krugman, el establecimiento de las empresas multinacionales tiene dos ventajas que ponen el énfasis en los beneficios de la internalización para la transferencia de tecnología y la integración vertical. Esta idea se basa en la internalización de la empresa.

Krugman considera que la teoría de las empresas multinacionales no es tan importante ni está tan bien desarrollada como otras teorías de la economía internacional. La razón es que la práctica los ejemplos, tanto del desplazamiento de la producción intensiva en trabajo de los países industriales a las naciones abundantes en el trabajo como los flujos de capital de los países abundantes en capital hacia los países escasos de capital, se reflejan en los aspectos de localización que no difieren de la teoría sobre el comercio.

Esta teoría solo pone énfasis en dos elementos cruciales para explicar la existencia de una empresa multinacional: un motivo de localización, que hace que las actividades de la empresa se ubiquen en diferentes países, y el otro de internalización, que hace que estas actividades se integren en una sola empresa. Sin embargo, sirve para analizar hechos sobre la existencia de las empresas chinas en los países latinoamericanos y los negocios en dicha región.

#### 2.4.4. LA TEORÍA DE DIAMANTE

En la década los 90 de Siglo XX, Michael E. Porter, desarrolla su propia teoría, denominada la Teoría de Diamante. Establece un modelo dedicado a la investigación de la ventaja competitiva de las naciones en comercio internacional. Se basa en que la ventaja nacional es el sector.<sup>51</sup> La teoría de ventaja competitiva nacional de Michel Porte no sólo basa en la situación el país, sino también está concorde con la empresa multinacional. Definía el papel de la empresa y el sector determinado como los objetos principales que desempeña la competitividad de estado en las actividades de comercio internacional.

Desde punto de vista moderno sobre la cooperación económica y comercial a partir de las relaciones internacionales, Porter, en su obra *La ventaja competitiva de las naciones*, considera que el único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional es la productividad nacional.

Un crecimiento de vida depende de la capacidad de las firmas de una nación para alcanzar altos niveles de productividad y para aumentar la productividad con el transcurso del tiempo. El comercio internacional permite que una nación eleve su productividad al eliminar la necesidad de producir todos los bienes y servicios dentro de la misma nación.

El proceso de incrementación de las exportaciones de los sectores más productivos, trasladando las actividades menos productivas al exterior mediante inversiones extranjeras, e importar bienes y servicios de aquellos sectores en los que la nación sea menos productivas, es una práctica saludable para la prosperidad económica nacional.<sup>52</sup> De este modo, la competencia internacional favorecerá el desarrollo de la productividad y el comercio internacional, por su parte, puede mejorar los sectores para optimizar la asignación de recursos.

---

<sup>51</sup>Porter Michael E. La ventaja competitiva de las naciones. Plaza & Janes editores S.A. 1991 P113

<sup>52</sup>Porter Michael E. La ventaja competitiva de las naciones. Plaza & Janes editores S.A. 1991 P29-30

Desde el punto de vista de Porter, para alcanzar el éxito competitivo, las empresas de la nación han de poseer una ventaja competitiva en forma bien de costes inferiores, bien de productos diferenciados que obtengan precios superiores. Para mantener la ventaja, las empresas han de conseguir con el tiempo ventajas competitivas más refinadas, mediante la oferta de productos y servicios de calidad superiores o mediante un proceso de producción más eficiente a fin de traducir directamente en crecimiento de la productividad.<sup>53</sup> Para conseguir ventaja competitiva respecto a sus rivales, una empresa ha de ofrecer un valor comparable al comprador. Aunque, además, ha de llevar a cabo las actividades de forma más eficiente que sus competidores con coste inferior, o, por el contrario, realizar las actividades de una forma peculiar, de manera que cree mayor valor para el comprador y permita obtener un sobre precio para que se manifieste la diferenciación.<sup>54</sup> Los enfoques se concentran en la productividad y en el valor relativo con el objetivo de buscar la ventaja competitiva y, sobre todo, para aumentar la competitividad.

Porter establece un modelo dentro de La Teoría del Diamante que la contiene una interrelación de los cuatro determinantes de la ventaja nacional a fin de analizar la competitividad, estos elementos son:

*Condiciones de factores,*

*Condiciones de la demanda,*

*Sectores afines y de apoyo y Estrategia,*

*La estructura y rivalidad de la empresa.*

Considera que las naciones están dotadas de diferentes cantidades de factores. De acuerdo con la teoría del comercio, se basa en factores de producción. Por eso, en el primer determinante, *Condiciones de los factores*, los factores productivos se agrupan en recursos humanos, recursos físicos, recursos de conocimiento, los recursos de capital y la infraestructura. Además, jerarquiza los recursos en básicos, avanzados, generalizados y especializados. Entre ellos considera a menudo que los especializados son específicos para una industria e importantes para su competitividad y que los

---

<sup>53</sup> PORTER, Michael E. La ventaja competitiva de las naciones. Plaza & Janes editores S.A. 1991 P33

<sup>54</sup> PORTER, Michael E. La ventaja competitiva de las naciones. Plaza & Janes editores S.A. 1991 P72

recursos específicos se permiten crear con el objetivo de compensar las desventajas de los factores.

Sobre el segundo determinante de la ventaja competitiva nacional, *Condiciones de la demanda*, piensa que el mercado interno puede ayudar a las empresas a crear una ventaja competitiva, porque las condiciones de demanda interior tienen una influencia mayor o menor en casi todos los sectores. Mientras afirma que la influencia en la economía de escala puede mejorar la eficiencia.

Acerca del tercer determinante, *Sectores conexos y auxiliares*, opina que puede producir los insumos con el fin de fortalecer la competitividad en los dichos sectores y es significativo para la innovación y la internacionalización. Los dichos sectores conexos y auxiliares no solo proveen insumos rentables, sino también participan en el proceso de actualización, estimulando las otras empresas de la cadena que permiten innovarse.

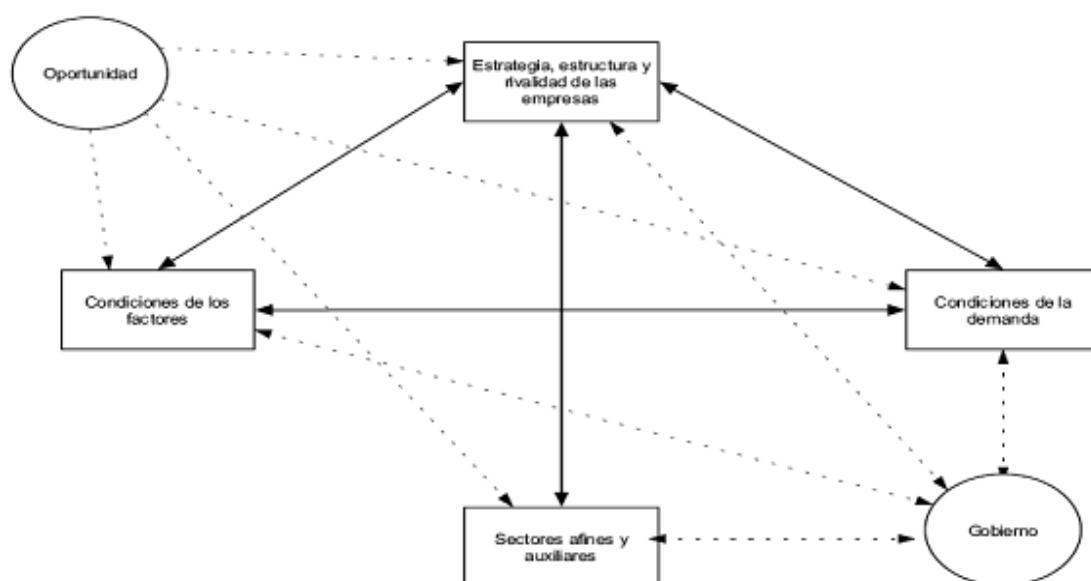
El cuarto determinante, *Estrategia, estructura y rivalidad de empresa*, refleja la presencia de que en las empresas se crean, se gestionan y se organiza, así como la naturaleza de la rivalidad interior, establece las metas y las estrategias. Eso es importante para las perspectivas de éxito internacional. Además, la rivalidad interior favorece el proceso de innovación a fin de mejorar la competitividad.

Sin embargo, la teoría previa de competitividad internacional de Porter ignora el funcionamiento de gobierno durante el procedimiento del comercio internacional. Debido a ello, en los trabajos posteriores se mejora sus teorías, ya que se añaden elementos importantes para completar su modelo de diamante. Según los cuatro determinantes mencionados, el modelo de diamante contiene dos variables: *la causalidad y el gobierno*.

El gobierno puede influir en cada uno de los anteriores cuatro determinantes de la competitividad. Es evidente que el gobierno puede influir en las condiciones de oferta de los factores clave de producción, en las condiciones de la demanda en el mercado interno y en la competencia entre las empresas. Por su parte, las intervenciones del gobierno pueden darse a nivel local, regional, nacional y supranacional.

En cuanto a los eventos casuales, son sucesos que se sitúan fuera del control de una empresa. Son importantes porque crean discontinuidades que provocan que algunas posiciones competitivas ganen y algunos pierdan. Por eso, sus consecuencias no serían previstas.

Entonces, las relaciones entre los seis elementos de la teoría de diamante se presentan en el siguiente diagrama:



Fuente: La ventaja competitiva de las naciones.

Desde la teoría de Porter se analizan las actividades de operación y explotación de empresa en su sector bajo de la ayuda y el soporte del país tal como la política económica. En este sector al que pertenece dicha empresa refleja sus ventajas competitivas.

Además, los negocios de las empresas multinacionales en el exterior no sólo pueden reflejar la competitividad de dicha empresa, desde cierto punto, sino que también pueden representar la fuerza económica del país porque las empresas poseen objetos y medios que permiten realizar los movimientos de capital a través de sus negocios. Gracias a ello se llevan a cabo diferentes tipos de inversión en el exterior y se cuenta con apoyo estatal, cuya forma es multifacética y diversa. Como consecuencia, se nos permite estudiar en los siguientes capítulos las empresas estatales y las empresas privadas que tienen negocios en el exterior.

Para finalizar, señalamos que a partir de la descomposición por la competitividad se permiten descubrir las causas y las consecuencias en los casos en los que ya existen en el país, principalmente mediante los negocios de empresas. Este objetivo es dar la explicación sobre las causas y las consecuencias que vencen los competidores.



## 2.5. LA TEORÍA DE INVERSIÓN DE DUNNING

En los apartados anteriores nos hemos referido a las teorías relacionadas a la organización del comercio internacional, la inversión extranjera y las empresas multinacionales. En esta parte se suplementan las teorías destacadas sobre la inversión para facilitar el entendimiento sobre las inversiones chinas en Latinoamérica.

El paradigma ecléctico es una teoría mencionada por Dunning por primera vez en 1976. Se basa en tres teorías: la teoría de la organización industrial, la teoría firma y la teoría de la localización<sup>55</sup>. Intenta desarrollar un modelo que identifica y evalúa los factores significativos que refieren a la decisión de iniciar actividades productivas en el exterior y mantener el crecimiento de producción.

De este modo, Dunning define las tres ventajas en su teoría: la ventaja de propiedad (O), la de localización (L) y la de internalización (I), como los factores significativos en el modelo de OLI basados en su teoría del paradigma ecléctico. Entre ellas, la ventaja de propiedad se centra en los elementos de marca, de técnica, las capacidades empresariales y rendimiento de escala. La ventaja de localización contiene los elementos de materias primas, los salarios, los impuestos y los aranceles. La ventaja de internalización estriba en que las empresas conservan su ventaja propia, en lugar de producir mediante un acuerdo de asociación a través de una licencia autorizada o una empresa conjunta.<sup>56</sup>

Por lo tanto, las empresas multinacionales que poseen las dichas ventajas tendrán las condiciones específicas para participar en la competencia en mercados extranjeros con más competitividad. El objetivo es la expansión de la producción en el exterior y la reducción de los costos y los factores desfavorables.

Para cumplir las condiciones de la realización de las actividades de inversión extranjera,

---

<sup>55</sup>DUNNING, J. H. (1999). Globalization and the theory of MNE activity. University of Reading. Discussion Papers in International Investment and Management, XI

<sup>56</sup>DUNNING, J. H. (1988). The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions. Journal of International Business Studies,

desde la teoría de desarrollo internacional de la inversión directa extranjera de Dunning, se clasifica en el nivel de desarrollo económico en cuatro etapas:<sup>57</sup>

En la primera etapa se sitúa el país más pobre con el nivel económico más atrasado, no tiene la ventaja de derecho de propiedad ni la ventaja de internalización. Tampoco se puede utilizar por la ventaja de ubicación, pues apenas tiene la inversión directa extranjera de otros países ni la del exterior.

El país que está en la segunda etapa, posee la ventaja de ubicación y la inversión extranjera gracias a la mejoría del entorno de investigación y la extensión de su mercado doméstico, la mayoría de los países en desarrollo se incluyen en este grupo. Sin embargo, como la ventaja de derecho propiedad y la interior de las empresas nacionales todavía están limitadas, sus niveles de inversión directa extranjera son bajos.

En la tercera etapa, se encuentran los países cuya fortaleza económica avanza sobremedida. Una parte de las empresas nacionales comienza a poseer las ventajas de propiedad y la de internalización. Como consecuencia, se aumenta enseguida la inversión directa extranjera. Además, los flujos, tanto los entrados como los salidos, tienen gran cantidad. La mayoría de los países recientemente industrializados pertenecen a este grupo.

Los países que están en la cuarta etapa, principalmente son los países desarrollados. Tienen las ventajas de propiedad y las interiores con mucha más diferencia. Esto permite aprovechar las ventajas de ubicación desde una estrategia global. Gracias a ello su inversión directa extranjera es de gran escala.

Las teorías de Dunning permiten dar una explicación sobre los actos, las actividades y los fenómenos de inversión extranjera de las empresas multinacionales que sitúan en los países en desarrollo. Estos países, que han sufrido el desarrollo económico y el aumento de la economía total, tienden a aumentar las cifras de las empresas multinacionales. Como respuesta, estas empresas tratan de involucrar de manera activa

---

<sup>57</sup>DUNNING, J. H. and Narula, Rajneesh. *“Foreign Direct Investment and Governments: Catalysts for economic restructuring.”* Routledge Studies in International Business and the World Economy. 1998

la competencia global, así como ampliar su negocio internacional y fomentar la cooperación. Por lo tanto, sus teorías relacionadas con la inversión extranjera son los argumentos teóricos en nuestra investigación.

### **CAPÍTULO III**

#### **LA COMUNICACIÓN COMERCIAL ENTRE CHINA Y EL MUNDO OCCIDENTAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA**

A lo largo de la historia, la China antigua como país del mundo oriental siempre ha tratado de difundir la influencia de su cultura a través de distintos métodos, no de los más llamativos es el comercio interregional mediante los productos. Ha promovido la circulación de producto hacia las regiones más lejanas hacia Europa, sobre todo hacia la región latinoamericana. El conjunto de las actividades comerciales dirigido a la circulación de los productos entre el mundo oriental y el occidental condujo a la formación de la ruta de la seda por tierra. Esta ruta establece los medios para intercambiar productos, entre los que destacaba la seda, en la plataforma euroasiática.

El desarrollo de la tecnología de navegación junto a la necesidad de comerciar tras la desintegración de la ruta de la seda por tierra, ha permitido desarrollar el comercio marítimo hacia exterior y provocado la apertura de las rutas de sedas por el mar, cuyo impacto tiene gran fuerza en las ideas sobre el comercio exterior en la actualidad.

Por su parte, asimismo, la circulación de productos entre países orientales y occidentales ayuda al intercambio de elementos culturales entre distintas civilizaciones, así como el reconocimiento mutuo. Gracias a ello, aumenta el deseo de desarrollar el comercio internacional, y, sobre todo, el interés sobre cuestiones económicas y comerciales a nivel internacional.

### 3.1. LA FORMACIÓN DE LA RUTA DE LA SEDA: LA APERTURA DEL COMERCIO CON EL OCCIDENTE

La ruta de la seda fue mencionada por el geógrafo alemán Ferdinand Freiherr von Richthofen en 1877, existente durante varios siglos en las distintas dinastías de China.<sup>58</sup> Era una red de rutas comerciales entre Asia y Europa que se extendía desde Chang'An (actualmente la ciudad de Xi'an, China), continuaba por Asia central, seguía por el oeste hacia Antioquía en Siria y finalizaba en Constantinopla (actualmente Estambul, Turquía) a las puertas de la región mediterránea de Europa, cuyo origen fueron los reinos hispánicos.

La historia del comercio exterior de seda se inició a partir de Siglo V A.C. El tejido de seda fue el producto principal de negocio y de transporte en la ruta de seda. Los jeroglíficos que pueden hallarse en diversos edificios del patrimonio arqueológico muestran caracteres chinos sobre seda y gusano de seda. Estas inscripciones sobre huesos se datan de la época de la dinastía Shang por su parte, en la dinastía Zhou el cultivo artificial de gusano de seda fue más popular en la cuenca de río Amarillo. Por consiguiente, se habían desarrollado las industrias artesanas, todo durante las dinastías Qin y Han.<sup>59</sup> Por lo tanto, la producción de la seda supuso ser la principal industria en aquel momento de la historia.

Más tarde, los romanos le darían el nombre de *''sericum''* cuando la seda aparecía en Roma, ignoraban todo lo referido a su país de origen. Solo consideraban que era el país de los seres.<sup>60</sup> En ese instante se habían establecido contactos comerciales y la comunicación cultural a través de los mercaderes. Debido a ello, se estableció un lazo comercial entre China antigua, los países asiáticos, más lejanos. Con las regiones mediterráneas y las regiones africanas. La comunicación de las civilizaciones antiguas

---

<sup>58</sup> FREIHERR VON RICHTHOFEN: China, Ergebnisse eigener Reisen. China, the results of my travels and studies based thereon, Berlin. 1877-1885

<sup>59</sup> LI, Mingwei: *La investigación de comercio en la ruta de la seda*. Editorial de Popular de Gansu. P17. 1991

<sup>60</sup> DREGE, Jean. Pierre. *Marco polo y la ruta de la seda*. Aguilar, S.A. de Ediciones. P15. 1992

produjo la consideración de los bienes como materiales, y que estos fueran los portadores culturales que representaban las civilizaciones orientales y occidentales.

Durante las dinastías Tang y Song, se estableció la ruta de la seda marítima como un medio de transporte mercantil. Mientras que la ruta de la seda por tierra que pasaba por Eurasia que posibilitó comunicación indirecta con el mundo occidental y la comprensión preliminar mutua, la ruta de seda marítima, la cual podía llegar hasta el Sudeste de Asia y a las regiones de Océano, promovió el desarrollo de comercio marítimo entre China y el exterior. Se concluye que la red de circulación de la seda Roma no fue sólo el fin del mundo occidental, sino también el inicio de una red indirecta de comercio que llegaba hasta la mitad del Imperio Romano.

Durante la dinastía Song, el desarrollo económico se desplazó hacia el sur de China. Asimismo, la influencia económica comercial se difundió hacia la región del Sudeste de Asia gracias a la apertura de los puertos comerciales en las ciudades costeras tales como Guangzhou, Yangzhou, Dengzhou, Quanzhou, Chuzhou, etc. Por ello, tanto la ruta de la seda por tierra como la por mar fortalecieron los contactos entre el mundo oriental y el occidental con el objetivo de establecer comunicaciones en relación a la economía, la política y la cultura.

Además, con el paso de tiempo, los productos chinos circularon hacia las regiones más lejanas. Eso también fortaleció la presencia de China como influencia del mundo. Sin duda, el desarrollo industrial y comercial en las zonas costeras chinas que impulsan la difusión de los productos chinos hacia el exterior mediante las rutas marinas, señala que dichas zonas siempre fueron las tierras más ricas a lo largo de toda su historia.

Los contactos indirectos han provocado la creación de un vínculo entre las poblaciones distantes geográficamente entre sí y, a su vez, la difusión de sus culturas en otras regiones. Esta comunicación ha creado las condiciones básicas para formar el comercio interregional. En la actualidad, el gobierno chino trata de promover el desarrollo del comercio exterior a través de distintos conceptos económicos relacionados con la cooperación, tales como “el cinturón económico de la ruta de la seda” y “la ruta de la seda marítima en siglo XXI”. Esto refleja la importancia histórica de la ruta de la seda para el desarrollo económico de China.

### 3.2. EL COMERCIO DE ESTADO

El mensajero de la dinastía Han, Zhang Qian, viajó a Asia central, a lugares como Yuezhi y Daxia. Su misión fue la búsqueda de la alianza con dichas poblaciones contra el ataque de hostigamiento de Xiongnu.<sup>61</sup> En su viaje comprobó que los productos de seda eran tributos para los gobernantes en dichas zonas y tienen una función más significativa: fueron regalos con el propósito de resolver la necesidad política de estado vinculada con la relación exterior. Tenía la naturaleza oficial de comercio específico, así que se establecieron de forma oficial los contactos políticos y económicos con los países centroasiáticos. Las actividades diplomáticas de Zhang Qian, que tenían el matiz político y comercial, dieron comienzo a los comercios de China con el mundo occidental durante varios siglos.

Con el fin de reconocer el modelo de comercio en la historia comercial de China cabe mencionar un sistema de comercio: el comercio tributario de China fue un medio para mantener el orden y los lazos políticos y económico con las poblaciones de la etnia minoritaria que vivían en el norte y norte oeste del imperio central (China). Los países que aceptan los artículos debían obedecer la autoridad del imperio central hacerle homenaje. Como resultado, el dominante central recompensa los productos a dichas poblaciones a fin de mantener relaciones amistosas. Por lo tanto, los cambios de producto se basaban en este sistema. El tejido de seda se convirtió en el tributo principal de comercio a las poblaciones por el imperio central. A cambio, los caballos, los tejidos y los otros productos fueron importados a China.

Por una parte, el comercio tributario tiene la finalidad de expandir la influencia de la autoridad y el prestigio nacional del imperio central manteniendo la estabilidad de las relaciones exteriores con las poblaciones. Sin embargo, la circulación de los productos condujo al desarrollo económico y comercial de los países vecinos y, incluso, de la región euroasiática. Por otro lado, el comercio tributario fue un tipo de comercio de Estado y, por lo tanto, también fue controlado por el Estado, todo ello supone que China sea la principal fuente de comercio exterior durante dos mil años.

---

<sup>61</sup>BAN, Gu: *Libro de Han. La biografía de Zhang Qian*. Editorial de libro antiguo de Zhejiang. 2000

Además, los tejidos de seda reflejan que la tecnología y la productividad en la industria textil en China fueron más elevadas que el resto. Debido a que dichos productos tienen buena calidad, la industria tuvo beneficios en el desarrollo del comercio. Los gobernantes chinos pueden cambiar los recursos necesarios a los que aspiran mediante el comercio con las poblaciones occidentales. Fue una transacción de trueque que satisfacía las necesidades de ambas partes. La seda no solo es un bien de consumo de lujo en la ruta de la seda, sino que también es un instrumento político de las distintas dinastías de China en la historia para fortalecer su dominación de manera más efectiva. Por eso, los enviados diplomáticos utilizaban los tejidos de seda para demostrar la amistad y fortalecer las relaciones bilaterales en aquella era.

Por lo anterior mencionado, el comercio de estado tiene una larga historia en China además de un matiz político que sirve para llevar a cabo las actividades diplomáticas y fortalecer las relaciones entre los países. Los productos exportados supusieron para el imperio central garantías que permitían consolidar el poder imperial contra la amenaza y la invasión de nómadas que provenían del norte y del noroeste de China. De esta manera, se salvaguardaron los intereses nacionales y, desde cierto punto, los productos cambiaron para conseguir la paz con los estados vecinos y los vasallos. En este sentido, las comunicaciones mantuvieron la amistad de una buena vecindad y el parentesco mutuo. Estos hechos son elementos notables en los estados comerciales de cada dinastía a lo largo de la historia.

En la actualidad, sobre todo en las últimas décadas, se observa que las autoridades dan importancia a las cooperaciones económicas y comerciales con otro país dirigido por gobiernos diferentes. Por un lado, este hecho aporta demandas reales sobre las estrategias y los intereses nacionales, por otro, el comercio de estado se considera un modelo tradicional que favorece la consolidación de las relaciones internacionales de forma pacífica y segura.



### 3.3. LA SEDA COMO MONEDA INTERNACIONAL

En la dinastía Tang, la seda fue un artículo consumido por la clase dominante, tales como los nobles señores. Los talleres dirigidos a la industria de seda fueron reales y oficiales y organizaban las actividades de la producción de los productos de seda con el objetivo de satisfacer la demanda de consumo de dicha clase. Los tejidos de seda tienen cinco usos: el consumo propio en la clase dominante, la utilización como premio, para el intercambio, para dar asistencia y como salario.

Generalmente, una parte de la producción de seda se consume por el productor propio. Además, los excesos entran en el campo consumidor por dos rutas: se consume por el departamento oficial y se vende el mercado.<sup>62</sup> Desde el punto de vista de la circulación de la moneda, es obvio que los productos de seda tienen gran valor de uso y de cambio ya que poseen las condiciones básicas que tenía una función como la moneda.

Como se ha mencionado, los tejidos de seda pueden intercambiarse por otros productos. Por ejemplo, se cambiaba para alquilar un caballo o pagar para la renta de tierra. Por consiguiente, en las transacciones de trueque, la seda se puede utilizar como un producto equivalente a la moneda para realizar el cambio entre las mercancías.

En aquella época, en la región occidental de China, existían tres monedas: la plata, el cobre y seda.<sup>63</sup> Sin embargo, los metales preciosos fueron menos cómodos que la seda para pagar grandes sumas porque los productos de la seda son más ligeros que los metales preciosos. Por su parte, dichas monedas cuestan más en determinados países y regiones centroasiáticos, tales como la plata y el cobre. Efectivamente, la seda tuvo buen crédito y la ventaja de ser fácil de llevar para su circulación.

Es cierto que el tejido de seda fue un producto caro, no solo por su fabricación, sino también por su transporte a causa de los peligros de viaje, el beneficio de los mercaderes

---

<sup>62</sup> ZHAO, Feng: *La seda de dinastía Tang y la ruda de la seda*. Editorial de Universidad de industria de noroeste de China. P46-48 y P61. 1992

<sup>63</sup> ZHAO, Feng. *La seda de dinastía Tang y la ruda de la seda*. Editorial de Universidad de industria de noroeste de China. P208. 1992

y los impuestos aplicados<sup>64</sup> De tal manera, los productos de seda son considerados como una moneda, pues realizan la misma función: el valor de cambio, que permiten difundirse a los lugares más lejanos. Por eso, los productos de seda representan la civilización oriental que ayudan a difundirse por el mundo occidental mediante el comercio de dicho producto y, también, llevar a cabo una comunicación cultural.

---

<sup>64</sup> DREGE, Jean-pierre. *Marco Polo y la ruta de la Seda*. Aquilar, S.A. de Ediciones. 1992. P16

### 3.4. LA BÚSQUEDA DE RUTA PARA CHINA

En la ruta de la seda no solo circulan los tejidos de seda, sino también otros productos como las especias, los animales, los utensilios, etc. Además, la ruta de la seda también es un medio para conocer las civilizaciones de Oriente. Los productos cambian la impresión de dicha tierra, así muchos europeos pensaban que China era como país más rico, misterioso y poderoso que otros países de Oriente.

Durante la historia, la ruta de seda en tierra se interrumpió muchas veces por cambios de régimen y guerras. También su desaparición, desde el mismo enfoque, tiene las mismas causas. Sin embargo, para el mundo occidental, una de las razones principales que parece empujar a los comerciantes a buscar nuevas salidas hacia el Lejano Oriente durante la Edad Media es el encarecimiento de las mercancías preciosas, sedas de la China y especias, debido a los beneficios y a los impuestos como complementarios de las transacciones sucesivas en las regiones que estaban bajo control de los musulmanes. La persecución de la riqueza en occidente fue uno de los motivos de apertura de rutas hasta el lejano oriente. Eso promovió el desarrollo de navegación marina hasta que España y Portugal trataron de encontrar la ruta marítima hacia La India y China.

Los viajes de Marco Polo, hasta el norte de China (Cathay) en la dinastía de Yuan, tuvieron también una influencia significativa en el conocimiento y la explotación del mundo oriental de los exploradores europeos. Debido a la descripción mostrada por Marco Polo acerca de un viaje chino, apareció ante las nuevas naciones europeas un país rico y poderoso.

Por otra parte, con el aumento de los comercios marítimos en sureste de China y la interrupción de la ruta comercial por tierra, el centro de comercio tradicional de China fue desplazándose hacia el sur de China y la ruta de la seda en tierra comenzó a declinar hacia las importaciones y exportaciones a gran escala que se realizaron, sobre todo, por vía marítima como vía de comunicación mercantil con el mundo occidental. Para China, la seda y los otros productos manufactureros que fueron exportados para la economía nacional consolidan el poder real dentro del estado y extienden su influencia económica al exterior.

Por lo anterior mencionado, podemos encontrar lazos comerciales con el mundo occidental que se han establecido por la circulación de producto. Sin embargo, tanto China antigua como los países europeos en la era sincrónica, no establecen relaciones comerciales directas. La influencia cultural de Oriente es significativa en Europa y por eso también es uno de los motivos más importantes para posibilitar la apertura y el desarrollo de nuevas rutas marítimas hacia Oriente.

La era de los descubrimientos desde finales del siglo XV hasta el siglo XVIII fue un período histórico europeo informal y definido que marcaba la duración de la extensa exploración en el exterior que emergió como factor poderoso en la cultura europea. En otras palabras, la situación de esta época significó el auge del período de adopción generalizada en Europa del colonialismo y el mercantilismo. Los explotadores europeos encontraron tierras nuevas bajo los propósitos de Oriente. Gracias a la expedición marítima de los países europeos se obtuvieron agradables sorpresas, como los descubrimientos geográficos en África y América. Mientras tanto, se aceleraba la recuperación de la comunicación entre el mundo oriental y el occidental.

### 3.5. LOS COMERCIOS CON ESPAÑA: EL GALEÓN DE MANILA A PARTIR DEL SIGLO XVI

En tiempos de la dinastía Song, las zonas costeras chinas tenían contactos comerciales con las islas filipinas a través de juncos chinos que se dirigían hacia la isla Luzón. En la dinastía Ming, se prosigue el comercio con dicha isla, cuyos bienes manufacturados fueron la seda y la porcelana. En otras palabras, esas zonas costeras fueron los puntos de inicios de la ruta de seda por mar. A partir de 1405, la influencia de la dinastía Ming se extiende hacia el sudeste asiático, mientras que la marina real, dirigida por Zheng He, explorador y representante de gobierno, exploró durante siete ocasiones dicha región.

Las expediciones de Zheng He, que contaban, con naves reales (pagadas por la corte y no por la iniciativa privada) lograron mostrar la prosperidad de la dinastía Ming y establecieron lazos culturales, políticos y económicos con los países de sudeste asiático a través del sistema del comercio tributario. Con multitud de regalos, compraron las mercancías a un precio astronómico y vendían los productos chinos a un importe muy ajustado.<sup>65</sup> De manera similar, en la dinastía Han sobre la ruta de la seda por tierra, la exploración de Zheng He también tenía la misión diplomática para su gobierno. Su finalidad también fue difundir la influencia nacional, junto con el sistema del comercio tributario que servía como el modo principal de comercio. Así pues, esta situación constituye una parte de la apertura de la ruta de la seda en el mar. Sin embargo, la exploración de Zheng He no continuó debido a la decadencia nacional de la dinastía Ming y, por eso, el ámbito de comercio se limitaba en el sudeste de Asia.

A diferencia de la dinastía Ming, la expansión marítima de los países europeos, principalmente de España y Portugal, estimuló las rutas nuevas hacia la India y China. El comercio de Galeón de Manila fue el medio más habitual de comerciar con las colonias españolas, las islas filipinas y México como la ruta de seda marítima en Océano Pacífico. Manila fue un centro de distribución de los bienes en las actividades

---

<sup>65</sup>HAN Qi. *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P71. 2013

comerciales del Océano pacífico. Tuvo un valor significativo para el comercio con los países orientales, por lo que se estableció un comercio entre China y el mundo occidental, con el que se llevan a cabo los intercambios productivos. En 1521, los barcos de Magallanes llegaron a las islas filipinas por primera vez. Más tarde, se produjeron otras expediciones que trataron de explorar las rutas antes de volver a España. Durante ese periodo, los españoles realizaban el comercio mediante juncos comerciales chinos que viajaban frecuentemente entre China y Las Islas Filipinas.

A finales del siglo XVI, los navegantes de la flota de Legazpi darían por fin con el camino de vuelta a España. A partir de 1565, Miguel López de Legazpi y su ejército emprendieron la conquista de las islas que se llamarían «las Filipinas».<sup>66</sup> Su objetivo inicial era extender el poder de la monarquía española en Asia.<sup>67</sup> En 1571, la implantación en Manila despejaría el asunto definitivamente: en muy pocos años sería evidente el volumen del comercio que podía hacerse con China. Y poco después, en 1575, Martín de Rada identificaría China con el fabuloso Catay de Marco Polo.<sup>68</sup>

La vía de navegación entre Filipinas y Nueva España constituyó una ruta que no sólo se extendió a los espacios coloniales de Filipinas y Nueva España, sino que también incorporó un sinfín de territorios y comerciantes que acudían a Manila para ofrecer la carga de los galeones. Acapulco de México era el punto de distribución de las mercancías.<sup>69</sup> A mediados del siglo XVI, se estableció la relación comercial entre China y América mediante la ruta marina entre China, Las Filipina y México, formada por los comercios mercantiles. Por su parte, tramo entre China y Las Filipinas fue controlado por los comerciantes chinos y el resto por los españoles.

En parte de España en aquella época, en 1569 Legazpi fue nombrado virrey de las Islas y, en 1571, los españoles conquistaron Manila. El primer contacto entre españoles y chinos data del mayo de 1570, cuando, de camino a Luzón, las naves de Martín de Goiti,

---

<sup>66</sup>FOLCH, Dolors: *El galeón de manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P22. 2013

<sup>67</sup>ZIALCITA, Fernando: *El galeón en manila: cuna de una cultura*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P54. 2013

<sup>68</sup> MARTÍN DE RADA: *Relación verdadera de las cosas del reino de Taybin*, por otro nombre China (1575), Biblioteca Nacional de París, Fondo Español

<sup>69</sup>YUSTE, Carmen. Nueva España, el cabo americano del galeón de manila. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P111. 2013

enviado por Legazpi, se toparon con dos barcos comerciales chinos. Pronto el gobierno español tomó medidas para favorecer y estimular el comercio con los chinos.

El primer contacto oficial entre China y España se produjo gracias a las negociaciones en 1575. Wang Wanggao, jefe del ejército de Chaozhou, y el virrey Guido De Lavezaris llegaron a un acuerdo: los españoles ayudarían a capturar a un jefe de contrabando. A cambio de que Wang Wanggao llevara un mensajero español a Fujian para negociar varios aspectos de la misión religiosa y el comercio.<sup>70</sup> Philip II, el rey español, trató de comunicarlo al emperador de la Dinastía Ming de China para emprender el comercio directo con China en 1580.<sup>71</sup>

Las actitudes de las autoridades chinas y las españolas jugaban un papel esencial impulsar el comercio bilateral. Sin embargo, ambos países no encontraron el comercio directo por diversos motivos. Cargados de entusiasmo, los negociantes españoles trataron de iniciar el contacto comercial con China a fin de negociar con el país asiático.

No obstante, el desarrollo de los comercios marítimos entre China y las islas Filipinas estaba restringido por los cambios de las políticas comerciales del gobierno de la Dinastía Ming, que promulga el orden de prohibición del comercio marítimo. Por un lado, el gobernante chino aplicaba una política que prestaba gran atención al desarrollo de agricultura, por lo que no interesaba la apertura de comercio exterior. Sin embargo, existía la demanda externa de los productos chinos, pues en aquel periodo, a diferencia de los países occidentales que comenzaron desarrollarse por el comercio marítimo, China fue un país agrícola. Asimismo. Las autoridades temieron que los desarrollos comerciales propios del poder feudalista pudieran restringir su dominación.

Los puertos en las costas del sureste fueron los principales comerciantes de exportación en las islas Filipinas en la Dinastía Ming. Y había tenido una historia comercial de seiscientos años antes de la llegada de España en 1565, Mucho antes, por lo tanto, de la fundación de las instituciones coloniales en las Filipinas por parte de los

---

<sup>70</sup> HAN Qi: LA INFLUENCIA DEL GALEÓN DE MANILA SOBRE LA DINASTÍA MING. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P76-P77. 2013

<sup>71</sup> SHEN, Guangyao: Historia de comercio exterior de China antigua. Editorial popular de Guangdong. P347.1985

españoles. A lo largo de los siglos XV y XVI, los comerciantes de la provincia de Fujian prosiguieron con su comercio con Las Islas Filipinas. El gobierno diseñó las medidas específicas para relacionarse con los países extranjeros mediante el comercio tributario y las prohibiciones marítimas.<sup>72</sup> Esto antepone la actitud tradicional de China como imperio central en comunicación con países extranjeros y, por consiguiente, la iniciación de la economía autosuficiente.

Desde el marco histórico, se añaden las políticas de comercio exterior de la dinastía Ming. Pasaron por dos fases: la primera presenciada entre 1368 y 1567 años en los que se adaptó el sistema del comercio tributario y las prohibiciones marítimas; la segunda etapa, a partir de 1567, en la que se comenzaron a aliviar dichas restricciones, así como la prohibición del trato con Japón y la posibilidad de negociar con España y Portugal en Macao hasta 1644. El tráfico del Galeón de Manila no tardaría en comenzar.<sup>73</sup> Por un lado, el sistema de comercio tributario sirvió para atraer a los países extranjeros y, por otro, aplicó con rigidez las prohibiciones marítimas. Sin embargo, la suspensión oficial del comercio tributario favoreció el contrabando marítimo, pues el comercio buscaba una salida para el suministro.

La dinastía Ming abandonaba las prohibiciones marítimas. Favorecía la libertad de contratación de los comerciantes chinos en ultramar y en consecuencia, la paulatina llegada de barcos chinos a Filipinas. Más adelante, los comerciantes españoles y los chinos contactaron por primera vez a en el momento en el que los navíos chinos entregaron las primeras muestras de seda, tejidos y porcelana a las autoridades filipinas.<sup>74</sup> Eliminadas las restricciones, el comercio privado de ultramar se desarrolló con rapidez. El principal destino era avalado por el descubrimiento de los españoles del tráfico entre Manila y Acapulco, alentando el cambio de plata americana por mercancías chinas. Así, atraídas por la plata, las naos chinas afluyeron a Manila.

---

<sup>72</sup>Shen, Guangyao: *Historia de comercio exterior de China antigua*. Editorial popular de Cantón. P345 - P347. 1985

<sup>73</sup>HAN,Qi: *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P68. 2013

<sup>74</sup> HAN Qi: *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P80. 2013



Por el motivo que hemos presentado anteriormente, la política de la prohibición marítima no eliminó completamente, sino alivió la del control al comercio marítimo y se opuso al comercio con el exterior. Como consecuencia, la dinastía Ming no podía establecer la relación comercial directa con España ni comerciar directamente entre España y China en aquella época. Por lo tanto, Las Filipinas serían la estación de comercio de tránsito desde España hasta Asia. Además, fue el causante principal y tradicional de negocio para China. Gracias al cual se estableció una ruta comercial que les sirvió a los españoles para embarcar los productos chinos para enviarlos a nueva España. A pesar de ello en realidad, se trató de un comercio entre China y México.

En los primeros treinta años, anclaron en Manila seiscientos treinta juncos procedentes de China. Cada uno de ellos contaba unos trescientos chinos a bordo. En treinta años llegaron entre ciento noventa mil y doscientas mil personas. La mayoría volvieron a China con el siguiente monzón, aunque cuatro meses después de su llegada, algunos se quedaron.<sup>75</sup>

Entonces la misión sería generosamente recompensada: el número de barcos y de personas que podían entrar estaba estipulado por la corte con el objetivo de minimizar las pérdidas de este intercambio. A parte de las misiones tributarias, el comercio entre China y los otros países fue ilegal.<sup>76</sup> No obstante, la existencia de los negocios privados reflejaron las realidades que los comerciantes chinos y los españoles: ambos negociaban en oeste del océano pacífico, donde se había establecido una red de la circulación de los bienes y los lazos comerciales.

Se trató, además, de un lazo económico que se mantenía entre China y el mundo occidental porque existía la circulación indirecta de los artículos entre ambas zonas, de este modo, se promovió el desarrollo económico entre las líneas marítimas y se profundizó en el reconocimiento del mundo occidental chino.

---

<sup>75</sup> Bernal, Rafael: *The Chinese Colony in Manila, 1570-1770*. En Félix, p. 46.

<sup>76</sup> FOLCH, Dolors: *El galeón de manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghái.p30. 2013

### 3.6. LOS NEGOCIOS ENTRE LA SEDA Y LA PLATA

De todos los productos que cargó el Galeón de Manila, el más importante debió de ser la seda en el siglo XVI, productos que aparecen mencionados en México. A partir del siglo XVII, llegaron masivamente las piezas de tela, estampadas o bordadas, y los trajes u ornamentos confeccionados.<sup>77</sup> Su cargamento consiste en muselinas, telas pintadas, camisas de algodón ordinarias, seda cruda, medias de seda de China, obras de platería labradas por los chinos en Cantón o en Manila, especias y aroma.<sup>78</sup> El comercio de Galeón de Manila también fue considerado una continuidad de la apertura de la ruta de la seda marítima, por lo que el producto de seda también se consideró uno de los productos principales de venta a México y Perú. Los españoles, por su parte, introdujeron la tecnología textil de seda con objeto de fabricar en México.

Los beneficios que este arreglo permitía se situaban entre el cien y el trescientos por ciento. EN 1620, un pícul de seda comprado en Manila por doscientos pesos se vendía en Lima por mil novecientos cincuenta. Al llegar a Acapulco, esta carga pagaba el almojarifazgo del diez por ciento, cuyo montante se reenviaba a Manila como parte del «situado», el subsidio anual con que México financiaba el mantenimiento de Filipinas.<sup>79</sup>

Asimismo, en la dinastía Ming, el mercado chino poseía gran cantidad de demanda de plata como moneda en circulación.

Desde 1573, el comercio con los chinos creció exponencialmente. Aquel año, los barcos despachados desde Manila llevaron a Nueva España setecientas doce piezas de seda y veintidós mil trescientas porcelanas chinas. Únicamente se vencieron las más baratas. Cabe destacar que a los chinos les gustaba más comprar plata <sup>80</sup> Llegaría hasta España

---

<sup>77</sup> Obregón, Gonzalo: *Influencia y contra influencia del arte oriental en Nueva España*, Colegio de México, Centro de Estudios Históricos, vol. 14, n. 92. P 299. 1964.

<sup>78</sup> Humboldt, Alexander von: *Ensayo político sobre el reino de la Nueva España*, Editorial Porrúa, México D. F., P488. 1966.

<sup>79</sup> Bjork, Katharine: *The Link That Kept the Philippines Spanish: Mexican Merchant Interests and the Manila Trade, 1571-1815*, Journal of World History, vol. 9, n. 91 - P 39

<sup>80</sup> FOLCH, Dolors. *El galeón de manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghái. P33-P342013.

con una gran variedad de mercancías, sobre todo seda y plata.<sup>81</sup> China no tenía plata suficiente para respaldar las transacciones de su floreciente economía, a pesar de que intensificara la explotación de sus propias minas. A finales del siglo XV, los intercambios entre la seda y la plata crearon los beneficios. En ambas partes el desarrollo económico mediante comercio internacional.

Al llegar a América, los españoles no sólo tropezaron con un continente, sino también con las vetas de plata más ricas de todo el planeta. Desde el este fluía un chorro inagotable de monedas de plata con el que podían comprarlo todo y reexpedirla hacia América. La peculiaridad histórica de Manila radica en que era a la vez el centro donde confluían dos demandas ilimitadas (la seda china en América y la plata americana en China) y el punto de contacto de dos administraciones (la china y la española), igualmente empeñadas en aplicar medidas restrictivas al comercio directo entre ambas.<sup>82</sup>

Antes del año 1571, se encontraban pocos chinos en las islas Filipinas; sin embargo, esta situación cambiaría posteriormente gracias al comercio del Galeón de Manila, que trajo de Nueva España monedas de plata de gran pureza, convirtiéndose en la divisa preferida en el Imperio chino y en el resto de Asia.<sup>83</sup> En realidad, el flujo anual varió de los centenares de miles de pesos al millón de pesos de finales del siglo XVI y los dos millones del siglo XVII. Peng Xinwei, experto en historia de la moneda, ha calculado que, entre 1571, cuando el puerto de Manila empezó a funcionar, y el final de la dinastía Ming, en 1644, más de sesenta millones de pesos de plata entraron en China.<sup>84</sup>

El mercado interior aumentó el comercio de grandes mercancías a larga distancia. En 1639, el gobierno Ming perdió el control sobre la moneda y el crédito.<sup>85</sup> Asimismo, a finales de la dinastía Ming, la plata hizo que la sociedad china dependiera de los

---

<sup>81</sup> Han Qi. *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghái. P73.2013

<sup>82</sup>FOLCH, Dolors: *El galeón de manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghái. P27 P36-37. 2013

<sup>83</sup> ZIALCITA, Fernando: *El galeón en manila: cuna de una cultura*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghái. P55.2013

<sup>84</sup> PENG Xinwei: *Historia de la moneda china*, Shanghai People's Publishing House, 1988

<sup>85</sup>Han Qi: *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming, los orígenes de la globalización: el galeón de manila*, Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai, P61. 2013.

cambios mundiales, hasta llegar al estallido definitivo de la crisis social y la caída de la dinastía. Sin embargo, no se niega que la plata, como una moneda principal, tiene un funcionamiento más importante, ya que su circulación mejora la situación financiera de gobierno. Además, facilitó el desarrollo de la economía china en el pasado y ocasionó la prosperidad económica.

Las mercancías más frecuentes eran la seda cruda, las piezas confeccionadas de seda, los tejidos de algodón, los productos agrícolas, la artesanía, el metal y las joyas. A través de México, la mayoría de productos eran vendidos en Suramérica y España. De forma paralela, la plata mexicana llegaba a China por Filipinas, junto con otros productos americanos, como el boniato, el maíz, la patata, el maní y el tabaco.

La enorme distancia que separaba China de América impedía transportar objetos de gran volumen y peso; de ahí la acogida de la plata mexicana un producto de alto valor y pequeño volumen, muy demandado en el mercado chino y la seda china, que representaron la esencia de ese tráfico. La carga del Galeón varió con el paso del tiempo. En 1593, la Corona española impuso que no superara las trescientas toneladas, cuando, antes de 1614, había alcanzado las mil toneladas, y a finales del siglo XVIII, las dos mil toneladas.

A excepción de los comercios entre la plata y seda, se ha desarrollado la economía mercantil y la revolución de la productividad. Desde mediados de la dinastía Ming, el Galeón de Manila también llevó a Asia un total de treinta especias y plantas americanas, que influyeron profundamente en la economía y la sociedad china, entre ellas, el maíz, el boniato, la patata, el maní, el girasol, el tomate, la pimienta, la calabaza, el fréjol, la piña, la chirimoya, la guayaba, el cacao y el tabaco. El tomate, la calabaza y el fréjol se han convertido en alimentos cotidianos de su gastronomía, del mismo modo que la piña, el plátano, el coco y el mango son hoy «las cuatro frutas tropicales de China». Pero también el aguacate, el anacardo y la chirimoya gustan al paladar chino.<sup>86</sup> Las plantas de dichas especias pudieron mejorar la productividad de la agricultura y, por eso, contaban con condiciones favorables sobre el desarrollo de agricultura con el fin de

---

<sup>86</sup> HAN Qi: *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghái. 2013. P95-99

producir y resolver la carencia de la comida. Todo ello benefició de manera significativa a China hasta la actualidad.

El viaje de Manila a Acapulco resultaba tan largo y laborioso que bloqueó la transferencia de productos vegetales entre Asia y América. En cambio, antes de finales del siglo XVI en China ya importaba tabaco y maíz.<sup>87</sup> La transmisión fue mucho más fácil y muy rápida en el camino inverso.

A finales de la dinastía Ming, el comercio exterior estimuló el desarrollo de la economía china gracias a dos aspectos: en primer lugar, el suministro masivo de plata, que garantizó la estabilidad de la moneda y estimuló la creación del sistema monetario, por otro lado, la limitación de la emisión excesiva de papel como moneda por parte del gobierno y la inflación viciosa del mercado. Se asemejó al prototipo de capitalismo y al nacimiento de la economía de mercado en la sociedad china.

En síntesis, el comercio del Galeón de Manila logró generalizar nuevas especias agrícolas en China, dejando una profunda huella. Destacaron los lazos comerciales establecidos entre China y España en aquella época mediante sus negocios en forma especial y particular. Fueron beneficios mutuos, que no sólo explican que en el pasado China y el mundo occidental establecieran el contacto comercial más temprano, sino también que fue una forma de comercio internacional a pesar de que apareciera una interrupción del comercio. Debido a causas políticas por parte del gobierno. En la actualidad todo ello lo asociamos al “proteccionismo comercial”.

---

<sup>87</sup>FOLCH, Dolors. *El galeón de manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. P42. 2013.

### 3.7. LA DECADENCIA DE EXPANSIÓN DE COMERCIO EN EL FINAL DE LA DINASTÍA MING Y LA DINASTÍA QING

A diferencia de la política de prohibición marina de la dinastía Ming, el cierre del país fue una política más estricta que se promulgó por el gobierno de dinastía Qing, que aislaba toda la comunicación entre China y los otros países occidentales. En el inicio del establecimiento de la Dinastía Qing, el gobierno chino mantuvo un periodo corto de prohibición marina hasta la eliminación de las fuerzas separatistas de Dinastía Ming. Más tarde abrió los cuatro puertos costeros en sureste de China para comerciar con los extranjeros.

Sin embargo, debido a la controversia de los ritos entre China y la Curia Romana, el gobierno de la dinastía Qing prohibía la entrada de los misioneros extranjeros en China. A partir de 1757, el gobierno de la dinastía Qing abolió " el sistema de cuatro puertos costeros " y lanzó una política que se dedicaba a controlar el comercio exterior de China. Esta política se denomina sistema de comercio en el puerto único: un sistema de cantón que se cerraría todos los puertos comerciales en la costa china excepto del puerto de GuangZhou<sup>88</sup> . Esta medida continuó hasta el 1842, cuando el gobierno Qing fracasó en la primera guerra de opio.

Las causas de cierre de país fueron varias y complicadas; no obstante, las principales fueron la ideología tradicional de sinocentrismo y la desconfianza de la clase dominante china hacia los comerciantes extranjeros. Además, los pensamientos económicos chinos pertenecían al fisiocratismo, ideología que despreciaba el desarrollo comercial. En fin, la economía china fue un modelo autosuficiente.

En 1793, Inglaterra intentó vanamente suavizar este sistema tan rígido enviando a Pekín la embajada de Lord Macartney, la cual presentó seis requisitos al gobierno chino. Consiste en que los juntos Inglaterra permiten embargar en los puertos de Zhejing, Tianjing; establecer las firmas en Beijing; alquilar una isla en la región Zhuzhoushan a

---

<sup>88</sup>Libro oficial: *Registro de emperador Qing, Qian Long, Capítulo 550*, Compañía de Libro de Zhonghua, 1986

Inglaterra para vivir y depositar los mercancías; establecer un asentamiento en Guangzhou; pedir los derechos de navegación en los ríos de cantón; y confirmar los reglamentos arancelarios. Los requisitos de Inglaterra fueron rechazados por el gobierno de China. Esto condujo a que comerciantes Inglaterra sólo permitieron negociar en Guangzhou.<sup>89</sup> Es lógico que desde punto de vista del gobierno de la Dinastía Qing, los requisitos de Lord Macartney no pudieran ser satisfechos.

En los inicios del siglo XIX, las potencias occidentales empezaron a penetrar en el mercado chino en contra las restricciones del sistema de cantón, por lo que los actos de contrabando iban a ser frecuente. Sin embargo, en el ámbito oficial, los negocios entre China y los países occidentales no pudieron ser legalizados.

Una excelente razón por la que China tiene escaso interés en hacer negocios con los extranjeros es que su comercio interior es inmenso. Además, China es un país tan extenso, tan rico y tan variado, que el tráfico interior es más que suficiente para ocupar la parte de la nación que puede entregarse a las operaciones mercantiles.<sup>90</sup> La economía autosuficiente de China tiene una continuidad en todos los periodos de su monarquía feudal. También se incluye a la Dinastía Qing y los objetivos del desarrollo de comercio exterior, los cuales no persiguen los beneficios económicos, sino que son medios para mostrar la posteridad nacional.

Sin embargo, el desarrollo del capitalismo ya fue una tendencia en el mundo occidental, por lo que la expansión de comercio del mundo occidental tiene como objetivos buscar más tierras para ser proveedores de materias primas y ocupar más mercados de consumo para vender su producto. Se deduce evitablemente que exista conflicto entre el proteccionismo de China y el colonialismo del mundo occidental.

A diferencia del comercio exterior del capitalismo, cuyos propósitos consistían en lograr beneficios, el comercio del estado se basaba en la demostración de la fuerza económica nacional. Sin embargo, en esencia, en la historia, la economía feudal de cualquier dinastía se basaba en la agricultura. Por ello, en aquella época el comercio

---

<sup>89</sup>CHESNEAUX, Jean: *Historia de China de las guerras del opio a la Guerra franco-china 1840-1885*

<sup>90</sup>PADRE huc, *L'empire Chinois*, París, P153-154. 1879

exterior no era la única opción con la que las autoridades chinas utilizaron para añadir el ingreso nacional y para favorecer los beneficios de la economía nacional. Después de la revolución industrial en el mundo occidental, los países capitalistas han aumentado su fuerza productiva y, aparte, existen relaciones estrechas entre la producción y la venta. Se deduce, por ende, que la economía capitalista presenta una relación más estrecha con el comercio exterior.

A consecuencia de la desaparición de la ruta de la seda en tierra, el comercio marítimo la sustituye como corriente principal en aquella era, hecho que se origina junto con el auge del capitalismo y la era del mundo occidental. El inicio de las políticas del cierre del país a partir de la dinastía Ming supone la pérdida de las ventajas competitivas por parte de China con el mundo occidental en el mar y el descenso de las oportunidades para conocer la evolución del mundo. Estas son, pues, las causas que provocarán la decadencia de China en la historia moderna.



### 3.8. LOS COMERCIOS ENTRE CHINA E INGLATERRA ANTE DE LA GUERRA DE OPIO

El erudito de la dinastía Qing, Bao Shichen, ofreció una síntesis sobre el comercio exterior de China desde su observación. Lanzó dos conceptos geográficos: Xi Yang (el mar occidental) y Dong Yang (el mar oriental). Hoy en día se refieren a los países europeos que se sitúan al oeste del Océano Índico y Japón. En sus palabras, se observa que los comerciantes occidentales van a China, al igual que los comerciantes chinos van a Japón a fin de negociar.<sup>91</sup> Además, combina los comercios comerciales entre China y las regiones del Sureste de Asia, lo que ayuda a confirmar el orden comercial del inicio de la dinastía Qing.

Antes de siglo XVIII, los comerciantes que venían de Portugal, España y los Países Bajos, participaron en los comercios con China, aunque las formas de comercio fueron indirectas. Negociaron en sus colonias en Asia, como Macao, Manila y Batavia. Además, los daneses y los suecos también tenían los actos comerciales en el Extremo Oriente. Las cuestiones sobre el comercio con China. Suponían la competencia entre los comerciantes europeos, así como la complejidad de la política del comercio chino en dichos países.

A partir de la revolución industrial en Siglo XVIII, las fuerzas productivas europeas avanzaron rápidamente y favorecieron el desarrollo de capitalismo. Como se ha mencionado anteriormente, la acumulación primitiva del capital en las industrias modernas europeas, produjo la necesidad de encontrar mercados nuevos para sus productos y conseguir materias primas para ampliar su producción. De esa manera, la expansión europea abrió y conquistó los territorios como las colonias. Una visita de explotación fue hacia El lejano Oriente.

La Compañía británica de las Indias Orientales en la India que actuaba como representante de Inglaterra realizaba las actividades comerciales con China. La India fue colonial de Inglaterra, así que el comercio entre Inglaterra y la India mantuvieron

---

<sup>91</sup> BAO, Shichen. *Anwusizhong*. Volumen XXVI. 1846. P6

una relación comercial específica, cuyo objetivo principal fue China. El té chino fue uno de los productos principales en el comercio entre China y la India.

Debido a la aprobación del acto de conmutación por parte del parlamento británico (The Commutation Act) en 1784, la demanda de té aumentó considerablemente en el mercado británico debido a los consumos de la clase media de la sociedad británica que se produjeron gracias a la reducción de arancel. Por esta razón, la Compañía británica de las Indias Orientales aumentó la importación de té desde China. Mientras, los algodones de la India y los tejidos de lana Inglaterra, a través del trueque, participaron en el comercio de té para resolver las dificultades de financiación. Con el establecimiento de la supremacía marítima, Inglaterra logró la ventaja competitiva en el comercio de China. La Compañía británica de las Indias Orientales dominaba el comercio con el país asiático.

A finales del siglo XVIII, Inglaterra comenzó a exportar opio para China en medio de tráfico ilícito mediante la Compañía de las Indias Orientales de Inglaterra. Hasta la víspera de la guerra del opio en el comercio bilateral entre China e Inglaterra, China mantenía un nivel de superávit. En cambio, Inglaterra tenía déficit comercial con China. Para disminuir su divergencia, el contrabando del opio se convirtió en el medio principal de los comerciantes británicos para tratar de recuperar la balanza comercial y conseguir enormes ganancias en el comercio.

A partir del inicio de la relación comercial entre China e Inglaterra, los productos de China que se combinaban principalmente eran el té, la seda, el satén y el azúcar. Además, negociaban el dólar de plata, tejidos y algodón de Inglaterra y la India. Sin embargo, antes de la Guerra del Opio, los opios fueron los productos principales para intercambiarlos por las platas y el té de China. Los productos de China que exportaban a Inglaterra fueron alrededor de ochenta especias. Los principales fueron la seda en bruto, el tejido de seda, el té, la porcelana, las especias, los azúcares, etc.

Los productos exportados por Inglaterra y la India hacia China fueron en torno a diez tipos de especias. Los principales fueron algodón, tejidos de lana, los aceros, los metales preciosos, el dólar de plata, el opio, etc. Sin embargo, con las políticas de cierre de

estado, China se convirtió en un mercado cerrado y los comerciantes extranjeros, tanto en el nivel oficial como el privado, no podían comerciar directamente el país asiático.

Los conflictos comerciales entre China e Inglaterra se intensificaron como resultado de las medidas aplicadas contra el país opuesto a fin de garantizar sus propios intereses. Por un lado, las autoridades chinas adoptan medidas más estrictas para luchar contra el comercio ilegal del opio, por otro, después de sufrir los daños de comercio, Inglaterra recurrió a la fuerza para resolver las disputas comerciales. El choque entre China e Inglaterra ocasionó un resultado irreconciliable entre la economía feudal de Oriente y la economía capitalista representada por las potencias del mundo occidental. Las causas de la guerra fueron, por tanto, los distintos propósitos de los países y las motivaciones diferentes de comercio.

### 3.9. LA GUERRA DEL OPIO Y SU CONSECUENCIA

El progreso del contrabando y del consumo de la droga conducía a un déficit de moneda-plata y abarcaba incluso a todo el sistema monetario chino. Las ventas chinas a los occidentales no equilibraban a las compras de opio. En 1837, el opio representaba el 57% de las importaciones de China. En 1838, el emperador Chino Dao Guang, nombró al canciller Lin Zexu. Comenzó a tomar Medidas para los negocios del opio en Cantón. Debido a ello, el beneficio de Inglaterra. La prohibición de opio fue motivo principal para que Inglaterra declarase la guerra a China. En el 1840, la flota británica llegó a Cantón y comenzó la guerra del opio.

La primera guerra del opio duró dos años y la dinastía Qing se derrotó por Inglaterra en 1842, firmaron forzosamente un trato desigual, el tratado de Nankín, en el que las disposiciones principales que refieren a los intereses económicos chinos incluyen la indemnidad al imperio británico; abierto a los cinco puertos costeros, Guangzhou, Fuzhou, Xiamen, Ningbo y Shanghái para comerciar libremente; el territorio cedido de Hong Kong a Inglaterra. En los tratados complementarios, el imperio británico consiguió privilegios como el régimen de Extraterritorialidad y favoreció a que la nación estuviese más favorecida de forma unilateral. Después, China firmó los tratados con Francia y los Estados Unidos, en los que las condiciones fueron muy similares a las del Tratado de Nankín.

A causa de la apertura de la economía de China en los puertos costeros abiertos. Se desarrollaron la economía y el comercio rápidamente. Shanghái, sustituido por Guangzhou, tendría un gran puerto que permite un auge en su economía.

Después de la primera guerra del opio, el gobierno chino sufrió una crisis interna y otra externa. En relación a la interna, con la reducción del impuesto en el comercio exterior, el gobierno chino padeció dificultades financieras Por el contrario, aumentó la tributación en otras regiones y, por eso, estalló el movimiento de Taiping en 1851, año en el que la resistencia del pueblo se manifestó en el levantamiento campesino.

Debido a la crisis externa, las ventajas adquiridas por los tratados entre los años 1842 y 1844 no habían satisfecho los deseos de las potencias occidentales, quienes dirigían su mirada hacia los puertos del norte y del interior. En 1854, los ministros de Francia, Inglaterra y Estados Unidos exigieron que los tratados fueran revisados y Pekín, como respuesta, rechazó las peticiones extranjeras.

La derrota de la primera guerra del opio de la dinastía Qing causó graves consecuencias. Una de ellas fue la introducción de las potencias occidentales hacia China con influencia desde la penetración implícita hacia la invasión, tanto en el ámbito militar como en el económico. Fueron colonizando China desde las zonas costeras hacia las tierras internas. Además, el sistema económico natural del feudalismo iba decayendo mientras que China se convertiría en el mercado de los productos occidentales y el proveedor de las materias primas de los países europeos, ya que se requería de industria moderna y se quebraba la artesanía tradicional.

La segunda guerra del opio comenzó en 1856. Francia e Inglaterra perseguían su interés económico en China y China, por su parte, perdió la guerra de nuevo. Los tratados firmados por fuerza en Tianjing y Pekín fueron más graves que los que se sucedieron desde 1842 hasta 1844 con Inglaterra, Francia y los Estados Unidos.

Como consecuencia de la debilidad de China, el país asiático prestó más atención a otros países capitalistas occidentales dentro de la economía avanzada. Tras ello, las potencias occidentales consiguieron muchos más beneficios económicos mediante diversos tratados llevado a cabo a través de la fuerza del poder militar. La dinastía Qing se debilitó y perdió mucha más soberanía, tanto de la economía como de la tierra.

Tras la segunda guerra del opio, los reformistas de la dinastía Qing trataban de aprender las experiencias avanzadas de desarrollo del occidente restaurar el estado mediante el esfuerzo oficial de la modernización industrial. Esto sucedió durante el periodo del movimiento de autofortalecimiento. China tomó medidas vinculadas a la introducción de tecnología avanzada, las máquinas de producción y las occidentales; él envió de estudiantes al extranjero para estudiar; y la adaptación del sistema de empresa moderna en favor del desarrollo industrial. Reformaba en diversos campos: la relación exterior, la industria militar, el ejército, las industrias civiles, la educación, etc.

En los aspectos económicos, la contribución de auto-fortalecimiento para la modernización industrial sólo recayó en el establecimiento de la industria militar e industrias civiles. En realidad, la agricultura como sostén de la economía fue el ingreso principal del gobierno central no tuvo demasiada eficacia para fortalecer la fuerza económica del país.

El objetivo principal del movimiento de auto-fortalecimiento era desarrollar la industria militar, renovando los arsenales militares y construyendo astilleros de barcos a fin de fortalecer la armada china. Sin embargo, la forma de gestión de producción pertenece a la naturaleza burocrática, por lo que los productos no tenían beneficios para ampliar la economía de escala.

Además, las actividades de la producción no consideraban el costo de insumo, sólo servía para suministrar la demanda de gobierno, restringido por el precio de mercado internacional de armas. El desarrollo de la industria militar no obtenía los resultados deseados ni consiguió desarrollar la economía. No obstante, China comenzó a establecer su propio sistema industrial. Esto ocasionó el inicio del desarrollo de la industria pesada en la historia china.

En cuanto al desarrollo de las industrias civiles, mientras que el apoyo a las industrias militares continuó con la idea de enriquecer el país por medio de la industria ligera, ganó terreno en la corte, así que industrias como las textiles y las que fabrican tejidos de algodón se desarrollaron rápidamente. Hasta cierto punto, dichos productos en las industrias civiles participaron en la competencia en el mercado chino conteniéndose la exportación de producto de la occidental.

Además, surgieron las empresas privadas y el conjunto gobierno-empresario, por ende, inauguró el fundamento de desarrollo del capitalismo nacional de China a pesar de que al final del movimiento de auto-fortalecimiento la mayoría de las empresas privadas cayeron en las manos del gobierno porque sólo les interesaba obtener sus capitales.

El movimiento de autofortalecimiento fracasó en 1895 a causa de la guerra chino-japonesa. Hasta la invasión de la Alianza de las Ocho potencias y el firmado del

Protocolo Boxer con las potencias occidentales que sirvió como un tratado final China perdió toda autonomía económica y su sociedad entró en un periodo semi-colonial y semi-feudal, es decir, económicamente China sufrió la colonización económica, la cual controló completamente por el mundo occidental. En la política, todavía la dinastía Qing dominaba China. Por eso, se aceleró la caída de la dinastía Qing en 1911 debido al estallido de la revolución burguesa china.

La reforma de la dinastía Qing no fomentó la modernización económica. Solamente en zonas costeras y en puertos como Shanghái y Hong Kong se asistió a un verdadero desarrollo económico porque allí trabajaban empresarios e inversores extranjeros que gozaban de un régimen de extraterritorialidad. Sin embargo, la prosperidad en algunas zonas no representó el desarrollo económico del país.

A partir de la caída de la dinastía Qing, China perdió completamente la independencia económica y la competitividad de Estado en el mundo. Fue un mercado de productos y el origen de las materias primas de los países capitalistas occidentales. Se perdió la oportunidad de desarrollo de la modernización, ya que en ese periodo no tenía fuerza suficiente para competir con los productos modernos de los países capitalistas. Además, los privilegios logrados por los tratados desiguales en China durante la historia moderna del país asiático supusieron que China se considerasen una colonia que exportadora de materias primas y mercado exportado de los países capitalistas occidentales. Por todo ello, la pérdida de la soberanía aceleró la decadencia de China convirtiéndolo en un país más atrasado.

Además, la caída de la dinastía Qing también significó el derrumbamiento de la economía feudal. Por un lado, fue un punto de partida para la revolución burguesa; sin embargo, los países capitalistas contemporáneos occidentales agotaron la mayor parte de la acumulación original de capital y transfirieron su economía hacia el desarrollo de imperialismo.

Por otro lado, China se encontraba en un período inestable. El interior del país se comenzó a dividir en una variedad de fuerzas que originaron luchas entre feudales y reformistas capitalistas. De igual manera, entre las potencias occidentales existían competencias para expandir una esfera de influencia, buscar más derechos en China y

maximizar los beneficios. Entonces, las fuerzas locales chinas se convirtieron en los representantes de las potencias occidentales sobre los intereses que ayudaban y presentaban sus soportes tanto en la economía como en el ejército.

Desde cierto punto de vista, las comunicaciones comerciales entre China y el mundo occidental llevaron a transferir los comercios entre los países capitalistas a la tierra china.

La pérdida de la independencia económica de China, junto con el desarrollo comercial de China gracias a su capacidad colonial a pesar de estar bajo control del mundo occidental fueron las razones por las que se produjo este cambio comercial.



### 3.10. LA SITUACIÓN GLOBAL EN LA REPÚBLICA DE CHINA ENTRE 1911 Y 1949

A lo largo de la historia antigua y moderna de China, la expansión económica mediante el comercio exterior sólo se detuvo en la dinastía Ming y la dinastía Qing, última dinastía en la que el país asiático se encontraba en prosperidad económica. Con las políticas de cierre del país, el desarrollo chino estuvo en aislamiento con las revoluciones industriales del mundo occidental. Su desarrollo solo fue aislado en la nación interior.

En la era de la República de China, la economía china estaba detrás de las potencias occidentales y el país se encontraba en un periodo de separación debido a la guerra civil entre los señores y la invasión de Japón. China, sin embargo, prosiguió a la revolución burguesa y estaba en camino de desarrollarse hacia el capitalismo.

Sin embargo, entre 1911 y 1949 China pasó por un breve período de prosperidad del desarrollo capitalista. La Década de Nankín, entre 1927 y 1937, fue considerada como la década dorada. Este periodo se sucedió desde la finalización de la Expedición del Norte del ejército revolucionario de China y el establecimiento del gobierno nacional en Nankín hasta la invasión de Japón. En este sentido, Kuomintang fue el partido del poder que nominalmente unificó a toda China.<sup>92</sup> Durante estos años el gobierno de la República de China consiguió muchos logros en las políticas referidas a los campos políticos interiores, diplomáticos, económicos, culturales, educativos y los otros campos. Fue, por ende, el mejor gobierno de la historia en aquella era.

Sobre los asuntos interiores, el fin de la suspensión de la guerra civil entre los jefes militares creó las condiciones favorables tras la paz para promover la construcción nacional y el desarrollo económico. En cuanto a los asuntos exteriores, el mundo occidental sufría una crisis económica después de la Gran Depresión en 1929, el año en que las influencias políticas y económicas en China se estaban debilitando.

---

<sup>92</sup>ZHANG, Li. *International Cooperation in China: A Study of the Role of the League of Nations, 1919-1946*. Institute of Modern History, Academia Sinica, Taiwan. 1999.

El desarrollo de la economía nacional se produjo en dos etapas: La primera consiguió un rápido crecimiento hasta 1931. La causa fue la devaluación internacional de la plata, que resultó una devaluación efectiva de la divisa nacional que fomentó las exportaciones y la llegada de inversiones extranjeras. La otra etapa se dio desde 1931 hasta 1937 a causa de deflación y crisis industrial. Esto también afectó al campo agrícola, pues los precios agrícolas de 1934 se hundieron a la mitad de los precios de 1926.<sup>93</sup> Sin duda, el país, cuyo sistema financiero adoptó un patrón monetario del estándar de plata, consiguió un entorno relativamente estable para lograr la recuperación económica.

Entre 1931 y 1936 la tasa de crecimiento promedio industrial alcanzó el 9.3%. La economía nacional logró un rápido progreso económico a pesar de los problemas internos y externos. Excluyendo la región noreste de China,<sup>94</sup> la tasa de crecimiento industrial del país alcanzó al 8%, mostrando un rápido ascenso económico. En 1936, el valor industrial y la producción agrícola de China alcanzaron el nivel más alto en los tiempos modernos. Por su parte, los demás sistemas modernos también estaban establecidos. En esta década la industria la energía eléctrica sufría un crecimiento promedio del 9.4% anualmente, mientras que la industria de la minería del carbón y la industria del cemento lo hacían respectivamente en un 7% y un 9.6% anualmente.<sup>95</sup> Estos datos llevan a afirmar que el gobierno se esforzó para desarrollar las industrias al igual que los países occidentales y trató de llevar a cabo la industrialización moderna.

Sin embargo, la mayoría de las industrias modernas se controlaron por los capitales extranjeros a pesar de que se establecieran algunas industrias dirigidas por las autoridades. <sup>96</sup>A partir de la inversión masiva entre 1920 y 1930, los capitales extranjeros en China tenían un estatus del monopolio en la industria mineral y controlaron aproximadamente el 95% de la capacidad productiva de arrabio, el 83% de

---

<sup>93</sup> FENBY, Jonathan. *Chiang Kai-shek. China's Generalissimo and the Nation he Lost*. Carroll & Graf Publishers. 2004.

<sup>94</sup> La región de noreste de China fue invadida y ocupada por Japón a partir de 1931.

<sup>95</sup> ZHOU, Zhanning. *A New View on China 's Modern Economic History*. Nankín University Press. 1991.

<sup>96</sup> CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE OF MODERN HISTORY HISTORY OF THE REPUBLIC OF CHINA RESEARCH DEPARTMENT. *"History of the Republic of China,"* Volume VIII. Zhonghua Book Company. 2011.

la producción de acero y el 66% de la minería de carbón y el 55% de la generación de energía en China.<sup>97</sup> Las industrias locales de China dependían de las establecidas por los países occidentales, tales como las industrias del hierro y la fabricación de maquinaria en las industrias pesadas. En esencia, los capitales extranjeros controlaron gran parte de la industria y de los ingresos de China.

En esta década, el gobierno chino consiguió algunos avances diplomáticos. En 1928 se firmó el nuevo tratado del arancel entre China y Estados Unidos, así que Estados Unidos fue primer país que confirmó la autonomía arancelaria de China.<sup>98</sup> Luego, en el año siguiente, el gobierno firmó los tratos revisados con otros países referidos al comercio y la autonomía arancelaria.<sup>99</sup> Los tratados revisados sustituyeron las desigualdades en el pasado y abolieron algunas condiciones desfavorables en el comercio exterior. Eso alivió el control económico y comercial gracias a las potencias de China. Además, el país recuperó su soberanía parcial. Tras esta situación, las potencias occidentales se vieron dominadas por la economía china.

La República de China no tiene las condiciones básicas con la estabilidad social y la paz a plazo largo para el desarrollo económico como en el pasado ni creó la prosperidad económica a pesar de que en algunos periodos muy cortos la economía nacional pudo desarrollarse bajo la ayuda y soporte de las potencias occidentales. En cuanto a los desarrollos de comercios exteriores de China en la era república, no se produjo a gran escala el comercio exterior que pudo cambiar significativamente las situación económica de China.

En síntesis, el desarrollo del comercio exterior de China dependía de la prosperidad de la fuerza nacional soportada por la economía nacional. Sin embargo, no fue capaz de desarrollar el comercio exterior en periodos posteriores. Desde punto de vista actual, las guerras, los cambios de régimen y las políticas de cierre del país pueden interrumpir de manera directa al desarrollo de comercio exterior.

---

<sup>97</sup> WU, Chengming. *China's capitalism and domestic market*. China Social Sciences Press. Beijing. 1985.

<sup>98</sup> CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE OF MODERN HISTORY HISTORY OF THE REPUBLIC OF CHINA RESEARCH DEPARTMENT. "History of the Republic of China," Volume VIII. Zhonghua Book Company. 2011.

<sup>99</sup> ZHANG, Yufa. *History of the Republic of China*. revised edition, Lian Jing Publishing House. Taipei. 2001.

En el pasado, el comercio exterior fue una presencia de prosperidad económica para la antigua china. Sin embargo, en la actualidad, desde las teorías económicas modernas, un país aislado con el mundo ya no puede ser próspero. A la historia moderna, China estuvo más atrasada que los países occidentales que dependían de la alzada de la potencia marítima basada en los comercios marítimos.

Por lo tanto, se puede decir que en la historia de la China antigua existe un contraste entre la apertura y el cierre del país para desarrollar el comercio exterior y la economía nacional. Se concluye que en la actualidad, el comercio tiene un factor más importante entre la producción y el desarrollo económico nacional.

Tras la segunda guerra del opio con la dinastía Qing y con la finalización del periodo de la República China, el esfuerzo de los gobernantes por modernizar la industria después de proceder a una apertura forzada no obtiene los resultados esperados. Se creía que la prosperidad de los países capitalistas y la aportación a la economía nacional serían limitadas. A diferencia de ello, se comprobó que los conceptos avanzados del mundo occidental ocasionaron un gran impacto, no sólo sobre las autoridades, sino también sobre la sociedad tradicional de China. Desde un punto de vista objetivo, el país asiático intentó llevar un proceso de industrialización; sin embargo, carecía de las condiciones necesarias para conseguirlo.

Por lo comentado, podemos afirmar que la base de la industria moderna atrasada y el entorno cerrado del comercio son las causas principales por las que sería imposible considerar a China como un país semejante a los países capitalistas avanzados del mundo occidental. Si entramos en detalle, observamos algunas de las razones de esta comparación.

Después de la apertura forzada, la economía china fue afiliada a las economías occidentales. En estas economías, los capitales extranjeros controlaban al país asiático a lo largo de su historia moderna. Además, China no tuvo la posibilidad de llevar a cabo su propio desarrollo hasta la prosperidad como lo hizo la economía agrícola feudalista en el pasado. Esto fue debido a la falta del poder de decisión por la pérdida

de la autonomía y la soberanía nacional. Por tanto, todo dependió de las necesidades de las potencias occidentales.

Asimismo, la explotación del mundo occidental fue una tendencia y un fenómeno de la globalización en aquella época. En la historia moderna, la influencia de la economía china fue significativa para la economía mundial, esto es, aunque aportó desarrollos de comercio, no se consiguieron muchos beneficios. Sin embargo, los modelos de desarrollo económico del mundo occidental y los conceptos de los negocios modernos tuvieron un impacto considerable sobre la sociedad tradicional de China, hecho que tuvo como consecuencia nuevos pensamientos e ideas comerciales en esta sociedad asiática. Por ello, los países occidentales se consideraron ejemplares y modelos de referencia para China. Por consiguiente, China pensaba que podría mejorar su economía si seguía las mismas estrategias que los comercios occidentales.

En particular, se comprobó que el desarrollo de la industria moderna podría cambiar la situación económica del país. Después del establecimiento de la República Popular de China, las autoridades trataron de desarrollar la industrialización moderna dentro del país. Para ello, la situación del comercio exterior fue uno de los puntos clave en estas reflexiones.

En resumen, se prestará mucha atención sobre los temas referidos a la industrialización y el comercio internacional, pues suponen un gran apoyo en el desarrollo económico del país. Cabrá incluir los aspectos más relevantes de estos contenidos a lo largo de la historia, así como los distintos fundamentos que los sustentan. Uno de ellos son las razones históricas que discutiremos de manera distendida en presente capítulo, así como las consideraciones prácticas y las necesidades reales de la economía nacional, que tomarán también un papel relevante en las siguientes líneas. Así pues, a continuación mostraremos distintas investigaciones que nos permitirán conocer y reflexionar sobre la importancia de estos procesos económicos.

## **CAPÍTULO IV**

### **EL DESARROLLO ECONÓMICO A PARTIR DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA**

En el capítulo que nos ocupa se discute principalmente el desarrollo y la contribución de las industrias al desarrollo económico de China en referencia a las evoluciones en la división entre las industrias. Tales como la agricultura y la industria, la industria pesada y la ligera y las industrias de procesamiento de exportaciones. A lo largo del periodo después de la constitución de la república popular de China. Dicha evolución ha fundado la base económica. Por ello, se permiten presentar los contextos de la economía china.

Además, Se discuten y presentan temas relacionados con la influencia del sistema socialista hacia la economía china, ya que el sistema capitalista occidental es muy diferente comparado con el de China. Cabe destacar que el gobierno central tiene gran influencia sobre los campos económicos y, aún más, la interferencia política es capaz de dirigir significativamente la tendencia del desarrollo económico. A pesar de ello, vamos a discutir que sus funciones Se encuentran deshabilitadas y, por ello, dan más libertad a sus mercados. Por lo tanto, este hecho es muy importante para aportar la explicación sobre los éxitos de China en los últimos años.

Las reformas económicas también presentan una evolución complicada con las políticas de cambios dentro de los campos económicos. En particular, los cambios en algunos sectores son significativos en los desempeños económicos. El comercio de la importación si consiguiente explicación reflejan las tendencias del desarrollo económico durante puesta en marcha de las medidas de reformas. Por su parte, los datos estadísticos relacionados con los cambios de la economía pueden presentarlos efectos conseguidos. Los análisis de dichos periodos presentan contextos y argumentos para investigar con más detalle en los capítulos siguientes sobre los comercios exteriores.

#### 4.1. EL ESTABLECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PLANIFICADA

A partir de la fundación de la República Popular de China en 1949, el Partido Comunista Chino (PCC) llegó al poder y se hizo cargo de la economía que había sido destruida por la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Civil de China. Después, fue adoptando el modelo denominado sistema de economía planificada para construir el sistema económico. Lo hizo porque conocía las causas principales basadas en las realidades y las condiciones nacionales de China, bases económicas que existían. En aquel tiempo, también se percataron de las cuestiones ligadas de desarrollo económico, sobre todo, ambiente político internacional.

Las bases económicas de la nueva China habían heredado la situación económica del periodo de Kuomintang (KMT). Tras terminar la segunda guerra mundial en 1945, la economía china no estaba en condiciones para recuperarse ni tampoco para emprender el desarrollo económico nacional. La guerra civil empeoró todavía más esta situación económica y destruyó un sistema industrial muy debilitado ya por las guerras, lo que produjo que se interrumpiera el desarrollo y la modernización de país.

Al finalizar la guerra civil, la economía nacional presentaba un nivel muy bajo y una situación de hiperinflación. Como consecuencia del exceso de emisión de moneda respecto al valor real de mercancía durante la guerra civil, las consecuencias recayeron sobre la disminución de las actividades de producciones industriales y agrarias, la obstrucción de comercio internacional y nacional, y otros aspectos relacionados con producción y destrucción. Los precios de productos básicos fueron controlados, por lo que apareció la especulación en el mercado. La vida de pueblo se hizo muy difícil. Por ello, la tarea más urgente del gobierno fue utilizar el control económico a fin de reprimir la hiperinflación y desarrollar el intercambio de productos básicos rompiendo así el bloqueo que sufrían. De esta manera, crearon condiciones más favorables en el mercado

con el objetivo de recuperar el nivel de vida de la economía nacional.<sup>100</sup>

Sobre los aspectos socio-económicos, las medidas del PCC tenían mucha fuerza para estimular los sectores importantes de producción. Planteaban tareas económicas como paso previo a la realización de los proyectos planificados por las tareas políticas. Las autoridades chinas llevaron a cabo la reforma comercial e industrial principalmente en la ciudad y la reforma agraria de colectivización en los campos. Así pues, consideró reprimir la inflación y restablecer los sistemas industriales debilitados por la guerra para iniciar la recuperación económica de china.

En segundo lugar, en un país en desarrollo con alta dependencia de la economía agrícola tradicional, las autoridades trataron de restablecer la economía nacional mediante la industrialización en el inicio de la fundación del país. Sin embargo, tanto el sistema económico como la base industrial estaban más atrasados debido a que el nuevo gobierno no tenía suficientes recursos que permitieran el desarrollo económico. Como consecuencia, hubo que fortalecer dicho sector.

Además, a consecuencia de realidades económicas tales como el bajo nivel de la tasa de ahorro, la falta de capitalización, la carencia de las reservas de divisas, la débil base para trabajar en favor de industrialización económica este país necesitaba la gran cantidad de los medios de producción para resolver las cuestiones de insuficiencia de las fuerzas productivas. Trató de aumentarla mediante la modificación de las relaciones de producción, pues el desarrollo de diversas industrias supondría una tarea más importante en relación a la construcción económica del país a plazo largo.

Con el fin de industrializarse, el desarrollo económico en el inicio necesitó la acumulación interior del capital sin contar con ayuda exterior. Por ello, se desarrollaron industrias consideradas las más urgentes e importantes para desarrollar fuerzas productivas. La industria pesada fue prioritaria, aunque también se desarrolló la industria ligera creando una oferta mediante los recursos acumulados que promovieran la demanda interior del país. Además de los pasos anteriores, las autoridades chinas

---

<sup>100</sup>.CHEN, Tingxuan: *Mercado de productos básicos y la gestión de precios en el período de recuperación económica (1949-1952)*. Las investigaciones en la historia económica china, P69-75. 1995. Revista



limitaban el consumo interno a fin de favorecer la acumulación de capital. Por lo tanto, el sistema económico planificado de China se fundamentó en los procedimientos mencionados, ya que era el único camino para desarrollar la economía china bajo las condiciones nacionales del país en aquella época.

Por último, desde la perspectiva de relación exterior entre China y los países occidentales junto con los factores políticos entre el mundo oriental y occidental que se derivaron por la Guerra Fría, el periodo de recuperación económico nacional se comprometieron también por la Guerra de Corea. Desde las condiciones objetivas, dicho país se consideraba unidad ideológica en el campo socialista. Sólo la Unión Soviética fue la única nación de la que China tomó ejemplo.

Hacia 1956, el PCC tenía la finalidad de establecer una economía socialista. Consistía en que los medios de producción serían de propiedad pública, es decir, del estado. El objetivo era mejorar la economía nacional. Tras terminar el primer plan de cinco años, China estableció un sistema económico socialista formado por una economía planificada con alta concentración de capital basada en el gobierno como protagonista de toda actividad económica.

El modelo soviético fue como ejemplo único para china. Tanto la Unión Soviética como China estaban en un periodo en que la base económica se encontraba atrasada respecto de las economías de los países occidentales. Concentraban todo esfuerzo en oponerse al sistema económico capitalista de occidente. No obstante, en la etapa inicial de establecimiento del país, no disponían de los recursos, como el capital, materiales, tecnologías, especialistas y otros necesarios para desarrollar la industria pesada con el mismo éxito que los países occidentales, pues estos eran escasos.

Además, debido al bloqueo económico exterior, no se podían distribuir los recursos con eficiencia. Solo quedaba la solución del plantear la distribución de manera nacional con el fin de desarrollar la industria pesada. Entonces, los planes quinquenales de la Unión Soviética fueron las experiencias que más interesaron a China. De modo que aprendieron las técnicas de construcción y operación en la industria pesada en las condiciones nacionales de China.

En realidad, la economía planificada fue un modelo del desarrollo económico liderado por el gobierno. Su establecimiento se produjo en países socialistas con economías subdesarrolladas, ya que estos países sufrieron una revolución de carácter voluntario que había dado origen a gobiernos con mucho poder. Eso permitió que China se independizase de las potencias extranjeras. Entonces, la economía planificada consistió en poder del gobierno. Esta fuerza se concentró en los recursos necesarios para su posterior distribución.

En la década de los 50, China se situaba en una situación caracterizada por la falta de recursos. Debido a ello, actividad era atrasada de modo que la economía planificada se reveló insuficiente para conseguir el desarrollo económico y alcanzar el mismo nivel de vida que occidente.

## 4.2. EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

En cuanto al punto de vista cronológico, desde la fundación de estado en 1949 hasta la finalizar la económica planificada en 1978, el proceso de industrialización chino ha pasado por seis etapas: la etapa de recuperación económica nacional (1949-1952), la del primer plan quinquenal (1953-1957), la del Gran Salto Adelante (1958-1960), la de la regulación económica (1961-1965), la de la revolución cultural (1966-1976) y la de la recuperación (1976-1978). En la mitad de este tiempo China estaba preocupada por el crecimiento y la otra mitad por movimientos políticos más poderosos, como el Gran Salto Adelante o la revolución cultural.

En los primeros pasos del primer plan quinquenal se construyeron numerosas plantas industriales con equipamiento importado por la Unión Soviética y los países socialistas de Europa del Este. Con la amenaza militar de Kuomintang en Taiwán se intentó trasladar la industria de las zonas costeras hacia el interior del país. Además, la Unión Soviética aportó técnicos y obreros con la formación profesional necesaria para desarrollar industrias. Hasta el final del primer plan quinquenal se intentó sentar las bases del proceso de industrialización.

La característica principal de la China maoísta fue la sucesión alternativa de fases de aceleración y de refección en la aplicación del plan de industrialización previsto y de la construcción simultánea de una economía planificada de tipo soviético.<sup>101</sup> Para realizar la transformación socialista de la industria y comercio capitalista, el PCC tomó tres medidas: desarrolló el llamado capitalismo de estado, estableció el modelo comercial de empresas mixtas y una vez comprobado el éxito de esta medida, la generalizó a toda la industria. Todo ello formó el sistema global desde el nivel de estado hasta los sectores de producción.

A diferencia de las reformas industriales soviéticas, las de china no fueron progresivas porque el gobierno soviético controlaba casi toda la producción de los productos, es

---

<sup>101</sup>MUSU, Ignacio: *China contemporánea. Economía y sociedad ante los nuevos desafíos*. Ediciones rialp, S.A. Madrid. 2012

decir, casi todas las actividades económicas que debían obedecer el control de gobierno central soviético. En el caso de China, el gobierno central no podía controlar todos los procesos productivos, cuyo sistema económico planificado tenía una base local. En otras palabras, fue una forma de descentralización administrativa, ya que gobierno central y los locales concordaban las decisiones económicas y las empresas pendían u obedecían esta concordancia. Si lo comparamos con las empresas soviéticas, las empresas chinas se desarrollaron rápidamente, aunque eran a pequeña escala y más atrasadas que las soviéticas.

A partir del final de la década de los 50, la relación bilateral entre la Unión Soviética y China se hizo cada vez más difícil por el deterioro de las relaciones bilaterales. Eso se reflejó en los aspectos económicos, ya que el gobierno soviético retiró la ayuda de los técnicos y de los capitales.

En China los factores políticos fueron superados por las ventajas de una economía de mercado. El sistema de economía planificada de China estuvo condicionado durante mucho tiempo por la atmósfera política y, por lo tanto, su desarrollo económico sufrió las interferencias de los políticos. Esto se debió porque los líderes chinos cometieron el error de tratar los asuntos económicos como si se tratasen de cuestiones políticas. Esto es, lo plantearon sin reconocer las peculiaridades que afectaban a las magnitudes económicas.

Los movimientos de masas tenían un matiz político y contaban con la aprobación del PCC, que creía todavía en la lucha de clase. Por eso, estos movimientos tuvieron como consecuencia ser demasiado agresivos. Tenían la tendencia de contraer las producciones de las industrias y las agriculturas, aunque teóricamente los movimientos se hacían con el fin de promover el desarrollo económico.

Sin embargo, los resultados finales condujeron a la miseria. Afectó tanto a la economía china como, parece ser, a la industria ya la estabilidad de producción y de desarrollo. Después de los movimientos, el desarrollo económico de China entró en un estado de estancamiento y retroceso.

El Gran Salto hacia Adelante fue un movimiento político que trataba de acelerar la

construcción y el desarrollo económico nacional, ya que estaba lleno medidas económicas, sociales y políticas. Se implantada en China por PCC entre 1958 y 1961. Sus objetivos fueron transformar la economía agraria dela China tradicional y la economía comunista a través de la rápida industrialización y colectivización de la propiedad agraria. Sin embargo, estos objetivos tuvieron un efectivo muy negativo debido a la estancación de la economía china. Se creó, además, una confusión entre la planificación de producción por parte de estado y la economía de mercado.

Por ejemplo, en el campo industrial, el valor de la producción de acero debería alcanzar 10700 mil toneladas. Como indicador comparativo, fue superior a la de Inglaterra en 1958. Esto provocó que se movilizaran 90 millones de personas que no tenían la experiencia en la metalurgia para participar en la producción de acero. Como consecuencia, la mayoría de los productos de acero fueron de calidad inferior.

La revolución cultural fue el otro movimiento destructivo. Actuó como agitación política entre 1967 y 1976. El crecimiento anual de producto social agregado<sup>102</sup> constituyó el 6.8%, cuya cantidad fue menos del 8.2% entre 1953-1966 y de 8.9% entre 1977 y 1982. Las pérdidas económicas fueron de quinientos millones de yuanes durante diez años.<sup>103</sup> Sin embargo, gracias a la consolidación económica, la situación económica mejoró con Deng Xiaoping, líder con liderazgo en China. Empezó las reformas económicas de liberalización de la economía socialista a finales de la década de los 70.<sup>104</sup> Fue redesignado para presidir los trabajos referidos a los asuntos económicos como Consejo de Estado en 1975. En ese año, el producto social agregado alcanzó el 11.5%.<sup>105</sup>

Entre 1953 y 1977, el crecimiento anual de la producción industrial fue de 11.3%, así que entre 1949 y 1978 China realizó una transformación que condujo a que

---

<sup>102</sup>El producto social agregado es un indicador económico que se adopta por la agencia estadística oficial de China para calcular la totalidad de los productos de los sectores de producción globales en periodo de economía planificada según las teorías económicas marxistas.

<sup>103</sup>LI, Chengrui: *El análisis económico nacional durante el conflicto civil de diez años*. La investigación económica. P26. 1984

<sup>104</sup>HARVEY, D: *Breve historia del neoliberalismo*, (2005), Ediciones Akal, 2007, ISBN 978-84-460-2517-7. p. 3

<sup>105</sup>ZOU, Dongtao, OUYANG, Rihui: *El desarrollo económico de nueva China (1949-2009)*. Editorial Popular. Beijing. P238. 2009

estadísticamente el valor de su producción industrial fuera más importante que el valor de su producción agraria. En 1952, el valor total de producción industrial sólo alcanzó un 34.4% de producción nacional; no obstante, en el 1978 este porcentaje llegó al 61.9%.

Se formó un sistema industrial más completo y se establecieron también sistemas industriales de defensa nacional en el campo de la electrónica, el nuclear y aeroespacial. Comparado con los datos de 1952, el valor de producción de 1978 aumentó considerablemente en determinadas industrias. Según los datos estadísticos oficiales de China, se podría elaborar un esquema que permitiera hacer una comparación de los valores de producciones de los principales productos industriales.

Tabla 4.1. Los valores de producciones de los principales productos industriales

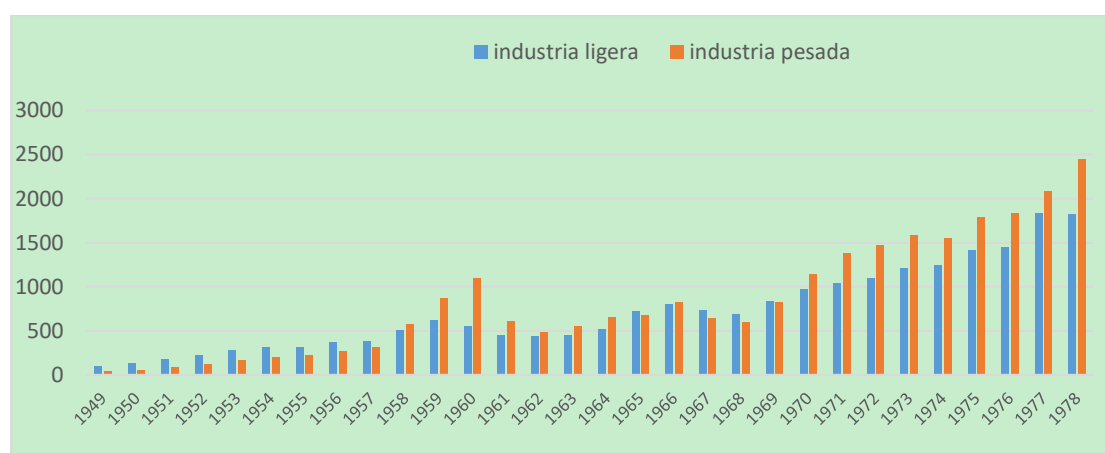
	1952	1978	Tasa de crecimiento
Acero bruto(mil toneladas)	1350	31780	2354.07%
Carbón(Cien millones de toneladas)	0.66	6.18	936.36%
Petróleo(mil toneladas)	440	104050	236488.73%
Generación de energía(Cien millones de kwh)	73	2566	3515.09%
Cemento(mil toneladas)	2860	6524	228.11%
Ácido sulfúrico(mil toneladas)	190	6610	3478.95%
Fertilizante(mil toneladas)	39	8693	22289.74%
Fibra química(mil toneladas)	0	284.6	-
Tela(Cien millones de metros)	38.3	110.3	287.99%
Azúcar(mil toneladas)	45	227	504.4%
Televisor(unidad)	0	51.73	-

Fuente: Elaboración propia por los datos estadísticos de China del año 1996.

Bajo el periodo maoísta se había establecido un sistema industrial relativamente bueno. Se trató de un sistema económico nacional con abundantes infraestructuras. En el caso de los transportes, se combinaban con los ferrocarriles, las carreteras, las vías fluviales y las aéreas. De esta manera, se crearon condiciones muy favorables para el crecimiento económico a partir de los años ochenta del siglo XX.

El desarrollo de la industria pesada fue una estrategia que China llevó a cabo porque sus líderes consideraron que el desarrollo de la defensa nacional era más importante que el económico popular. También ellos creyeron que la industria pesada podría fortalecer la potencia nacional y promover el desarrollo de otras industrias. Además, tenían un deseo de conseguir un país tan industrializado y potente como la Unión Soviética. Por ende, las autoridades chinas proporcionaron gran cantidad de recursos en la industria pesada y en el desarrollo de la industria ligera.

Gráfico 4.1. La comparación de la inversión gubernamental entre la industria ligera y la pesada



Fuente: Elaboración por Oficina Estadística Estatal de China

Desde las tendencias de la inversión interna de China hacia la industria ligera y la pesada entre 1949 y 1978, periodo en el que pareció la economía planificada, tanto la industria ligera como la industria pesada mantenían una tendencia ascendente. Sin embargo, después de 1957, la proporción de la industria pesada sobrepasó a la ligera gracias al apoyo de las medidas de incentivos que ayudaban a desarrollar esa industria.

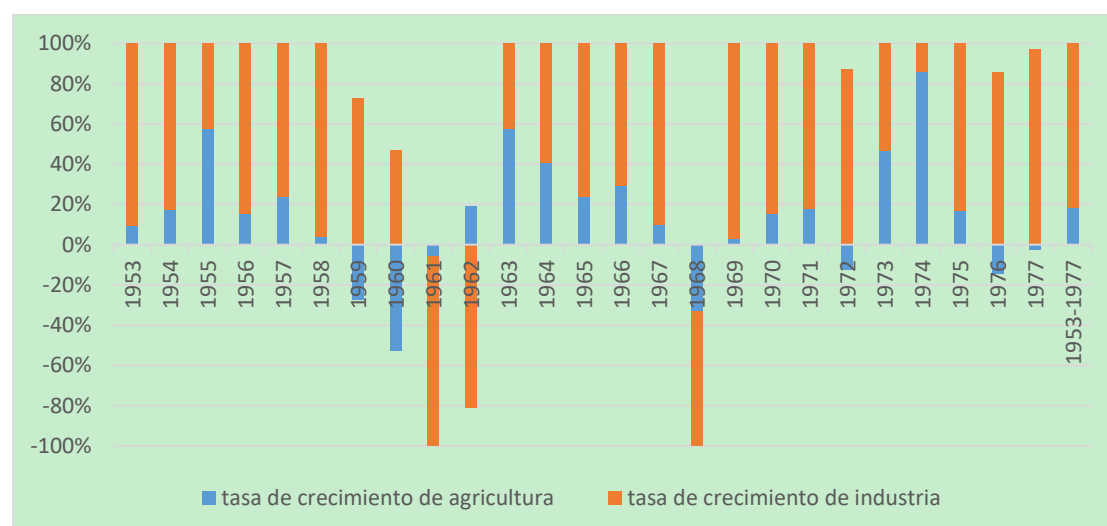
Entre 1949 y 1978, China adaptó una estrategia de industrialización basada en la sustitución de la importación por producción nacional. A partir de los indicadores de producción de industria y de agrícola, se consideró que los valores totales de producción industrial aumentaron 1601.6%. Respecto a ellos, el de industria ligera aumentaría a 970.6%, y el de industria pesada a 2780.4% en 1952.

Desde punto de vista del Ingreso Nacional, la proporción de agrícola bajó hasta 32.7%

y la industrial aumentó hasta 49.1%. Debido a la finalización de primer plan quinquenal, la inversión interna en desarrollo industrial llegó a veinticinco millones de yuanes y el porcentaje de la agricultura siguió bajando hasta 46.8% respecto al ingreso nacional. Mientras tanto, el de industria aumentó hasta 28.3%, de modo que Chinase convirtió en un país agrícola a un país agrícola e industrial.<sup>106</sup>En 1978, China, que era un país agrícola, Por estos resultados se había convertido en un sistema industrial relativamente completo, en el que la industria pesada Se convirtió en su principal protagonista.

Sin embargo, el desequilibrio entre la industria y la agricultura condujo a una serie de cuestiones que impidieron el desarrollo sostenido de la economía china. Los esfuerzos de industrialización, por su parte, no obtuvieron los resultados deseados en lo que se refiere a la prosperidad de pueblo chino, esto es, no produjo ninguna mejora en su nivel de vida.

Gráfico 4.2. Tasa de crecimiento de agricultura y de industria entre 1953-1977



Fuente: Elaboración por Oficina Estadística Estatal de China

A partir del gráfico anterior que refleja la tasa de crecimiento de agricultura sobre la de industria, es obvio que las autoridades chinas pusieron mucho interés en los recursos humanos y materiales de los que disponía para la consecución de una economía industrial en el periodo de la economía planificada. Ese hecho se parece mucho al modelo de desarrollo de la Unión Soviética, ya que las autoridades chinas estaban ansiosas por deshacerse de la base industrial atrasada de este país.

<sup>106</sup> HU, Changshun: *La estrategia de industrialización de China y la política industrial en nueva era china*. La referencia económica, No.90. 1996



No obstante, las autoridades chinas no concedieron importancia al desarrollo agrícola a largo plazo a causa de una ideología que tenía como fin comentar la rápida industrialización. No se tuvo en cuenta que este hecho podía producir el estancamiento económico debido al desequilibrio entre las factorías en el sector de producción. Esto se tradujo en los consecuentes de la rápida industrialización del país: Deterioro considerable de las condiciones y del nivel de vida del pueblo.

#### 4.3. LA DEPENDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA ESTRATEGIA DE SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES

En el periodo de la economía planificada, las políticas de comercio exterior dependía de la política exterior que China tenía respecto de algunos países. Por eso, en la década 50 y 60, los países capitalistas occidentales apenas tenían comunicación comercial directa con China. Además, al poseer diferentes ideologías, en la Guerra Fría mantenían bloqueos y sanciones económicas a los países socialistas, los socios comerciales de China tuvieron que ser por fuerza países socialistas, principalmente la Unión Soviética, los países socialistas de Europa del Este y, posteriormente, Cuba.

China importó los suministros y las materias primas desde la Unión Soviética y de los países de Europa del Este como medio de desarrollo de la producción industrial, agraria y también de la infraestructura de transporte. Por otro lado, exportó sus productos agrícolas a estas naciones a lo largo del Primer Plan Quinquenal de China.

A partir del 1953, comenzaron las negociaciones con sus socios comerciantes para que no sólo fueran los productos agrícolas las que exportaban, sino también los productos básicos tales como el algodón, los productos de tejidos, aceros, cementos, etc. Entonces, China no fue capaz de producir dichos productos, por lo que tuvo que depender de la importación desde el exterior.

Tras finalizar el Primer Plan Quinquenal en 1957, China estableció las relaciones exteriores con los 82 países de la Comunidad Mundial, principalmente con continentes de Asia, África y América Latina. Por su parte, firmó los protocolos comerciales con 24 de ellos. Eso le permitió lograr más apoyo político en la comunidad mundial a través de la ayuda económica. Fue necesario para evitar la situación ardua del pueblo y del sistema económico.

En la década los 70, la dificultad económica principal de China derivó de la necesidad de restablecer las relaciones exteriores con occidente. Esto llevó a desarrollar las relaciones bilaterales con ciertos países capitalistas occidentales con una economía más avanzada.

En periodo de la economía planificada, las autoridades chinas poseían un estereotipo que consistía en el control del comercio como parte de dicha planificación sin tener en cuenta que ésta pudiera alcanzar el exterior. Creía, además que podría también prevenir la volatilidad del mercado, incluso la crisis económica capitalista.

Además, altos funcionarios del gobierno tenían la preocupación de que las condiciones comerciales, como las variedades y las cifras, se pudieran controlar por el gobierno, pues podían impedir la explotación y el dumpin en importación. Contaban con el saqueo de los recursos naturales y las materias primas en exportación en el comercio internacional. Así pues, las autoridades chinas tomaron las medidas para dividir los precios en dos tipos: el precio de bienes en mercado nacional y el precio de bienes en mercado internacional. De esta manera, controlaban la oferta y la demanda total del mercado interno y mantenían la estabilidad económica.

Para medir la importancia de comercio exterior podemos utilizar la magnitud del comercio exterior. Es un indicador analítico y económico que valora el nivel abierto. Esto es, la situación de una economía a partir de la demanda final que impulsa el crecimiento económico. Es una proporción del importe total de importación, la de explotación con ingreso nacional, que permite establecer un gráfico basado en los datos económicos y, por consiguiente, conseguir un resultado.

A continuación se muestra una figura que mide la importancia de comercio exterior en el nivel de vida económico a partir de la demanda final que, como hemos mencionado, trata de impulsar el efecto económico.

Tabla 4.2. La dependencia del comercio exterior seleccionada entre 1952 y1975

(Porcentaje)

Año	Exportación/renta nacional	Importación/renta nacional	El comercio total/renta nacional
1952	4.6%	6.4%	11%
1957	6.0%	5.5%	11.5%
1962	5.1%	3.7%	8.8%
1965	4.5%	4.0%	8.5%
1970	2.9%	2.9%	5.9%
1975	5.7%	5.9%	11.6%

Fuente: Elaboración por Oficina Estadística Estatal de China

A partir de la comparación de los valores podemos observar que tanto de la exportación como los de la importación presentan poca relación en la renta nacional inferior a la medida de la sustitución de importación antes de la reforma económica. La magnitud del comercio exterior no influía esencialmente a la economía global, así que la economía china fue, en términos relativos, una economía cerrada. No tenía apenas comunicación con la economía mundial. Aunque era autosuficiente, se demostró que esa característica no bastaba para conseguirle desarrollo económico.

En conclusión, las autoridades creían que el defecto del comercio exterior fue mucho menos importante en China respecto de la renta nacional. Cuando llevaron a cabo la planificación, los líderes impulsaron este comercio exterior, pues creían que de esta manera se añadiría la renta nacional. Sin embargo, la contribución del comercio al desarrollo económico fue muy limitada en aquel periodo.

Y, desde un cierto punto de vista, el comercio exterior se basó en la economía planificada. Se convirtió en un modelo del comercio de estado a partir de la necesidad real, sostenido a las políticas internas y a las actividades diplomáticas. A pesar de que la economía fuera más favorable que en el pasado, al comercio exterior de China, bajo la economía cerrada, le fue imposible proporcionar una gran aportación en el ingreso nacional. El país, por tanto, se encontraba en una situación insostenible.

En síntesis, la economía planificada garantiza el suministro de los productos en relación a las demandas internas de consumo. Se inaugura, además, una base económica confiable para presentar las condiciones básicas y las experiencias del desarrollo económico.

No obstante, bajo de los sistemas de la economía planificada, el comercio exterior imposibilita ocupar un papel principal en el desarrollo económico del estado. Tampoco aporta una economía integral, ya que en el periodo de la economía planificada todas las actividades productivas se concentraron en la recuperación de las fuerzas productivas y China todavía sufría un bloqueo económico debido a la influencia del mundo occidental.

#### 4.4. LA ECONOMÍA CHINA A PARTIR DE 1978

A diferencia del modelo de desarrollo económico soviético, la reforma económica china estaba de acuerdo con desarrollar un proceso progresivo de conocimiento de propiedad privada. Se iniciaría en el campo económico, a pesar de que las decisiones de reforma referidas a asuntos económicos tenían siempre consecuencias políticas. Si lo comparamos con las medidas tomadas en el periodo de la economía planificada, la reforma económica de mercado de china alivió la situación delicada a la economía que hasta entonces se producía. Sin embargo, aún con eso, el control administrativo fue muy importante en la situación económica.

La transición de la económica planificada, tanto en la economía de mercado como en la de comercio, no sólo fue un término político, sino que también consistió en un proceso gradual en el que coincidieron cuestiones políticas y económicas. A partir de la reforma económica en 1978, se condujo esta reforma económica hacia un sistema más abierto. Los mercados interiores de China Abrían poco a poco para invertir en el extranjero. El estado, mientras, acumulaba la riqueza nacional a través del comercio exterior, dependiendo de la exportación más que de la importación.

En la Tercera Sesión Plenaria del XII Comité Central de PCC, se tomaron decisiones para comenzar y conseguir la noción de las medidas liberadoras en favor de la economía. En general, la política exterior se hizo mucho más pragmática a partir de 1978 con una idea sobre la economía que enunció Deng Xiaoping ante la asamblea general de la ONU en 1974. Supuso una visión nueva y novedosa que la propia diplomática china presentó a la comunidad mundial<sup>107</sup>.

Los objetivos de la reforma del sistema económico socialista se establecieron en el XIV congreso de Asamblea Popular de China. Los conceptos principales fueron en primer lugar, tratar de establecer un sistema de economía de mercado basado en el proceso anterior y, en segundo lugar, desarrollar la economía mercantil socialista. Este término político consiste en un prototipo clásico de economía de mercado que combinaría el

---

<sup>107</sup> YAHUDA, Michael B: *China's Role in World Affairs, Political Science Quarterly*. P238-240. 1978

consumo de modelo de la planificación con consumo de comercialización como consecuencia de expulsar la economía del mercado socialista.<sup>108</sup> En último término el PCC adoptó en la economía elementos que tenían gran relación con la economía capitalista en el sentido de descentralización de gobierno y conocimiento de la propiedad privada.

La combinación entre la economía, la propiedad común, la economía de mercado y la economía privada tuvo como resultado el inicio de dos sistemas en el mercado chino para tratar de resolver las cuestiones económicas: un sistema económico de mercado socialista que busca un equilibrio en la economía común y la economía privada que procura mantener un sistema fundamental en la mayor parte de China continental y el otro sistema establece las Zonas Económicas Especiales para dar lugar a la práctica de reforma económica.

Como se ha mencionado, en el periodo de economía planificada todas las actividades económicas y las de producción pertenecían al gobierno y al estado que dirigía según los planes económicos previos. El caos en la Revolución Cultural disminuyó el desarrollo económico debido a la caída en productividad. Además, se produjo un claro desequilibrio en sector agrario y en el sector industrial.

Asimismo, la vida y bienestar del pueblo se mantenían a un nivel muy bajo. Así, la reforma principal en la economía nacional se concentró en la recuperación de la producción en el sector agrario, comenzó en 1978. Cuando se permitió a los campesinos quedarse con la producción de la tierra para luego pagar una porción de ella al estado. Esto incrementó notablemente la producción agrícola y los niveles de vida de cientos de millones de campesinos. Aumentaron y estimularon el paso hacia industria rural.<sup>109</sup> La recuperación económica en el campo agrícola fue un medio experimental a fin de poner en marcha la práctica de la reforma económica y un tipo de probación en otras reformas posteriores en otros campos.

---

<sup>108</sup> INSTITUTO DE DOCUMENTO DEL CENTRAL DE PARTIDO COMUNISTA DE CHINA: *Los documentos importantes seleccionados de la reforma y la apertura de treinta años*. Editorial de documento central. 2008. P647

<sup>109</sup> BRANDT, Loren et ál: *Chinas Great Transformación*. Cambridge university press. 2008

El gobierno chino trataba de atraer la inversión extranjera hacia China continental y la abrió de nuevo su mercado desde el periodo de final del gobernante de Kuomintang. Deng, líder de la reforma económica de China. Consideró que los diferentes tipos de Zonas Económicas Especiales podrían poner la atención en la inversión extranjera, ya que estaban relativamente exentas de regulaciones burocráticas e intervenciones que dificultaban el crecimiento económico. Estas regiones se convirtieron en motores de crecimiento para la economía nacional.<sup>110</sup> Según las decisiones administrativas iniciales, se crearon las primeras Zonas Económicas Especiales, principalmente, en Cantón, Fujian y las otras provincias costeras. Son regiones orientales que procesaron técnicas para la exportación utilizando capital y tecnología extranjera. También se permitió establecer empresas de propiedad extranjera. A continuación, los modelos de Zonas Económicas Especiales promovieron la creación de otras ciudades costeras similares a China.

A los inversores extranjeros se les proporcionaron incentivos, como los impuestos bajos sobre la renta y la posibilidad de exención fiscal de los beneficios netos. Se les aseguró, además, la posibilidad de disponer mano de obra barata. Gracias a las políticas nacionales para estimular el establecimiento de la Zona Económica Especial las ciudades costeras, consiguieron los apoyos administrativos y se convirtieron en las zonas abiertas dispuestas atraer la inversión extranjera.

El gobierno permitió que las empresas privadas participasen en operación se introdujo por primera vez como un elemento novedoso en el ingreso nacional, el cual recuperó gradualmente el mayor porcentaje de la producción industrial. Se había incrementado la flexibilidad en los precios de producto, expandiéndose hacia el sector de servicios.<sup>111</sup> Las reformas también se implementaban en el sector industrial para incrementar la productividad derivada en la adopción de sistema dual de precios. En concreto, se permitió que las empresas privadas vendiesen cualquier producto por encima de la cuota establecida por la parte de la industria estatal. Las materias primas, por su parte, se podían vender por un precio dirigido a través del gobierno o un precio de mercado a los ciudadanos. Fue un progreso desde los razonamientos de la era de economía

---

<sup>110</sup> BRANDT, Loren et al: *China's Great Transformation*. Cambridge University press. Cambridge. 2008

<sup>111</sup> BRANDT, Loren et al: *China's Great Transformation*. Cambridge University press. Cambridge. 2008



planificada. Como consecuencia, favorece la impulsación de la reforma de mercantilización.

A diferencia de la estructura gubernamental que existe en los países capitalistas, China es un estado centralizado. Su administración puede influir en el campo económico a través de las medidas establecidas por el gobierno. A efectos de la reforma económica, se han establecido medidas para restringir dicha intervención. Sin embargo, la existencia del gobierno todavía es muy patente, pues participa en diversas actividades de la economía nacional.

Es lógico considerar que la intervención del estado mediante el acto administrativo hacia el campo económico es un hecho natural a partir de los contextos de economía planificada. Sabemos que una de las características de la economía planificada es que toda la actividad económica queda bajo el planteamiento general del estado, definido por el gobierno según ciertos indicadores económicos.

Por lo tanto, desarrollo económico se lleva a cabo por la planificación general de estado. Las autoridades elaboran los objetivos a los que se llega mediante tareas determinadas y previas.

En la actualidad, las autoridades chinas todavía mantienen los planeamientos hace cinco años como medidas nacionales y los objetivos oficiales el desarrollo económico que sirve para la construcción del estado. Según esos objetivos y planes de desarrollo, el estado, a través del gobierno central y el local, planifican una organización económica unificada.

Además, el desarrollo económico de China se caracterizó por la estabilidad dinámica contra el impacto de las fluctuaciones económicas. Se reflejó en los documentos de las políticas económicas emitidas por las autoridades gobernantes y en las prácticas políticas económicas.

En realidad, hay diversos modos de intervención. Sin embargo, la intervención administrativa en la economía se lleva a cabo fundamentalmente en el nivel de macroeconomía, principalmente por la política fiscal y la política monetaria. Consisten

en imponer las medidas de regulación y el control sobre el plan y la magnitud de macroeconomías.

Desde el inicio de la reforma económica, la economía china ha pasado seis veces por fluctuaciones económicas durante dos periodos. El primer periodo fue el de la reforma al sistema de economía planificado desde 1978 hasta 1991 y el segundo fue el del establecimiento de un sistema económico de mercado desde 1992 hasta el presente.

La preponderancia del Estado es suponer y presentar los actos administrativos durante el periodo de la apertura junto con el de reforma gradual. Así, los actos de regulación y el control macroeconómico fueron los medios principales de intervención del estado en la economía nacional con objeto de regularla economía.

A partir del instrumento de planificación oficial del PCC, China pasó cinco veces el control macroeconómico durante la transición económica. Los acontecimientos más significativos se produjeron entre 1978 y 1983, 1984 y 1986, 1987 y 1991, 1993 y 1997, 1998 y 2003 y entre 2004 y 2007, es decir, treinta años con diferentes finalidades. No obstante, con la profundización de la reforma y la liberalización de mercado, estos efectos disminuyeron de manera progresiva. Por consiguiente, en la actualidad los actos administrativos y la descentralización son hechos evidentes.

Por último, no todos los controles tuvieron éxitos. Unas veces se derivaron efectos negativos, sobre todo cuando el estado interviene de modo excesivo. Condujo a que las autoridades chinas estuvieran que se reajusta su operación por producirse un equilibrio dinámico entre la regulación de mercado y la regulación administrativa. En la actualidad, el mercado chino todavía no está abierto, sino que está en progreso, ya que se han conservado los sistemas y los pensamientos de la era de economía planificada.

#### 4.5. EL COMERCIO EXTERIOR DESDE LA ECONOMÍA ORIENTADA A LA EXPORTACIÓN

Los objetivos de la estrategia orientada a la exportación provenían del planteamiento estratégico que tiene por nombre “Cuadruplicación del valor total de la producción” y como origen la idea de Deng Xiaoping de 1979. El valor total de la producción de 1980 hasta el final de siglo XX, aumentó hasta cuatro veces. Se deduce, por tanto, que llegará a un nivel mayor en la prosperidad.

Más tarde, en 1987, Deng Xiaoping lanzó un planteamiento estratégico más formal, Denominado “Tres pasos”, con objetivos más concretos: El primer paso consistió en alcanzar el objetivo de duplicar el PNB de 1980 que conservaba desde 1990; el segundo paso se centró en duplicar a finales del siglo XX el PNB de 1990; y, por último, el tercer paso fue conseguir que a mediados del siglo XX se cuadruplicara el PNB de 2000 para que llegara al nivel medio de país desarrollado.

En relación a contextos anteriores, las estrategias de comercio exterior obedecieron los objetivos globales de la cuadruplicación de la economía nacional. Sobre todo, se reflejaron en los planes quinquenales de estado. En ellos, se plantearon los valores de las importaciones y las exportaciones que hay que realizar anualmente. Por ejemplo, en el sexto plan quinquenal y el septo se plantearon los indicadores previos de desarrollo sobre la tasa de crecimiento de exportación e importación. Aunque en los diversos planteamientos los gobiernos consiguen el equilibrio de comercio, la exportación fue más importante que la importación. Todo ello conlleva al nuevo mercantilismo que fundamenta el desarrollo de comercio exterior de China.

Por una parte, las autoridades chinas tomaron serias medidas para reformar su sistema de comercio exterior. En la época dela economía planificada, las empresas estatales sólo permitieron negociar con las entidades extranjeras a través de la aprobación de gobierno como un proceso de inspección institucionalizado. No obstante, a partir de 1983. Estas empresas tenían los derechos propios para gestionar la importación y la exportación.

Asimismo, a partir de 1985, las autoridades chinas tomaron serias medidas.

Consideraron estimular la exportación, aplicar el modelo sucesivo, las restituciones de exportación, la detención de divisa y las subvenciones. Entre esas medidas, fueron importantes las que se dedicaron a la exportación. Se utilizaron en gran parte para reducir los impuestos e impuestos preferenciales que apoyaban el comercio de exportación.

Además, a finales de la década de los setenta, la estimulación de la transformación del comercio se convirtió en otra medida que pretendía incentivar el desarrollo del comercio exterior. Su finalidad era introducir la inversión extranjera y las materias primas para producir dentro de China. Después estos productos que se poseían en las fábricas chinas a través del modelo de la transformación del comercio se exportaron hacia los otros mercados internacionales, como el europeo y el estadounidense. Durante este proceso, el papel de China Consistió en procesador de los productos.

La importación de las materias primas y la exportación de los productos manufacturados disfrutaban de los beneficios fiscales. Las materias primas tenían el privilegio de suspensión o exención de impuestos. Además, no se limitaba la cantidad de importación. Gracias al comercio de producción de materiales importados y la transformación de materias primas, la inversión extranjera disfrutaba el privilegio del impuesto sobre el valor añadido.

A partir de década 80 de siglo XX, se fundaron las zonas económicas especiales en las áreas costeras chinas. El gobierno las ofreció condiciones favorables sobre beneficios fiscales con el fin de atraer las empresas extranjeras. Mejoró el sistema administrativo para que sirviera al sistema de la transformación del comercio. Estableció normas y estándares según los consejos de la Organización Mundial de Comercio y cambió los que no ya no están de acuerdo con ellos para facilitar los negocios de las empresas extranjeras. Como consecuencia, se esforzaron en la preparación para negociar la adhesión de la OMC.

Antes de la reforma económica, la comunicación económica y comercial fue completamente cerrada a pesar de que la mayoría del comercio exterior se estableció con la Unión Soviética entre 1949 y 1960. Mientras, entre 1952 y 1960 las dos terceras partes de comercio total de China tuvieron lugar con la Unión Soviética y los países

socialistas. En este comercio, Unión Soviética consiguió una cuota del 48% y el resto se destinó a los países socialistas.<sup>112</sup> Las empresas estatales de comercio exterior monopolizaban la mayoría de los negocios. Su objetivo principal fue atender al suministro de los productos en el mercado nacional e introducir tecnologías necesarias para que las empresas estatales chinas fueran capaces de fabricar y producir. Por eso, se mantuvo un sistema de precios adecuado a fin de proteger dichas empresas. Por su parte, las empresas de exportación sólo tuvieron una finalidad para conseguir las divisas. Sin embargo, la escasez de reservas de divisas al final de década de los 70, obligó a las autoridades chinas a iniciar una posterior reforma del comercio exterior.

El consejo de estado<sup>113</sup> confirmó un dictamen sobre la reforma del sistema de comercio exterior en 1984. Se tomó las decisiones de añadir puertos abiertos para promover comercio exterior y aliviar el derecho de la operación de comercio exterior; mejorar y establecer el mecanismo de licencias de importación y exportación a efectos de disfrutar las políticas de exención de impuestos.

El gobierno central estableció cuatro zonas económicas especiales en las ciudades: Shenzhen, Zhuhai, Shantou y Xiamen. Se ubican en dos provincias costeras: Cantón y Fujian, cuyas ubicaciones están cercanas a Hong Kong, Macao y Taiwán, entonces, resultaban lugares muy estratégicos. Dichas regiones tenían como base con el nivel alto de desarrollo económico y así que las mejores zonas que ofrecían más oportunidades para el comercio exterior.

El documento denominado ‘‘las medidas administrativas para el desarrollo de proceso de montaje y comercio compensatorio en las escalas pequeñas y medias’’ expedido por el consejo de estado de China en 1979, produjo que la provincia Cantón y Fujian fuesen las zonas principales de transformación de comercio.

Dentro de estas zonas económicas especiales, los productos que se importaban por las industrias de transformación y exportación disfrutaron de la exención de impuestos. En el caso de las empresas de Hong Kong, permitían firmar el contrato de transformación

---

<sup>112</sup> LUO, Jinyi y ZHENG, Yushuo: *Changed and Unchanged: Thirty Years of Reform in China*. City University of Hong Kong, 2009

<sup>113</sup> Es como el Mecanismo Administrativo Supremo de China

con las empresas en las zonas especiales sin que hubiera impuestos. Estas empresas enviaban las materias primas a las empresas interiores donde tenía lugar la transformación. Luego se exportan estos productos al mercado exterior.

Las empresas privadas en la zona continental de China podían exportar su producto mediante una red de venta que llegaba de Hong Kong para reducir la presión competitiva que provenían del mercado internacional. Las materias primas, por su parte, contaban con privilegios de exención de impuestos. Por otra parte, las empresas de inversión extranjeras permitieron bajar su costo de producción avanzando la competitividad de sus productos.

El modelo de "Tres en uno" se refiere a la transformación, el procesamiento de la muestra, el montaje de componentes, el comercio de compensación y el procesamiento de operaciones de montaje en lo sucesivo. El comercio llevado a cabo de manera flexible facilitó el tratamiento del conjunto de negocios y compensó la falta de fondos de inversión en China, los casetes de divisas y las materias primas, así como el diseño, la fabricación y la falta de equipos de alta tecnología, mientras que la ventaja de la utilización de mano de obra barata hizo que los costes disminuyeran.<sup>114</sup> Este modelo de cooperación entre la empresa china y la extranjera en la zona económica fue muy oficioso. Luego, se transformó en prototipo de comercio. Con el desarrollo de las empresas privadas y las empresas mixtas la cooperación comercial entre China y la inversión extranjera se transformó pronto en una economía de escala. Por eso, se promovió el desarrollo de transformación del comercio y el tránsito.

Desde la perspectiva de la política nacional, las autoridades chinas lanzaron tres documentos políticos muy significativas para el apoyo del desarrollo de la transformación de comercio. Se tratan de "La regulación para fomentar la inversión extranjera", elaborado por consejo de estado en 1986, "La notificación de respuesta sobre la instrucción de aprovechar en desarrollo de negocios de la transformación y el montaje", elaborado por el Ministerio de economía y Comercio de China en 1987. Los dos documentos últimos se elaboraron dentro de la estrategia de comercio exterior de

---

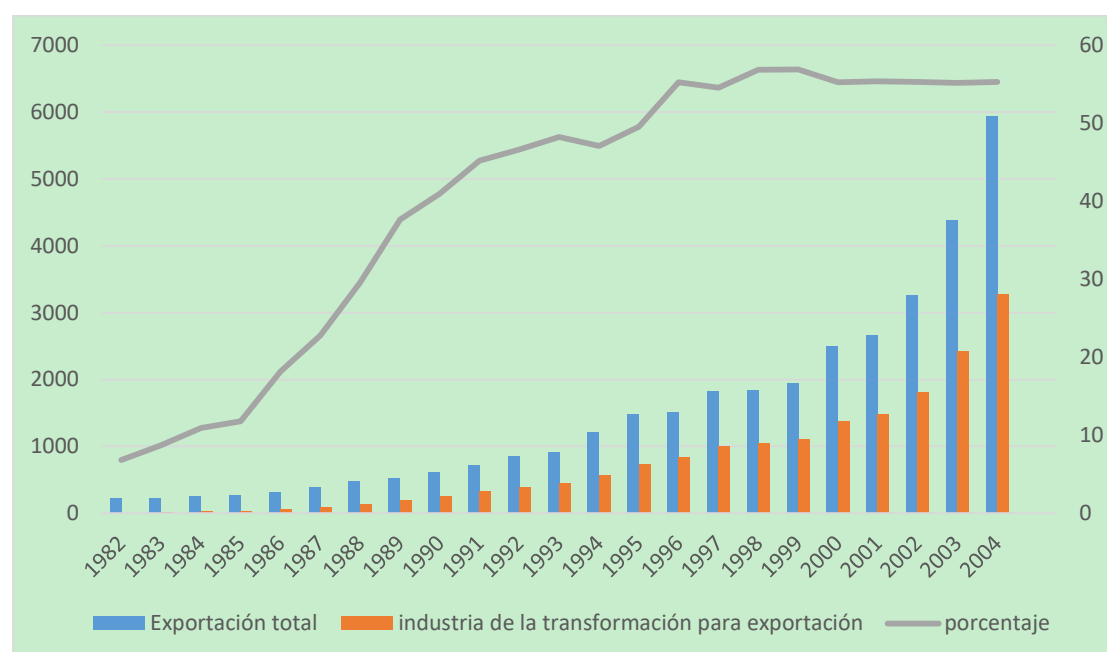
<sup>114</sup>DENG, Na. HOU, Saofu: Historia y la evolución política del comercio de procesamiento de China. China Opening Journal. 2012

China a través de la ventaja de las industrias intensivas con una mano de obra que permitía conseguir la ventaja comparativa.

Además, en 1992, la Administración General de Aduanas de China expidió “la regulación a la empresa extranjera y a la exportación de mercancías y la medida de la tasa de impuesto”. En los tres documentos se han establecidos los objetivos principales en las políticas de transformación del comercio para atraer la inversión de extranjeros.

Gracias al desarrollo de dicho modelo, las empresas privadas de China que adaptaron este modelo pudieron conseguir órdenes para llevar a cabo los negocios con las empresas extranjeras. De esta manera, consiguieron los beneficios por la acumulación de capital y tecnología. Los productos chinos, por lo tanto, Comenzaron a competir en el mercado internacional, aunque dependían de las ventajas de costos y de las manos de obras baratas. Entonces, la economía china encontró un camino nuevo para empezar a acumular capital y experiencias para desarrollar tecnologías necesarias que permiten desarrollar la economía.

Gráfico 4.3. La exportación entre 1982 y 2004



Fuente: Elaboración por Oficina Estadística Estatal de China

Con el incentivo de los tres documentos oficiales, la exportación de transformación aumentó muy rápido. La tendencia, a su vez, mantenía su elevado crecimiento. Además,

el porcentaje de la exportación de transformación de comercio con respecto al total de exportación aumentaba cada año. Tras el año 1996, más de la mitad de la exportación total era transformación formada. Al principio, China estableció un crecimiento orientado a la exportación desde la demanda exterior para estimular su propio desarrollo económico.

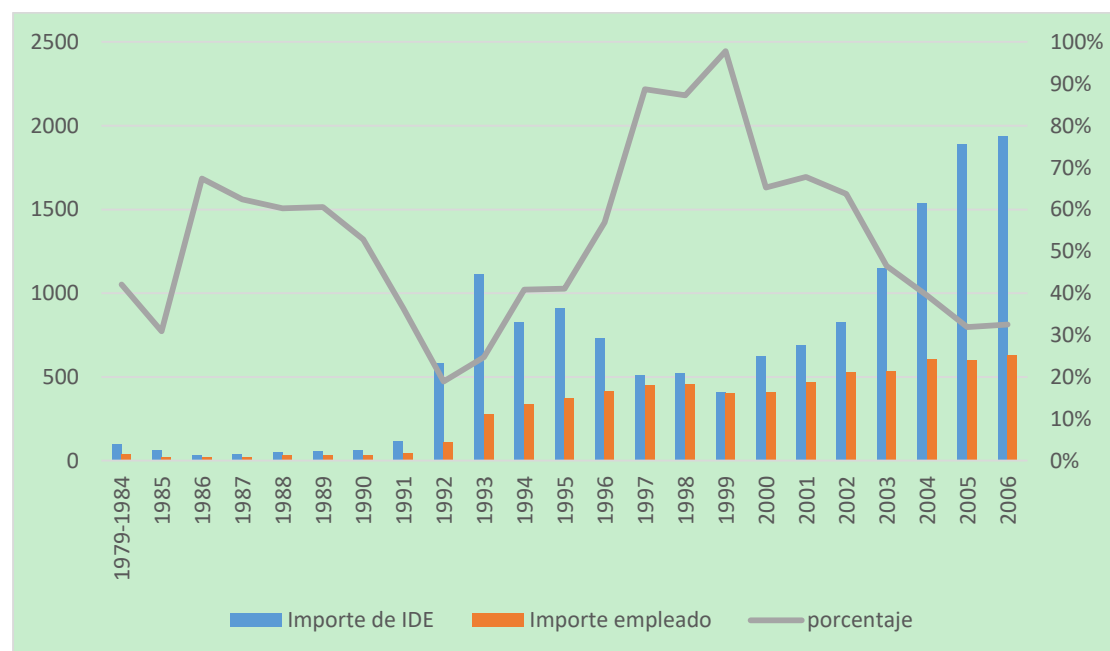
Como consecuencia, las autoridades trataron de aliviar sus políticas, además de facilitar la cooperación de las empresas con sus socios a fin de que participaran en el comercio exterior. Dicho cambio originó el estereotipo de un país cerrado, a pesar de que su objetivo consistía, en realidad, en expandir sus negocios en el comercio exterior.



#### 4.6. LA DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN SECTORES

La inspección económica de Deng Xiaoping al sur de China en 1992 fue un acontecimiento significativo. Se consideró un signo político que tenía por intención profundizar en la reforma económica anterior. El gobierno lanzó un conjunto de medidas con el fin de atraer la inversión extranjera en China y conseguir así un apoyo financiero externo que permitiera desarrollar su economía real. Por ello, el capital extranjero invirtió en industrias abiertas, es decir, aquellas que negociaban con el exterior.

Gráfico 4.4. El porcentaje de uso de la inversión extranjera



Fuente: Elaboración de la Oficina Estadística Estatal de China.

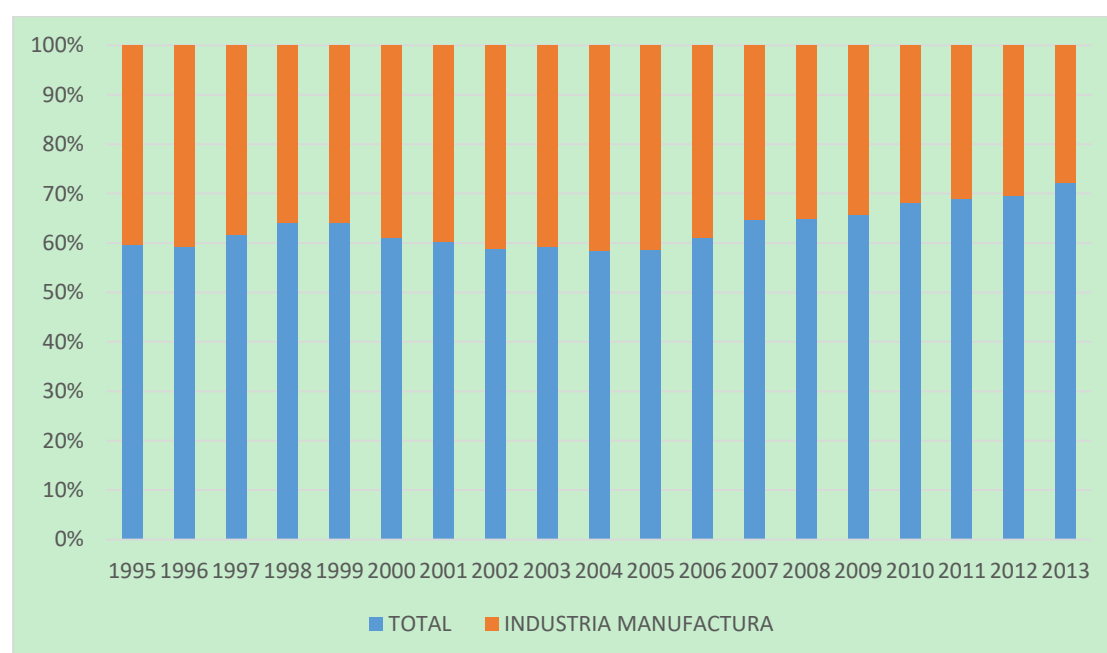
A partir del gráfico que representa el porcentaje de uso de la inversión extranjera, antes de 1992, puede verse que la inversión extranjera directa en China tenía un porcentaje pequeño; sin embargo, se observa que la tasa de utilización del capital extranjero entre 1985 y 1991 fue mayor que el total de los cinco años anteriores. A partir de 1992, la inversión extranjera y la tasa de utilización de capital extranjero aumentaron mucho más que en los años anteriores. Además, la tasa de utilización de capital extranjero presentaba una tendencia de crecimiento estable en los años sucesivos, a pesar de que

la inversión extranjera que entró China tenía una gran volatilidad a causa de la crisis financiera que entonces sufría Asia.

La industria manufactura es un sector que se apoya en su mayoría de la inversión extranjera, ya que la industria de transformación para la exportación y la industria manufactura están estrechamente vinculadas. A partir de los datos estadísticos sobre la distribución de inversión extranjera en China, podemos comprobar que la mayoría se concentraba en la industria manufactura. Esto se debe a que las autoridades chinas abrían con mucha limitación otros sectores a los inversores extranjeros, quienes presentaban una evolución lenta.

A continuación, presentamos un gráfico donde se recogen los datos estadísticos que estudian dicho caso:

Gráfico 4.5. Porcentaje de la industria manufacturera en total



Fuente: Elaboración de la Oficina Estadística Estatal de China.

Durante un largo periodo, la industria manufacturera fue en pilar de desarrollo económico de la economía nacional. Gracias al gobierno, que tenía como objetivo ser una gran nación de producción de bienes, la utilización del capital extranjero en la industria manufacturera se mantuvo de promedio en más del 60%. Esto conllevó a que la inversión extranjera tuviese un papel fundamental para el desarrollo de la industria

en China.

Hay una razón por la que la industria manufacturera obtuvo un gran porcentaje en un total de inversión directa extranjera. La causa es que las autoridades chinas limitaban la inversión extranjera hacia la industria de servicio, tales como la financiera o la telecomunicación. En dichas industrias, las empresas estatales todavía monopolizaban los mercados interiores de China. Sin embargo, después de la adhesión de la Organización de Comercio Mundial, los campos se abrían a la inversión extranjera. Esto se contempla en esfuerzo del gobierno chino para conseguir la liberación de su mercado en el comercio exterior.

Como se comentado líneas más arriba, la reforma económica de China fue progresiva. Esto confirma la existencia de dos sistemas distintos en el país: uno en la zona tradicional y otro en la zona económica especiales. Estos sistemas conformaron una base para crear otro nuevo sistema mientras se daba una transformación con vistas a la importación y a la exportación. Esto condujo a la consiguiente profundización de la reforma económica y al crecimiento de sectores especiales en zonas tradicionales que tenían diversas cualidades en beneficio al desarrollo económico. Como resultado, estos sectores también se abrieron al exterior.

Tabla 4.3. La fundación de las Zonas Económicas Especiales

	Año de establecimiento	Cantidad ( 2014)
Zona de desarrollo económico y tecnológico	1984	219
Zona de desarrollo de alta tecnología	1988	130
Zona de libre comercio	1990	13
Zona de cooperación económica frontera	1992	15
Zona de procesamiento para la exportación	2000	63

Fuente: Ministerio de comercio, Aduana, Asociación de zona de desarrollo de China

La utilización de la inversión extranjera exija distintos modelos de cooperación: la operación conjunta sino-extranjera, la operación cooperativa sino-extranjera, la operación de propiedad extranjera y la sociedad anónima de inversión extranjera.

Tabla 4.4. Las empresas registradas en el departamento administrativo

Las empresas de inversión extranjera	1999	2004	2008	2013
La operación conjunta sino-extranjera	6851	12930	16130	31200
La operación cooperativa sino-extranjera	901	1711	1448	11585
La operación de propiedad extranjera	2862	13758	24028	865
La sociedad anónima de inversión extranjera	108	367	663	18109

Fuente: Elaboración de la Oficina Estadística Estatal de China.

Las empresas que adoptaron los cuatros modelos de cooperación aumentaron cada año después de la adhesión de OMC. Por lo tanto, la apertura de China al capital extranjero supuso la base para conseguir el desarrollo económico de China.

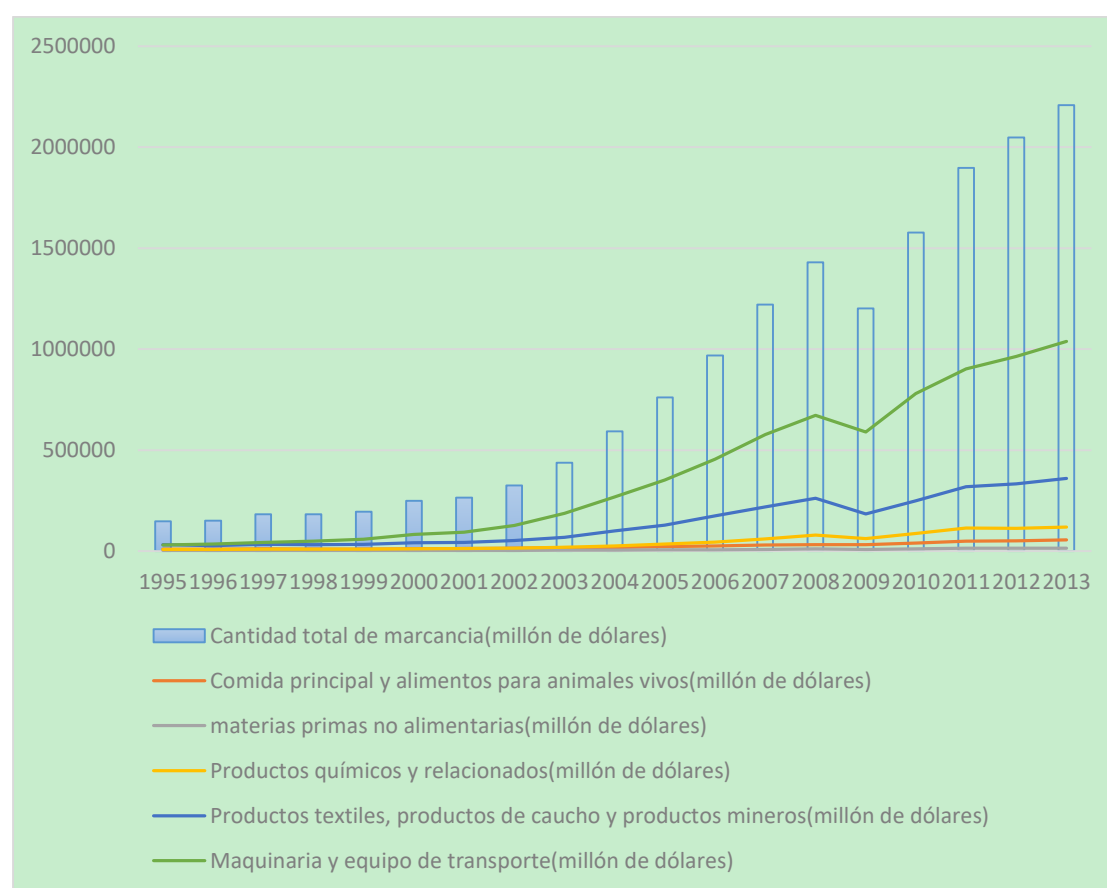
Con la descentración de gobierno, los gobiernos locales tuvieron la autonomía de mantener los privilegios otorgados sobre el uso de tierra, la norma de medio ambiente, la financiación para las empresas extranjeras, etc. Debido a ello, los cambios en la importación y la exportación conllevaron a que la inversión extranjera tuviera un papel importante, además de estar capacitada para promover la importación y la exportación de productos chinos.

Las empresas chinas actualizaron su tecnología de producción mediante el apoyo extranjero. Mientras, los productos que se fabricaban en China contaban con más ventajas y competitividad en el mercado internacional debido a su bajo coste y a la mano de obra barata. Por otra parte, la cuota de exportación de las empresas de la propiedad extranjera fue mayor que la de las empresas estatales de exportación, lo que llevó a que China firmase su papel como una gran fábrica internacional.

Tras el intento por incrementar la exportación e importación después de la década 90 de siglo XX, el volumen de esta magnitud aumentó con rapidez. A partir de los análisis de los datos estadísticos, podemos afirmar que se mantuvo un crecimiento de más del 20% cada años entre 1991 y 1994. Después de la adhesión de OMC, con el esfuerzo de las autoridades chinas en la liberalización de comercio, el volumen tuvo un crecimiento cada vez más significativo y China alcanzó una alta velocidad en su crecimiento económico.

Los productos agrarios y los productos industriales se configuran como los productos básicos para comercio internacional.

Gráfico 4.6. Volúmenes de exportación de los productos



Fuente: Elaboración por Oficina Estadística Estatal de China

En general, las categorías de mercancía de la exportación o la importación se dividen en productos básicos y productos manufacturados. Los productos básicos incluyen

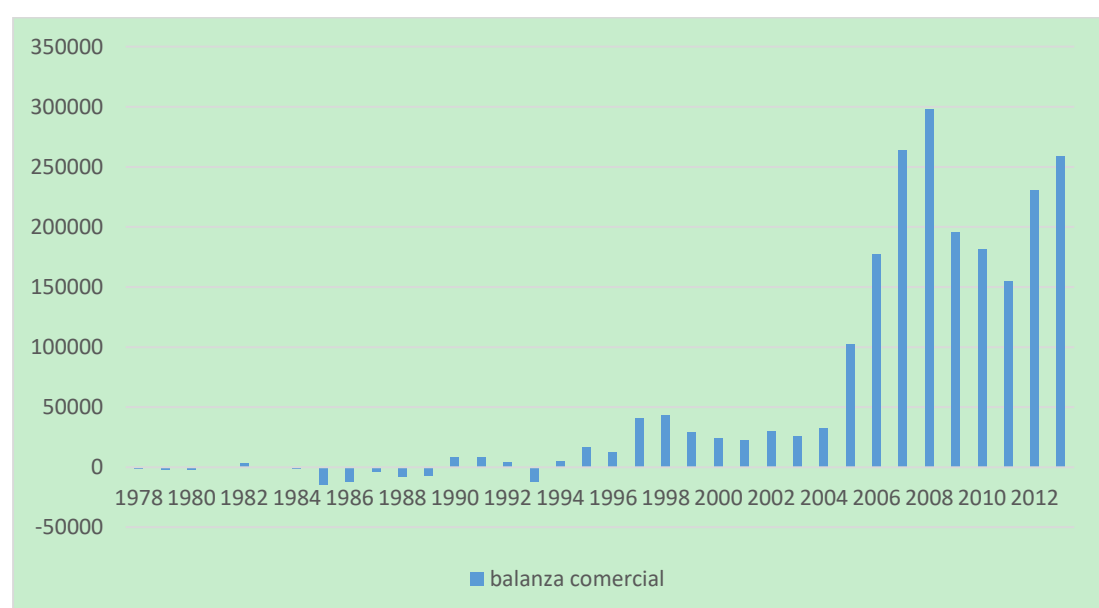
productos alimenticios, bebidas, tabacos, las materias primas no alimentarias, los combustibles, etc. Los productos manufacturados incluyen los productos químicos, los productos textiles, los productos de minería y metalurgia, los productos de maquinaria y equipos de transporte, etc.

Es obvio que en los productos de exportación la proporción de los productos manufacturados constituyen la mayoría de la exportación del total. Esta situación refleja la realidad de desarrollo de la industria manufacturera como fundamento de la exportación y uno de los medios principales de impulsión del crecimiento de la economía nacional.

La balanza de pago refleja la diferencia entre el valor de comercio de exportación e importación. Con el crecimiento económico, el comercio de importación y exportación presentan lógicamente un crecimiento progresivo.

Los estadísticos oficiales ofrecen los saldos de la balanza comercial de cada año. Fueron todos positivos excepto en el año 1993. Si lo comparamos con el periodo de 1994 al 1998 y el tiempo entre 2004 y 2008 observamos una tendencia de crecimiento estable. En el 2008 llegó a su máximo valor en los últimos 30 años.

Gráfico 4.7. Balanza comercial (Millones de dólares)



Fuente: Elaboración por Oficina Estadística Estatal de China

Destacamos el saldo de comercio a partir de 2005, pues éste fue mayor que en los años anteriores.

Con respecto al saldo de promedio de superávit de la balanza comercial de importación y exportación, señalamos que la transformación del comercio constituye 89% en total y, entre ellas, las empresas extranjeras contribuyen con un 78.8%. Por su parte, las empresas extranjeras de la transformación de comercio constituyen el 67% de superávit total de la balanza comercial de importación y exportación.<sup>115</sup> Desde la reforma económica hasta 2005, China ha conseguido 622.43 mil millones de dólares de la inversión directa extranjera de las empresas extranjeras. La mayoría se ha concentrado en la industria manufacturera, cuyo objetivo principal fue bajar los costos de producción mediante las manos de obras baratas. De esta manera, los capitales extranjeros crearon una industria manufactura sobre la transformación de comercio que tenía una escala más grande que las empresas tradicionales occidentales.

Tabla 4.5. Los socios principales de comercio de China de 2008

País y región	El comercio total (Mil Millones de dólares)	Porcentaje en total	Tasa de crecimiento
Unión Europea	42558	16.6%	19.5%
Estados Unidos	3374	13%	10.5%
Japón	26679	10.4%	13%
La ASEAN	23112	9%	13.9%
Corea sur	1861.1	7.3%	16.2%
Australia	5966	2.3%	36.1%
Rusia	5683	2.2%	18.0%
India	5178	2%	34.0%

Fuente: Elaboración propia

<sup>115</sup>CUI, Zhihong: *Causas y tendencias del superávit comercial de China de 2005*.  
[http://210.72.32.25/tjfx/grgd/t20060613\\_402375710.htm](http://210.72.32.25/tjfx/grgd/t20060613_402375710.htm)

Analizamos los datos de 2007 entre los socios principales de China. Comprobamos que Estados Unidos fue un socio importante de China. Comparamos los datos de 2007 y 2014, y observamos que se han invertido los roles; no obstante, Estados Unidos todavía sigue siendo uno de los socios principales de China.

Para finalizar, señalamos que desde un punto de vista global el comercio internacional de China se dirige hacia Europa y el norte de América. Esto se refleja en que mercados como los europeos y los estadounidenses fueron destinatarios de productos chinos. Se deduce, por lo tanto, que la economía china crea vínculos con la economía internacional.

En resumen, la inversión extranjera es significativa tanto para el desarrollo del comercio internacional como para la economía china. La causa principal de este hecho fue la aportación de una gran cantidad de ingreso nacional por parte del comercio de la exportación de China a partir de la década de los 80. Las autoridades chinas permitían la entrada de los capitales extranjeros en algunas industrias locales del país. Como consecuencia, estas industrias podían conseguir la financiación para la fabricación, así como distintas ventajas comerciales. Una de ellas fue la mano de obra barata y otra la atracción de un número superior de inversiones extranjeras en las zonas industriales de las provincias costeras. Estos beneficios, por tanto, produjeron efectos a escala sobre la economía china. A ello se le suma el fortalecimiento de la acumulación de capital gracias a los capitales extranjeros y grandes efectos positivos sobre la tecnología en estas regiones.

Si tenemos en cuenta todos los beneficios del comercio de exportación, podemos observar varios resultados. En primer lugar, el país cuenta con la posibilidad de acumular la cantidad necesaria de capital para desarrollar su economía. Y no sólo eso, sino que se garantiza la mejora en las construcciones infraestructuras.

En la actualidad, comprobamos que China se mantiene en el mismo estatus que tiempo atrás, esto es, se sitúa como "la fábrica mundial". Debido a ello, las principales bases industriales para los comercios de exportación siguen siendo los mismos. En este caso, las zonas costeras son los puntos de comercio más interesantes para el país asiático.



Además, podemos enumerar distintos beneficios que aporta el comercio internacional de China sobre las relaciones bilaterales que se establecen con la mayoría de los países en el mundo. Las empresas chinas permiten establecer contactos cada vez más estrechos con socios cooperativos que provienen de diferentes países y regiones. Como resultado, no sólo se profundiza en estas relaciones, sino que también permite mejorar la visibilidad de los productos y establecer una imagen de marca. Aún más, el constante vínculo entre las economías crea más condiciones en la comunicación comercial.

Sin duda, los efectos de la industrialización moderna de China tanto en la economía global como en el comercio internacional son positivos e introducen, además, el desarrollo económico con eficacia. En particular, podemos apreciar el aumento del PIB del país asiático a lo largo de los años. Sin embargo, hay que tener presente distintos factores de la situación de China, como son las diferentes dificultades que tienen que solventar con los países desarrollados y, por otro lado, la búsqueda de una solución sobre los desafíos de estos países.

En cuanto a las cuestiones más concretas proseguiremos en la investigación presente en el próximo capítulo.

## **CAPÍTULO V**

### **ANÁLISIS DE CUESTIONES RELEVANTES SOBRE LA ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA**

En la actualidad, la economía china pasa por una etapa de crecimiento acelerado gracias a la profundidad de las reformas económicas. Sin duda, la década noventa del siglo XX y los diez primeros años del siglo XXI son los periodos en los que China fortalece la económica. Transita hacia la economía de mercado para implantar las bases de una economía abierta. En particular, después de 2001, la economía china hace notables esfuerzos para profundizarse e integrarse con los mercados más grandes, como son Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y otros mercados emergentes.

Cabe señalar que la reforma económica consiguió gran éxito gracias al esfuerzo continuo de las autoridades. Sin embargo, las reformas produjeron también fluctuaciones económicas y una cierta inestabilidad. Esto se debe a la construcción de un sistema capitalista imperfecto que dificultaba la compatibilidad con los sistemas económicos occidentales, ya que China dirigía su economía desde el modelo de economía planificada hasta la economía de mercado. En fin, como finalidad se pretendía establecer una economía abierta, aunque controlado, en cierta parte, por el Estado.

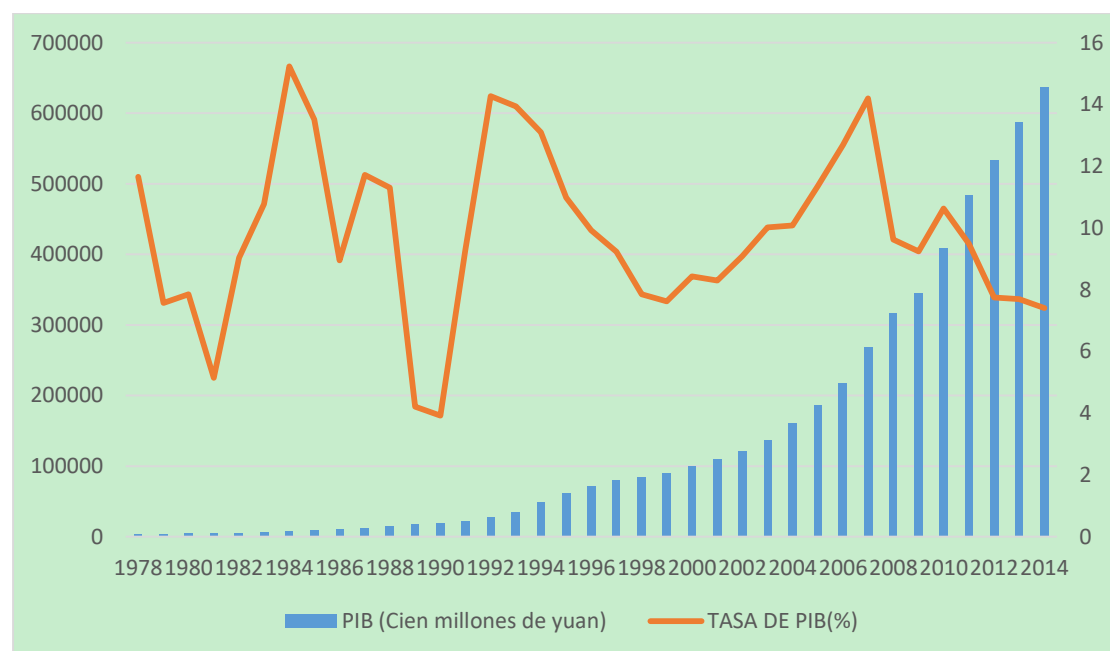
En el presente capítulo expondremos los temas sobre el desarrollo económico en la actualidad con más detenimiento. Además, le dedicaremos el espacio necesario a las cuestiones que existen sobre la búsqueda de soluciones de las autoridades chinas sobre situaciones económicas delicadas.

## 5.1. DESACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

El PIB fue un instrumento ideal al que las autoridades chinas prestaron más atención por indicar el crecimiento económico de China. Para el gobierno chino, el PIB es un medio primordial para medir la economía, porque no sólo sirve como referencia y base para formular políticas económicas, sino también para evaluar éxitos logrados.

En términos económicos el producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente de todos los de bienes y servicios de un país durante un período de tiempo determinado, por lo general un trimestre o un año. Además, la tasa de crecimiento de PIB es el indicador preferente en la información del dinamismo de cualquier síntoma económico.

Gráfico 5.1. PIB y tasa de crecimiento desde la reforma económica de China



Fuente: Oficina Estadística Estatal de China

Como puede apreciarse en el gráfico, la tasa de crecimiento de PIB de China demostró que el crecimiento económico del país fue muy activo, salvo en 1981, 1989, y 1990. En estos años, China estaba en una situación política complicada a corto plazo que llevó a las tirantes relaciones con los países occidentales y la conducción de su influencia hacia

el campo económico.

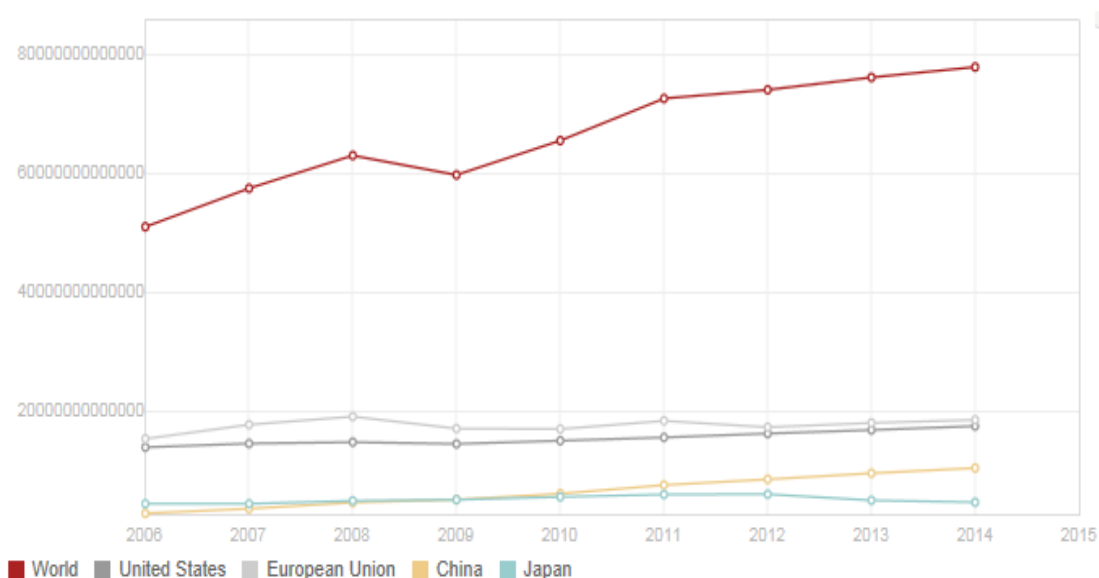
El PIB tuvo un lento crecimiento al final de la década de los 90. Esto se refleja en una tendencia decreciente a corto plazo. Sin embargo, a partir del inicio del siglo XXI, la economía china se encontraba en un periodo en que la tasa del crecimiento del PIB aumentaba con estabilidad. Así, el valor del PIB se duplicó a corto plazo, reflejando una tendencia de alto crecimiento. Si tomamos como ejemplo el PIB de 2006, observamos que fue el doble que el de 2001 y que el de 2008, por su parte, fue tres veces superior al de 2001.

Como se ha comentado en el capítulo anterior, a partir de la década 90 las autoridades chinas reformaron su sistema político para adaptarlo al desarrollo económico. Para ello, establecieron un nuevo sistema de mercado y mecanismos necesarios para tratar de establecer lazos comerciales más estrechos con otros países. El objetivo consistía en conseguir la cooperación económica, así como aumentar los socios cooperativos de comercio en la comunidad internacional con la aceptación de las normas comerciales internacionales en línea con su propio sistema. Como consecuencia, la mejora de las condiciones del mercado en China creó los factores favorables a fin de que las autoridades pudieran integrar más recursos necesarios para desarrollar su economía.

En su conjunto, el monto de PIB demostró el crecimiento constante durante la década 90s. A pesar de ello, la tasa de crecimiento creó cierta tendencia descendiente porque la economía abandonaba cada vez más su mercado cerrado para abrirse al exterior y así depender del entorno económico mundial.

El fortalecimiento de interacción entre la economía china y la mundial contribuyó a que la economía china se convirtiese en un factor importante en las relaciones de demanda y oferta del comercio mundial. Por lo tanto, gracias a economía china crecía la economía mundial.

Gráfico 5.2. Las relaciones entre los países y el mundo sobre la economía en su conjunto



Fuente: Banco mundial

En general, los valores totales, tanto la tasa de crecimiento como el valor total de PIB, llegaron al valor máximo en 2008. Esto se refleja en los resultados de la tasa de crecimiento, la cual llegó al 14.2%. Después de la adhesión de la OMC, la economía china mantuvo una tendencia hacia el crecimiento de los económicos agregados. Esto provocó que el total del PIB alcanzara un crecimiento explosivo y que la economía china estuviese en lo que se denomina ciclo alcista.

Sin embargo, debido a la influencia de la crisis financiera internacional a partir del año 2008, la tasa de crecimiento reflejó una tendencia de desaceleración económica a pesar de que siguiera aumentando. Este hecho demuestra que el crecimiento económico de China se está desacelerando en la actualidad y también que las condiciones en las que se desarrolla la economía han cambiado.

## 5.2. ANÁLISIS DE LA APORTACIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB

Hemos enfatizado sobremanera en aquellos apartados dedicados al producto interno bruto (PIB), así como a los datos numéricos de la economía nacional. PIB es un concepto económico que permite medir la magnitud macroeconómica a través del valor monetario de la producción de productos y servicios sobre la demanda final de país durante un determinado período. En particular, el PIB también es mencionado en numerosas ocasiones por las autoridades chinas en el pasado. Esto es debido a que se trata de un indicador que los gobiernos utilizan para medir sus logros políticos, es decir, refleja aproximadamente el nivel de desarrollo económico de una determinada región.

Para este análisis adaptamos el método del gasto<sup>116</sup>. Se calcula por medio de la suma de todas las demandas finales de productos de la economía. El PIB se calcula como la suma de todo el consumo, que es igual al gasto más la inversión, más las exportaciones, menos el consumo de productos importados. De esta manera, podemos definir la fórmula para el cálculo del PIB como:

$$\text{PIB} = C + I + G + X - M$$

De la fórmula, C es el valor total del consumo final nacional; I es la formación bruta de capital que equivale a Inversión; G es el consumo de administración pública; X es el valor total de las exportaciones y, por último, M presenta valor de las importaciones.

En cuanto al análisis de los componentes de PIB, podemos descomponerlos para averiguar cada uno de ellos y así comprobar su aportación al crecimiento de PIB. Se deduce, por tanto, que la tasa de aportación al crecimiento del PIB es un medio para medir la proporción de un determinado componente significativo en el total del PIB.

---

<sup>116</sup>BRUN, Xavier. LARRAGA, Pablo. MOYA, Miriam: *Cómo interpretar la información económica. Análisis de mercados financieros: coyuntura económica, sistema financiero, política monetaria*. Bresca Editorial, S.L., Barcelona, 2008

El método de cálculo de la tasa de aportación se basa en el de gasto del PIB. Se define como la proporción incremental entre los valores de las tres demandas principales (C, G y I). La fórmula de tasa de aportación de consumo se presenta, por consiguiente, de esta manera:

$$\frac{\Delta C}{\Delta P} = \frac{C_t - C_{t-1}}{P_t - P_{t-1}}$$

Por otra parte, el impulso del crecimiento económico es un concepto que analiza la velocidad de crecimiento del PIB. Se multiplica por la tasa de aportación. Por ejemplo, para calcular la tasa de crecimiento de consumo se aplica la siguiente fórmula:

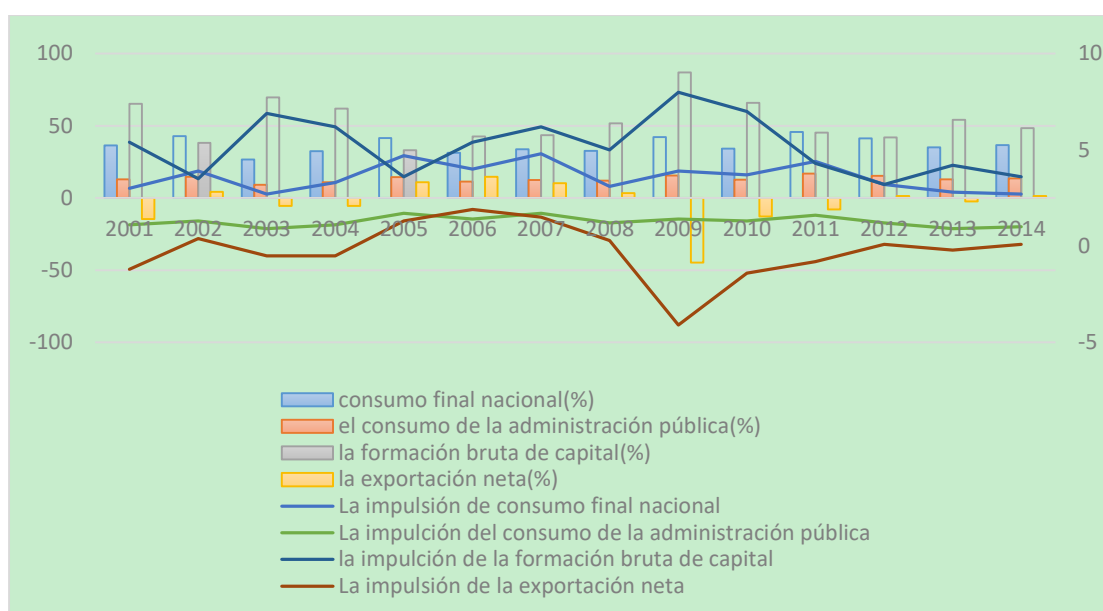
$$\frac{\Delta C}{P} = \frac{\Delta C}{\Delta P} \times \frac{\Delta P}{P}$$

Como resultado, podemos encontrar una fórmula sobre la tasa de crecimiento de PIB:

$$\begin{aligned} \frac{\Delta P}{P} &= \frac{\Delta C + \Delta I + \Delta G + \Delta NE}{P} = \frac{\Delta C}{P} + \frac{\Delta I}{P} + \frac{\Delta G}{P} + \frac{\Delta NE}{P} \\ &= \frac{\Delta C}{\Delta P} \times \frac{\Delta P}{P} + \frac{\Delta I}{\Delta P} \times \frac{\Delta P}{P} + \frac{\Delta G}{\Delta P} \times \frac{\Delta P}{P} + \frac{\Delta NE}{\Delta P} \times \frac{\Delta P}{P} \end{aligned}$$

Según los datos oficiales del gobierno chino, se genera el siguiente gráfico que presenta la tendencia de cambio en los componentes principales referidos al PIB, gracias a los cuales podemos observar la aportación de cada uno de ellos:

Gráfico 5.3. Los componentes principales referidos al PIB



Fuente: Elaborado por los datos de Oficina Estadística Estatal de China

El consumo nacional total, junto con la inversión nacional, son los componentes principales que aportan más crecimiento económico a la economía china. Asimismo, cabe destacar que la inversión es una fuerza principal para la impulsión del desarrollo económico. El consumo final nacional y el consumo de administración pública mantienen proporciones equilibradas en las composiciones. La exportación neta, sin embargo, tiene menor influencia en el crecimiento de PIB.

Sin duda, la economía china está impulsada principalmente por la inversión con una proporción mayor hasta 2009. Más tarde, la brecha entre el consumo total y la inversión tienden a disminuir. En cuanto a la exportación neta, tanto la aportación como la impulsión al crecimiento, se observa que aportan poco efecto. A pesar de ello, es un componente imprescindible para la estabilidad de crecimiento de PIB.

Por otro lado, los valores de aportación al crecimiento son negativos entre 2009 y 2011. Esto sólo tiene una significación estadística, pues, aunque en dichas etapas la situación del superávit comercial era menor que en el año anterior, el cálculo de la tasa de aportación no refleja la realidad de la importancia de comercio exterior en el PIB.

No obstante, hay un fenómeno más llamativo. En los años donde aparecen los valores



negativos, la proporción de la inversión aumenta de forma significativa. Más elevados, incluso, que en el año anterior. Por eso, para mantener el crecimiento estable, la inversión se convierte en un hecho notable para que las autoridades puedan estimular, de manera reflexiva, la economía mediante las políticas económicas.

En síntesis, la inversión y el consumo interior son las principales fuerzas impulsoras del crecimiento económico de China en los últimos años. Dichos elementos forman una gran parte del crecimiento de la inversión gubernamental hacia las construcciones infraestructuras y el desarrollo de los sectores de servicio, los cuales reflejan en el mercado doméstico de China una fuerte demanda.

Por un lado, los proyectos de construcción dirigidos por los gobiernos locales pueden incluir en PIB, por otro, el aumento del consumo también estimula más ofertas para manifestar la nueva demanda creada. En consecuencia, la expansión de la oferta y la demanda fortalece el crecimiento de PIB, en particular, el crecimiento significativo basado en el estímulo económico que se promueve por el gobierno.

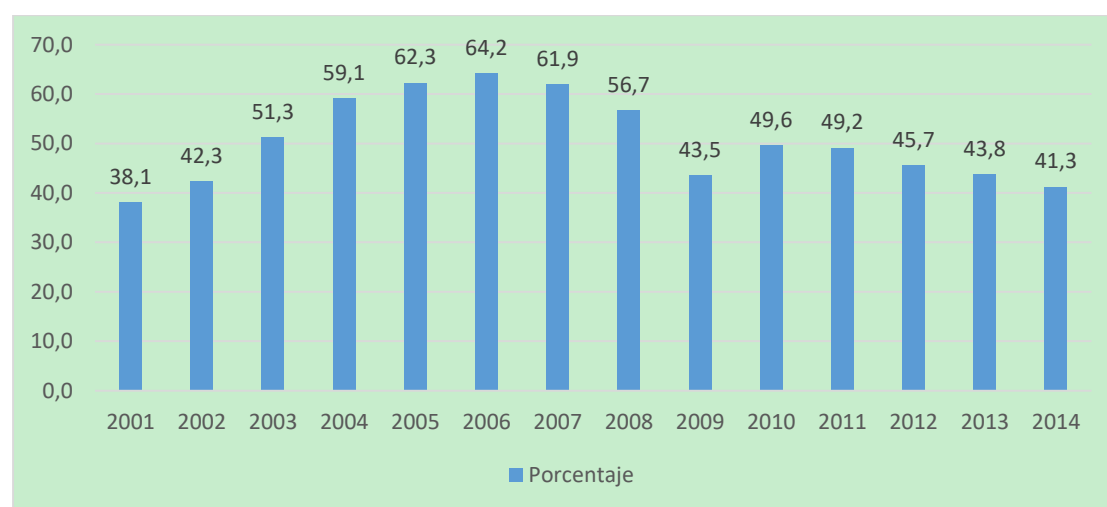
El estímulo de gobierno, al mantener un cierto nivel de la tasa de crecimiento del PIB, permite garantiza la estabilidad social y el desarrollo económico estable. Sin embargo, es un arma de doble filo, pues también puede generar muchas situaciones desfavorables. Por todo ello, dedicaremos un espacio en este trabajo sobre la discusión de las cuestiones económicas que existen de forma detallada en los siguientes apartados.

### 5.3. LA SITUACIÓN DE LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN DE CHINA ENTRE 2001-2014

Con el fin de medir la importancia de comercio en la economía, empleamos un cálculo sobre el ratio entre la cantidad total de comercio de importación y exportación y la de PIB, que presenta la proporción del total de importación y exportación en PIB. De esta manera, podemos conseguir los datos que permiten reflejar grado de dependencia del comercio internacional en un momento determinado. A continuación, encontramos una fórmula que agrupa dichos elementos y elaboramos un gráfico con los datos obtenidos:

El grado de dependencia del comercio internacional = La cantidad total de comercio/  
PIB total

Gráfico 5.4. Grado de dependencia de comercio internacional



Fuente: Elaboración por los datos de Oficina Estadística Estatal de China

A partir de la reforma económica, el comercio exterior se convirtió en un medio principal para conseguir divisas y acumular el capital originario destinado a la reproducción ampliada. Esto posibilitó el crecimiento del comercio exterior y la incrementación del porcentaje que refleja el grado de dependencia del comercio internacional. Sin embargo, se intercambiaba según la demanda de mercado internacional.

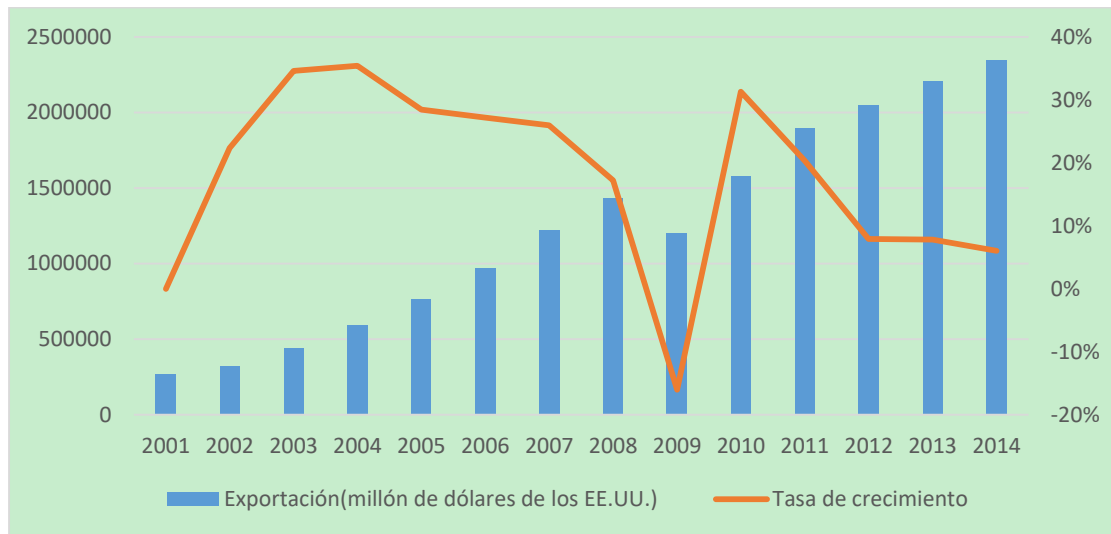
A continuación, analizamos los datos desde 2001 hasta 2014 acerca de comercio de China después de la adhesión de OMC. Dicho porcentaje tiene una tendencia incrementada hasta 2006, luego mantiene una tendencia descendente, aún más los datos anuales se mantenían en una proporción de más del 40%. Eso significa que China todavía es un país que depende mucho del comercio de importación y exportación. Así pues, la demanda externa es un factor principal para mantener la prosperidad de las industrias de exportación. Para el mercado interno, por su parte, aporta la demanda sobre las materias primas de dichas industrias.

Sin duda, la crisis de las suprimas de Estados Unidos en 2008 y la crisis de deuda en 2009 causaron fluctuaciones económicas mundiales. Los mercados estadounidenses, los mercados europeos y los mercados internacionales principales de China disminuyeron las demandas de productos chinos; no obstante, para la economía china el comercio exterior se mantenía como una de las fuerzas principales para el crecimiento económico de China, así como un factor para mantener la estabilidad económica y la tasa de crecimiento de PIB.

Cabe señalar que la tendencia de la desaceleración de la exportación desde 2010 hasta 2014 fue más seria que la producida desde 2004 hasta 2008 según las curvas de la tasa de crecimiento de la exportación. A pesar de ello, la cantidad total de las exportaciones Representan una tendencia lineal aumentativa excepto en 2009.

Sin embargo, la tendencia de exportación disminuía según los datos estadísticos. Si comparamos los datos de 2004 y 2014, el valor máximo de la tasa de crecimiento llegó a 35% y el total de exportación llegó al 593362 millón de dólares. En cuanto a la tasa de crecimiento, baja hasta el 6% a pesar de que la cantidad total de exportación fue más grande que en 2004 hasta llegar al 2342746.55 millón de dólares. El 2009 fue un año único. Aparece una tasa de crecimiento negativa, cuyo valor fue -16%. Además, su cantidad total de exportación disminuye primera vez después de 2001.

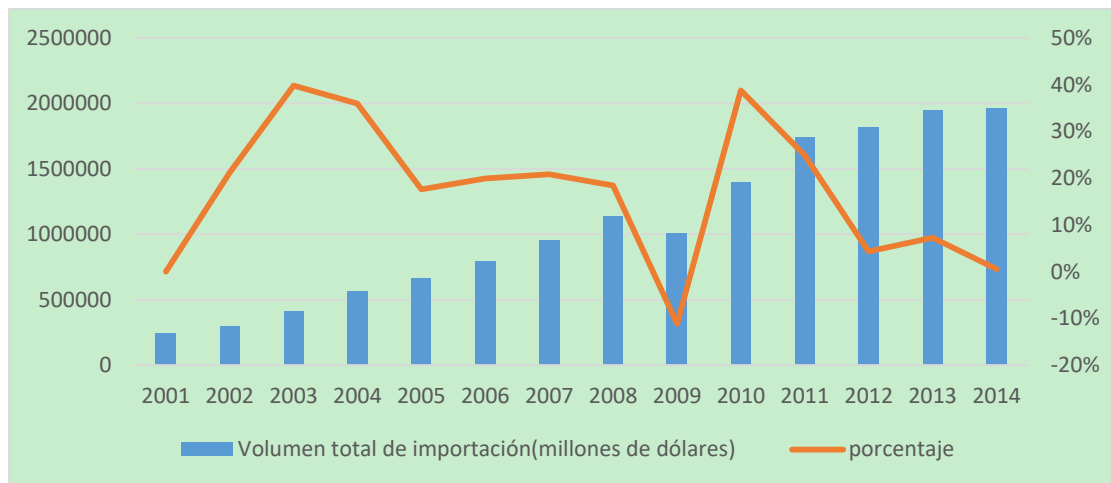
Gráfico 5.5. La tendencia de exportación



Fuente: Elaboración por los datos de Oficina Estadística Estatal de China

A diferencia de la situación de la exportación, las fluctuaciones de las tasas de crecimiento en cada de importación fueron mayores que las de exportación. Los valores máximos en 2003 y 2010 llegaron al 40% y 39% respectivamente. En general, equivale a la tendencia de la exportación a partir del 2001 a 2003, pues la tasa de crecimiento mantuvo una tendencia a la alza y luego a la baja. Entre 2005 y 2007 la economía continuó estable. Después, en 2009 y 2010, empeoraron los datos debido a su disminución. Tras el año 2011, la tasa de crecimiento de las importaciones casi no tiene ningún crecimiento. Cabe destacar que entre estos años el 2014 fue más el más bajo, con sólo un 1%.

Gráfico 5.6. La tendencia de importación



Fuente: Elaboración por los datos de Oficina Estadística Estatal de China

Por otra parte, las cantidades de importación fueron menores que las de exportación cada año. Por ello, el comercio de importación y exportación de China consiguió un superávit comercial en la Balanza Comercial Internacional de Pagos.

No se puede ignorar que el comercio exterior se convirtiera en un factor que garantizó la estabilidad del crecimiento económico. No obstante, en la actualidad la económica china todavía depende del comercio exterior a pesar de que, con el paso del tiempo, lo haga en menor medida.

Asimismo, China cuenta con industrias de comercio de transformación con grandes demandas de recursos naturales destinadas a las actividades de producción. Mientras, las demandas de las materias primas provienen de las producciones, como la elaboración y fabricación de los productos. Por su parte, cabe señalar que el comercio exterior de China principalmente depende de las demandas de consumos de los mercados estadounidenses y europeos.

Los efectos de las fluctuaciones económicas desde 2008 han confirmado dicha dependencia. Reflejan la vinculación estrecha de la economía china con otras economías importantes del mundo porque, para China, la disminución de los órdenes de los mercados exteriores equivale a demandas inferiores. De esta manera, la exportación de China disminuye de forma rápida, como una reacción en cadena. La importación de los productos básicos tales como las materias primas también disminuyen, ya que la demanda de recursos de China es baja. Esto da lugar a la influencia del país asiático en otras economías.

Por último, en este tema destacamos que en general los países en desarrollo de tercer mundo que suministran los recursos a China permiten que las fluctuaciones en los precios de los productos básicos también tengan cierto impacto hacia dichas economías.

Además, en el presente apartado también necesitamos aclarar que en el punto 5.2. se demuestra que la aportación de la exportación para el PIB es negativa. Sin embargo, en este análisis encontramos que la exportación neta de China mantiene el crecimiento anual.

Eso también es un fenómeno inusual. En realidad, se permite dar una explicación de los indicadores, tanto de la exportación neta como del resto de ítems. Todos presentan un crecimiento significativo cada año y, dentro de los elementos de PIB, en peso específico, el incremento de inversión es mayor que el de exportación neta en los últimos años. Entonces, en el sentido matemático, que la aportación de la exportación neta fuera negativa es posible. Eso no permite dar una conclusión simple: la exportación neta no sería importante para la aportación de PIB.

En resumen, reafirmamos que el desarrollo económico se define como la capacidad de un país que crea la riqueza, cuyo fin es conseguir la prosperidad económica. Permite, asimismo, mejorar el desarrollo de la sociedad y el nivel de vida de los habitantes. No sólo eso, sino que también es el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por las tasas ofrecidas a lo largo de un determinado periodo de tiempo. Como resultado, se convierte en una gran ayuda para estudiar la continuidad de los procesos de la acumulación del capital de un determinado país.

En particular, la composición del desarrollo económico se constituye de diferentes elementos, como son: el comercio internacional, la inversión y consumo interior. Sus aportaciones a la economía nacional son diferentes; no obstante, son importantes dentro de la economía, a pesar de que exista una diferencia en la tasa de crecimiento.

En el caso de China, no se permite ignorar la función del comercio internacional en el desarrollo de su economía nacional, pues, como sabemos, es de vital importancia para la prosperidad del país. Aunque la aportación, en este sentido, no sea relevante en forma de datos numéricos y estadísticas, hemos comprobado que el desarrollo del comercio internacional del país asiático mantiene un rápido crecimiento en los últimos años y parece ser que la tendencia va aumentar en el futuro. Con el objetivo de aportar más datos relacionados con este tema, mostraremos un análisis detallado sobre la ventaja comparativa de China a continuación.

#### 5.4. ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPARATIVA APLICADA A LOS PRODUCTOS CHINOS

La ventaja comparativa revelada, también llamada índice de Balassa, sirve para analizar y describir la asociación entre la liberalización comercial y el desarrollo comercial internacional como parte del estudio de patrones de especialización del comercio (Balassa, 1965; pp.99-123)<sup>117</sup>. Además, se dedica a analizar las exportaciones de un producto en particular (Balassa, 1977 y 1979; pp.259-266)<sup>118</sup>.

En general, la ventaja comparativa fue utilizada para comparar la estructura nacional de exportaciones respecto a su estructura en mercado mundial. También fue adoptado por las organizaciones internacionales, tales como el Banco mundial, para medir el efecto entre el patrón de especialización y la ventaja comparativa.

Con el fin de analizar las ventajas comparativas, observamos cómo se miden las ventajas comparativas de una manera intuitiva. A continuación, se buscarán las categorías de productos que tienen más competitividad en el mercado internacional. Para ello, existe una fórmula que calcula el indicador de la ventaja comparativa revelada (IVCR):

$$IVCR = X_i^k / X_i^t / X_{iw}^k / X_{iw}^t$$

Donde: (IVCR)= indicador de VCR del producto k del país i;

( $X_i^k$ ) = exportaciones del producto k realizadas por el país i;

( $X_i^t$ ) = exportaciones totales del país i;

( $X_{iw}^k$ ) = exportaciones del producto k realizadas por el país i hacia el mundo (w);

( $X_{iw}^t$ ) = exportaciones totales del país i al mundo (w).

---

<sup>117</sup>BALASSA, B: *Trade liberalization and revealed comparative advantages*, The Manchester School, 33 (May), pp. 99-123, 1965.

<sup>118</sup>BALASSA, B: *Revealed comparative advantages revisited. Analysis of relative export shares of the industrial countries, 1953 – 1971*, Edition The Manchester School of Economic and Social Studies. Manchester, United Kingdom, 358 p. 1977

BALASSA, B: *The Changing pattern of comparative advantage in manufactured goods*. The Review of Economics and Statistics, pp. 259-266. 1979

Dicho indicador forma parte de la familia de índices de VCR. Estos permiten medir el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado, en otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto por todo el mundo.

Si tomamos como base dicho índice, un país se definiría bien como un exportador especializado en la producción y la exportación de un determinado producto cuando su cuota de mercado es superior a la media o, también, del producto de las exportaciones del producto del país cuando es superior al peso de las exportaciones de las zonas de referencia.

Basándose en dicho índice, un país se define como un país especializado en la exportación de un determinado producto si su índice de mercado es igual o superior a 0.5. Esto ocurre cuando el peso del producto de las exportaciones del país es superior al peso de las exportaciones de la zona de referencia.

Un país revela ventajas comparativas cuando el indicador indica que el producto estudiados superior a 1, lo que demuestra que las exportaciones de estos productos son superiores a lo estimado en referencia a la base de su importancia en las exportaciones totales de la zona de referencia.

En cuanto a los datos, adoptamos los de la base de datos de la Unión Nacional, la cual contiene cifras más concretas acerca de los socios comerciales de dicho estado. Podemos emplearlos basándonos en la Clasificación para el Comercio Internacional, Rev.3 (Standard International Trade Classification, Rev.3), abreviado SITC, Rev.3. Según la definición de UN, la SITC, Rev.3, se divide, en general, en nueve categorías principales:



Tabla 5.1. Las clasificaciones de productos

Categoría	Productos
SITC0	Alimenticios y animales vivos
SITC1	Bebidas y tabaco
SITC2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
SITC3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos
SITC4	Animales y aceites vegetales, grasas y ceras
SITC5	Productos químicos y productos conexos
SITC6	Artículos manufacturados, clasificados básicamente por materias
SITC7	Maquinaria y equipo de transporte
SITC8	Artículos manufacturados diversos
SITC9	Mercancías y operaciones no clasificadas en otra parte en el SITC

Fuente: Elaboración por los materiales de UNcomtrade

Eliminamos la categoría de SITC9 porque pertenece a productos no clasificados. En el análisis introducimos los datos que figuran en la base de datos de Nación Unidas en dicha fórmula a fin establecer una tabla como la que se presenta a continuación. En esta tabla se presentan todos los resultados de los cálculos realizados entre los años 2001 y 2014. Esto nos permite reflejar situaciones reales de ventajas comparativas de productos chinos después de la adhesión de la OMC. Como resultado, podemos conseguir los variables mediante los siguientes cálculos:

Tabla 5.2. Los indicadores de ventajas comparativas reveladas de los productos

	SITC 0	SITC 1	SITC 2	SITC 3	SITC 4	SITC 5	SITC 6	SITC 7	SITC 8
2001	0.84	0.35	0.52	0.33	0.13	0.52	1.22	0.88	2.61
2002	0.78	0.31	0.46	0.28	0.08	0.46	1.19	0.97	2.48
2003	0.7	0.25	0.38	0.27	0.06	0.42	1.16	1.09	2.33
2004	0.6	0.23	0.31	0.24	0.06	0.42	1.21	1.16	2.23
2005	0.57	0.19	0.31	0.19	0.09	0.44	1.22	1.21	2.21
2006	0.54	0.16	0.24	0.13	0.1	0.45	1.29	1.26	2.23
2007	0.49	0.14	0.21	0.13	0.06	0.47	1.25	1.29	2.22
2008	0.05	0.01	0.04	0.17	0.01	0.1	0.14	0.34	0.1
2009	0.44	0.15	0.2	0.13	0.05	0.45	1.22	1.44	2.14
2010	0.45	0.15	0.18	0.12	0.05	0.5	1.22	1.45	2.18
2011	0.46	0.16	0.18	0.11	0.05	0.56	1.29	1.46	2.26
2012	0.43	0.16	0.17	0.09	0.05	0.52	1.31	1.43	2.35
2013	0.41	0.15	0.16	0.09	0.05	0.5	1.33	1.42	2.32
2014	0.39	0.15	0.17	0.11	0.06	0.52	1.33	1.31	2.2

Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

A partir de la tabla podemos observar que en los indicadores de las categorías de productos chinos, los valores de SITC6, SITC7 y SITC8 son más elevados que los de otra categoría. A partir de SITC Rev.3<sup>119</sup>, procedemos a explicar, a través de la estructura que hemos elaborado junto con las notas explicativas, el significado de la SITC sobre el producto de exportación.

<sup>119</sup>Detailed structure and explanatory notes. <http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=14>

En primer lugar, los productos de SITC6 contienen artículos manufacturados que incluyen productos como manufacturas de caucho, corcho y de madera, papel, cartón y artículos de pasta de celulosa, hilados, tejidos, artículos confeccionados y productos de textil, hierro y acero, minerales no metálicos y manufacturas de metales.

Los productos de SITC7 se refieren a la maquinaria y equipo de transporte. Principalmente son maquinaria y equipo generadores de fuerza, maquinarias especiales para determinadas industrias, máquinas para trabajar metales, maquinaria y equipo industrial en general, máquinas de oficina y máquinas de procesamiento de datos automáticos, telecomunicaciones y de grabación de sonido, reproductores y equipos, máquinas, aparatos y artefactos eléctricos, vehículos de carretera, etc.

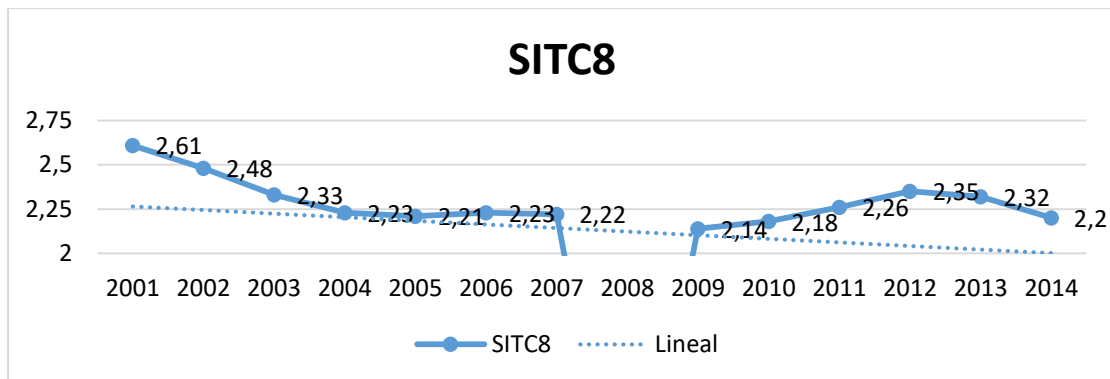
Por su parte, los productos de SITC8 se definen como artículos manufacturados diversos que incluyen productos de construcciones prefabricadas; sanitarios, fontanería, calefacción e iluminación, instalaciones y accesorios, muebles y sus partes; ropa de cama, colchones, somieres, cojines, aparato fotográfico, equipo y suministros, artículos de óptica, etc.

En las clasificaciones de productos sobre la exportación de productos que se fabrican por China, se considera que los productos de SITC8 son los que tienen más ventaja comparativa sobre otras categorías de productos. Asimismo, los productos de SITC6 y SITC7 tienen mayor ventaja comparativa en el mercado mundial.

En particular, los de SITC8 pertenecen a los productos que se fabrican por las industrias manufacturas de China. La mayoría de ellos se correspondencia a los productos manufacturados y baratos que tiene la cualidad de poseer baja tecnología con costo barato.

En relación a la producción de bienes económicos orientada a la exportación, los productos industriales conquistaron muchos mercados exteriores en función de su competitividad con respecto al precio y calidad. Debido a ello, ha conseguido una mayor cuota de mercado.

Gráfico 5.7. La tendencia de SITC 8



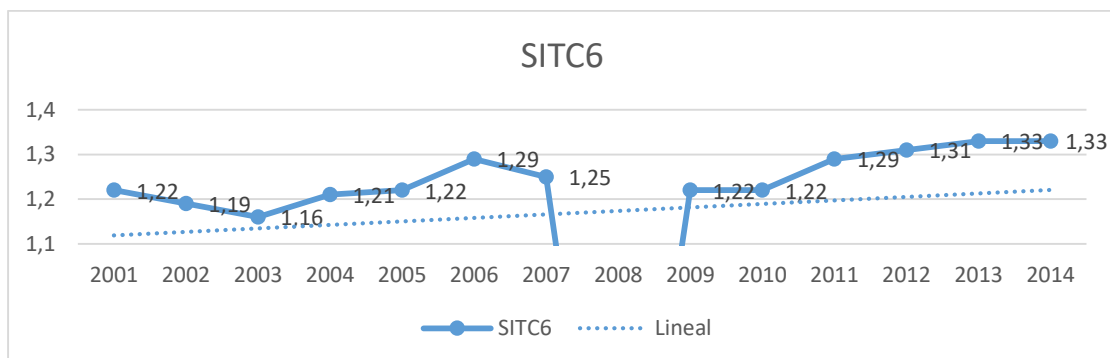
Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

Esos tipos de productos siempre tienen la ventaja de exportación. También se consideran éxitos de desarrollo de los modelos de comercio introducidos por la reforma económica de China.

Sin embargo, desde el cambio que se refleja en los datos, en general esa ventaja comparativa disminuye, aunque mantiene una competencia fuerte que se inicia a principios del siglo XXI. Por lo tanto, se deduce que los productos de industrias manufacturas que representan ventajas comparativas tradicionales en el mercado internacional tienden a disminuir, o sea, se debilitan.

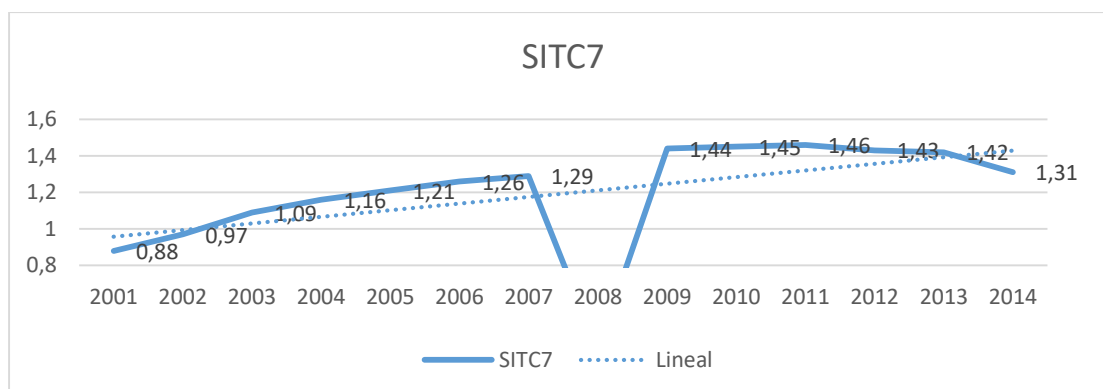
En cuanto a los productos de SITC6 y SITC7, son los que tienen las ventajas comparativas junto con valores en aumento. Los productos de SITC6 mantuvieron un nivel estable de la ventaja comparativa aumentaban. En el caso de SITC7, los productos mejoraron las capacidades de sus ventajas, aunque todavía no contaban con las ventajas comparativas absolutas de las que disfrutaba a comienzos de siglo XXI. No obstante, como se puede observar en los gráficos, después de 2003 los resultados aumentaron.

Gráfico 5.8. La tendencia de SITC 6



Fuente: Elaboración propia basada de la base de datos de UNcomtrade

Gráfico 5.9. La tendencia de SITC 7



Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

A diferencia del caso de SITC8, los productos de SITC6 y SITC7 poseen requisitos técnicos más complicados en relación a su fabricación, ya que los sectores de su procedimiento y producción tienen requisitos estrictos en cuanto a las reservas técnicas. A pesar de que dichos productos también pertenecen a los de la industria manufacturera, son avanzados debido a su alto valor agregado y sus complicadas actividades productivas.

Además, el apoyo de investigación, el desarrollo tecnológico y el financiamiento a la producción también se convierten en requisitos obligatorios para adaptarse a la competitividad en mercado, de modo que los fabricantes han de proporcionar más recursos en su producción.

En el caso de los datos de 2008, al habilitar este método no se refleja la autenticidad de las ventajas comparativas debido al impacto que sufrió el comercio mundial como consecuencia de la crisis hipotecaria de Estados Unidos. Las tres categorías de productos chinos incurrieron en las características de la desventaja comparativa a lo largo de 2008. Asimismo, este fenómeno dependía de los cambios en el equilibrio entre la demanda y la oferta de los productos del mercado internacional.

En otras palabras, este fenómeno atípico no influyó en la tendencia de las ventajas comparativas de las categorías de los productos en los años posteriores. Es más, los productos chinos no sólo mantuvieron su ventaja comparativa en el mercado mundial sin sufrir ningún impacto, sino que interfirieron en la tendencia global del resto mundo.

Después de la crisis financiera de 2008 cambió el patrón económico del mercado internacional. El equilibrio entre oferta y demanda globales fue diferente porque cada país adoptó diferentes medidas para responder a su crisis económica de acuerdo a su propia situación.

Las autoridades chinas también comenzaron a ajustar su estructura industrial y a promover las medidas de reformas económicas adoptadas a su economía real. Para un país dedicado fundamentalmente a la industria básica y muy especialmente a aquellos que contienen una alta tecnología, necesita buscar su competitividad en el mercado internacional y aumentar sus ventajas comparativas.

En síntesis, los productos exportados todavía mantienen las ventajas comparativas al igual que lo hacían en tiempo pasado; sin embargo, se observa que los niveles de la tecnología aumentan de manera considerable, por lo que llevan a una tendencia para competir con productos similares producidos por aquellos países que poseen acumulaciones técnicas. Esto indica la posibilidad del cambio de las estructuras industriales de China en el futuro. En otras palabras, el escalamiento industrial puede cambiar los productos exportados para aumentar, además de la calidad y el precio, la creación de más ganancias.

No obstante, esto también conlleva a sufrir una mayor competitividad por parte de otros comercios. Para poder estudiar este acontecimiento con más profundidad en el próximo apartado analizaremos la competitividad actual de los productos chinos con respecto a otros países del mundo.

## 5.5. ANÁLISIS DE LOS ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS

La medición de la competitividad de los productos chinos permite elaborar el Índice de Competitividad de Comercio<sup>120</sup> mediante los datos históricos de la importación y la exportación. Según los índices, la competitividad del comercio equivale a la relación entre el valor de diferencia de la exportación y de importación( $X - I$ ) y el valor añadido entre la exportación y la importación( $X+I$ ). A continuación se presenta dicha fórmula:

$$ICC = (X - I) / (X+I)$$

Entre los términos de la fórmula, ICC es indicador de la competitividad de comercio, X representa la exportación e I representa la importación.

Los valores calculados pueden ser positivos o negativos y por eso se permite medir la competitividad como una referencia para una categoría de productos chinos. Así pues, adaptamos los resultados en los últimos diez años sobre las categorías de productos distinguidas por UNcomtrade.

Establecemos una tabla de datos como la siguiente con los resultados calculados mediante la aplicación de la fórmula anterior hasta conseguir los valores referentes de cada año.

---

<sup>120</sup> MANTHRI P., Bhokray K; MOMAYA K. S. (2015). "Export Competitiveness of Select Firms from India: Glimpse of Trends and Implications" Indian Journal of Marketing. 45 (5): 7–13.

Tabla 5.3. Los índices de competitividad de producto chinos

	SITC 0	SITC 1	SITC 2	SITC 3	SITC 4	SITC 5	SITC 6	SITC 7	SITC 8
2005	0.4	0.20	-0.81	-0.57	-0.85	-0.37	0.23	0.10	0.52
2006	0.44	0.068	-0.83	-0.67	-0.83	-0.32	0.34	0.12	0.54
2007	0.46	-0.01	-0.86	-0.67	-0.92	-0.28	0.36	0.17	0.55
2008	0.40	-0.11	-0.87	-0.68	-0.89	-0.20	0.42	0.21	0.55
2009	0.37	-0.07	-0.89	-0.72	-0.92	-0.29	0.26	0.18	0.56
2010	0.31	-0.12	-0.90	-0.75	-0.92	-0.26	0.31	0.17	0.54
2011	0.27	-0.24	-0.90	-0.79	-0.91	-0.22	0.36	0.18	0.57
2012	0.19	-0.26	-0.90	-0.82	-0.92	-0.22	0.39	0.19	0.59
2013	0.14	-0.27	-0.90	-0.81	-0.89	-0.23	0.42	0.18	0.61
2014	0.11	-0.24	-0.89	-0.80	-0.86	-0.18	0.40	0.19	0.64

Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

Según estos resultados, se demuestra que en las categorías de los productos de SITC0, SITC6, SITC7 y SITC8 tienen relativamente mayor competitividad en el mercado internacional. Los de SITC1, SITC2, SITC3, SITC4 y SITC5, por su parte, no tienen competitividad, porque sus valores son negativos según los resultados calculados a partir de los datos de importación y exportación de los últimos diez años.

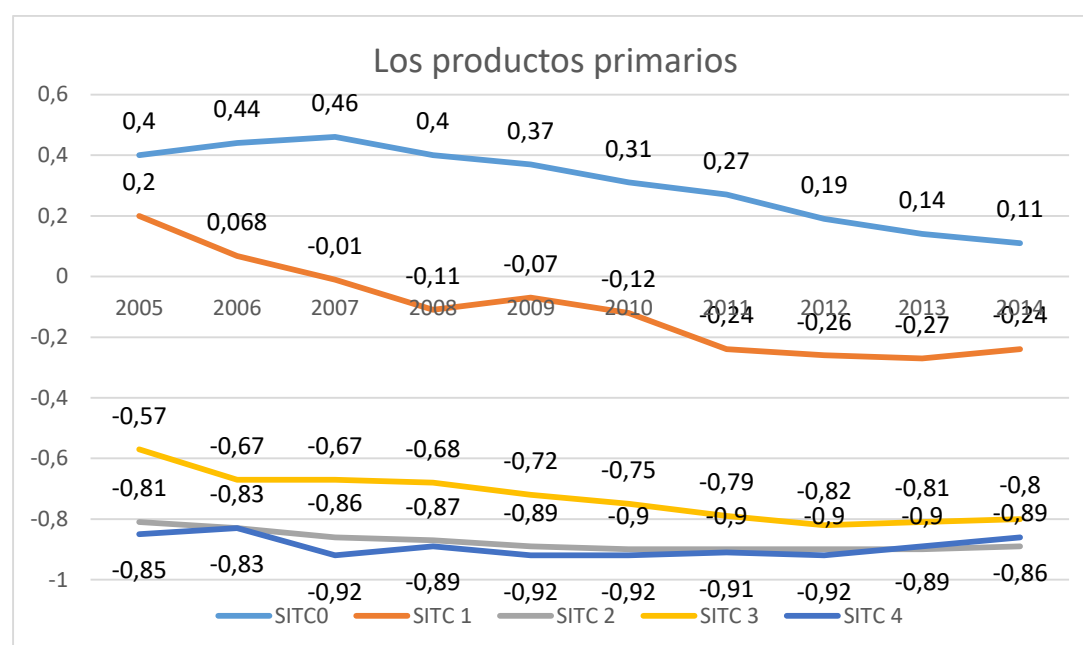
En general, la mayoría de productos de SITC0, SITC1, SITC 2, SITC 3 y SITC 4 representan categorías de productos primarios de China. En el caso de SITC5, SITC 6, SITC7 y SITC 8 representan las realidades actuales de los productos industriales. Además, tienen ligeras ventajas en la competitividad de productos similares en el mercado internacional.



Los resultados hallados demuestran que los productos primarios no tienen las ventajas comparativas. En particular, la competitividad de los productos de SITC0 era débil. Presentó una tendencia ascendente debido a que los valores medidos son positivos por cada año. Eso significa que todavía mantenía cierta competitividad.

En el caso de los productos de SITC1, presentan también una tendencia débil de competitividad, aunque se revirtió a partir de 2007 hacia una situación negativa, demostrando así que iba a perdiendo las ventajas comparativas.

Gráfico 5.10. Las tendencias de los productos primarios



Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

El resto de productos primarios, SITC2, SITC3 y SITC4, no presentan ninguna ventaja comparativa ni competitividad. Eso significa que ante la demanda interior de China, los productores chinos no prestan más atención ni tienen deseos de emplear recursos en los sectores productivos. Ignoran que las autoridades los apoyen mediante medidas administrativas y concedan subvenciones que favorezcan su desarrollo con objeto de mantener un equilibrio dinámico que garantiza un desarrollo coordinado entre las industrias primarias y secundarias.

Sin embargo, comparándolos con los productos industriales, los primarios tienen menor valor agregado y baja rentabilidad. En realidad, los productos primarios que se producen en China no puede satisfacer la demanda interior y, por eso, estos productos

dependen de la importación o suministro de los mercados externos para resolver el problema de su insuficiencia. Como consecuencia, tienen una acogida favorable en la demanda de consumo interior de China.

En cuanto a la situación de los productos industriales, la mayoría de ellos tienen una ligera competitividad; en particular, respecto a los de SITC5, los resultados son negativos.

Debido a la competitividad de SITC 8 es el grupo más fuerte en comparación a los otros productos industriales debido a que son la base tradicional de las industrias manufactureras. Sin duda, los productos de SITC8 siempre tienen una competitividad peculiar y semejante a productos similares en el ámbito internacional gracias al sistema de comercio de procesamiento.

Gráfico 5.11. Las tendencias de los productos industriales



Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

Por otra parte, los productos de SITC6 tenían una competitividad ligeramente más fuerte y mantenían una ventaja competitiva más estable que los de SITC5 y SITC 7. Es importante destacar que SITC6 sufrió una disminución significativa en 2008, por lo que la fluctuación demuestra que esas industrias sufrieron un impacto en 2008 entre la

demanda y la oferta en los mercados exteriores como consecuencia de la crisis financiera de Estados Unidos.

En síntesis, los productores chinos tienden a proporcionar más recursos en las actividades productivas de las industrias de transformación básica porque los productos industriales, además de poseer mayor valor agregado, aportan más beneficios. Además, estas industrias pueden atraer la inversión a los gobiernos locales para resolver cuestiones acerca de los ingresos de financiación e impuestos sobre los beneficios, pues los efectos del desarrollo industrial son inmediatos. Por ello, la prosperidad de la industria de la transformación ha ayudado a fortalecer las ventajas comparativas de los productos industriales chinos.

No obstante, en esos sectores sufren una presión de transición. Como consecuencia de la situación de los últimos años, aunque se hayan mantenido las ventajas comparativas, ha aparecido una nueva demanda internacional.

## 5.6. ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS Y LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS CHINOS EN 2014

En este apartado mostramos un análisis comparativo a partir de los datos estadísticos del UNcomtrade de 2014 que reflejan las situaciones básicas de los países avanzados. Gracias a estos datos se miden las ventajas comparativas y la competitividad de productos similares que se producen tanto en China como en otros países que presentan una economía más fuerte. De tal manera, podemos seleccionar los datos estadísticos de los países y la región con la economía más avanzada y los países BRICS<sup>121</sup> para representar su contribución en la economía mundial. El resultado es el siguiente:

Tabla 5.4. Las ventajas comparativas entre China y los otros países en 2014

	SITC0	SITC1	SITC 2	SITC 3	SITC 4	SITC 5	SITC 6	SITC 7	SITC 8
China	0.39	0.15	0.17	0.11	0.06	0.52	1.33	1.31	2.2
Estados Unidos	1.11	0.55	1.38	0.74	0.37	1.2	0.73	0.99	0.85
Jabón	0.09	0.11	0.43	0.18	0.05	0.97	0.95	1.7	0.7
Reino Unido	0.62	2.65	0.51	0.83	0.27	1.36	0.72	1.00	1.04
Alemania	0.21	0.93	0.43	0.21	0.39	1.37	0.96	1.37	0.87
Francia	1.44	3.84	0.58	0.29	0.48	1.63	0.86	1.11	0.98
Brasil	3.62	1.44	7.37	0.70	1.22	0.54	0.93	0.43	0.17
La India	1.6	0.46	1.07	1.51	0.58	1.07	1.91	0.44	1.13
South África	1.34	2.04	4.28	0.81	0.51	0.71	1.97	0.60	0.28
Rusia	0.48	0.32	0.82	5.35	0.78	0.04	0.83	0.12	0.11
EU28	0.71	1.9	0.55	0.44	0.48	1.43	0.88	1.17	0.90

Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

<sup>121</sup> Brasil, Rusia, La india, China y África de Sur.

Como se puede apreciar en la tabla, los productos de SITC0, SITC1, SITC 2, SITC 3, SITC 4, SITC 5 representan la mayoría de los productos básicos. Comprobamos que China no tiene ninguna ventaja comparativa en el mercado internacional. A diferencia, tanto los elementos de los países capitalistas avanzados como los de otros países BRICS tienen una ventaja comparativa en una cierta categoría de producto.

Los productos de SITC 6, SITC 7 y SITC 8 son los industriales. En este grupo China mantiene su ventaja comparativa. Sin embargo, dicha ventaja sufre la competencia que de otros países, que fabrican productos similares.

En el caso de los productos de SITC 6, la producción de India tiene más ventaja comparativa que la de China; sin embargo, en los productos de SITC 7 China tiene una ventaja comparativa, superior al nivel promedio de los 28 países de Unión Europea, que equivale en cierto modo a la de Alemania o la de Francia. Además, en relación a los productos de SITC 8 China tiene más ventaja comparativa que cualquier país. Esto se debe a que productos son típicos, pues posee la ventaja de exportación en favor de las ventajas como la fabricación, los costos y los recursos humanos. Es, en fin, una fuente de impulso principal en el desarrollo económico de China desde su reforma económica.

En general, desde punto de vista de las categorías de los productos chinos, a diferencia de los países como Estados Unidos, Reino Unido, Brasil e India las ventajas comparativas de productos chinos se concentran solamente en los industriales. Esto conlleva a una situación desequilibrada en la estructura de exportación.

Tabla 5.5. Las competitividades entre China y los otros países en 2014

	SITC 0	SITC 1	SITC 2	SITC 3	SITC 4	SITC 5	SITC 6	SITC 7	SITC 8
China	0.11	-0.24	-0.89	-0.80	-0.86	-0.18	0.40	0.19	0.64
Estados Unidos	0.07	-0.50	0.41	-0.38	-0.31	0.01	-0.26	-0.26	-0.37
Japón	-0.87	-0.83	-0.66	-0.89	-0.80	0.06	0.08	0.35	-0.28
Reino Unido	-0.46	0.09	-0.24	-0.19	-0.46	-0.03	-0.22	-0.15	-0.25
Alemania	-0.58	0.09	-0.27	-0.59	-0.18	0.19	0.09	0.27	0.02
Francia	0.00	0.48	-0.06	-0.63	-0.19	0.04	-0.12	0.00	-0.19
Brasil	0.69	0.61	0.86	-0.37	0.20	-0.55	0.04	-0.43	-0.55
India	0.62	0.44	-0.32	-0.48	-0.83	-0.13	0.13	-0.21	0.48
South África	0.25	0.35	0.77	-0.42	-0.53	-0.21	0.37	-0.27	-0.46
Rusia	-0.35	-0.53	0.28	0.98	0.27	-0.88	0.19	-0.73	-0.70
EU28	-0.07	0.58	-0.25	-0.61	-0.33	0.25	0.07	0.22	-0.11

Fuente: Elaboración propia basada en la base de datos de UNcomtrade

Como consecuencia de este los análisis acerca de la competitividad de los productos, los calificados como SITC 6, SITC 7 y SITC 8 tienen una ventaja competitiva respecto de otros países. Además, SITC 6 y SITC 8 poseen una ventaja absoluta. En el caso de SITC 7, se sitúa después de Alemania, Japón y del nivel medio de los 28 países de la Unión Europea.

En síntesis, la ventaja comparativa de productos de China está todavía en los industriales y en los que utilizan una baja tecnología, es decir, los productos industriales baratos que presentan la cuota más alta en el mercado internacional.

Sin embargo, los productos pertenecientes a SITC 6 y a SITC 7, cuentan, la mayoría, con una alta tecnología. Como es el caso de China, que gracias a los altos niveles de tecnología fortalece su competitividad desde los pasados años. Esto permite incorporarse a los países más avanzados, como Alemania y Japón. En definitiva, el país asiático renueva sus productos para conseguir más competitividad en el mercado internacional, a pesar de que su tecnología y desarrollo industrial todavía se encuentren en un nivel medio.

Por otro lado, la calidad de los productos chinos reduce la brecha que sufren países industriales avanzados. Desde punto de vista de la estructura de exportación, la actualización de las industrias cambia las características de los productos de exportación. Se pasa de una baja a alta tecnología, lo que posibilita el cambio en su cuota en el mercado internacional al aumentar su competitividad.

## 5.7. CUESTIONES PRINCIPALES SOBRE LAS INDUSTRIAS CHINAS EN LA SITUACIÓN ACTUAL

En el presente apartado se demuestran las cuestiones principales que existen en los desarrollos industriales en la actualidad. En esencia, la alta tasa del crecimiento del PIB y el aumento del estatus en el mundo demuestran que las autoridades chinas consiguieron grandes éxitos en el desarrollo económico del país. Sin embargo, es inevitable que existan contradicciones estructurales en la economía china que puedan ocasionar factores desfavorables e inestables que afecten al desarrollo sostenible, aún más, que conduzcan la crisis potencial. Por consiguiente, esos pueden ser los riesgos potenciales que pueden conducir a los impactos de la economía integral de China.

Los gobiernos chinos tratan diversas cuestiones para intentar solventarlas. No obstante, algunos problemas no se pueden resolver inmediatamente por la complejidad de los sistemas políticos y la economía establecida. Para las autoridades, el liderazgo crea la necesidad de que el sistema político lleve a cabo reformas consecutivas para adaptar el desarrollo económico hacia una dirección favorable. Por lo tanto, en este momento las adversidades serán discutibles y tratadas seriamente y positivamente, a través de una atención y medidas para resolverlas en un futuro próximo. Esto supondrá un impacto en la tendencia económica, en particular, los cambios de la oferta y la demanda dentro de los mercados domésticos. Debido a la vinculación con la economía mundial, también podrá afectar a los mercados internacionales.

Por lo tanto, en las siguientes líneas presentamos diferentes temas relacionados con la estructura de sectores de China, la capacidad productiva de China, las consecuencias del exceso de inversión, la industrialización y la urbanización, la población y, por último, las relaciones actuales de la demanda y la oferta en China.



### 5.7.1. LA ESTRUCTURA IRRACIONAL DE SECTORES

En general, los sectores económicos se dividen en el sector primario, el sector secundario y el sector terciario. Como se ha comentado en el anterior Capítulo IV, China en el pasado fue, respecto al sector primario, un país agrícola con una base industrial muy débil porque las fuerzas productivas de la agricultura estaban atrasadas debido a la carencia de los medios de producción. En cuanto al sector secundario, apenas existían industrias, por lo que se impedía el desarrollo de la recuperación de la economía nacional.

Esta economía dual es un elemento relevante dentro de la estructura económica. A partir del periodo de la economía planificada, las autoridades se dedicaron a desarrollar los sectores industriales, principalmente la industria pesada porque es una base del desarrollo del sector secundario. También luego se centraron en el desarrollo de otras industrias. Por su parte, en actualidad, la base industrial es un fundamento significativo del sector secundario que gestiona el gobierno.

Sin embargo, la división industrial produjo la reforma económica del sector terciario, pues se desarrollaba y promovía en cambio de la estructura de los sectores tradicionales. Así se logró la división de la economía en tres sectores principales. Asimismo, aceleró su patrón de especialización en la economía china. En actualidad, la cuestión acerca de los desarrollos coordinados de los tres sectores principales es un desafío porque conduce a que la economía china mantenga una balanza comercial dinámica entre los sectores económicos y la estabilidad de la estructura económica.

La desarmonía entre el sector agrícola y el industrial es una cuestión que existe hace mucho tiempo desde el inicio de reforma económica. Debido a que el desarrollo industrial requiere una estrategia a largo plazo por parte de Estado, inhibe el desarrollo de sectores agrícolas y sus intereses puesto que las medidas políticas siempre se inclinan hacia el desarrollo industrial.

Como consecuencia del proceso de descentralización, los gobiernos locales poseen más autonomía para tomar una decisión propia sobre desarrollo económico. Las zonas

rurales son más subdesarrolladas y por eso el gobierno local aspira a recibir inversión extranjera. Otras provincias chinas que tienen más riqueza y se parecen más a las naciones occidentales pueden desarrollar los sectores económicos locales, en particular, los que pueden conseguir beneficios, y ser fuentes de impuestos y de otros ingresos fiscales. Para los inversores también este hecho influye de forma favorable porque cuentan con apoyo de las administraciones.

Las condiciones especiales que existen en estas provincias se refieren al uso de recursos humanos, la venta de la tierra para explotación con el consentimiento del gobierno local y con acuerdos referentes a los ingresos fiscales. Estos influyen sobremanera en la negociación entre gobierno local y las entidades que desean invertir, bien en empresas nacionales o bien en empresas locales.

En el caso del sector agrícola, cuya importancia es menor que la del sector industrial, la prioridad por conseguir el desarrollo agrícola queda atrás del desarrollo industrial. Esto se debe a que el soporte político dirigido al sector agrícola es menor que para el industrial a pesar de que la propaganda oficial enfatice la importancia de conseguir un desarrollo económico equilibrado.

Además, los precios de los productos agrícolas están controlados a través de precios oficiales y no pueden así reflejar su valor real, aunque las autoridades suelen a ofrecer subsidios a los campesinos para mantener la cantidad de productos agrícolas, de tal manera que los proporcionan baratos con dos precios distintos. No obstante, el gobierno local presta menos atención a los recursos administrativos en el desarrollo agrícola que al sector industrial debido a la divergencia que existe entre las ganancias del sector agrícola y el sector industrial.

Otro motivo de esta situación son los sueldos de los trabajadores locales y los funcionarios. Ambos tienen sueldos que incluyen una evaluación del desempeño en su trabajo gracias a los cuales premian sus éxitos alcanzados. El indicador PIB es considerado como un indicador único para dichos rendimientos. Así pues, sin duda los sectores que pueden crear más beneficios económicos se refieren al desarrollo industrial junto con la construcción en las ciudades y los pueblos. Se consideran logros ideales con los que se completa su tarea y se demuestra su prosperidad económica.

Es lógico considerar que los gobiernos locales desean atraer a las grandes empresas de propiedad estatal o a las empresas extranjeras que favorecen los programas industriales o la inversión en el desarrollo industrial de su área administrativa. No solo pueden ser una fuente directa de impuestos sino también tener gran importancia como indicadores de evaluación en el crecimiento económico. De esta manera, el beneficio creado por una empresa industrial será directo e inmediato. Sin embargo, origina cuestiones como la corrupción burocrática y la contaminación ambiental, que pueden ser amenazas latentes para su desarrollo económico sostenido.

El sector terciario también se denomina sector servicios, que incluye distintos subsectores: comercio, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, administración pública, los denominados servicios públicos, etc. En cuanto al desarrollo de sector terciario de China, se debe reconocer que su desarrollo está atrasado en relación al sector primario y secundario. Su proceso de desarrollo es mucho menos avanzados que el que produce el sector terciario en países de alto grado de desarrollo.

Sin embargo, en los últimos años el crecimiento económico basando únicamente en el sector industrial ya no puede impulsar la economía de China. Esto se debe a que el consumo interior ha crecido de manera óptima. En la actualidad tiene gran importancia, pues fomenta que las autoridades traten de estimular este nuevo crecimiento económico y de sustituir los modelos pasados del desarrollo económico que dependían de la industrialización pura.

En general, la base del desarrollo económico se concentra en el sector secundario cuando se inicia el proceso de desarrollo en el contexto de una economía planificada. Este fenómeno produce cierto desequilibrio entre los sectores. Es, por lo tanto, una característica típica que presenta la estructura de la industria en todas las economías. Además, las consecuencias negativas de la industrialización, la contaminación, el exceso de capacidad de producción, así como la distribución desequilibradas del desarrollo entre las ciudades y las zonas rurales, sobre todo en las zonas orientales y occidentales de China son factores de inestabilidad que pueden producir resultados desfavorables que restringen el desarrollo sostenible de la economía china.

Así pues, el desarrollo económico de China tiene bastante vinculación con el cambio de modelos del crecimiento económico, desde la inversión en los sectores industrial hasta el consumo interior.

Es un desafío para el gobierno chino en la restauración económica la armonización de todos estos elementos para conseguir una estructura económica racional en la que se ajuste la estructura industrial con el resto de las realidades económicas a las que nos hemos referido antes.

En este sentido, hay que contar con el impacto del comercio exterior a través de las importaciones y las exportaciones de bienes y servicios que originan nuevos precios de equilibrio en la justa oferta y demanda de bienes.

### 5.7.2. EL EXCESO DE CAPACIDAD PRODUCTIVA

China invierte mucho en el sector secundario. Se considera una estrategia de estado para acelerar y fortalecer el desarrollo de industrialización, mediante tanto la inversión del gobierno como la del sector privado desde China. Por eso, las autoridades chinas estimulan estos sectores productivos y dedican gran parte de su inversión a la renovación y adquisición de activos fijos.

Sin embargo, casi la totalidad de la inversión gubernamental resultó ineficiente debido al uso de la dotación de activos fijos que se crearon en exceso. A partir del año 2002, la inversión aumentó sustancialmente. En este sentido, se invirtió en algunas industrias que tenían más ganancias, como por ejemplo los de bienes inmuebles e industrias siderúrgicas. Estos consiguieron aumentar de manera considerable los capitales productivos.

El crecimiento del consumo de los productos en dichas industrias no aumentó de forma significativa, es decir, existía exceso de oferta respecto de la demanda, ya que la demanda de consumo en el mercado no se expandía ni cambiaba demasiado. En cambio, la oferta de los productos industriales aumentó de modo revelador en mercados relacionados a las cadenas de industria. En consecuencia, se creó un desequilibrio que aumentó la brecha entre su demanda y la oferta total.

No obstante, los excesos de capacidad productiva originaron un aumento en la demanda de importación de materias primas y provocaron, además, un incremento de sus precios. Esto provocó en China una demanda fuerte las materias primas en el mercado internacional. Por otro lado, con la expansión de industrias parecidas en los mercados interiores, muchos productos similares que se ofrecían, al ser homogéneos, fueron también muy competitivos. Como resultado, gracias a una demanda constante estos productos disminuyeron los beneficios de las empresas.

Por otra parte, debido al mecanismo imperfecto de la reforma de mercado, dichas industrias que poseían exceso de capacidad productiva no contaban con suficiente salida. Como consecuencia de los mínimos beneficios, la mayoría de las empresas son

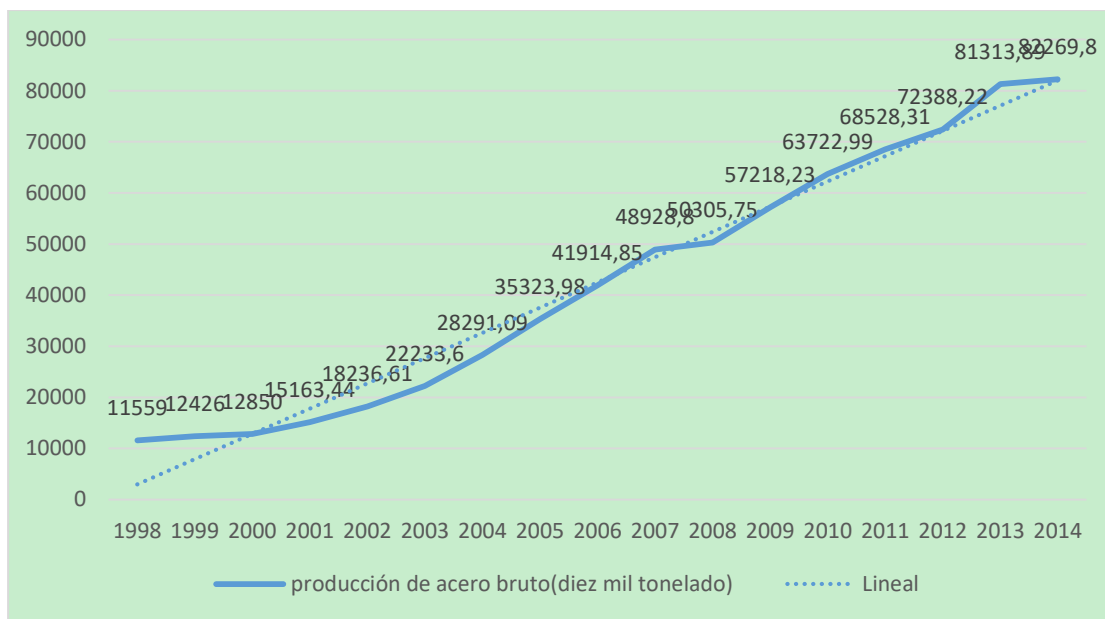
del Estado, es decir, públicas en el sentido que se da al término en occidente. Debido a ello, el problema de exceso de capacidad en la economía global por parte de la oferta no se corrige. Este fenómeno se ha dado desde el inicio de siglo XXI hasta la actualidad aunque a nivel macroeconómico el gobierno central quiera ajustar la demanda y la oferta para evitar el sobrecalentamiento económico. En estas condiciones producen la crisis financiera internacional de 2008 que, entre otros efectos, produjo la detención de este esfuerzo.

Debido a la flexibilización cuantitativa que inició Banco central de China, se inyectó gran cantidad de la liquidez en el sistema. Se dirigió, después, al mercado a fin de iniciar un plan de estimulación por el importe de cuatro billones de yuanes, equivalente a más de ochocientos mil millón de dólares. En consecuencia, la mayor parte de liquidez creada por el Banco se destinó a las industrias. Pronto aumentaron los excesos de capacidad productiva y se empeoran los anteriores problemas.

La producción de acero crudo se considera un indicador significativo que mide el nivel de desarrollo económico del Estado. Líneas más arriba se comentó, cuando nos referíamos al contexto históricos, que los líderes chinos trataban de desarrollar la industria pesada como primer paso para alcanzar el nivel que poseían los países occidentales más desarrollados.

Después de la reforma económica, China consiguió una base industrial con la capacidad suficiente para satisfacer los consumos internos y las demandas de exportación. Sin embargo, en actualidad, la industria del acero sólo es una de las industrias que tienen exceso de capacidad productiva. Según los estadísticos oficiales, hay 37 industrias con alto consumo de energía y alta contaminación en las que hay exceso de capacidad productiva respecto a la demanda. Cabe destacar que no sólo influye la demanda y la oferta de mineral de hierro como materias primas en el mercado internacional, sino también las industrias relacionadas con los bienes inmuebles, aportan un desarrollo significativo en el grado de crecimiento económico.

Gráfico 5.12. Producción de acero bruto (Diez mil toneladas)



Fuente: promedio de precio de acero y precio del mineral de hierro

La producción bruta de acero de China siempre mantuvo una tendencia constante de crecimiento. Hasta el año 2003, se consiguió la mitad de producción de todos los países del mundo. China tiene bastante capacidad en la fabricación de acero. Eso conduce a que también posea una demanda más fuerte de materias primas, tales como el mineral de hierro. Se deduce, por tanto, que la demanda de China pudiera influir el precio del mineral de hierro en el mercado internacional.

Sin embargo, tanto la tasa del crecimiento económico de China como las demandas internas disminuyen en 2014. En 2015, los precios internacionales de los commodities, las materias primas, caen, ya que en todos ellos se produce un exceso de oferta respecto de la demanda con el consiguiente aumento de sus precios. Entonces, estos signos presentan el cambio de las relaciones entre la demanda y la oferta, tanto en el mercado interior como en el internacional.

La cuestión del exceso de la capacidad productiva tiene el peligro de producir desequilibrios en la estructura económica y una crisis financiera en el futuro. En los próximos años, las autoridades chinas habrán tratado de corregir el desajuste del conflicto entre la demanda y la oferta de productos. Tratarán, entonces, de exportar el exceso de capacidad productiva a otros países en vías de desarrollo.

### 5.7.3. LA EXCESIVA INVERSIÓN GUBERNAMENTAL Y LOS PROBLEMAS DE AUMENTO DE DEUDA

En términos generales, la deuda pública, tanto la emitida por el gobierno central como por otros organismos administrativos, tiene la cualidad de ser autoliquidable; esto es, el gobierno central además de permitir la emisión de la deuda ante la falta de ingreso fiscal, hace que su uso equivale a una línea de crédito. Asimismo, la deuda pública autoliquidable sirve para resolver cuestiones financieras relacionadas con las instalaciones y servicios públicos. Como ejemplos podemos señalar las de transporte, ingeniería, sistemas de telecomunicación, vivienda, instituciones educativas y médicas, etc. De igual modo, dichos proyectos de inversión pueden conseguir las ganancias necesarias para solventar las deudas contraídas.

Gracias al desarrollo económico, el PIB está en el camino de incrementar, aunque el nivel de endeudamiento también lo haga. Generalmente, el ratio de deuda se mantiene entre 31.59% y 41.14% en PIB; no obstante, si lo comparamos con otros países, observamos que el nivel de endeudamiento de China no es tan alto. A continuación, en la siguiente tabla se presenta la evolución de la deuda de China entre el 2000 y el 2014.

A diferencia de la deuda pública de gobierno central, la deuda local, denominada Bono Municipal a corto plazo, tiene una naturaleza similar a la deuda pública de gobierno central, es decir, es autoliquidable y susceptible de producir ingresos. Sin embargo, el Bono Municipal lo utilizan los gobiernos locales y sus organismos administrativos para financiar los proyectos locales de inversión en la construcción infraestructura y contar con seguridad social en su área administrativa.



Tablas 5.6. La evolución de la deuda de China

	Millones €	Millones \$	% PIB	€ Por Capital
2014	3.205.885	4.259.018	41,14%	2.343
2013	2.816.840	3.741.045	39,42%	2.07
2012	2.438.633	3.133.156	37,05%	1.801
2011	1.917.150	2.668.672	35,60%	1.423
2010	1.639.147	2.173.018	36,01%	1.222
2009	1.312.136	1.830.167	36,12%	983
2008	978.462	1.439.121	31,59%	737
2007	890.482	1.220.405	34,64%	674
2006	700.581	879.65	32,23%	533
2005	620.838	772.384	34,09%	475
2004	549.968	684.106	35,22%	423
2003	542.393	613.555	37,18%	420
2002	581.716	550.071	37,58%	453
2001	555.195	497.233	37,32%	435
2000	483.352	446.424	37,06%	381

Fuente: Datosmacro<sup>122</sup>

En el pasado, la economía china se concentró en el desarrollo de sectores secundarios que exigían gran cantidad de inversión. Contaban, además con efectos favorables para impulsar el desarrollo económico regional. En este sentido, los gobiernos locales consideraban estos sectores como motores de crecimiento económico en su área

<sup>122</sup>Deuda Pública de China. <http://www.datosmacro.com/deuda/china>

administrativa. A pesar de ello, era necesario desarrollar la construcción de infraestructuras para ofrecer mejores condiciones ambientales en dichas empresas.

Según la Ley de Presupuesto de China, los gobiernos locales no se podían emitir cualquier tipo de deuda sin permiso expreso de gobierno central. Sin embargo, cuando la economía china sufrió el impacto de la crisis financiera exterior en 2008, el gobierno central lanzó un plan de estímulo económico en el que se previno una inversión de cuatro billones de yuanes, equivalente a 586 mil millones de dólares. Se perseguía, entonces, mantener un constante crecimiento económico acompañado por la moderación de algunas restricciones en la emisión de la deuda local en 2011.

Como hemos indicado antes, la tasa de crecimiento de PIB es uno de los indicadores más significativos para medir el éxito logrado por el gobierno local. A partir de 2007, los gobiernos locales sufrieron los síntomas de ralentización económica. Con el fin de mantener constante crecimiento económico en sus áreas administrativas, comenzaron a endeudarse y a emitir bonos municipales. Debido a ello, la deuda local aumentó con rapidez en el transcurso de los últimos años.

En general, la expansión de la deuda que equivale a la de crédito tiene un efecto de apalancamiento. También estimula más inversión hacia la economía regional y crea una prosperidad a consecuencia del crecimiento económico.

La emisión de bonos municipales se expande con rapidez y resulta difícil en la presente fecha medir su magnitud. Según los resultados de la auditoría de las deudas locales publicados por Oficina nacional de Auditoría, los bonos municipales de China llegaron a representar la cifra de 17.89 billones de yuanes (2,14 billones de euros) hasta julio de 2013<sup>123</sup>.

Los compradores de bonos municipales pueden ser las instituciones financieras, los bancos comerciales, las empresas públicas y otras entidades financieras del estado. El gobierno local posibilita el derecho de uso de las tierras en toda la región. Esto permite enviar bonos a otras tierras como un crédito financiero. En consecuencia, los gobiernos

---

<sup>123</sup> EUROPA PRESS. La deuda pública de China se aproxima al 60% del PIB en la primera mitad de 2013

locales podrían crear gran cantidad de inversión que se concentrará en los proyectos de construcciones e infraestructura, especialmente las que refieren al ferrocarril, carretera y bienes inmuebles.

Sin embargo, y a excepción de los bienes inmuebles, estos proyectos imposibilitan obtener las ganancias suficientes para solventar las deudas contraídas, puesto que, mientras la mayoría no posee un alto grado de retorno de la inversión, algunas de ellas son incapaces de conseguir alguna ganancia.

Además, la creación de bienes inmuebles determina que la demanda de las industrias de acero y cemento se produzca en exceso. Esto alteraría la demanda. Bajo el estímulo de la inversión gubernamental, se impulsaron las demandas industriales y aumentaron los precios de las materias primas. Con la estimulación de inversión, por su parte, se produjo un exceso en cuanto a la capacidad productiva. En cambio, la disminución de la inversión de bienes inmuebles produce el efecto contrario, es decir, se presenta una escasez de la capacidad productiva.

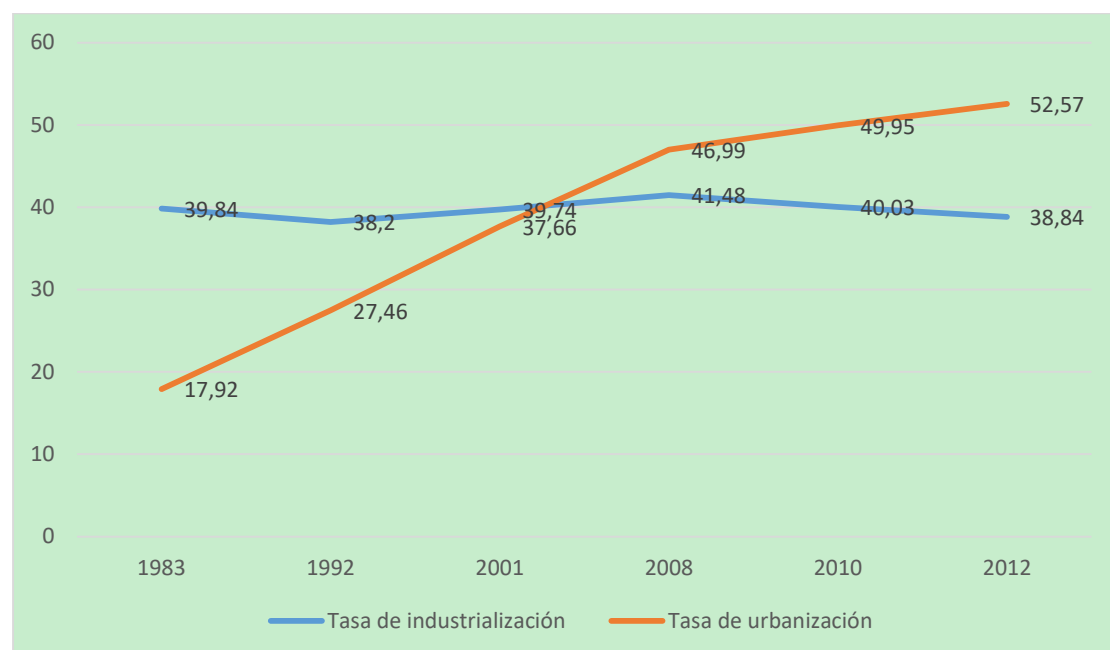
Por otro lado, los gobiernos locales dependen de la transferencia de tierra de un dominio público a cambio de conseguir ingresos para pagar los bonos municipales con los que obtendrá su vencimiento. La causa es que la existencia de bienes inmovibles incrementa el valor de los terrenos. Por eso, no se debe detener la producción de dichos bienes pues, sin ellos, sería imposible pagar la deuda dentro del límite de tiempo, es decir, aparecería el riesgo de impago de la deuda y por lo tanto se originaría un problema de crédito en todos los niveles.

Sin duda, la expansión de la inversión gubernamental creó una demanda suficiente para solucionar el constante crecimiento económico de la producción. Sin embargo, se trata de un proceso inestable porque se agravarán cuestiones que existen y complicarán, además, la perspectiva de la economía china en el futuro. En la actualidad, las autoridades chinas ya han enfocado estas cuestiones. Consideran que el control de la producción puede afectar a las relaciones entre la demanda y la oferta total en el mercado interno, a lo que se añade la incertidumbre que se produce en la económica mundial, cuya influencia se incrementa debido a las relaciones, cada vez más estrechas, entre China y el mundo occidental.

#### 5.7.4. EL NIVEL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN MODERNA Y LA URBANIZACIÓN DE CHINA

Gracias al proceso de modernización a través de la industrialización avanzada al desarrollo de la industrialización moderna se impulsó el crecimiento económico. El nivel de la urbanización aumenta gracias al fundamento de la industrialización en las zonas urbanas. La industrialización de China se encuentra en una etapa tardía de industrialización. A continuación, se establece un sistema industrial más completo.

Gráfico 5.13. Las tasas de industrialización y de urbanización (Porcentaje)



Fuente: Oficina Estadística Estatal de China

Las ciudades chinas que dependen de las ventajas políticas y de la geografía proporcionan un desarrollo de industrialización. Se consiguen más recursos administrativos para su construcción. Por su parte, la industrialización en zonas de ciudad impulsa la urbanización de China. Así pues, se han establecido los objetivos de desarrollo mediante la versión en activos fijos para la impulsión del crecimiento económico.

Sin embargo, si los comparamos con los niveles de urbanización de los países en la economía avanzada, el nivel de urbanización de China se encuentra atrasado respecto

de los países avanzados. La distribución de las industrias se concentra principalmente en las zonas urbanas. Causa distribuciones desiguales de recursos necesarios y de factores favorables de producción de desarrollo entre las ciudades y las áreas rurales. Asimismo, disminuye el desequilibrio que existe entre la ciudad y el campo, y entre las zonas orientales y occidentales.

Desde punto de vista del factor de producción de trabajo, en la mayoría de industrias se trabaja de forma intensiva. La mayoría de los productos chinos dependen de las ventajas derivadas de los precios baratos que se establecen gracias a la mano de obra barata, de modo que pueden obtener una cuota más grande en el mercado internacional. No obstante, dichos productos no tienen mucho valor añadido, es decir, tiene dificultad para obtener beneficios.

En comparación con las industrias de los países capitalistas avanzados, se da gran importancia a la tecnología, cuyos productos son de alta calidad y tienen más valor añadido. No obstante, los bienes chinos que se producen por las industrias de China relacionadas con alta tecnología no tienen ventajas comparativas ni competitividad evidente en el mercado internacional. A ello se le añade que los componentes fundamentales de dichos bienes dependen de la importación. Se deduce que las industrias de alta tecnología de China todavía guardan muchas distancias con la de los países industriales avanzados.

En la actualidad, algunas empresas chinas tratan de focalizar la atención en la investigación y el desarrollo dedicado a sus productos, así como a la actualización en medios de producción para cumplir con las variadas demandas del mercado. Sin embargo, la reconversión industrial es un proceso que lleva mucho tiempo, no sólo en la acumulación de capital y experiencia en gestión, sino también en innovación tecnológica. Por eso, la cuestión sobre la insuficiencia en innovación no se puede resolver a corto plazo.

Desde punto de vista de la población China sufre un conflicto debido la ocupación de gran cantidad de población con respecto a su territorio. La industrialización tiene la ventaja de acelerar el proceso de la urbanización a fin de que la población rural se

desplace hacia zonas urbana. De esta manera, se originarían más demanda de tierra y se desarrollaría la construcción.

Esto supone una motivación para que la mayor parte de la inversión se dirija a dichas zonas para que obtengan más ganancias, resultando así la prosperidad del mercado de vivienda y beneficios enormes que atraen más inversión en activos fijos, como son, por ejemplo, los inmobiliarios.

La inversión en bienes inmuebles se ha convertido una lucrativa industria en los últimos años. Sin embargo, los desarrolladores de bienes inmuebles compran las tierras a costes muy altos. En consecuencia, los gobiernos locales pueden obtener más beneficios gracias a la transferencia de tierras. Estos hechos impulsan el precio de bienes inmobiliarios, con un gran retorno de la inversión. Cabe señalar que los especuladores también participan en actividades inmobiliarias para que consigan más ganancias.

El alto precio de la vivienda también es uno de los factores que contribuyen a aumentar el nivel de inflación. Por eso, el crecimiento económico impulsado por la inversión conduce a que la economía presente se dirija hacia una tendencia de sobrecalentamiento. A partir de las experiencias que han tenido lugar en los países occidentales, podemos afirmar que la inversión excesiva hacia actividades inmobiliarias puede aumentar el riesgo de burbuja inmobiliaria.

Con todo, el crecimiento económico que depende del sector inmobiliario es un tema polémico porque algunos países occidentales avanzados ya han sufrido el impacto de una crisis financiera a causa de la burbuja inmobiliaria. En la actualidad, la economía china está lejos de llegar a esa situación. El auge de la actividad inmobiliaria es un efecto secundario de la expansión de la inversión gubernamental. Las autoridades tratan de impulsarla en un nivel razonable para que siga impulsando el proceso de urbanización.

La mayoría de la inversión entra en el sector inmobiliario y tiene impacto a desarrollo de otras industrias y eso no es favorable para la restauración económica ni el desarrollo industrial a plazo largo, pues tiene negativo impacto para evitar otros riesgos desconocidos y para un desarrollo saludable.

Además, si analizamos las cuestiones que se muestran en el apartado 5.7.3. acerca del aumento de precio de vivienda podemos dar otra explicación al respecto. Desde cierto punto de vista, el alto precio de la propiedad inmobiliaria también se convierte en un fenómeno monetario producido por “la emisión de moneda”. La velocidad de emisión de la moneda es más rápida que la de la demanda de moneda. Por ello, sufre un exceso mediante la inversión gubernamental. La razón es que el sistema económico de China, al ser específico, su gobierno tiene la posibilidad de dominar los actos del banco central si es necesario.

Por lo tanto, en las situaciones reales, las relaciones de la demanda y la oferta distorsionan los hechos que provocan el aumento de las ofertas monetarias. Esto puede causar, a su vez, una inflación a pesar de que el crecimiento económico y el aumento de PIB sean significativos. Todo ello se considera también una forma de economía sobrecalentada a través de la inversión de estado.

Por todo lo mencionado, los temas referidos a las cuestiones reflejadas son paradojas, pues son hechos que sólo a veces se cumplen, tales como el crédito, la deuda, la inversión gubernamental y el resto son, a parte de complicados, muy importantes, pues aportan los valores que se han de tener en cuenta para enfocar la búsqueda de la evaluación y la resolución de ciertas cuestiones en el futuro.

#### 5.7.5. EL ENVEJECIMIENTO DE CHINA Y LA DESAPARICIÓN DEL BONO DEMOGRÁFICO

El envejecimiento de China surge por dos aspectos importantes en relación a su demografía: el bono demográfico y la densidad de población. En primer lugar, el bono demográfico en el pasado supuso ser una medida que permitía impulsar el desarrollo económico. Por otro lado, el otro elemento que condiciona la economía es la densidad de población. Con respecto a ello, China tiene gran cantidad de población y por eso existe una oferta abundante de los recursos humanos en la economía del país asiático. Desde el establecimiento de China, debido a la tasa de mortalidad, la población china pasó de tener una densidad de 0.4 mil millones de personas en 1949 a 1 mil millones de personas en 1983 según la investigación global de censo.

Dos fueron los inconvenientes para que la economía de China creciese. Uno de ellos fue el crecimiento de población que, como se ha mencionado líneas más arriba, supuso un gran aumento. Esto, junto con el bajo nivel de producción que hizo que muchas personas contasen con recursos naturales escasos, hizo que el país envejeciese.

Sin embargo, a partir de la reforma económica el desarrollo económico en las zonas costeras creó muchas oportunidades en el mercado laboral. Además, las demandas atrajeron fuerza de trabajo. En realidad, como la mayoría de la población vivía en zonas rurales este sector se convirtió en la fuente de obra. Después, la población rural se comenzó a desplazar hacia las zonas urbanas, especialmente costeras, donde a los trabajadores se les denominaba migratorios trabajadores migrantes, quienes son campesinos, sin embargo, trabajan como los obreros en emplazamiento de la obra.

Los trabajadores migratorios forman parte de la clase de campesinos. Tienen menos educación, aunque más compromisos y aptitudes para el trabajo manual. Para ellos, a diferencia que en el campo, trabajar en las zonas urbanas les permite conseguir más salario y mayores oportunidades de desarrollo de su carrera. En definitiva, mejorar su calidad de vida.



Además, con la gran cantidad de oferta de fuerza laboral y los puestos de trabajo limitados se redujeron los niveles de los salarios, a pesar de ser más altos que los pagados en el campo.

En relación a lo comentado más arriba, la mano de obra barata equivale a disminuir el costo de producción. Asimismo, permite aumentar la rentabilidad de empresa de manera eficiente y la competitividad del producto para conseguir más ventaja entre la calidad y el precio. Al mismo tiempo, la abundante oferta de trabajo puede impulsar más el desarrollo de industrias de trabajo intensivo en la mayoría de esas empresas. Por su parte, se sitúan en las zonas urbanas o las costeras con una economía más avanzada y tienen más contacto con el comercio exterior.

Como consecuencia de la creación de abundantes recursos por parte del bono demográfico, se propició el crecimiento económico en dichas zonas. Las autoridades chinas empeoraron las condiciones de las diezmadas poblaciones en favor del desplazamiento de población hacia la ciudad. Eso aceleró el proceso de urbanización y permitió atraer una nueva fuerza de trabajo desde campo para resolver la falta de la misma en la ciudad. Sin embargo, esta situación también condujo a un conjunto de problemas en relación al desarrollo desigual de las regiones oriental y occidentales y las diferencias entre las áreas urbanas y las áreas rurales.

A partir del inicio de la década de los 80, las autoridades adoptaron la planificación familiar como una medida política para restringir el crecimiento de población. Esto influye directamente en la estructura de población de China porque la mayoría de familias chinas sólo podían tener un único hijo con la finalidad de controlar y regular el crecimiento de población.

Sus consecuencias son, desde punto de vista positivo, la disminución de modo significativo de la tasa de crecimiento de la población. Por el contrario, a lo largo de casi 30 años, aparte de disminuir la tasa de fecundidad, la sociedad china experimenta un envejecimiento de su población. En el año 2015, las autoridades chinas declararon que se abandonaría la política del hijo único.

En la actualidad, se produce una disminución de trabajadores migratorios jóvenes. Por lo demás, gracias a la mejora de la educación en las generaciones nuevas, los trabajadores jóvenes rechazan los tipos de oficios que desempeñaban sus padres. Como resultado, ha aparecido una escasez de mano de obra de esta naturaleza en las industrias que están en las zonas urbanas.

Además, con el aumento del costo de vida en la ciudad, ha surgido el fenómeno de anti... urbanización, que consiste en que los trabajadores que tienen mayor edad regresan al campo porque, debido a la inflación, sus salarios ya no les permite mantener una vida de alta calidad.

Por otro lado, como consecuencia de su identidad, los trabajadores son incapaces de mantener su vida en las ciudades. La causa está relacionada con el sistema de registro de la familia migratoria, en la que se establecía la imposibilidad de disfrutar de los derechos que poseían los ciudadanos nativos en cuanto a la sanidad, la educación, etc. La otra razón que aparece el fenómeno de reflujo de población es el requerimiento de una infraestructura suficiente para que las familias gocen de las mismas condiciones que los ciudadanos nativos.

Frente al problema de la escasez de la mano de obra, China ha adoptado medidas significativas. Una de ellas es la cancelación de la planificación familiar y el aumento de la edad de jubilación. No obstante, se han modificado los factores acerca de la mano de obra barata en las ventajas comparativas.

Como consecuencia del aumento del coste en China, algunas industrias se desplazan hacia países vecinos que tienen la mano de obra más barata. Cabe destacar que las industrias de trabajo intensivo de China sufren el desafío de transitar hacia las industrias intensivas en tecnología, pues sus productos cuentan con un mayor valor añadido e intentan deshacerse de la dependencia de la mano de obra barata.

Desde una perspectiva a largo plazo, la ventaja del bono demográfico disminuye en las industrias tradicionales que fabrican productos con baja tecnología. Y, por eso, con el fin de adaptar una tendencia del costo elevado por la mano de obra, las empresas chinas van a intentar y realizar una transición según las necesidades del mercado.

En resumen, los asuntos referidos a los cambios de población, tanto en la estructura como en la combinación de la cantidad y la dirección de desplazamiento, pueden influir directamente en la distribución del nivel de desarrollo económico en China. Esto se debe a que los aspectos de la población son fundamentales en los consumos interiores.

Entonces deducimos que cualquier cambio referido a la población va a influir en las relaciones entre la demanda y la oferta. Desde cierto punto de vista, las políticas referidas a la vida de la población pueden impactar en la economía nacional; no obstante, los cambios, tanto en la industrialización como en la urbanización, van a afectar a los fenómenos y a las tendencias del desarrollo de la población.

Además, los cambios en la estructura de la población también afectan directamente a las políticas económicas. La causa es la necesidad por parte de los gobiernos de predecir y evaluar los riesgos producidos por la migración y por la disminución del impacto de las economías locales, sobre todo, de la economía nacional. De cualquier manera, los factores demográficos se convierten en elementos básicos y esenciales para el desarrollo económico del país. La razón principal es que tanto su demanda final como su motivación satisfacen las necesidades de los habitantes del país en cuestión.

#### 5.7.6. LA DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA DEL EXTERIOR Y EL CONSUMO INSUFICIENTE DE DEMANDAS INTERNAS EN EL MERCADO DE CHINA

Como hemos mencionado líneas más arriba, el crecimiento económico de China dependía demasiado de la exportación y también de la inversión gubernamental a gran escala. No obstante, ese modo de crecimiento económico produce problemas de estructura industrial irracional en China. Se produce, entonces, un desequilibrio entre la oferta y la demanda, es decir, la oferta es mayor que la demanda en el mercado.

Dichos problemas tuvieron que comenzar a resolverse en 2007. Sin embargo, la crisis financiera internacional que se inició en el 2008 rompió el proceso de reforma de la estructura económica, en concreto, las autoridades promovieron más inversión gubernamental, creando una gran oferta artificial mediante flexibilización cuantitativa que garantizaba una tasa de crecimiento económico superior al 8%. En consecuencia, los problemas sobre la estructura económica persistieron y se profundizaron condujeron a unos conflictos de desequilibrios económicos.

Después de la crisis financiera, el crecimiento económico mundial sufría un proceso de desaceleración. En los mercados de los países de economías avanzadas disminuían las demandas de productos procedentes de las economías emergentes. Esto ocasionó que los países, cuyas economías dependían de la exportación de recursos naturales, también entraran en recesión porque los precios de las materias primas, al disminuir, produjo un exceso de la oferta.

Este fenómeno se observa en el intento de China en 2008. El país asiático, ante la debilidad que padeció el comercio interior, inició una gran inversión gubernamental para crear una demanda interior. Sin embargo, algunas industrias que poseían un exceso de capacidad productiva seguían procesando el exceso de oferta.

China se hallaba en una situación dependiente con respecto al procesamiento y fabricación mundial en cadenas industriales. Mientras, los mercados de consumo de los países avanzados mantenían ingresos gracias a la exportación de sus productos a las empresas chinas, las cuales dependían de las órdenes que provenían de los mercados

capitalistas occidentales. En este sentido, la tasa de crecimiento de la exportación y de la importación disminuía, a pesar de que se mantuviese un superávit comercial.

El mercado chino, además de ser uno de los mercados más emergentes, posee una economía más poderosa que cualquier otra. Disfruta de factores favorables, como las ventajas en los costos de uso de la tierra y de la mano de obra. Además, cuenta con un sistema industrial más completo que ha posibilitado aumentar su competitividad integral.

Sin embargo, hay ciertas razones que reducen dichas ventajas. Por un lado, en los últimos años los costos aumentan y las industrias manufactureras de gama baja se desplazan hacia los países vecinos que tienen relativamente costos más bajos que China. Por otro lado, algunos países avanzados tratan de impulsar la reindustrialización en los próximos años para resolver cuestiones relativas al empleo y para aumentar la competitividad de sus productos de alta tecnología. Además, el comercio tradicional de China se encuentra en una etapa en la que se intenta actualizar su modelo de fabricación con el objetivo de adaptarse a la competencia frente a los países con economías avanzadas.

A diferencia del pasado, cuando las autoridades podían promover el desarrollo de industrias locales mediante medidas administrativas, en la actualidad las empresas chinas necesitan de manera directa en la competencia con empresas extranjeras que presentan ventajas claras tanto en el capital como en la tecnología, pues el cambio del entorno empresarial hace que las empresas chinas todavía estén relativamente retrasadas.

Cabe destacar otro factor desfavorable que produce un efecto negativo en la exportación de China: la insuficiencia de consumo por parte de los países avanzados. Esto se debe a que dichos países carecen de la fuerza necesaria para recuperarse económicamente. Por ello, reducen la demanda de productos chinos, aún más de lo que estaba establecido por la estrategia de reindustrialización en algunos países desarrollados. Este hecho puede disminuir la importancia de la importación relacionada con los productos extranjeros en su país, y por lo tanto, empeorar la perspectiva de mercado de la exportación de China.

La exportación de China tiende a descender a causa del insuficiente consumo de sus productos en el mercado occidental. La demanda de consumo, tanto en mercado interno como en externo, es baja.

Por eso, el objetivo de las autoridades chinas a partir de 2012 es impulsar reformas a fin de llevar a cabo una transición, desde una demanda externa, hacia una demanda interna. Esto significa que el modo de crecimiento de la economía del país asiático varía con respecto al pasado. Su crecimiento económico, por tanto, dependerá, en vez de la exportación, del consumo interno de China.

Las autoridades chinas también promueven una concepción sobre la reforma de la economía de oferta, en inglés Supply Side Reform. Esta reforma se basa en el equilibrio entre la inversión gubernamental, el consumo interno y la exportación e importación. Se tratan, por ende, de comprometerse para conseguir una estabilidad económica mediante la implementación de las reformas, objetivo que posibilitará un cambio en el modo de crecimiento económico.

En particular, la transición de la estructura industrial se enfrenta a cuestiones acerca de la actualización industrial. Éstas se corresponden con las relaciones nuevas entre la demanda y oferta tanto en el mercado interno como en el internacional. En el caso de que el gobierno estimule a las empresas para fusionarse, se promoverán reestructuraciones para mejorar la eficiencia, renovar la tecnología, poseer productos con nuevas ventajas comparativas y productividad y, por último, encontrar mercados nuevos.

Sin embargo, frente a las situaciones actuales, tanto para el gobierno como para la empresa, la transición económica también cuenta con muchos riesgos e incertidumbres que afectan al conjunto de la economía actual. Algunas cuestiones tienen efectos negativos en la economía real, sobre todo, factores que preocupan sobremanera a las autoridades, como la estabilidad económica. Por lo tanto, las autoridades adoptarán más medidas para ajustar de manera constructiva la demanda y la oferta global a fin de mantener un crecimiento económico y estructuras económicas razonables.

Además, China es un país afectado por una reforma gradual, es decir, le es imposible cumplir todas las medidas de reforma a corto plazo. Ese proceso lleva mucho tiempo. Por eso, la economía nacional de China fluctúa debido a la incertidumbre que producen tanto los éxitos como los efectos de las reformas.

En realidad, la economía china tiene una relación muy estrecha con la economía mundial en relación a la demanda y a la oferta. Por ejemplo, es inevitable a reducir las capacidades productivas de los sectores industriales, ya que existe un exceso de capacidad productiva. Como consecuencia, se reducen las demandas de materias primas en el mercado internacional.

En definitiva, la desaceleración económica de China reduce la tasa de crecimiento económico mundial. Los cambios de la demanda en China producen un impacto en el mercado internacional que puede ocasionar importantes fluctuaciones en la economía mundial durante un periodo prolongado.

En síntesis, la estricción económica no sólo influye a la economía china, sino también a la mundial, cuyos éxitos o fracasos pueden modificar la tendencia económica mundial. Por lo tanto, la transición economía de China se convierte en un factor que no puede ser ignorado, ya que cualquier variación en la oferta y la demanda dentro del mercado chino puede impactar en las relaciones entre la oferta y la demanda del mercado internacional.

## **CAPITULO VI**

### **LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN EN EL COMERCIO Y LA INVERSIÓN CON LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS**

Hoy en día, China mantiene estrechas relaciones bilaterales con distintos países del todo el mundo. Entre ellos se encuentran los Estados Unidos; distintos países de la Unión Europea como el Reino Unido, Alemania, Francia, etc. Los países asiáticos como Japón, Corea y otros del sudeste asiático. También tiene contacto con América Latina, con la que establece, además de un vínculo económico y comercial, relaciones diplomáticas a través de una común confianza que motiva la política y la expansión de ambas zonas.

En comparación con dichos países y regiones, los contactos bilaterales con los países latinoamericanos son escasos por diferentes razones relacionadas con el espacio geopolítico, los intereses económicos y las necesidades. No obstante, la influencia económica de China se extiende rápidamente por las áreas sudamericanas, por lo que las autoridades chinas sienten deseos de impulsar las relaciones comerciales mediante una participación activa.

China es el segundo país al que se dirigen las importaciones más importantes de la región y el tercer destino más importante de sus exportaciones.<sup>124</sup> En 2014, China y la Unión Europea tuvieron prácticamente la misma participación en el comercio de bienes de la región con respecto al mundo, cuyas cuotas fueron de 12.4% y 12.5%, respectivamente. A pesar de ello, la Unión Europea sigue siendo el segundo mercado más importante para las exportaciones de América Latina y del Caribe. A partir de 2010, China se situó detrás la primera potencia, Estados Unidos, pues reemplazó a la Unión Europea como segundo país origen de sus importaciones. Por su parte, América Latina

---

<sup>124</sup>Comtrade, 2015; Banco Mundial, 2015



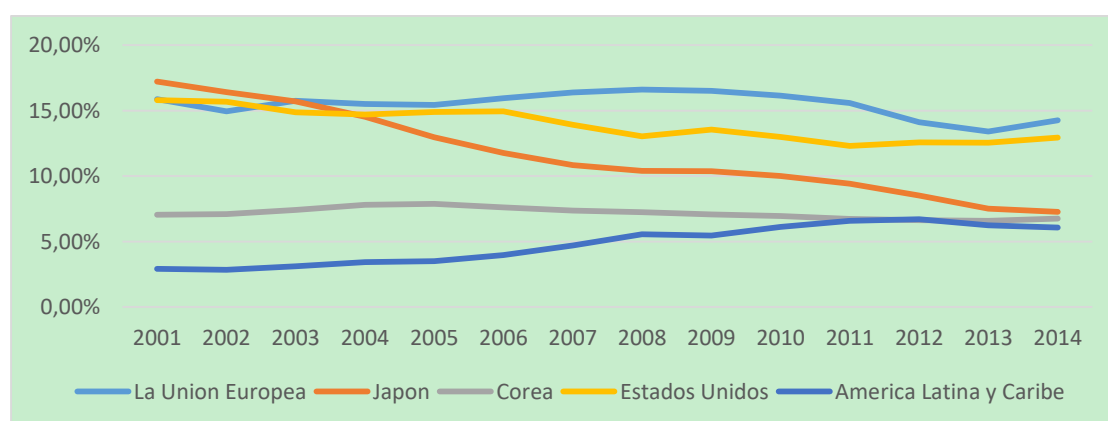
se acercó a China como socio comercial.<sup>125</sup>

## 6.1. SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIA DEL COMERCIO CON AMÉRICA LATINA

Como ya hemos mencionado los socios principales de China son los países de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Corea. Sus cuotas de exportaciones e importaciones se pueden medir a través de los datos de la Unión Nacional. Según los datos de Comtrade, si los comparamos con dichos socios, ellos tienen un porcentaje del 59.9 % en la cuota de importación y exportación de China en el año 2001, mientras que el porcentaje de América Latina y el Caribe sólo es del 2.91% en el mismo año.

Sin embargo, en relación a los datos referidos al 2011, el nivel de comercio ya le sobrepasa Corea de Sur y se acerca al de Japón. Hasta finales de 2014, la proporción del comercio bilateral entre China y América Latina y el Caribe llegó al 6.07%, a pesar de que en dicho año no alcanzara el valor máximo, sino que disminuyó un 0.57% respecto al valor de 2011. El cambio de proporción entre 2001 y 2014 nos lleva a afirmar que el comercio de China con América Latina y el Caribe aumenta de manera gradual.

Gráfico 6.1. Proporción del comercio bilateral entre China y los socios comerciales entre 2001 y 2014



Fuente: Elaboración propia a través de los datos de exportaciones e importaciones estadísticos proporcionados por Comtrade de Naciones Unidas

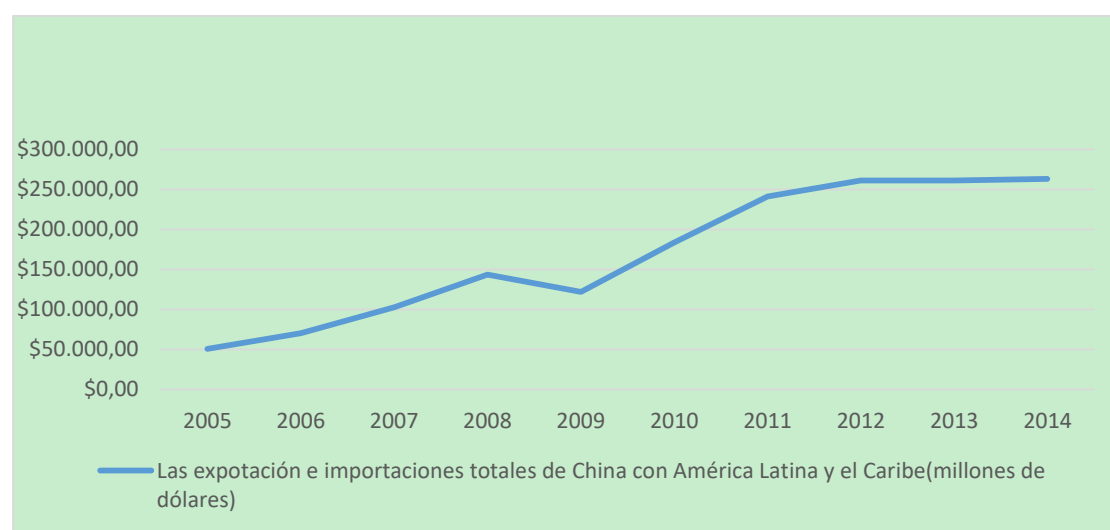
<sup>125</sup>CEPAL. *Perspectivas económicas de América Latina 2016, Hacia una nueva asociación con China*. OECD. Paris. P103

Los países de América Latina y el Caribe han convertido en socios comerciales significativos en los últimos años, aunque otros socios tradicionales de China sigan siendo irremplazables para su comercio exterior. Sin embargo, debido a la situación económica de América Latina, es de prever que se fortalezca la económica china en el Caribe y en el resto de Sudamérica, ya que estas regiones representan características potenciales muy interesantes, así como poblaciones crecientes y territorios abundantes en cuanto a recursos materiales.

#### 6.1.1. LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES HACIA LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS

A partir de la década de los 80, China estableció relaciones comerciales de mercancías con la mayoría de países de las regiones latinoamericanas. El crecimiento de comercio de importación y exportación entre ellos aumentó en los últimos años. Como se ha comentado anteriormente, América Latina y el Caribe son espacios adecuados para y exportar productos chinos.

Gráfico 6.2. Las exportaciones e importaciones totales de China con América Latina y el Caribe (Millones de dólares)



Fuente: Oficina Estadística Estatal de China

El volumen del comercio entre China y América Latina y el Caribe ha aumentado de manera significativa en los últimos años gracias a la profundización de la relación comercial y la amistosa comunicación bilateral. Sin embargo, ese no es el único aspecto a considerar. La economía china también tiene frecuentes contactos comerciales con otros socios y grupos comerciales en todo el mundo, por lo que el aumento en la región latinoamericana sólo forma una parte del comercio chino.

Comparado con los socios comerciales, quienes mantienen una relación bilateral estrecha con China, la velocidad del crecimiento de las importaciones y las importaciones con América Latina y el Caribe es más rápida que cualquier otra.<sup>126</sup> Además, América Latina es un significativo mercado de exportación para los bienes chinos que tiene rápido crecimiento y origen importante de la importación de materias primas y los recursos naturales.

En la actualidad, todos los países latinoamericanos establecen relaciones comerciales, directas o indirectas, incluso aún sin haber establecido relaciones diplomáticas. Esto supone un beneficio para impulsar proyectos comerciales con los países latinoamericanos y para fortalecer relaciones bilaterales. Por su parte, el crecimiento del volumen del comercio tiene la ventaja de intensificar más cooperaciones económicas con estabilidad y de profundizar en las dependencias comerciales entre ambas regiones.

En relación a la economía, las exportaciones se centran en el transporte legítimo de bienes y servicios enviados fuera de la frontera aduanera de un Estado. Por el contrario, pueden funcionar como bloque económico dirigido hacia el extranjero con propósitos comerciales. Dicho tráfico legítimo de bienes y servicios se orienta desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero.

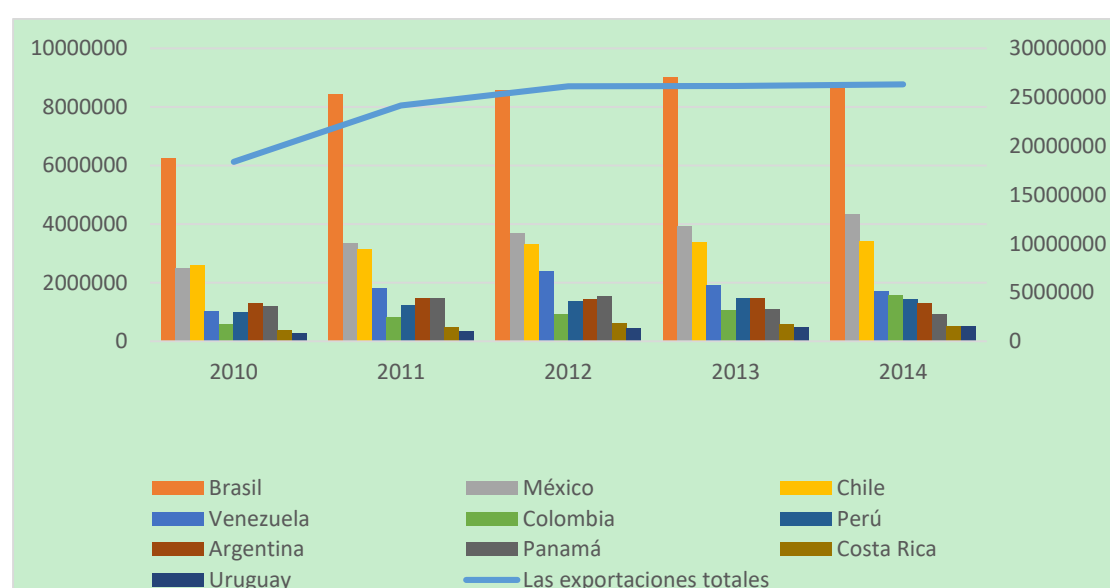
Según el valor de la exportación entre China y los países latinoamericanos de los últimos años, el país asiático clasifica los socios comerciales en América Latina en cuatro niveles. El socio del primer nivel sería Brasil, país que posee más cantidad de

---

<sup>126</sup> Colección de la conferencia de las relaciones económicas y comerciales entre China y los países latinoamericanos

comercio de mercancía que la de los otros países latinoamericanos juntos: en torno a un importe de más de 80 mil millones de dólares. Los países que se encontrarían en el segundo nivel son México y Chile, con más de 30 mil millones de dólares. Los del tercer nivel son Venezuela, Colombia, Perú y Argentina, cuya cantidad supera los 10 mil millones de dólares. Por último, el resto de países latinoamericanos pertenecen al cuarto nivel, con un importe menor de 10 mil millones de dólares.

Gráfico 6.3. El volumen de exportación de China hacia los socios principales latinoamericanos



Fuente: Oficina Estadística Estatal de China

En 2014, Brasil, México, Chile, Venezuela, Colombia, Perú y Argentina obtuvieron una cuota del 85% de exportación de productos chinos en América Latina. Por su parte, Brasil se considera un mercado distinto, pues recibe mucho más productos chinos que los demás países. Su cuota de exportación es del 32.87% respecto al total. Después se sitúan México y Chile, cuyas cuotas son el 16.5% y el 12.91% respectivamente.

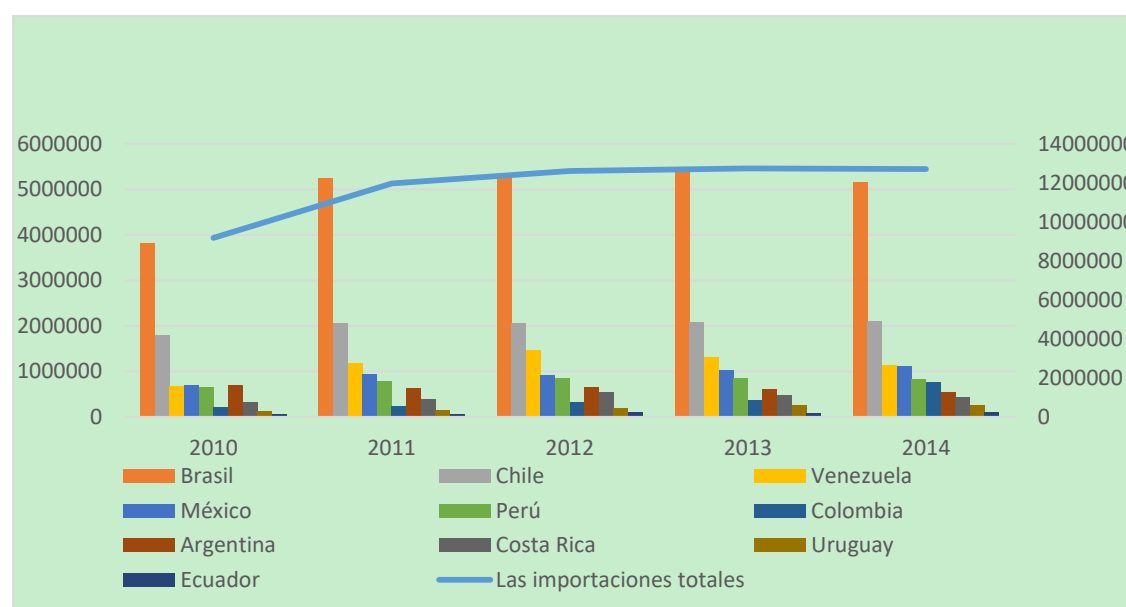
Las importaciones permiten a los agentes económicos adquirir productos que en su país no se producen, con un precio más económico o con mayor calidad. De esta manera, los benefician como consumidores.

A diferencia del volumen de comercio de exportación, las importaciones de los países latinoamericanos son menores que su exportaciones. Esta situación se da con otros

socios comerciales que tienen negocios frecuentes. Como consecuencia, este hecho provoca el superávit comercial.

De acuerdo con la cantidad de comercio de importación en 2014, en los últimos cinco años los países cuyos volúmenes superan la cifra de ciento mil millón de dólares son sólo Brasil, Venezuela y México. Los que superan diez mil millones de dólares son Perú, Colombia, Argentina, Costa Rica y Uruguay con un 96.7% de la importación total de 2014. Por último, el resto de socios comerciales presentan un porcentaje menor en el comercio de importaciones de China.

Gráfico 6.4. El volumen de importación de China desde los socios principales latinoamericanos



Fuente: Oficina Estadística Estatal de China

En cuanto a los diez socios principales de importación con China en 2014 podemos señalar Brasil, México, Chile, Venezuela, Colombia, Perú, Argentina, Panamá, Costa Rica y Uruguay. Entre ellos, Brasil, México, Chile, Venezuela, Colombia, Perú y Argentina tienen gran volumen de importación con China. Sin embargo, en la actualidad la tasa de crecimiento de las importaciones de China desde la región latinoamericana y caribeña disminuyó. Por ello, las importaciones de China por parte de algunos países latinoamericanos tienen a disminuir en los últimos años.

En 2013, tanto las exportaciones como las importaciones de China alcanzaron un valor máximo. La tasa de crecimiento de comercio presenta un síntoma en la ralentización a finales de 2014. Como consecuencia del impacto de la desaceleración económica mundial, se refleja que tanto el comercio bilateral, como la capacidad de compra en Latinoamérica y la demanda interna de China descienden.

Además, sabemos que los socios principales de China que tiene gran volumen de las exportaciones y las importaciones son Brasil, Chile, Venezuela, México, Perú, Colombia, Argentina. En 2014, la cuota de comercio bilateral tiene una proporción de 84.99%, en América Latina.

#### 6.1.2. PRODUCTOS PRINCIPALES DE LOS COMERCIOS BILATERALES CON AMÉRICA LATINA

En el capítulo IV se ha demostrado que las ventajas comparativas de los bienes chinos se manifiestan fundamentalmente en los químicos (SITC 5) y los manufacturados (SITC 6, SITC 7 y SITC 8), los cuales tienen más competitividad que otros del mundo. En el caso de otros productos calificados, se observa que carecen de ventajas comparativas y de competitividad. Para facilitar los análisis entre las composiciones de comercio entre China y América Latina empleamos la clasificación establecida por la Organización Mundial de Aduana. Es un organismo internacional dedicado a orientar a los países miembros, normalmente representados por las respectivas autoridades aduaneras dispuesto a comunicarse entre ellos en materia aduanera.

La Organización Mundial de Aduana ha establecido una clasificación estándar a nivel internacional de productos, llamado Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, cuya sigla es SA y en inglés es HS, nomenclatura internacional de productos con múltiples usos. Dicho sistema es utilizado por más de 200 países y economías como base de sus aranceles de aduanas. Se utilizar para recopilar estadísticas del comercio internacional. En concreto, más del 98% de las mercancías en el comercio internacional se clasifican en los términos de dicho sistema

(HS).<sup>127</sup>

El HS se divide en 21 secciones, que a su vez se ha subdividen en 96 capítulos. Los 96 capítulos del HS se subdividen asimismo en aproximadamente 5.000 títulos y subtítulos de mercancías. Así pues, basándose en un estándar único de clasificación de productos, utilizamos una versión de 2007-2012, es decir, HS2007- HS2012, lo que nos permite encontrar resultados estadísticos a través de la base de dato de la Unión Nacional citada.

En la tabla siguiente se muestran los resultados de los productos exportados por China a América Latina y al Caribe. Los datos aportados se refieren al año de 2014 y se ordenan según valor de exportación y también según su porcentaje sobre el total para averiguar cuáles son los productos principales de todos los grupos. La tabla se dividen en cuatro categorías, las cuales son: código de producto, descripción del producto, valor de exportación en 2014 y su porcentaje sobre el total.

---

<sup>127</sup> The World Customs Organization  
[http://web.archive.org/web/20121105043844/http://www.wcoomd.org/home\\_hsoverviewboxes\\_hs\\_harmonizedsystem.htm](http://web.archive.org/web/20121105043844/http://www.wcoomd.org/home_hsoverviewboxes_hs_harmonizedsystem.htm)

Tabla 6.1. Los principales productos exportados de China desde América Latina en el 2014

Código	Descripción	Valor (\$)	Porcentaje
Total	Productos totales	135093893	100%
HS85	Máquinas, aparatos, material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación, etc.	26121314	19.34%
HS84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos, etc.	22040562	16.31%
HS87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículo, terrestres, sus partes	7270837	5.38%
HS90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida,	5997999	4.44%
HS72	Fundición, hierro y acero	5017763	3.71%
HS61	Prendas y complementos de vestir, de punto	4541402	3.36%
HS29	Productos químicos orgánicos	4485552	3.32%
HS73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	4451474	3.30%
HS62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	4329891	3.21%
HS39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	4064694	3.01%
HS94	Muebles; mobiliario médico y quirúrgico; artículos de cama y similares	3847344	2.85%
HS89	Navegación marítima o fluvial	3170249	2.35%
HS40	Caucho y manufacturas de caucho	2758007	2.04%
HS27	Combustibles minerales, aceites minerales y producto de su destilación	2733982	2.02%
HS64	Calzado ,polainas ,botines y artículos análogos y sus partes	2548260	1.89%
HS95	Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes.	2148886	1.59%
HS42	Manufacturación de cuero, articulo .de guarnicionería, talabartería, viaje.	1916205	1.42%
HS54	Filamentos sintéticos o artificiales	1882485	1.39%
HS60	Tejidos de punto	1852535	1.37%
HS31	Abonos	1562849	1.16%
HS38	Miscellaneous chemical products	1404402	1.04%
El resto			15.5%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de la Unión Nacional, que no incluyen mercancías, cuyo valor de exportación es menor que 1% en total.

Las tablas anteriores muestran 22 capítulos de productos clasificados. Entre ellos, el porcentaje de los productos manufacturados representa más del 60.24% del total. Por



otra parte, el resto pertenecen al grupo de productos primarios.

Los bienes de HS 84 y HS 85 exportados por China son productos manufacturados. En particular, los productos principales de HS84 son máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos; sus partes y accesorios de máquinas y aparatos relacionados con el acondicionamiento de aire. Los de HS 85 son aparatos informáticos relacionados con electricidad y telefonía. Por su parte, los de HS 87 son vehículos de tipos distintos para el transporte y sus partes y accesorios. En último lugar, los productos HS 84, HS 85 y HS 87 tienen un porcentaje de 41.03%, que aumenta los de HS 89 hasta alcanzar el 43.38% del total.

Dichos bienes exportados a América Latina son producidos por industrias intensivas de tecnología. Contienen relativamente más altos valores añadidos, es decir, en función de cierto nivel de tecnología, de la alta eficiencia de producción y a la ventaja de mano de obra barata. En cuanto al resto, su proporción promedia es del 1% y el 2%. La mayoría de ellos se producen en otras industrias manufacturas de trabajo intensivo, cuyos productos no tienen demasiado valor añadido, de modo que los valores de exportación de ellos son inferiores con respecto a los que tienen mayor valor añadido.

De mismo modo, analizamos las composiciones de productos importados de China desde América Latina en la tabla siguiente, en la que se recogen tienen valores de importación y se ordenan a través de los mismos y también por su porcentaje en relación al total.

Tabla 6.2. Los principales productos importados de China desde América Latina en el 2014

Código	Descripción	Valor (\$)	Porcentaje
TOTAL	Todos los productos importados	126127994	100%
HS26	Minerales, escorias y cenizas	34204250	27.12%
HS27	Combustibles minerales, aceites minerales y producto de su destilación	24739180	19.61%
HS12	Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos.	23624496	18.73%
HS74	Cobre y manufacturas de cobre	12942373	10.26%
HS85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	7403811	5.87%
HS47	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos, terrestres y sus partes	3767649	2.99%
HS87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, los demás vehículos y sus partes	2528382	2.00%
HS41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1423939	1.13%
El resto	El resto de productos		12.28%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos estadísticos de Unión Nacional

Al contrario de los productos exportados, los importados de China desde América Latina forman parte de productos primarios, tales como minerales, alimentales y semillas, que tienen un porcentaje de más de 87.72% sobre el total. La mayoría de ellos son las materias primas. En cambio, los productos manufacturados importados de China tienen muy poca proporción de materias primas.

La demanda de materias primarias ha originado un precio más alto que los productos básicos.<sup>128</sup> América Latina cuenta con gran cantidad de recursos minerales que son necesarios para las industrias modernas. Entre ellos, desde el punto de vista de la proporción con reservas probadas de todo el mundo, destacan, por ejemplo, el cobre con un 44%, el litio (65%), plata (49%), el molibdeno (32%), el zinc (23%) y el níquel (23%).<sup>129</sup> La participación de China en el consumo mundial de hierro, cobre, aluminio

<sup>128</sup> SANGUINETTI, Pablo: *América Latina y China: comercio y desarrollo* p74. Zhang, Deguang. Congreso II de la comunicación intelectual entre China y América Latina. Editorial de conocimiento mundial. Beijing. 2013

<sup>129</sup> BÁRCENA, Alicia: *El desarrollo económico de América Latina y el Caribe en 2012*. Journal of Latin American Studies. 2012

y carbón se estima cercana al 60% ,40%, 42% y 45% respectivamente (BBVA, 2012)<sup>130</sup>  
En 2013, los productos primarios representaron el 72.9% de las exportaciones de América Latina a China, frente al 41.3% de sus ventas al resto del mundo.

En el pasado, la mayoría de los productos exportados por China al exterior eran los bienes baratos. Esto se debe al bajo valor añadido dependiente de la mano de obra barata. Los de media y alta tecnología no tenían demasiada mano de obra, sin embargo, en el caso de la exportación hacia América Latina, la proporción aumenta en actualidad.

Según la investigación de CEPAL acerca de la estructura del comercio de América Latina con el mundo y con China, los productos de alta tecnología importados por los países latinoamericanos presentan mayor proporción de productos chinos que los que se importan desde las regiones de otros socios comerciales.

Para finalizar, mencionamos que las manufacturas de baja, media y alta tecnología representaron solo un 6% de las exportaciones de los países de Latinoamérica a China, frente a un 42% de sus ventas al mundo. En el caso de la importación de las manufacturas de baja, media y alta tecnología de América Latina en el 2013, el 91.2% de las importaciones proceden de China. Éstas representaron solo el 68.5% de sus importaciones totales en el mundo.

Tabla 6.3. La importación y la exportación en las clasificaciones de los productos

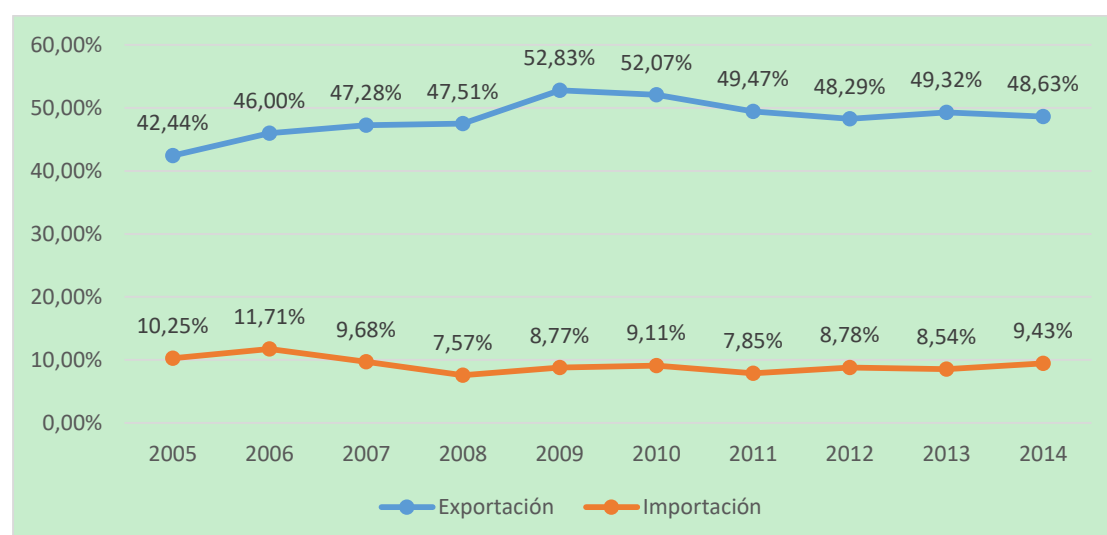
	Productos	P1	P2	P3	P4	P5
Exportaciones	A China	72.9%	20.9%	1.1%	3.6%	1.5%
	Al mundo	41.3%	17.3%	6.8%	24.4%	10.2%
Importaciones	Desde China	0.9%	8.0%	21.6%	28%	41.6%
	Desde el mundo	11%	20.4%	12.2%	36.5%	19.8%
P1	Productos primarios					
P2	Manufacturas basadas en recursos naturales					
P3	Manufacturas de baja tecnología					
P4	Manufacturas de tecnología media					
P5	Manufacturas de alta tecnología					

Fuente: Perspectivas económicas de 2016: hacia una asociación con China

<sup>130</sup>SANGUINETTI, Pablo: *América Latina y China: comercio y desarrollo* p75. Zhang, Deguang. Congreso II de la comunicación intelectual entre China y América Latina. Editorial de conocimiento mundial. Beijing. 2013

Además, para verificar los resultados anteriores, también analizamos los productos que tienen media y alta tecnología mediante la base de datos de Unión Nacional, que también nos permite verificar las cuotas de dichos productos, tanto las exportaciones como las importaciones de China. De esta manera, definimos los productos entre los manufacturados entre HS84 y HS90, que son los que tienen media y alta tecnología y forman parte de una tabla como la que se presenta a continuación.

Gráfico 6.5. La proporción de exportación de China e importación desde América Latino sobre los productos en media y alta tecnología entre 2005 y 2014 (porcentaje en total)



Fuente: Elaboración propia por la base de datos de Unión Nacional sobre los productos de HS84-HS90.

Procedemos al análisis de dichos resultados calculados que reflejan el comercio bilateral entre China y América Latina. En general, los productos exportados de China se concentran en los productos manufacturados con media y alta tecnología. Estos tienen ventajas comparativas gracias a empleos intensivos de mano de obra. En el caso de la importación de China, los productos con media y alta tecnología poseen escasa proporción. La mayoría de ellos, además, son recursos naturales. En relación a los tipos de producto, China depende de aquellos que cuentan, relativamente, con altos valores añadidos. Por ello, se intercambian por los que presentan bajos valores añadidos.

En particular, si analizamos el caso de 2014 de los productos referidos a máquinas, aparatos, material eléctrico, sus partes, aparatos de grabación, etc. (los productos de HS85), podemos afirmar que China también los importa desde América Latina, pero en una proporción del 2% con respecto al total. Sin embargo, la proporción de los exportados de China es del 19.34% hacia estos países. Eso significa que el comercio intraindustrial tiene poca proporción, esto es, en los comercios de aparatos eléctricos (HS 8517), productos de circuitos integrados y microestructuras electrónicas (HS 8542).

En síntesis, el comercio entre China y América Latina no es intraindustrial, sino es interindustrial, es decir, las materias primas se intercambian por los productos manufacturados. Desde punto de vista en la ventaja comparativa, el comercio entre ambos participantes se complementa. Como hemos explicado en la parte teórica de este trabajo, eso aporta ventajas para ambas regiones.

Sin embargo, la concentración de exportaciones de América Latina a China en productos primarios puede producir un incremento en la ocupación. Este hecho ya se ha anotado por diversos investigadores, quienes señalan que los países latinoamericanos se fortalecen gracias al fuerte proceso de reprimarización que sufren debido a la diferencia pronunciada entre productos de diversos países.

El comercio interindustrial conlleva a que los productos chinos tengan muchas ventajas competitivas en el mercado latinoamericano. Por el contexto entiendo que te refieres a la actualidad, dichas ventajas aumentan. Desde cierto punto de vista, las reestructuraciones industriales de China pueden impulsar el proceso de crecimiento de productos chinos, aquellos de alta tecnología con valores añadidos. Como consecuencia, el objetivo de la actualización de tecnología en estos productos es aumentar su ventaja comparativa y su competitividad.

El mercado en América Latina es uno de los mercados más significativos y de mayor importancia para los productos chinos en el mundo. No obstante, América Latina tiene recursos más abundantes que pueden satisfacer las demandas de otras actividades económicas. Eso no excluye la posibilidad de cooperación potencial entre la capacidad productiva, ya que el nivel de comercio intraindustrial entre ambas regiones es muy bajo. La causa es que dichas regiones cuentan con mucho más espacio para invertir.

Debido a este hecho, China aumentará la cuota de producto en el mercado en Latinoamérica a fin de expandir su influencia económica a través de la inversión en dichas regiones. Gracias a ello, se propiciarán las cooperaciones comerciales entre las dos regiones.

### 6.1.3. ANÁLISIS DE LA INTENSIDAD DE COMERCIO DE CHINA CON LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS: BRASIL, MÉXICO, CHILE, COLOMBIA, PERÚ Y ARGENTINA

El índice de intensidad comercial (ITC), presentado por A.J. Brown por primera vez en 1949 <sup>131</sup> y renovado por Kiyoshi Kojima <sup>132</sup>, se dedica a determinar si el valor del comercio entre dos países es mayor o menor que lo que podría esperarse si se toma como base su importancia en el comercio mundial. <sup>133</sup> En concreto, permite medir los indicadores de exportación y los de importación entre ambos países.

Los indicadores de exportación se definen como una proporción entre las exportaciones de un país hacia otro asociado, dividida por la proporción entre las importaciones mundiales destinadas al asociado. Así pues, el Indicador de Intensidad Comercial de exportación (ITCx) de un país se calcula a partir de la siguiente fórmula referida a la exportación:

$$ITCx = \frac{X_{ij}/X_{it}}{M_{wj}/M_{wt} - M_{it}}$$

En cuanto a los indicadores de importación, se definen como una proporción entre las importaciones de un país hacia otro asociado, dividida por la proporción de las exportaciones mundiales destinadas al asociado. Por lo tanto, el Indicador de Intensidad Comercial de importación (ITCi) se calcula mediante la siguiente fórmula genética:

<sup>131</sup> A.J. BROWN, *Applied Economics: Aspects of the World Economy in War and Peace*, London: Allen and Unwin. 1949

<sup>132</sup> KIYOSHI Kojima, *The Pattern of International Trade among Advanced Countries*, Hitotsubashi Journal of Economics, Vol. 5, n, q P16-36, 1964

<sup>133</sup> [http://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp-es/Content/Utilities/e1.trade\\_indicators.htm](http://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp-es/Content/Utilities/e1.trade_indicators.htm)

$$ITCi = \frac{Mij/Mit}{Xwj/Xwt - Xit}$$

Donde  $X_{ij}$  son los valores de las exportaciones del país,  $i$  hacia el país,  $j$  y  $M_{wj}$  los de las importaciones mundiales hacia el país  $j$ ,  $X_{it}$  las exportaciones totales del país  $i$  y  $M_{wt}$  las importaciones mundiales totales. Por su parte,  $M_{ij}$  son los valores de las importaciones del país,  $i$  hacia el país,  $j$  y  $X_{wj}$  los valores de las exportaciones mundiales hacia el país  $j$ ,  $M_{it}$  las importaciones totales del país  $i$  y, por último,  $X_{wt}$  las exportaciones mundiales totales.

Dichos indicadores calculados pueden ser mayores o menores que 1 e indican un grado de flujo comercial bilateral mayor o menor que lo esperado, dado la importancia del país asociado en el comercio mundial

Ya hemos analizado que Brasil, México, Chile, Venezuela, Colombia, Perú y Argentina son los socios principales de China en América Latina y que la cuota de exportación de China hacia dichos países se encuentra en torno al 83.02% y 85.03% sobre el total de exportación de América Latina. Además, en los últimos cinco años la cuota de importación de China desde dichos países está entre 91.1% y 92.5%. Según las dos fórmulas anteriores, podemos establecer tablas de cada socio, en las que se demuestran los resultados calculados. Así, podremos comparar los cambios que se han producido en los últimos años.

Tabla 6.4. La intensidad de comercio de China con Brasil

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
De China a Brasil	ITCx	0.53	0.63	0.76	1.01	0.89	1.09	1.08	1.11	1.12	1.11
	ITCi	1.26	1.33	1.54	1.99	2.10	1.89	1.92	1.93	1.90	1.92
De Brasil a China	ITCx	1.08	1.12	1.18	1.40	1.45	2.34	2.23	1.77	1.93	1.71
	ITCi	1.00	1.09	1.19	1.31	1.29	1.35	1.37	1.35	1.30	1.29

Fuente: Elaboración propia de la base de datos de Unión Nacional

Con respecto a la exportación de China a Brasil y de la importación de Brasil a China,

se observa que los indicadores de intensidad de comercio de exportación (ITCx) de China a Brasil y los de importación (ITCi) de Brasil a China presenta un crecimiento gradual cada año porque los indicadores son mayores que 1 a partir del 2008. Por otro lado, los indicadores de intensidad del comercio de exportación (ITCx) de China a Brasil son menores que los de importaciones (ITCi) de Brasil desde China. Eso significa que las exportaciones de China son ligeramente menores que las importaciones de Brasil en la cuota de mercado de importaciones mundiales y que las importaciones de Brasil son mayores que las exportaciones de China en la cuota de mercado de exportaciones mundiales.

En relación a la exportación de Brasil a China y de la importación de China a Brasil, podemos señalar que los años en los que los indicadores de intensidad de comercio de importación (ITCi) de China a Brasil son mayores que los de exportación (ITCx) de Brasil a China. Son 7, respectivamente: 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2012 y 2014. Se deduce que en dichos años las importaciones de China son ligeramente mayores que las exportaciones de Brasil en la cuota de mercado de exportaciones mundiales, mientras que las exportaciones de Brasil son menores que las importaciones de China en la cuota de mercado de importaciones mundiales.

En los análisis mencionados se revelan que tanto las exportaciones como las importaciones entre ambos países existe gran contacto comercial y una relación más estrecha e interdependiente entre sí, ya que casi todos los indicadores son mayores que 1 y en algunos años alcanza más de 2. Además, los resultados demuestran que los comercios están equilibrados.

Tabla 6.5. La intensidad de comercio de China con México

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
China a México	ITCx	0.42	0.52	0.56	0.56	0.43	0.68	0.71	0.65	0.62	0.61
	ITCi	0.15	0.15	0.16	0.17	0.18	0.23	0.25	0.22	0.23	0.24
México a China	ITCx	0.08	0.10	0.10	0.10	0.12	0.15	0.18	0.15	0.16	0.14
	ITCi	0.33	0.32	0.29	0.27	0.23	0.21	0.20	0.20	0.19	0.20

Fuente: Elaboración propia a través la base de datos de la Unión Nacional



A partir de los resultados mencionados en la tabla anterior, sabemos que tanto los indicadores de intensidad de comercio de exportación, (ITCx) como los de importación (ITCi) entre China y México son menores que 1. Asimismo, los indicadores calculados en cada año no presentan una tendencia clara que indique una mejoría o un empeoramiento en la intensidad del comercio. Esto refleja que el contacto comercial entre China y México no es estrecho ni posee una gran dependencia sobre los mercados mutuales.

Tabla 6.6. La intensidad del comercio de China con Chile

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
China a Chile	ITCx	0.85	0.94	1.00	1.05	1.11	1.19	1.26	1.27	1.26	1.29
	ITCi	1.73	1.34	1.97	2.22	2.55	2.44	2.34	2.35	2.28	2.29
Chile a China	ITCx	1.76	1.28	2.11	1.77	2.71	2.42	2.16	2.11	2.14	2.10
	ITCi	1.49	1.52	1.56	1.48	1.61	1.72	1.61	1.71	1.75	1.76

Fuente: Elaboración propia por la base de datos de Unión Nacional (Comtrade)

Si comparamos los resultados de China en relación a los de Brasil, podemos verificar que tanto los indicadores de intensidad de comercio de exportación (ITCx) como los de importación (ITCi) entre China y Chile mantienen un nivel más alto que el que se establece entre China y Brasil. La intensidad de comercio, por lo tanto, será mayor entre China y Chile, aunque ambos, comercios son estables.

En particular, en cuanto a la exportación de China y de la importación de Chile, los indicadores de la intensidad de comercio de exportaciones (ITCx) de China a Chile son ligeramente menores que los de importaciones (ITCi) de Chile a China. Casi todos los indicadores equivalen a 1 o son mayores que 1 excepto los indicadores de ITCx de los años de 2005 y de 2006. Como consecuencia, las exportaciones de China son menores que las importaciones de Chile respecto a la cuota de mercado de importaciones mundiales. En cambio, los indicadores de intensidad de comercio de la importación (ITCi) de Chile a China son mayores que los de exportación (ITCx) de China a Chile, lo que conlleva a que las importaciones de Chile sean superiores a las exportaciones de China en la cuota de mercado de exportaciones mundiales.

En relación a la importación de China desde Chile y la exportación de Chile a China, la intensidad de comercio de importación de China a Chile es ligeramente mayor que la intensidad de comercio de exportación de Chile a China, cuyos indicadores son mayores que 2 después de 2008. Eso significa que las importaciones de China son superiores a las exportaciones de Chile en la cuota de mercado de exportaciones mundiales, mientras que las importaciones de China son inferiores a las exportaciones de Chile en la cuota de mercado de importaciones mundiales.

Los resultados de estos cálculos son similares a los de Brasil y también reflejan que tienen una interdependencia entre sí, esto es, una relación comercial más estrecha y una mayor estabilidad en sus comercios.

Tabla 6.7. La intensidad de comercio de China con Venezuela

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
De China a Venezuela	ITCx	0.54	0.66	0.70	0.75	0.70	0.99	1.16	1.27	1.02	1.06
	ITCi	0.32	0.60	2.47	1.01	0.85	0.97	1.19	1.36	1.26	1.34
De Venezuela a China	ITCx	0.06	0.03	0.02	0.05	0.07	0.12	0.06	0.00	0.03	NONE
	ITCi	0.50	0.66	1.10	1.06	1.06	1.06	1.26	1.51	1.43	NONE

Fuente: Elaboración propia a través la base de datos de Unión Nacional. En actualidad, los datos de Venezuela de 2014 son incompletos.

En cuanto a la exportación de China a Venezuela, se observa que los indicadores de intensidad del comercio de exportación (ITCx) entre ambos países, superan a 1 después del 2010. Los indicadores de importación (ITCi) de Venezuela a China, revelan unos valores superiores a 1 después de 2006. Por lo tanto, los dos países aumentan la intensidad de comercio. Eso se refleja en el contacto estrecho de comercio entre ambos desde 2010.

Por su parte, la importación de China a Venezuela, los indicadores de intensidad del comercio de importación (ITCi) de China a Venezuela presentan fluctuaciones. Entre ellos, los indicadores de los años de 2005, 2006, 2009 y 2010 son menores que 1. El resto son superiores a 1. Eso refleja la inestabilidad de la importación de China no hasta 2011. Sin embargo, los indicadores de la intensidad de comercio de exportaciones (ITCx) de Venezuela a China son inferiores a 1, próximos a 0. Como resultado, las exportaciones de Venezuela son menores que las importaciones de China en la cuota de

mercado de importaciones mundiales.

En definitiva, el comercio entre ambos países, ya sea por las exportaciones de China a Venezuela o bien por las importaciones de Venezuela a China, tienen una relación estrecha. En cambio, la relación entre las exportaciones de Venezuela a China y las importaciones de China a Venezuela se encuentra más separada. En general, el comercio de China con Venezuela está desequilibrado; no obstante Venezuela depende más que China en el comercio bilateral.

Tabla 6.8. La intensidad de comercio de China con Colombia

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
China a Colombia	ITC <sub>x</sub>	0.57	0.68	0.74	0.80	0.70	0.82	0.93	0.86	0.87	0.90
	ITC <sub>i</sub>	0.14	0.15	0.48	0.38	0.33	0.51	0.39	0.47	0.52	1.16
Colombia a China	ITC <sub>x</sub>	0.18	0.29	0.38	0.17	0.36	0.54	0.36	0.56	0.83	1.00
	ITC <sub>i</sub>	1.03	1.04	1.14	1.28	1.15	1.28	1.42	1.46	1.47	1.46

Fuente: Elaboración propia a través de la base de datos de las Naciones Unidas (Comtrade).

En el caso de Colombia, a partir de los resultados calculados en la tabla anterior sobre la intensidad de comercio entre China y Colombia, los indicadores de la intensidad de comercio de exportación (ITC<sub>x</sub>) de China a Colombia, los de intensidad de comercio de importación (ITC<sub>i</sub>) de China a Colombia y los de la intensidad de comercio de exportación (ITC<sub>x</sub>) de Colombia a China son inferiores a 1 entre el 2005 y el 2013. Eso significa que en estos años las exportaciones tanto de China como de Colombia y las importaciones de China a Colombia no tienen un contacto comercial estrecho.

Sin embargo, los indicadores de la intensidad de comercio de importación (ITC<sub>i</sub>) de Colombia desde China superiores 1 y tienden a aumentar. Debido a ello, Colombia depende en gran medida de China en sus importaciones. Dicha dependencia aumenta en la actualidad. En el año de 2014, ambos países establecieron una relación comercial muy estrecha, si bien el indicador de la intensidad de comercio de exportación (ITC<sub>x</sub>) de China a Colombia es de 0.9, todavía menor que 1; sin embargo, ha llegado a un valor máximo en los últimos años.

Tabla 6.9. La intensidad de comercio de China con Perú

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
China a Perú	ITCx	0.64	0.78	0.89	0.99	0.93	1.04	1.07	1.02	1.08	1.04
	ITCi	1.93	1.70	2.03	1.84	1.79	1.72	1.57	1.62	1.67	1.77
Perú a China	ITCx	1.75	1.48	1.59	1.72	1.91	1.66	1.57	1.70	1.65	1.74
	ITCi	1.15	1.27	1.36	1.51	1.53	1.63	1.59	1.64	1.64	1.68

Fuente: Elaboración propia a través de la base de datos de las Naciones Unidas (Comtrade).

Perú también es un socio comercial que, en términos relativos, tiene una relación estrecha con China. En este sentido, los indicadores de intensidad del comercio de exportación (ITCx) de China a Perú son menor que 1 hasta el año 2010 y los indicadores de intensidad de comercio de importación (ITCi) de Perú a China se mantienen estables, y son mayores que 1. Eso significa que las exportaciones de China son ligeramente menores que las importaciones de Perú en la cuota de mercado de importaciones mundiales, mientras que las importaciones de Perú son superiores a las exportaciones de China en la cuota de mercado de exportaciones mundiales.

En cuanto a la importación de China a Perú y la exportación de Perú a China, la intensidad del comercio de importación (ITCi) de Perú a China coincide con la de la exportación (ITCx) de Perú a China porque sus indicadores son básicamente idénticos cada año. Se deduce que las importaciones de China están cerca de equivaler a las exportaciones de Perú sobre la base de la cuota de mercado de exportaciones mundiales, a diferencia de las exportaciones de Perú, las cuales casi equivalen a las importaciones de China sobre la misma base.

En general, los indicadores también reflejan que la dependencia de China respecto del Perú es ligeramente menor que la del Perú respecto de China y que los contactos comerciales entre ambos países son estrechos.

Tabla 6.10. La intensidad de comercio de China con Argentina

		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
De China a Argentina	ITCx	0.60	0.69	0.86	0.94	0.87	0.95	0.99	0.93	0.90	0.84
	ITCi	1.38	1.10	1.49	1.72	0.85	0.96	0.69	0.72	0.67	0.64
De Argentina a China	ITCx	1.26	1.15	1.36	1.31	0.82	0.93	0.77	0.62	0.69	0.62
	ITCi	0.72	1.12	1.28	1.37	1.27	1.28	1.35	1.28	1.29	1.30

Fuente: Elaboración propia a través la base de datos de las Naciones Unidas (Comtrade).

A diferencia de los casos anteriores, en relación a la exportación de China a Argentina y la importación de Argentina a China, los indicadores de intensidad de comercio de exportaciones (ITCx) de China a Argentina son inferiores a 1, mientras que las importaciones (ITCi) de Argentina a China son superiores a 1. Eso significa que las exportaciones de China a Argentina son menores que las importaciones de Argentina a China sobre la base de la cuota de mercado de exportaciones mundiales, al contrario que las importaciones de Argentina, mayores que las exportaciones de China en la misma base.

Por otra parte, tanto los indicadores de intensidad de comercio de importaciones (ITCi) de China a Argentina como los indicadores de intensidad de comercio de exportaciones de Argentina a China disminuyen. Se observa en los indicadores son superiores a 1 hasta el año 2008, año en que descienden a valores menores que 1.

En general, esto se refleja en que China y Argentina tuvieron una relación comercial estrecha hasta 2008. A partir del año 2009, la intensidad de comercio entre ambos países desciende. En términos relativos, la dependencia de importación desde China es significativa para Argentina, en cambio, la dependencia de China a Argentina es cada vez menor y, además, poco significativa.

En síntesis, los socios de China que hemos analizado en América Latina reflejan que los comercios bilaterales entre ellos son complicados, pues debido a que poseen características propias se causan muchas diferencias en mercado de las exportaciones e importaciones.

En concreto, los que tienen un contacto estrecho con China son Brasil, Chile y Perú, países que mantienen una relación comercial más estable y establecen un gran comercio bilateral. Socios como Colombia y Venezuela, en sus mercados de importación dependen en gran medida de China. Eso conlleva a que el comercio de los productos entre dichos países, se convierta en una fuente significativa respecto de sus importaciones. Pero no son los únicos. Además, los mercados de China dependen poco de estos socios, aunque sus relaciones comerciales con el país asiático sean normales.

En cuanto a los socios que no tiene mucha relevancia, se encuentra Argentina, socio comercial de China cuya intensidad de comercio presenta una disminución significativa. Por último, en el caso de México la intensidad de comercio con China siempre es débil a pesar de establecer un contacto comercial estrecho.

#### 6.1.4. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL DE CHINA Y LOS SOCIOS PRINCIPALES EN AMÉRICA LATINA Y EN EL MUNDO

En el apartado anterior hemos analizado el índice de intensidad comercial que se concentra en la magnitud de la exportación y la importación entre dos países. A continuación, analizamos el índice de complementariedad comercial (ICC). A diferencia del índice de intensidad comercial, el índice de complementariedad comercial, cuyo objeto de estudio son ciertos productos concretos, muestra el grado de asociación entre los productos que exportan una economía y los que importa otra.<sup>134</sup> Es decir, puede proporcionar información útil sobre las perspectivas del comercio intrarregional de productos, ya que muestra cómo coinciden las estructuras de importación y exportación de un país.<sup>135</sup>

El índice de complementariedad comercial procede del conocido índice de ventaja

---

<sup>134</sup> CENTRO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL. [www.cei.gov.ar/userfiles/op\\_peru.pdf](http://www.cei.gov.ar/userfiles/op_peru.pdf)

<sup>135</sup> BANCO MUNDIAL. [http://wits.worldbank.org/wits/wits/WITSHELP-es/Content/Utilities/e1.trade\\_indicators.htm](http://wits.worldbank.org/wits/wits/WITSHELP-es/Content/Utilities/e1.trade_indicators.htm)

comparativa revelada de Balassa (1965) y mide la semejanza entre el patrón de la oferta de un país y el patrón de la demanda del socio comercial.<sup>136</sup> Además, Peter Drysdale, lo utiliza en 1967 para investigar la divergencia sobre la estructura económica que existe entre los países, relacionándola con el nivel de desarrollo económico.<sup>137</sup> Así pues, este índice nos permite hacer un análisis a través de los indicadores de complementariedad comercial entre China y sus principales socios comerciales en América Latina y también en Caribe sobre productos previamente clasificados. La fórmula del índice de complementariedad comercial de productos es la siguiente:

ICC = El índice de complementariedad comercial

$ICC = RCA_{xi} \times RCA_{mj}$

El RCA es el índice de Ventaja Comparativa Revelada, también llamado índices de Balassa al que nos hemos referido en Capítulo V cuando se estudian las ventajas comparativas de productos. No obstante, si nos basamos en la teoría de Balassa, se puede considerar las ventajas comparativas también desde punto de vista de las exportaciones y del de las importaciones. Por ello,  $RCA_{xi}$  reconoce la Ventaja Comparativa Revelada desde punto de vista de la exportación de un país  $i$  y  $RCA_{mj}$  considera a través de una perspectiva de la importación, para medir la ventaja comparativa de importación de país  $j$ . Entre ellos, si el producto  $k$  de país  $i$  tiene ventaja comparativa y la desventaja comparativa de dicho producto de país  $j$  es evidente, pues la exportación de país  $i$  y la importación de país  $j$  tienen complementariedad.

A continuación,

---

<sup>136</sup> MESANZA, Ricardo Bustillo: *Medición de la complementariedad comercial. España frente a la Europa Oriental Comunitaria*. Boletín Económico de ICE. 2006 P15  
[http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE\\_2878\\_9-24\\_\\_955A3449B9EAAC8D8CEB90BF55D1A452.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_2878_9-24__955A3449B9EAAC8D8CEB90BF55D1A452.pdf)

<sup>137</sup> DRYSDALE, Peter. *Japon, Australia and New Zealand the Prospects for Western Intergration*, Economic Record, Setember. 1967.

$$RCA_{xi} = \frac{X_{ki}/X_i}{X_{kw}/X_w}$$

$$RCA_{mj} = \frac{M_{kj}/M_j}{X_{kw}/X_w}$$

Donde,  $X_{ki}$  es la importación de producto  $k$  de país  $i$ ,  $X_i$  es la exportación total de país  $i$  al mundo,  $X_{kw}$  es el conjunto de exportación de producto  $k$  en el mundo y  $X_w$  es la exportación total de mundo. Por último,  $M_{kj}$  es la importación de producto  $k$  de país  $j$  y  $M_j$  es la importación total de país  $j$ .

En general, un tipo de producto tendrá complementariedad comercial entre dos países si los indicadores de dicho producto equivalen a 1 o son superiores a 1. Cuando su indicador sea más alto, la complementariedad ese tipo de producto será más fuerte. En cambio, la complementariedad de los productos será débil si los indicadores son menores de 1 y tienden a 0.

Mediante la base de datos de Unión Nacional (Comtrade) elaboramos la siguiente tabla en la que se presentan los resultados calculados sobre los indicadores de la complementariedad comercial de los productos clasificados de China con los principales socios latinoamericanos.

Tabla 6.11.

	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4	SITC5	SITC6	SITC7	SITC8
Brasil	0.28	0.06	0.11	0.18	0.05	1.06	1.22	1.50	1.35
México	0.35	0.05	0.12	0.08	0.04	0.61	1.58	1.94	1.77
Chile	0.50	0.11	0.10	0.19	0.08	0.58	1.34	1.41	2.45
Colombia	0.63	0.10	0.09	0.13	0.12	1.06	1.90	1.78	2.05
Perú	0.66	0.07	0.14	0.14	0.13	0.84	1.93	1.60	1.80
Argentina	0.15	0.05	0.15	0.15	0.01	0.96	1.25	1.872	1.23

Fuente: Elaboración propia de la base de datos de las Naciones Unidas

Sabemos que los productos de SITC0, de SITC1, de SITC2, de SITC3, de SITC4 son productos básicos y los de SITC5, de SITC6, de SITC7, de SITC8 son los



manufacturados. A partir de los indicadores calculados, podemos observar que los indicadores de productos básicos son menores que 1. Añadimos que la mayoría de ellos son menores que 0.2, lo que significa que estos productos básicos apenas tienen complementariedad comercial entre ellos.

En cuanto a los indicadores de productos manufacturados, superan el valor 1, excepto los productos básicos de SITC5 con México y Chile. Se deduce que en el comercio de los productos manufacturados, China y sus principales socios latinoamericanos tienen complementariedad comercial.

A partir de los datos de la tabla anterior podemos llegar a una conclusión: los productos de SITC6, SITC7 y SITC8 tienen más complementariedad que el resto de productos. En particular, el comercio de producto de SITC6 de China con Perú y Colombia, el de SITC7 con México y el de SITC8 con Chile y Colombia tienen gran complementariedad porque el indicador medido alcanza y supera valor de 2.

Dichos resultados coinciden con los que se presentan en Capítulo V sobre productos manufacturados de China que no sólo tienen ventaja comparativa en el mundo, sino también en el mercado latinoamericano. Dichos comercios suponen beneficios para las dos regiones.

A continuación, vamos a analizar la complementariedad comercial entre China y los socios comerciales principales del mundo Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y Corea mediante el mismo proceso. Podemos generar una tabla cuyos datos se basan en el año 2014.

Tabla 6.12.

	SITC0	SITC1	SITC2	SITC3	SITC4	SITC5	SITC6	SITC7	SITC8
Estados Unidos	0.27	0.17	0.07	0.12	0.03	0.43	1.16	1.50	2.75
La UE	0.34	0.08	0.17	0.21	0.06	0.47	1.07	1.00	2.51
Japón	0.45	0.15	0.31	0.27	0.02	0.39	0.83	0.91	2.20
Corea de Sur	0.29	0.04	0.30	0.28	0.03	0.44	1.17	1.02	1.44

Fuente: Elaboración propia a través la base de datos de las Naciones Unidas.

A partir de los resultados calculados encontramos que los comercios entre China y sus socios que figuran en la tabla tienen gran cantidad de comercio, referida tanto a las exportaciones como a las importaciones de todos los tipos de productos. Sus indicadores de complementariedad comerciales son menores que los de países latinoamericanos, es decir, la complementariedad comercial de dichos países son menores que los latinoamericanos, aunque estos cuentan con mayor volumen comercial que los países latinoamericanos.

En concreto, el nivel promedio de complementariedad comercial de los productos de SITC5, SITC6, SITC7 y SITC8 es mayor que los países avanzados que tienen comercio frecuente con China. Eso verifica que los productos manufacturados tienen una ventaja absoluta sobre los mercados latinoamericanos.

En cuanto a los resultados de la complementariedad comercial, hay que señalar que los comercios bilaterales entre ambas zonas son favorables entre sí y tienen gran potencial para conseguir una mayor cooperación comercial. Esto se debe a diversos factores. Los resultados demuestran que las relaciones comerciales complementarias pueden crear un ambiente agradable, desarrollar cooperaciones bilaterales, facilitar comerciantes e inversores chinos para ampliar los negocios en estos mercados.

## 6.2. LA INVERSIÓN CHINA EN AMÉRICA LATINA

En un periodo anterior a 1990, las inversiones extranjeras de China hacia el exterior cada año eran inferiores a mil millones de dólares. El país asiático dependía de la inversión extranjera exterior para desarrollar sus industrias internas, por lo que su comercio exterior se convierte en una fuerza imprescindible que ayuda al crecimiento económico del país.

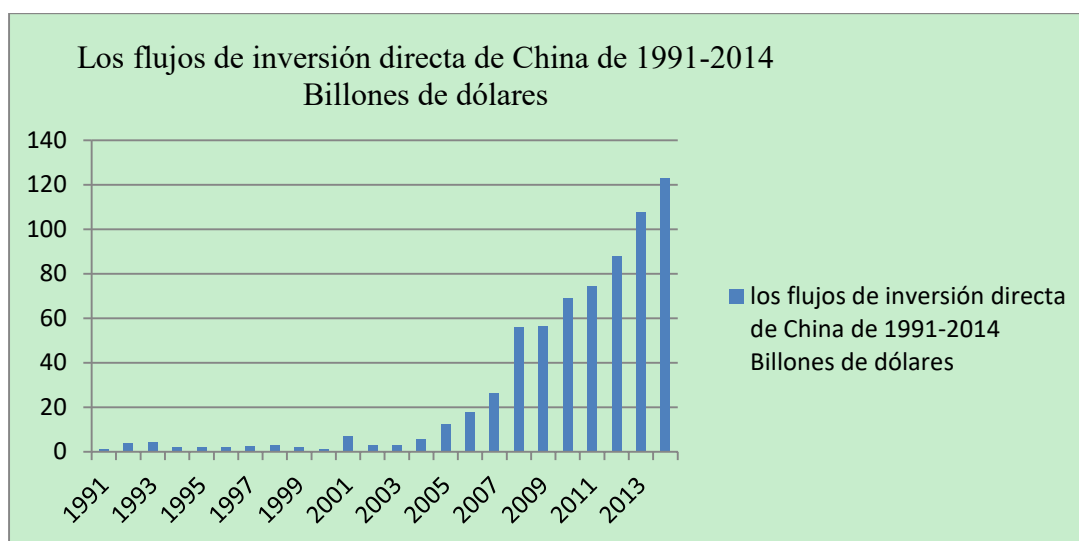
En la década 90s del siglo XX no se contó con demasiada inversión de China en el mercado exterior, cuyo stock total apenas fue de 5 millones de dólares. Sin embargo, según la estrategia de Going Out, guía oficial presentada al final de década 90s, indica que el gobierno chino estimulaba a las empresas chinas para invertir en el exterior y explorar los mercados de ultramar participando en la competencia internacional en busca de los intereses comerciales.

Por otra parte, el porcentaje de inversión extranjera creció significativamente, en particular, en el año 2008, pues llegó a 55 mil millones de dólares. Dicha cantidad fue doble que la de 2007, es decir, 26.5 mil millones de dólares. En el 2011, se alcanzó los 74.6 mil millones de dólares. Fue cuando China se convirtió en un país que se centra en el comercio exterior para atraer la inversión extranjera.<sup>138</sup> El gráfico siguiente demuestra los cambios anuales de los flujos de inversión directa extranjera.

---

<sup>138</sup> ZHANG, Deguang. *Congreso II de la comunicación intelectual entre China y América Latina. Editorial de conocimiento mundial*. Beijing. 2013 P64.

Gráfico 6.6.



Fuente: Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de los años 2011 y 2014.

Si comparamos los flujos entre 1991 y 2014, podemos afirmar que el crecimiento de las inversiones directas extranjeras de China al exterior en los últimos diez años es significativo. Eso significa que los capitales chinos están proyectados hacia el exterior en los mercados exteriores.

Con el crecimiento económico y la acumulación de la riqueza, los capitales chinos también buscan oportunidades en el exterior. Por eso, la inversión extranjera considera que los inversores chinos comienzan a centrar su atención en los mercados internacionales y a aumentar la intensidad de sus inversiones hacia el exterior. El objetivo es facilitar las exportaciones de sus productos y servicios al mundo. En estos sentidos, los actos de la inversión extranjera poseen factores favorables para desarrollar el comercio de importación y de exportación.

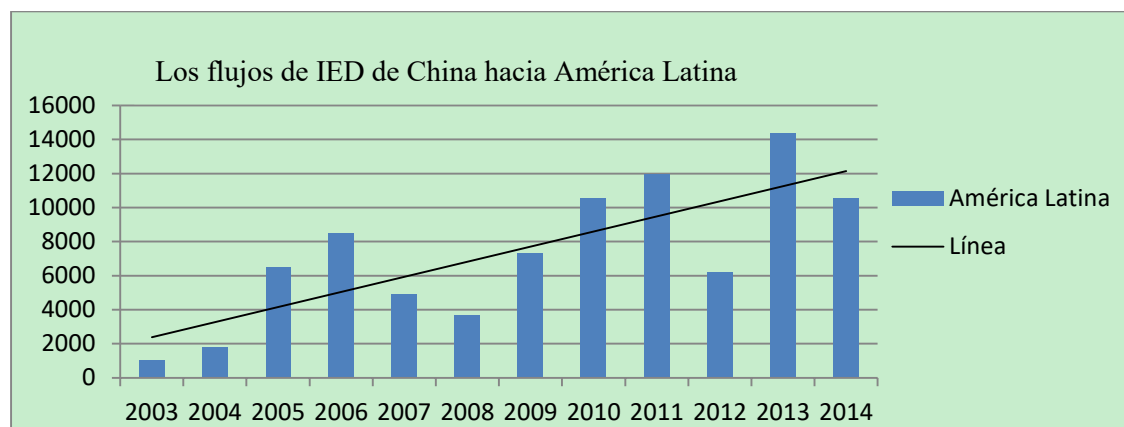
#### 6.2.1. LA INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA EN LOS PAÍSES PRINCIPALES DE AMÉRICA LATINA

En cuanto a los suministros estables de recursos naturales y materias primas para las cadenas industriales, la inversión extranjera también es un medio que permite bajar sus

costos productivos y operativos mientras garantiza la continuación del suministro. Eso permite asegurar un beneficio estable.

Los capitales chinos también comenzaron a entrar en América Latina en el inicio de década 90. Sin embargo, el crecimiento de la inversión se ralentizó. A principios del siglo XXI, América Latina, considerado como uno de los mercados más importantes de China, fue objeto de atención de inversores chinos. En el gráfico siguiente se presentan tanto los capitales como los flujos de inversión directa extranjera que entraron en América Latina durante los últimos años.

Gráfico 6.7.

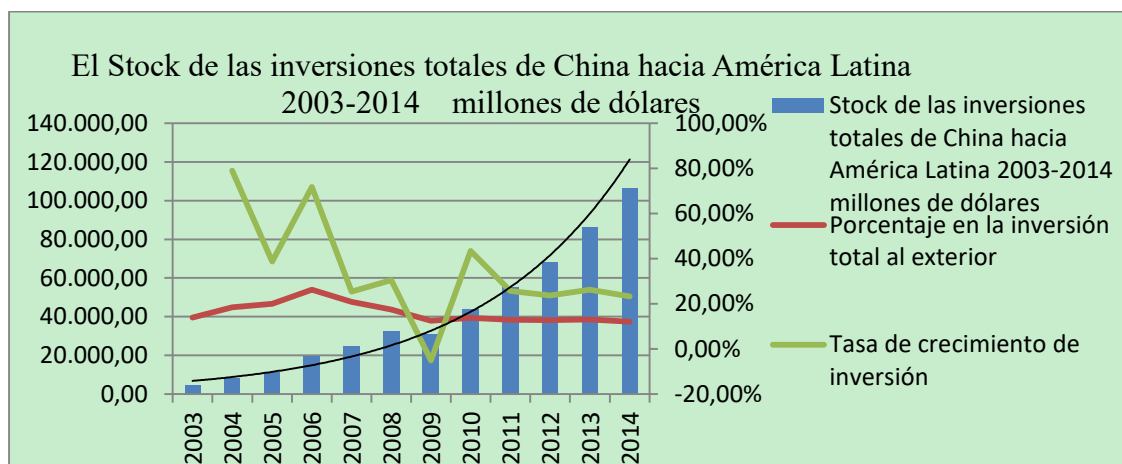


Fuente: Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de 2011 y de 2014.

Los flujos de IDE hacia América Latina sólo representan un valor de 1.04 mil millones de dólares en 2003. No obstante, alcanzan el primer valor máximo en 2006 y el segundo valor máximo en el 2013. Respectivamente consiguieron 8.47 mil millones de dólares y 14.36 mil millones de dólares, aunque alcanzan los valores mínimos en el 2008 y el 2012. En general, los flujos de inversión extranjera tienen a aumentar. Eso demuestra un aumento constante y un cierto cambio cíclico.

En el caso del stock de inversión directa extranjera, cabe mencionar que crece cada año, de 4.62 mil millones de dólares en 2003 hasta 106 mil millones de dólares en 2014. Además, se han duplicado 26 veces durante distintos periodos de tiempo.

Gráfico 6.8.



Fuente: Elaboración propia con datos provenientes del Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de 2011 y de 2014.

Tabla 6.13. Stock de inversión extranjera no financiera de China a América Latina.

Año	El stock(mil dólares)	Porcentaje total	Tasa de crecimiento
2003	461932	13.9%	-
2004	826837	18.5%	78.9%
2005	1146961	20%	38.7%
2006	1969437	26.3%	71.7%
2007	2470091	20.9%	25.4%
2008	3224015	17.5%	30.5%
2009	3059548	12.5%	-5.1%
2010	4387564	13,8%	43.3%
2011	5517175	12.9%	25.7%
2012	6821163	12.82%	23.6%
2013	8609593	13.04%	26.2%
2014	1061113	12.02%	22%

Fuente: Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de 2011 y de 2014.

En particular, la proporción de stock de la inversión directa extranjera de China hacia América Latina con respecto al total de inversión de China al resto mundo mantiene un crecimiento estable, entre 12.02% y 26.32% en los últimos años.

Sin embargo, entre 2009 y 2009 la proporción de stock de inversión directa extranjera de China a América latina se encuentra entre el 12.02% y 13.08%, porcentajes menores que los años anteriores, cuyas proporciones se sitúan entre 17.5% y el 26.3%. Eso conlleva a que la distribución de inversión extranjera en otras regiones sea mayor que en América Latina y que el crecimiento de la inversión de China en América Latina sea menor que el de otros lugares. De tal manera, el crecimiento de los stocks de capitales en América Latina es significativo y evidente, ya que el crecimiento mantiene una tendencia estable.

En el caso de la tasa de crecimiento del stock de inversión extranjera de China, la proporción tiene una tendencia diminutiva entre 2003 y 2014. No obstante, después del año 2009, se mantiene entre 22 % y 25.7%, con estabilidad. Es obvio que en los últimos años pasados el stock de la inversión directa extranjera de China hacia Latinoamérica está aumentando, aunque en el año 2009 la tasa de crecimiento fue negativa a causa de impacto de la crisis financiera mundial.

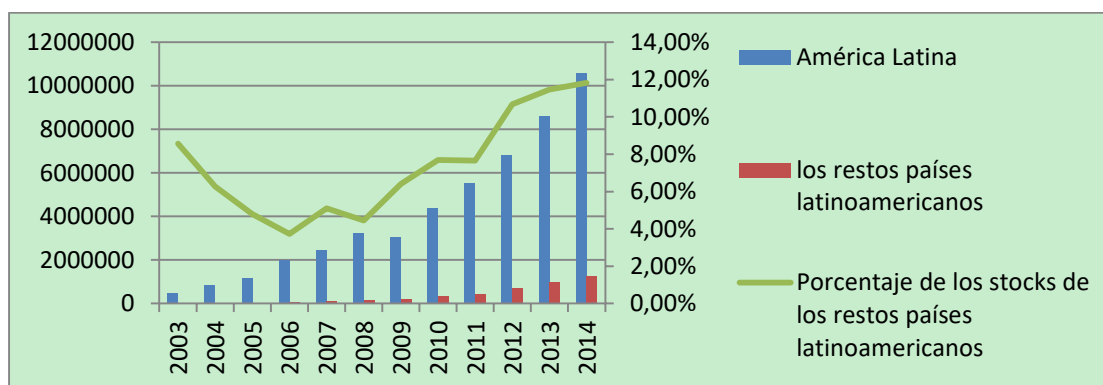
En síntesis, los resultados demuestran la realidad de los capitales chinos, esto es, prestaron más atención a América Latina, pues esta región tiene gran atracción por los inversores chinos. Desde punto de vista del crecimiento del importe global de la inversión directa extranjera de China, la tendencia de los capitales chinos hacia América Latina coincide con la tendencia de crecimiento de la inversión extranjera en el resto mundo, aunque dicha región sea un destino más significativo que la inversión china.

Además, la existencia de la inversión china en América Latina no sólo representa a los intereses de sus ciudadanos, sino que también supone un signo significativo para China. El país asiático tiene el deseo de profundizar en la cooperación económica y comercial con los países latinoamericanos. Además, se pretende asegurar que los futuros mercados latinoamericanos atraigan más atención de los negociantes y de los inversores de China.

### 6.2.2. LA DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN CHINA EN AMÉRICA LATINA

En los últimos años, los resultados estadísticos han mostrado que la inversión extranjera china, referida tanto a flujos como a stocks, se centran en dos regiones situadas en el Caribe: las Islas Vírgenes Británicas y las Islas Caimán. La proporción de los stocks del resto de países latinoamericanos suponen una parte mínima. En el siguiente gráfico se muestra en porcentajes la situación de stocks de la inversión directa extranjera total junto con la de los países latinoamericanos, a excepción de las Islas Vírgenes Británicas.

Gráfico 6.9. Tendencias de crecimiento de stocks de la inversión directa de China en América Latina



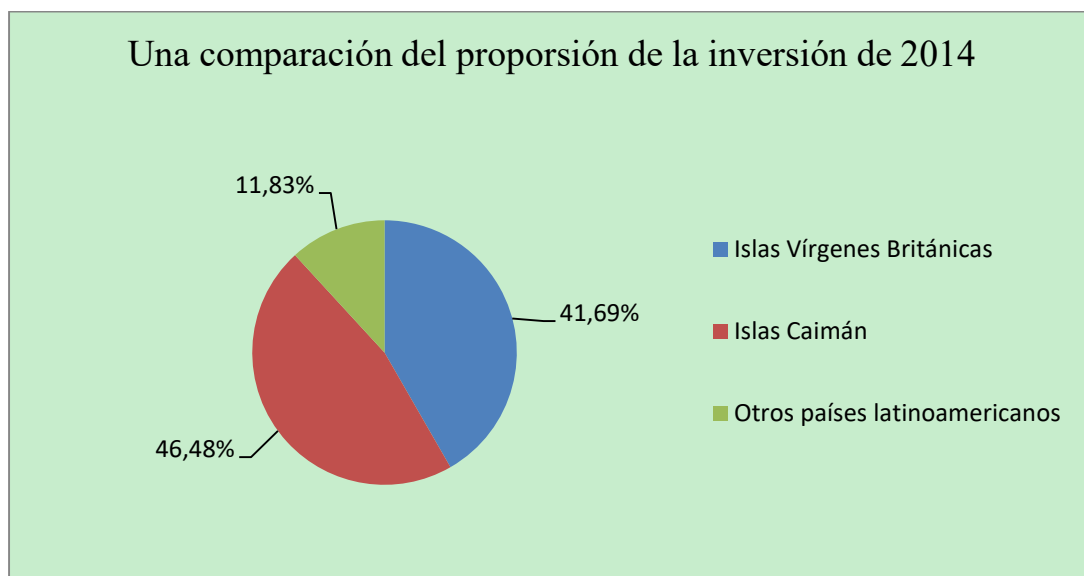
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de 2014.

Podemos observar que el porcentaje de los stocks de las Islas Vírgenes Británicas y las Islas Caimán hacia América Latina representan el 88.17% del total, frente a los stocks, que abarcan cerca del 11.83%. Las Islas Vírgenes Británicas, junto con las Islas Caimán, son los centros financieros extraterritoriales. Por su parte, es imposible averiguar hacia dónde se dirigen las inversiones extranjeras, ni sus usos.

Podemos encontrar el porcentaje de las inversiones directas en las Vírgenes Británicas y las Islas Caimán sobre el total en el siguiente gráfico:



Gráfico 6.10.



Fuente: Elaboración propia con datos provenientes del Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de 2014.

Si comparamos las cifras del stock de IED hacia América Latina una vez restadas las cifras de las Islas Caimán y de las Vírgenes Británicas, comprobamos que los stocks de los países latinoamericanos no pertenecientes de las Islas Caimán y de las Islas Vírgenes Británicas constituyen una parte muy pequeña con respecto a los porcentajes totales, a pesar de que en los últimos años todos los indicadores de IED presenten aumentos significativos.

Con el fin de hacer una comparación más intuitiva introducimos los stocks de la inversión directa extranjera de China hacia otros países en 2009, en 2013 y en 2014. Así pues, los porcentajes de los stocks de las inversiones chinas hacia América Latina del 2009, del 2013 y del 2014 se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 6.14. La comparación de los stocks y los porcentajes de IED de China hacia los países latinoamericanos entre el 2009, el 2013 y el 2014.

	El stock de IED de 2009	El stock de IED de 2013	El stock de IED de 2014	El porcentaje de América Latina de 2014
IED de China hacia América Latina	3059548	8609593	10611113	100%
Islas Vírgenes Británicas	1506069	3390298	4932041	46.48%
Islas Caimán	1357707	4232406	4423672	41.69%
Brasil	36089	173358	283289	2.67%
Perú	28454	86778	90798	0.86%
Venezuela	27196	236338	249323	2.35%
Argentina	16905	165820	179152	1.69%
Panamá	8109	47864	20493	0.19%
México	17390	40987	54121	0.51%
Guayana	14961	22518	22158	0.21%
Chile	6602	17904	19583	0.18%
Ecuador	10660	100879	94460	0.89%
Bolivia	5565	11892	13217	0.12%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos ofrecidos por el Boletín Estadístico de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior de 2014. No existen estadísticas sobre las inversiones con menos del 0.1% porque representan una proporción ínfima de IED.

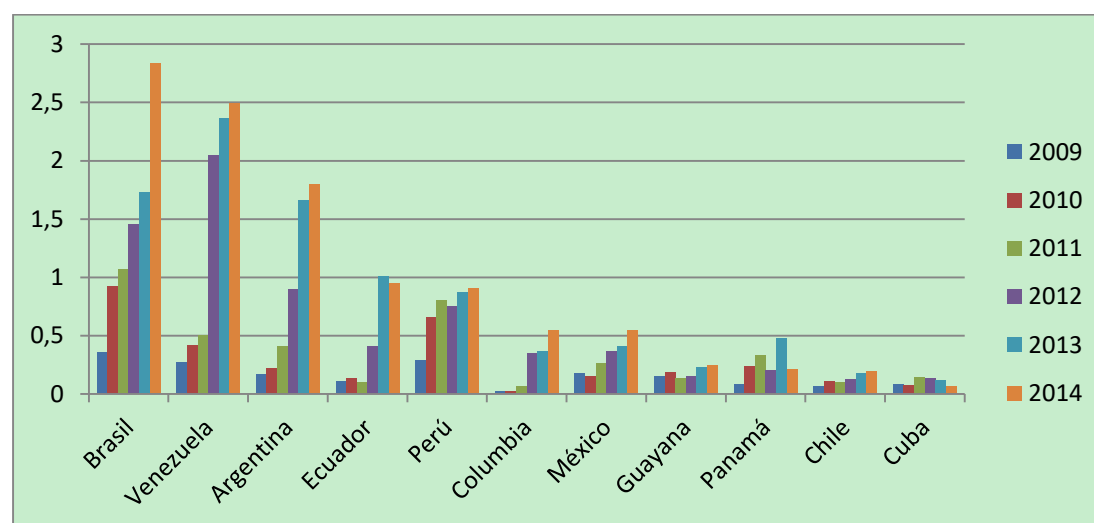
En la tabla anterior también se demuestra que, por un lado, a excepción de Islas Vírgenes Británicas e Islas Caimán, los dos países presentan los mayores porcentajes de la inversión directa extranjera de China. Ellos son Brasil y Venezuela. El resto no supera el 2% del total.

Por otro lado, podemos encontrar que los stocks de IED que entran en países latinoamericanos como Ecuador, Guayana y Panamá eran inestables y, aún más, parecieron que se realizaron a través de desinversiones. Eso significa que en dichos países tenían la tendencia de prescindir de una gran cantidad de inversión extranjera china.

Por lo demás, en 2014, en los casos de Argentina, Chile, México y Bolivia se puede observar el pequeño aumento de sus stocks de inversión y el crecimiento positivo de las tendencias a pesar de que los stocks de IED mantengan un porcentaje determinado.

Por ello, establecemos unas cifras que demuestran las situaciones de los cambios de stocks de IED en los países latinoamericanos a los que se dirigen la mayor parte de la inversión extranjera:

Gráfico 6.11. Los stocks de IED no financieros dirigidos a los países principales de América Latina.



Fuente: Elaboración propia con datos de los Boletines Estadísticos de la inversión extranjera directa de China hacia el exterior del 2011 y del 2014<sup>139</sup>.

De forma intuitiva, Brasil, Ecuador y Argentina son los países a los que se dirige casi la totalidad de la inversión extranjera de China con más estabilidad en los últimos años. Su porcentaje de stocks de IDE de los tres países latinoamericanos es superior a la mitad

<sup>139</sup> ZHAO, Xuemei. *International Symposium on Economic and Trade Relations between China and Latin American Countries*. Foreign Economic and Trade University Press. Beijing. 2011

de los stocks no incluidos en las Islas Caimanes e Islas Vírgenes Británicas, es decir, un 56.69% en 2014. Esto supone una gran inversión.

A continuación, Ecuador, Perú, Colombia y México son los países significativos a los que se dirigen los capitales chinos, que presentan el 23.42% sobre el total. El resto de países también son importantes, pero la proporción que muestran es poco significativa en el gráfico.

A partir de los valores estadísticos de los stocks que se recogen desde el 2009 hasta el 2014, podemos apreciar que las inversiones directas extranjeras demuestran una tendencia de crecimiento rápido. En concreto, Brasil es uno de los miembros que crece con mayor rapidez y estabilidad. Después, Perú, Venezuela, Argentina y Panamá duplican el crecimiento sobre valor de 2009 y toman este año como referencia en los años posteriores.

Entre ellos, Venezuela, Argentina y Ecuador tienen una inversión extranjera que crece con más rapidez que el resto de países latinoamericanos entre 2012 y 2014. Perú es un cliente de inversión directa extranjera y estable de China con más estabilidad. Sin embargo, los stocks del resto de países latinoamericanos, como Panamá y Cuba, mantienen un mismo nivel que años atrás y no presentan cambios significativos. Del mismo modo, ocho países mantenían el crecimiento de la inversión extranjera directa: Brasil, Venezuela, Argentina, Ecuador, Perú, México, Panamá y Chile.

Mediante los análisis anteriores mencionados, llegamos a una conclusión: la mayoría de los stocks de inversión directa extranjera se dirigen a las Islas Vírgenes Británicas e Islas Caimán, los cuales son paraísos fiscales. En cambio, desde un punto de vista macroscópico, tanto en las Islas Vírgenes Británicas e Islas Caimán, como en los demás países latinoamericanos, los flujos de inversión directa extranjera de China hacia estas regiones manifiestan un gran crecimiento.

### 6.2.3. SITUACIÓN GENERAL COOPERATIVA CON BRASIL, VENEZUELA, ARGENTINA Y ECUADOR

En realidad, la distribución de inversiones directas extranjeras en los países latinoamericanos posee características diferentes y dependientes de los entornos de los negocios y de los mercados. Sin embargo, la mayoría se concentran en sectores dedicados a los recursos naturales y a la construcción. Por ejemplo, en dichas regiones hay reservas abundantes de petróleo, como se muestran en el cuadro siguiente, donde se presentan las reservas de los países latinoamericanos.

Tabla 6.15. La reserva de petróleo y su capacidad productiva en América Latina.

	Mil millones de toneladas	Mil millones de barriles	Porcentaje del total	R/P ratio
Argentina	0.3	2.3	0.1%	10.1
Brasil	2.3	16.2	1.0%	18.9
Venezuela	0.4	2.4	0.1%	6.8
Ecuador	1.2	8.0	0.5%	39.4
Perú	0.2	1.6	0.1%	40.2
Trinidad y Tobago	0.1	0.8	Menos de 0.05%	20.3
Venezuela	46.6	298.3	17.5%	Más de 100 años
México	1.5	11.1	0.7%	10.9
Toda América Latina	52.6	340.7	20%	Más de 100 años

Fuente: Elaboración según BP Statistical Review of World Energy June 2015, P6<sup>140</sup>

Debido al crecimiento del peso relativo de los países en desarrollo en la economía mundial, la demanda de consumo en el mercado interior de China produjo un crecimiento significativo en las demandas de energía, metales, minerales, alimentos y materias primas agrícolas. Eso estimuló el crecimiento económico en Asia, África,

---

BP Statistical Review of World Energy June 2015<sup>140</sup>

Medio Oriente, América Latina y el Caribe.<sup>141</sup> En el apartado 6.1.1. del presente capítulo, hemos analizado las importaciones de China desde los países latinoamericanos. La mayoría de ellos pertenecen a los productos de materias primas y energía. Por su parte, en el apartado 6.2.2. mostramos los destinos principales de la inversión extranjera de China: Brasil, Venezuela, Argentina, Ecuador y Perú. En este apartado, analizamos las situaciones generales de cooperación e inversión de China con dichos países sobre la base de informaciones públicas.

En primer lugar, cabe mencionar que Brasil es un país que tiene una gran extensión de tierra con abundantes recursos naturales. Además, es uno de los miembros de BRIC, esto es, se considera una economía significativa en América Latina. En otro orden de cosas, después de la crisis económica internacional, junto con la disminución de la dimensión del mercado en América del Norte y la Unión Europea, los inversores chinos comenzaron focalizar la atención en Brasil como socio potencial y significativo, pues también atraía visitas de inversores chinos.

Después de 2009, los capitales chinos se apresuran a entrar en Brasil gracias al Plan de Acción Conjunto entre China y Brasil del 2010 a 2014. Ambos países dieron gran importancia a la estimulación de las autoridades para confirmar la ejecución sobre los acuerdos y la formalización de la inversión y cooperación en campos de agricultura y alimentación, energías, minerales, explotación de petróleo y gas natural, las telefónicas, etc.<sup>142</sup> Como consecuencia, esto supuso un fundamento estructural y funcional que garantizó la presencia de inversiones chinas.

Más tarde, en 2015 el gobierno chino y el brasileño renovaron el Plan de Acción Conjunto del 2015 hasta 2021. En él se confirman los fundamentos del plan anterior. Ambos países, además, profundizaron y ampliaron los campos de cooperación desde un punto de vista estratégico mediante una relación bilateral. De esta manera, se prevé un aumento de la inversión china en los próximos años.

---

<sup>141</sup>ZHANG, Deguang. *Congreso II de la comunicación intelectual entre China y América Latina. Editorial de conocimiento mundial*. Beijing. 2013 P51

<sup>142</sup>Joint Communiqué between the People's Republic of China and The Federative Republic of Brazil on Further Strengthening China-Brazil Strategic Partnership.

Respecto a los campos de cooperación, las inversiones chinas se concentran en las industrias manufactureras y en los recursos naturales tales como el petróleo, gas natural y minerales. Desde finales del año 2014, los capitales chinos de inversión total hacia Brasil alcanzaron la cifra de 2.8 mil millones de dólares, los cuales se han introducido en gran medida en las industrias de mineral, construcción de infraestructura, manufactura, agricultura y los servicios. Se realizó a través de la empresa de adquisición, la empresa conjunta y la empresa de propiedad mixta.

En similitud al caso de Brasil, Venezuela es otro importante destino de inversión extranjera en los países latinoamericanos. Además, las autoridades venezolanas y chinas siempre han establecido relaciones oficiales muy estrechas. Por eso, los sectores industriales entre ambos países también mantienen relaciones especiales.

Por otro lado, las inversiones chinas hacia los sectores de petróleo y gas natural comenzaron en la década 90s, aunque el inversor chino obtuvo concesiones petroleras por primera vez en 1996 mediante licitación internacional de Venezuela. El petróleo y el gas natural son los productos que atraen muchas más inversiones extranjeras y a los que se presta más atención por parte de los inversores y de los capitales.

Si avanzamos en el tiempo, la profundización de la cooperación entre China y Venezuela comenzó al inicio de siglo XXI, cuando Hugo Chávez llegó al poder. Las cooperaciones bilaterales se ampliaron a otros campos diferentes como consecuencia de la garantía política prestada al régimen. Hoy en día, la mayoría de las empresas chinas que poseen los negocios en América Latina por sede y oficina principal se encuentran en Venezuela.

Excepto la inversión dirigida hacia el sector de la energía, las inversiones extranjeras también inciden en los sectores relacionados con la construcción infraestructura. En consecuencia, supone una integración de los servicios de Ingeniería, Procura y Construcción (IPC)<sup>143</sup>, la transportación, la telecomunicación, etc.

---

<sup>143</sup>LOOTS, Phil; HENCHIE, Nick. *Worlds Apart: EPC and EPCM Contracts: Risk issues and allocation*. Mayer Brown. 2009.

Asimismo, el importe de la inversión de China en Venezuela tiene una proporción cerca del 50% sobre el total. A partir del 2007, Venezuela consiguió más de 50 mil millones de dólares de préstamo de China como fuente de financiación. Gracias a un intercambio comercial, Venezuela exporta su petróleo hacia China. En el futuro, China tendrá la posibilidad de seguir ofreciendo 20 mil millones más de préstamo como financiación a Venezuela. De modo que Venezuela se convierte en un proveedor importante del petróleo de China que se dirige a América Latina.

Argentina también es un país de América Latina al que se dirigen las inversiones chinas en forma de préstamos como medio principal de financiación. En marzo de 2013, China ofreció un préstamo de 1.4 mil millones de dólares. En junio de 2014, China y Argentina firmaron un protocolo de intercambio de moneda y al mismo tiempo, un protocolo de préstamo de 7.5 mil millones de dólares.

Los capitales chinos también tienen interés por el sector de energía en Argentina. Principalmente se concentran en la explotación de petróleo y el resto en minería. Además, la agricultura es un sector en el que la inversión china puso mucha atención porque Argentina es uno de los países que cultiva más soja en el mundo y una de las fuentes de importación de cereales para China. Por ello, en el 2014 China importó el 73% de soja de la producida por el mundo.

Como importador principal de bienes agrícolas de Argentina, China se plantea realizar un programa de inversión en la provincia del Río Negro de Argentina para crear planta de soja. La cuota de esta inversión es de cien millones de dólares. El resto de la inversión se dirigiría a la construcción de instalaciones, tales como una línea de carga de ferrocarril y otras naturalezas que cambiarán la estructura del capital fijo en Argentina.<sup>144</sup>

En el caso de Ecuador, su gobierno tiene una estrategia económica para que se desarrollen sus recursos minerales y petroleros, así como para auxiliar los desarrollos de otros sectores de alto valor añadido a través de las ganancias de comercios. China

---

<sup>144</sup>WEBBER, Jude. *China taps into Argentina's oil prospects*. Financial Times. Diciembre 12, 2010.



en este procedimiento es un privilegiado aliado.<sup>145</sup> A partir de 2009, China comenzó a financiar por importe de más de 11 mil millones de dólares a Ecuador. Hasta el 2013, el país asiático entregó el 61% de la financiación con respecto al total de dicha promesa. A partir de 2015, China prestará más de 7.5 mil millones de préstamos.

A ello se le añade que el gobierno de Ecuador proporciona fiscal preferencial en impuesto a los inversores chinos con el fin de estimular las inversiones extranjeras en diversas industriales, como la metalúrgica, la silvicultura, la agricultura, la petroquímica, el procesamiento de alimentos, las energías renovables, la biotecnología, etc. Según los datos de Banco de Exportación e Importación de China, hasta 2015, dicha entidad financiera ha concedido un crédito por valor de 5.3 mil millón de dólares con una fecha límite de 30 años y un tipo de interés de 2% anualmente. En consecuencia, China se convierte en el mayor país acreedor de Ecuador.<sup>146</sup>

Los países analizados anteriormente tienen un punto común: sus gobiernos mantienen buenas relaciones oficiales con el gobierno chino. Por ello, desde cierto punto de vista los inversores chinos se inclinan a realizar negocios en estos países, ya que cuentan con una garantía política, es decir, el compromiso de las autoridades oficiales de los países latinoamericanos. Eso permite explicar por qué estos países establecen relaciones bilaterales con el gobierno chino.

Sabemos que en los últimos años la inestabilidad política en América Latina afectaba a su propio desarrollo económico. Los inversores chinos son principiantes, por lo que tienen cautela a la hora de planificar los proyectos de inversiones en América Latina. No obstante, eso no impide que se produzca una entrada importante de inversión china hacia estas regiones.

Es innegable que China establezca más comunicaciones con América Latina. El aumento de inversión china en América Latina también conlleva a que la confianza de los inversores chinos se fortalezca y que se el país asiático de esfuerce en conseguir una

---

<sup>145</sup> MERA, Rafael Valdez. *Ecuador busca un cambio profundo y China es su aliado*. China hoy. 2013

<sup>146</sup> REUTERS. *Fitch: Ecuador's Budget Cuts and China Loans Mitigate Oil Risks*. Jan 12, 2015.

MYERS, Margaret. GALLAGHER, Kevin. And FEI Yuan. *Chinese finance to LAC in 2015*:

<http://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2016/02/Dialogue-LoansReport-v4-lowres.pdf>

diversificación en su asignación de activos.

En síntesis, las cooperaciones económicas y comerciales fortalecen las relaciones bilaterales con estos países. Por un lado, la presencia de este país asiático es bienvenida porque en el campo económico China puede presentar sus apoyos financieros y materiales a los países en esta región. Por otro lado, los mercados en América Latina también aportan gran cantidad de oportunidades para China. Entonces, desde el punto de vista de la cooperación estratégica y el factor geopolítico, los beneficios mutuos cumplen con los intereses de ambas partes.

### 6.3. DESARROLLO DE LA EMPRESA CHINA EN AMÉRICA LATINA

El proceso de expansión económico iniciado por China el mundo del mercado latinoamericano se convirtió en uno de los hechos más importantes para la economía del país, ya que, como hemos verificado líneas más arriba, América Latina es el proveedor de materias primas más importantes para el desarrollo económico y es un destino de exportación de muchos productos chinos.

Además, la profundización de las relaciones comerciales y económicas que han tenido lugar en los años anteriores también crea muchas más oportunidades de negocio y de inversión. Esto conduce a que los intercambios personales entre ambas regiones sean cada vez más frecuentes.

Las empresas chinas, como participantes directos en la cooperación comercial y en la inversión, inician sus negocios en dichas regiones. De tal manera, sus actividades comerciales tienen cada vez más importancia en comparación con épocas anteriores. A diferencia de los países occidentales capitalistas que tienen menor control de capital, las empresas chinas desean que la inversión en el exterior necesite inscribirse en un registro especial de Ministerio de Comercio de China para controlar las salidas de capital.

Entonces, la base de datos de Ministerio de Comercio de China se convierte en una referencia importante porque se recogen situaciones de inversión de empresas chinas muy significativas y, también, porque permiten seguir la mayoría de los hechos acerca de las inversiones en el exterior. Por lo tanto, parte de los estudios sobre las empresas se basan principalmente en una selección de esta base de datos.

### 6.3.1. DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS CHINAS EN AMÉRICA LATINA

Según los datos que figuran en la base de datos del Ministerio de Comercio de China acerca de las empresas chinas que disponen sus oficinas o sucursales en el exterior, encontramos que se han registrado 44516 empresas que poseían negocios en todo el mundo hasta el 18 de marzo de 2016.

Entre ellas, hay 1146 empresas chinas que invierten en América Latina, cuya proporción supone el 2.57% del total. Si comparamos la existencia de la empresa china en el resto mundo, comprobamos que la cantidad en América Latina es escasa. Sin embargo, en comparación con los datos registrados de hace diez años, en los que se mostraba que sólo se encontraban 28 empresas chinas en América Latina hasta finales del año 2005, y teniendo en cuenta la situación general del volumen de inversión hacia dicha región, se observa que el aumento de empresas chinas en América Latina es significativo durante los diez siguientes años.

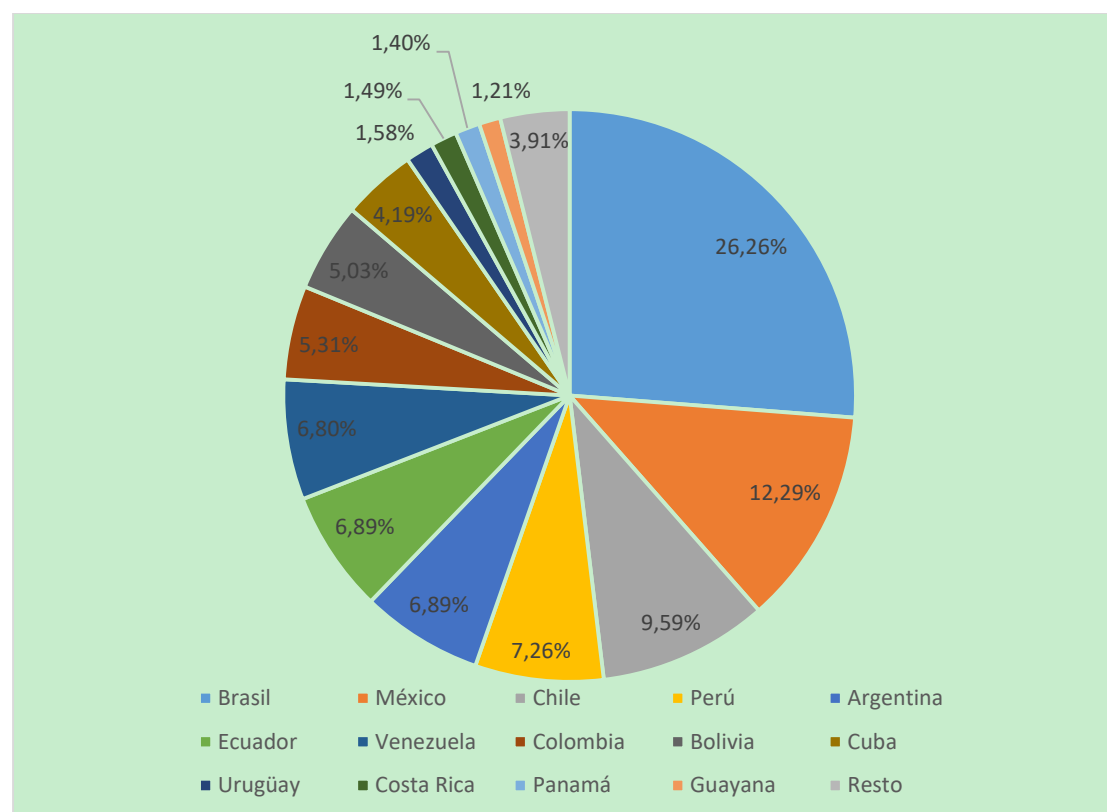
A continuación, seleccionamos las muestras entre el 1 de enero de 2005 y el 31 de diciembre de 2015. Contienen todas las empresas que tienen negocios en los países latinoamericanos registradas en la base de datos del Ministerio de Comercio de China. Son en total 1074 empresas que excluyen aquellas registradas o aquellas que poseen negocios en las Islas Caimanes y en las Islas Vírgenes Británicas porque se tratan de los paraísos fiscales y no se pueden verificar sus hechos investidos. Por lo tanto, las que están registradas en los paraísos fiscales no van a estudiarse en el presente apartado.

A partir de la distribución de las empresas chinas en América Latina, se observa que más de la cuarta parte se sitúa en Brasil. Su proporción es del 26.26% sobre el total. México, por su parte, presenta un porcentaje del 12.29%. Por último, los que tienen mayor proporción de empresas registradas y contactos comerciales y de inversión con China son Chile, Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Colombia, Bolivia y Cuba.

Las oficinas y sucursales dispuestas por las empresas chinas en dichos países tienen una proporción del 90.51% de total, es decir, la mayoría de los negocios de las empresas

chinas en los mercados latinoamericanos se concentran en los países mencionados anteriormente. Los detalles de la distribución de empresas en los países latinoamericanos se muestran en el siguiente gráfico:

Gráfico 6.12. La proporción de empresa china en los países latinoamericanos



Fuente: Elaboración propia a través de los datos del Ministerio de Comercio de China. El resto de países son los que combinan con los países latinoamericanos, cuya proporción es menor que 1% del total.

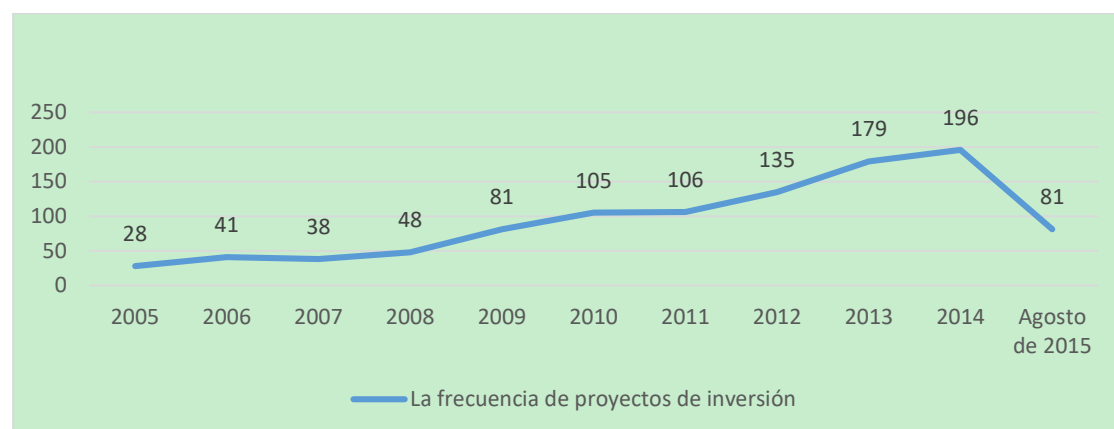
Estos resultados de distribución de empresas chinas fundamentalmente coinciden con la situación de los socios comerciales de China en América Latina y con la distribución de inversión directa extranjera de China en América Latina.

Para la verificación y comparación de la recolección de muestras utilizamos los datos de la base de datos de Zhiqiye, que pertenece a una entidad particular de investigación independiente dedicada a servicio técnico y consulta de información, cuya base de datos se publica periódicamente para informar sobre la inversión de China al mundo.

A través de los últimos datos referidos a la inversión de china en América Latina y en el Caribe entre el año 2005 y agosto de 2015 se puede elaborar un cuadro como el que se muestra a continuación.

En dicho cuadro se observa que existen 1038 informes de inversiones presentados por 758 empresas domésticas de China, los cuales tienen proyectos y negocios de inversión en América Latina. Cabe señalar que los datos no incluyen las empresas chinas registradas en Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas porque, como hemos mencionado, no se tratan de datos fiables.

Gráfico 6.13. Los informes sobre la inversión de China en los países latinoamericanos



Fuente: Elaboración propia mediante los datos de Zhiqiye.

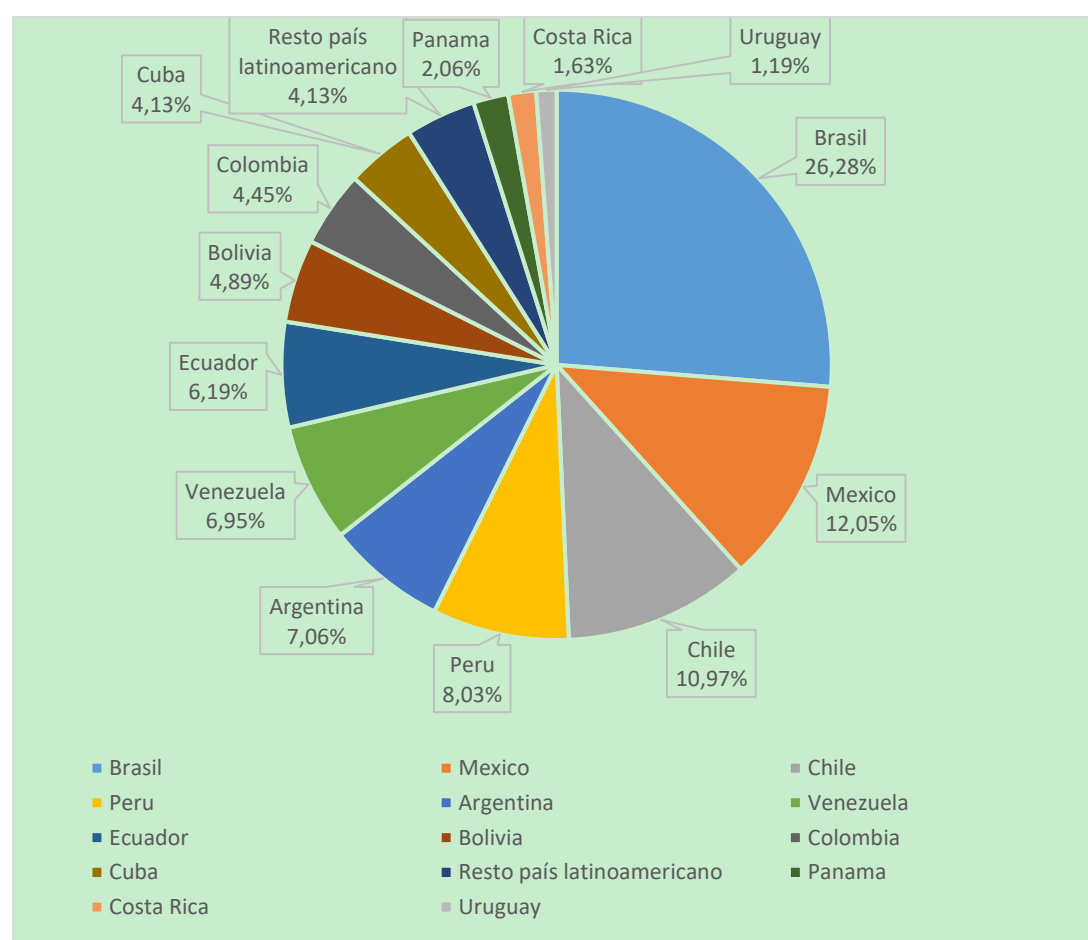
En general, los informes de inversión de empresas chinas que tienen proyectos o negocios en América Latina y Caribe aumentan de forma gradual. Eso significa que las empresas que tratan de iniciar sus negocios en Latinoamérica tienden a incrementarse.

En relación a la distribución geográfica de los mercados latinoamericanos, recopilamos los 1038 informes de inversiones y encontramos que Brasil es un país latinoamericano que recibe la mayor inversión por parte de la empresa china. Su porcentaje es del 26.28% sobre el total. Los otros países que reciben más inversión por este orden son México, Chile, Perú, Argentina, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Colombia y Cuba.

Los resultados anteriores reflejan situaciones generales sobre la inversión de empresas chinas. Ponen de manifiesto los principales socios en las cooperaciones económicas de China: Brasil, México, Chile, Perú, Venezuela y Argentina. También coinciden con los

países que analizamos anteriormente sobre los volúmenes de comercio bilateral y las inversiones. Asimismo, los informes de inversiones presentan la distribución de los países a través del siguiente gráfico. Se dividen por sectores productivos que presentan la proporción de la inversión en los países latinoamericanos.

Gráfico 6.14. La distribución de informe de inversión de empresas chinas en América Latina



Fuente: ZHIQIYE. El resto de países latinoamericanos son Guayana, Surinam, Anguila Británica, Paraguay, Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda, Babados, Bahamas, Granada, República dominicana, Belice, Nicaragua y Guatemala. Los porcentajes de inversión de estos países son menores de un 1%.

En resumen, tanto las cifras registradas de empresas chinas como los informes de inversión revelan la realidad acerca de la distribución general de los negocios y los proyectos de empresas chinas en América Latina. Se corresponden con el crecimiento

del aumento del comercio bilateral entre China y dichos socios latinoamericanos, junto con la inversión de China en dichas regiones.

Además, los resultados también reflejan la realidad de las relaciones diplomáticas de los países latinoamericanos con China. En actualidad, Nicaragua, Guatemala, Salvador, Republica Dominicana, Panamá y Paraguay son países que aún no han establecido ninguna relación con el país asiático. A pesar de ello, existen empresas chinas que disponen sus oficinas o sucursales, aunque sus proporciones son ínfimas respecto del total. Se concluye que el factor político no influye en los negocios de empresas chinas en las regiones sin relación diplomática.

Por último, los resultados deben interpretarse como referencia para conocer la situación general de negocios concretos, pues las cooperaciones de las empresas presentan formas muy diversas. Los resultados expuestos reflejan con objetividad los lazos y contactos comerciales directos.

En el caso de los negocios indirectos, existe la posibilidad de que algunas empresas tengan otras relaciones cooperativas con otras empresas nativas de China. En ellas, a su vez, pueden aparecer negocios directos o indirectos en la región latinoamericana.

Otros casos que no se han anotado por la base de datos de agencia de investigación son, por ejemplo, la participación de algunas empresas chinas en cooperaciones comerciales e inversiones mediante empresas intermedias que cooperan estratégicamente como sucursales en América Latina.

Es posible que existan empresas que no estén registradas en la base de datos del Ministerio de Comercio de China o en la base de datos de Zhiquye, pero tienen negocios en América Latina. En general, son empresas privadas con negocios de una duración escasa, por lo que no hay posibilidad de detectar sus actividades comerciales.

En cualquier caso, creemos que los resultados a los que hemos llegado son suficientes para reflejar la situación general de las empresas chinas en América Latina y también para mostrar sus actividades comerciales e inversiones que, como hemos visto, tienen a aumentar en América Latina y en el Caribe.



### 6.3.2. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE EMPRESAS CHINAS EN AMÉRICA LATINA

En el presente apartado vamos a analizar la situación general sobre la distribución sectorial de las oficinas y sucursales en América Latina y el Caribe utilizando también la base de datos de Ministerio de Comercio de China y la de Zhiqiye. La primera base de datos se utilizará para ser analizada y la segunda para tomarla como referencia.

A partir de las muestras domadas entre 2005 y 2014 se afirma que hay 1075 oficinas y sucursales de empresas en los países latinoamericanos que representan 785 empresas domésticas de China. Entre ellas, 141 empresas domésticas chinas cuentan con varias sucursales y oficinas en diversos países latinoamericanos.

Desde punto de vista cualitativo, las empresas centrales son 272. El resto son locales. En general, las empresas centrales de China son públicas, es decir, tienen más capacidades y potencias para realizar inversiones en el exterior, ya que trabajan a una escala mucho más grande que las empresas locales.

En el caso de los resultados de Zhiqiye de 1038 informes de inversiones que se presentan para 758 empresas domésticas de China, las empresas que tienen más de un proyecto de inversión son 67 y ocupan un 9.1% respecto del total. Además, 29 de las 67 empresas tienen sus negocios en diferentes países latinoamericanos. Aún más, 43 de 67 tienen negocios en los países no latinoamericanos. En consecuencia, los mercados dedicados a estas empresas latinoamericanas sólo conforman una parte del total.

Según los resultados elaborados por la base de datos del Ministerio de Comercio de China, las empresas chinas que establecen sus oficinas y sucursales en América Latina y en el Caribe principalmente se dedican a los sectores relacionados con la industria mineral, construcción, manufactura, comercio mayorista y minorista, y servicios comerciales. Sus porcentajes ocupan el 81.21% del total.

En relación a los sectores económicos, la industria minera, también denominada sector minero, es una actividad económica que se corresponde con sector primario y

representado por la explotación o extracción de los minerales que se han acumulado en el suelo y subsuelo en forma de yacimientos. En general, las empresas chinas de industria minera en América Latina se concentran en la explotación de diversos minerales metálicos, aunque, también se centran en las industrias petroleras y de gas natural. En cuanto a los porcentajes, las empresas de la industria minera en América Latina tienen una proporción de 14.98% con respecto al total.

Las empresas constructoras que se dedican a construcción de infraestructura, también denominadas empresas de ingeniería, se refieren a las obras de ingenierías civiles, como carreteras, ferrocarriles, puertos y muelles, puentes, etc. Dichas empresas presentan una porcentaje de 11.26% del total.

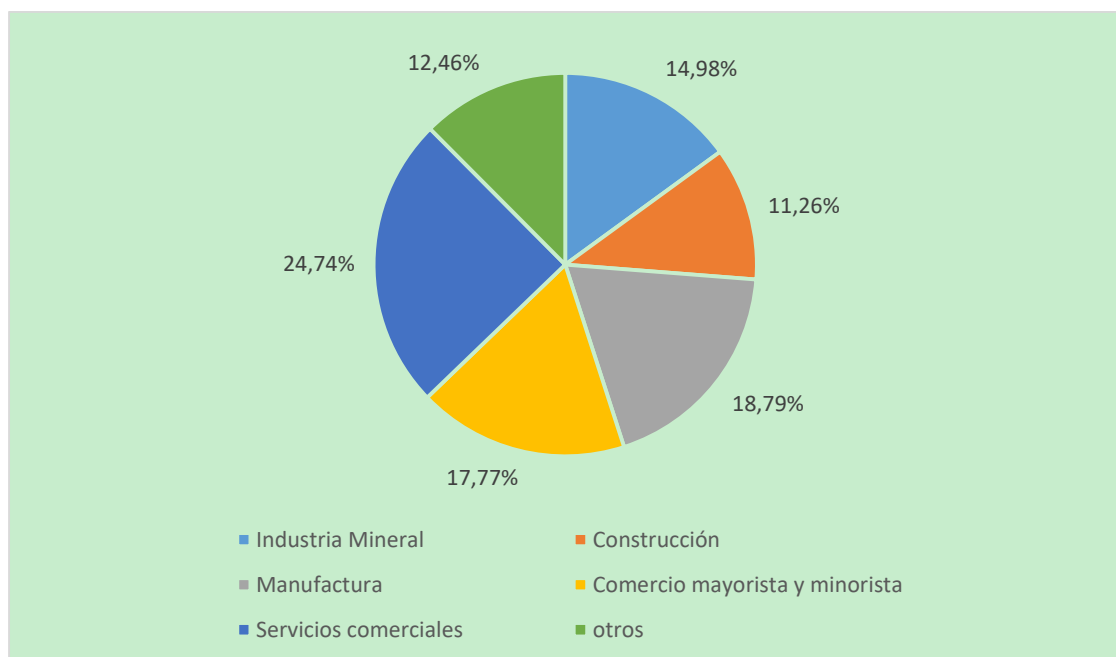
Como se ha mencionado en el apartado 6.1.1., la mayor parte del comercio de productos manufactureros que poseen un volumen comercial muy importante. Estos se refieren a los de media y alta gama. Algunos ejemplos son los vehículos, equipamientos de ingeniería, maquinarias, equipamiento electrónicos, etc. Las empresas chinas que se dedican a este sector establecen sus sucursales en mercados latinoamericanos con una proporción del 18.79%

En cuanto al comercio mayorista y minorista, son formas de comercio basadas en una cadena de distribución en la que una empresa actúa como intermediario de otra compra. Los productos se dirigen desde fabricante a la venta de otro usuario intermedio o destinado. Estos productos pueden ser cualquier tipo de mercancías, pero la mayoría son productos industriales y baratos. En particular, en las provincias costeras chinas las industrias de transformación que fabrican dichos productos son más avanzadas. En términos estadísticos, las empresas chinas que se dedican al comercio mayorista y minorista tienen una proporción del 17.77% respecto del total.

Las empresas que dedican servicios comerciales presentan diferencias con las anteriores. Principalmente son consultoras que se dedican a recolectar información sobre mercados locales y a desarrollar los mismos. En general, establecen una oficina o sucursal en diferentes países. Desde allí sirve a la empresa matriz con trabajos de investigación del mercado y de atracción de los clientes. Dichas empresas tienen una proporción de 24.74%.

Además, existen otras empresas que pertenecen a otros sectores, la mayoría de ellas se dedican al transporte, a la industria pesquera, a la silvicultura, a la ganadería, a la industria de procesamiento de alimentos, etc. Las proporciones sobre los sectores principales a que se dedican por las empresas chinas en América Latina se presentan de forma detallada en el siguiente gráfico.

Gráfico 6.15. La proporción de los sectores principales de empresas chinas en América Latina



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de Ministerio de Comercio de China.

Las oficinas y sucursales que se disponen en América Latina dirigidas por las empresas centrales y sus ramas son 272, mientras que las de locales son 803. En particular, la mayoría de empresas centrales que se refieren a los negocios en los mercados latinoamericanos pertenecen a la construcción, la industria minera y a los servicios comerciales, cuyos porcentajes presentan un 78.31%. En cuanto a las locales, la mayor parte de ellas se concentran en la manufactura, el comercio mayorista y minorista y servicios comerciales, cuyos porcentajes representan un 66.88%. Como observamos, la proporción de las centrales se acercan a las locales. Como consecuencia este resultado también lleva a considerar que en la industria minera tienen posibilidad que permiten

establecer un vínculo más estrecho entre las empresas multinacionales.

Por otra parte, las distribuciones sectoriales de sucursales de empresas chinas en América Latina presentan en la tabla siguiente.

Tabla 6.16. Las empresas sucursales en América latina.

Sectores	Empresas centrales		Empresas locales	
industria minera	42	15.44%	119	14.81%
Construcción	87	31.99%	34	4.23%%
Manufactura	21	7.72%	181	22.54%
Comercio mayorista y minorista	17	6.25%	174	21.67%
Servicios comerciales	84	30.88%	182	22.67%
Otro	21	7.72%	113	14.07%
Total	272	100%	803	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de Ministerio de Comercio de China.

Desde punto de vista cualitativo, las empresas chinas se pueden dividir en empresas públicas y empresas privadas: Las públicas incluyen las empresas centrales, las empresas locales de estado y las empresas mixtas que se controlan de manera absoluta por capital nacional.

En las sucursales de las empresas chinas, las empresas públicas son 533 y las privadas son de 542. Eso significa que entre las empresas chinas que invierten en la región latinoamericana y caribeña, la proporción de las empresas públicas casi son equiparables con la proporción de las privadas, es decir, desde punto de vista empresarial, la escala de participación de empresas privadas indica que son más activas que las empresas públicas en esos años. Para reflejarlo de manera clara, se presentan los detalles de la distribución sectorial de empresas públicas y privadas en la tabla que se muestra a continuación.

Tabla 6.17. La distribución sectorial de empresas públicas y privadas

Sectores	Empresas públicas		Empresas privadas	
Industria Minera	81	15.2%	80	14.76%
Construcción	103	19.32%	18	3.32%%
Manufactura	81	15.2%	121	22.32%
Comercio mayorista y minorista	45	8.44%	146	26.94%
Servicios comerciales	162	30.39%	104	19.19%
otros	61	11.45%	73	13.47%
Total	533	100%	542	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de Ministerio de Comercio de China.

A partir de la distribución sectorial, las sucursales de las empresas públicas se concentran en la industria mineral, la construcción, la manufactura y los servicios comerciales. En cuanto a las empresas privadas, la mayoría de ellas se concentran en la industria minera, la manufacturera, el comercio mayorista y el minorista.

En síntesis, si combinamos los resultados de la distribución de empresas chinas en América Latina con los datos a los que nos hemos referido en el apartado anterior, junto con los resultados de la distribución sectorial de este punto, podemos apreciar que las empresas públicas, y en particular las empresas centrales de ellas, se concentran en los mercados latinoamericanos, donde tienen más recursos naturales y también más demanda en construcción. La mayoría de ellas se dedican a sectores como la industria minera y la construcción. Además, también existen algunas empresas de fabricación de alta gama que tienen negocios en dicha región gracias al desarrollo de la industria minera y a la construcción. Se debe a que estas dichas empresas pueden exportar los equipamientos que necesitan las actividades económicas de dichos sectores.

Comparado con las empresas públicas poderosas las privadas tienen menor capital registrado a pesar de que la cantidad de empresas privadas es ligeramente mayor que las empresas públicas en América Latina. Sin embargo, desde punto de vista de

volumen de negocios, las empresas públicas poseen más que las privadas.

Las empresas públicas de China han sido los inversores principales en el pasado. Por el contrario, las empresas privadas aumentan significativamente en los últimos años. Eso significa que los capitales privados van a prestar más atención a dichas regiones.

En resumen, las empresas que dedican a los servicios comerciales tienen una proporción de 24.74% de total, esto es mayor que la de otros sectores. Tanto las empresa públicas como las empresas privadas, cuyas proporciones son 30.39% y 19.19% respectivamente del total, llevan a afirmar que la mayoría las empresas chinas se encuentran en una etapa de explotación de mercado y de hallazgo de oportunidades potenciales de comercio e inversión. También dichas empresas son cautelosas respecto a los mercados latinoamericanos.

### 6.3.3. LOS ENTORNOS Y CONDICIONES DE MERCADO DE AMÉRICA LATINA

El mercado en América Latina es complicado. Sin embargo, las empresas chinas acceden y prestan su atención en ellas. En este apartado se analizan aspectos de entornos y condiciones del mercado latinoamericano vinculadas con el comercio e inversión mediante los índices de libertad económica. De esta manera, se revelará la relación entre la distribución de la empresa china y la evaluación de los entornos y condiciones del mercado latinoamericano. En general, este entorno se convierte en una referencia significativa para negociantes e inversores que pretenden negociar e invertir en el exterior puedan explotar mercados nuevos y potenciales. De este modo, en las tomas de decisiones tomará un papel relevante conseguir condiciones favorables a fin de obtener múltiples beneficios en el mercado.

El Índice de Libertad Económica se trata de un conjunto de diez medidas económicas creadas por la Fundación Heritage y The Wall Street Journal. Su objetivo declarado es medir el grado de libertad económica en los países del mundo. Utiliza 42 criterios distintos para calificar a los países alrededor del mundo sobre la base de sus políticas promotoras de libertad económica. Está compuesta por cuatro áreas distintas: Estado de derecho; tamaño del gobierno; eficacia reguladora y la apertura de los mercados.

Este índice de libertad económica se combina con diez libertades económicas que funcionan como componentes específicos. Estas diez libertades pertenecen al cuatro categorías, las cuales son derechos de propiedad, libertad frente a la corrupción, libertad fiscal, gasto público, libertad empresarial, libertad laboral, libertad monetaria, libertad comercial, libertad de inversión y libertad financiera. Cada uno de ellos se califica en una escala de 0 a 100.<sup>147</sup> Las puntuaciones que se calculan a partir de una serie de sub... variables están igualmente ponderadas y promediadas para obtener una puntuación global de libertad económica de cada país. Según la puntuación, se clasifica en libre (100-80), mayormente libre (79.9-70), moderadamente libre (69.9-60), mayormente no libre (59.9-50) y no libre (menor de 50).

Si nuestro objetivo se trata de averiguar si diez libertades el entorno de dichos mercados es favorable para comerciar e invertir, hemos de observar dos aspectos principales de las diez libertas económicas que pertenecen a la categoría de la apertura de mercados: la libertad comercial y la libertad de inversión. Se escogen estas libertades porque son las que tienen en cuenta negociantes e inversores en el momento de planificar las condiciones básicas de sus actividades comerciales en esos mercados. Además de ello, tienen una referencia significativa en cuando a la toma de decisiones referidas a las negociaciones e inversiones en una región determinada.

Por su parte, la libertad comercial depende de la importancia de la magnitud de las barreras arancelarias y no arancelarias, ya que éstas afectan a las importaciones y exportaciones de bienes y servicios.<sup>148</sup> A partir de la medición de The Heritage Foundation, podemos clasificar los resultados de la libertad comercial en los países de América Latina según siguiente tabla.

---

<sup>147</sup> Puntos destacados del Índice 2015 de Libertad Económica. Fomentando oportunidad económica y prosperidad. [http://www.heritage.org/index/pdf/2015/book/Highlights\\_Spanish.pdf](http://www.heritage.org/index/pdf/2015/book/Highlights_Spanish.pdf)

<sup>148</sup> <http://www.heritage.org/index/book/methodology>

Tabla 6.18. La libertad comercial

País	Puntuación	País	Puntuación
Perú	87.0	Jamaica	75.0
México	85.6	Dominica	72.8
Nicaragua	85.4	Guyana	72.0
El Salvador	85.2	Santa Lucia	72.0
Guatemala	84.6	Ecuador	71.4
Chile	82.0	Belice	70.4
Uruguay	81.8	Brasil	69.6
Paraguay	81.4	Argentina	68.8
Colombia	81.2	San Vicente y las Granadinas	68.4
Trinidad y Tobago	78.6	Barbados	63.8
Panamá	78.4	Surinam	66.2
República Dominicana	77.8	Cuba	63.8
Bolivia	77.6	Venezuela	62.8
Haití	77.6	Bahamas	52.2
Honduras	77.6		

Fuente: Index of Trade Freedom of The Heritage Foundation.

En la tabla anterior la mitad de los países superan la promedia mundial de libertad comercial, ya que presentan un valor de 75.8 en el 2015. Eso significa que la mayoría de ellos tienen condiciones básicas y favorables para facilitar el comercio. Según esta puntuación, estos países latinoamericanos se califican de la siguiente manera:



Tabla 6.19.

Clasificación	Los países en América Latina
Libre (100-80)	Perú, México, Nicaragua, El salvador, Guatemala, Chile Uruguay, Paraguay, Colombia
Mayormente libre (79.9... 70)	Trinidad y Tobago, Panamá, República Dominicana, Bolivia, Haití, Honduras, Jamaica, Dominica, Guayana, Santa Lucia, Ecuador, Belice
Moderadamente libre (69.9-60)	Brasil, Argentina, San Vicente y Granadina, Barbados, Surinam, Cuba, Venezuela
Mayormente no libre (59.9-50)	Bahamas
No libre (menor de 50)	No

Fuente: Elaboración según la tabla anterior

El índice de libertad comercial muestra que casi todos los países en América Latina satisfacen las condiciones básicas y adecuadas para que los negociantes extranjeros puedan ofrecer una cooperación comercial en dicha región. Por eso, su libertad comercial pertenece en la clasificación en el apartado libre o mayormente libre.

Sin embargo, si comparamos los resultados de la distribución del comercio bilateral con las pertenecientes al punto, el apartado de 6.3.1. del presente capítulo, analizados en apartados anteriores, observamos que de los diez socios principales de comercio con China en América Latina, cuatro de ellos se sitúan en el nivel libre: Perú, Chile, México y Colombia, mientras que países como Brasil, Argentina y Venezuela se encuentran en el estamento moderadamente libre.

Además, el volumen de los países que tienen el nivel moderadamente libre es mayor que el volumen de los países que presentan un nivel libre. Esto es relevante porque desde punto de vista cuantitativo los países de nivel libre tienen mayor tamaño que los que se encuentran en el nivel moderadamente libre.

Como resultado, China establece cooperación comercial con la mayoría de países en los que existe mayor libertad comercial. Sin embargo, la puntuación de la libertad comercial no supone un factor significativo para imponer una limitación a las

actividades comerciales de China en dichas regiones, ya que existen de manera activa actividades de este tipo con el país asiático.

En cuanto a la libertad de inversión, en la práctica, la mayoría de los países cuentan con restricciones en la inversión. Algunos implantan diferentes reglas para invertir en el extranjero y las naciones. Algunos restringen el acceso a las divisas y otros imponen restricciones a los pagos, transferencias y transacciones de capital.

En algunos casos, ciertas industrias se encuentran cerradas para la inversión extranjera. En consecuencia, la puntuación depende de los siguientes factores: el trato nacional de la inversión extranjera, código de inversión extranjera, restricciones a la propiedad de la tierra, restricciones a la inversión por sectores, expropiación de inversiones sin una compensación justa, control de cambios y los controles de capital.

Tabla 6.20.

País	Puntuación	País	Puntuación
Chile	90.0	Trinidad y Tobago	60.0
Jamaica	85.0	Honduras	60.0
Uruguay	80.0	Santo Vicente y las Granadinas	60.0
Colombia	80.0	Belice	50.0
El Salvador	75.0	Brasil	50.0
Paraguay	75.0	Guyana	45.0
Panamá	75.0	Haití	40.0
República Dominicana	75.0	Ecuador	30.0
Dominica	75.0	Argentina	30.0
Perú	70.0	Surinam	30.0
México	70.0	Bahamas	30.0
Nicaragua	65.0	Bolivia	10.0
Guatemala	65.0	Cuba	10.0
Santa Lucía	65.0	Venezuela	5.0
Barbados	65.0		

Fuente: Index of Investment Freedom of The Heritage Foundation.

Según la tabla, dos terceras partes de los países, cuyas puntuaciones de libertad de inversión superaran el promedio mundial (57.6 en el 2015), poseen las condiciones básicas favorables para invertir en esas regiones.

Tabla 6.21.

Clasificación	Los países en América Latina
Libre (100-80)	Chile, Jamaica, Uruguay, Colombia
Mayormente libre (79.9-70)	El Salvador, Paraguay, Panamá, República Dominicana, Dominica, Perú, México
Moderadamente libre (69.9-60)	Nicaragua, Guatemala, Santa Lucía, Barbados
Mayormente no libre (59.9-50)	Belice, Brasil
No libre (menor de 50)	Guayana, Haití, Ecuador, Argentina, Surinam, Bahamas, Bolivia, Cuba, Venezuela

Fuente: Index of Investment Freedom of The Heritage Foundation.

Si comparamos estas puntuaciones con las de los países que tiene mayor libertad de inversión, comprobamos que 11 países latinoamericanos presentan condiciones menos favorables para ganar inversión. Esto supone una restricción por parte de la inversión extranjera en estos países.

Sin embargo, si combinamos con los resultados de apartado en el apartado de 6.3.1. del presente capítulo obtenidos a través del análisis de los países que obtienen mayor cantidad de inversión directa extranjera de China, podemos apreciar que estos presentan una bipolarización. En concreto, países como Brasil, Venezuela, Argentina y Ecuador carecen de libertad de inversión, esto es, obtienen más inversión china que aquellos que poseen mayor libertad de inversión, tales como Perú, Colombia, México, Chile, etc.

Eso significa que la distribución de inversión china no es equiparable con la libertad económica. Se deduce que las restricciones de inversión de dichos países no impiden la

inversión china que se introduce en dichas regiones. Por otra parte, se ofrece una explicación posible con respecto al resultado obtenido: los gobiernos chinos mantienen una buena relación bilateral con las autoridades de dichos países, y las empresas chinas, en particular, las públicas, adquiere una naturaleza que posibilita un contacto muy cercano con el gobierno chino. Por ello, las inversiones hacia esos países tienen un matiz político, es decir, una ayuda económica que otorgada por el gobierno. A pesar de ello, los inversores son las empresas públicas de China.

Naturalmente los acuerdos y convenios sobre las cooperaciones comerciales y de inversión son imprescindibles para garantizar los intereses económicos. Desde cierto punto, algunos acuerdos o convenios firmados se pueden valorar como consensos basados en consideraciones políticas donde la seguridad de intereses de un país a otro sobre el comercio y la inversión toma un papel fundamental.

Estos acuerdos o convenios firmados por los países también reflejan la seguridad de las relaciones bilaterales que permiten asegurar los derechos e intereses legítimos. En la tabla siguiente se pueden observar los tipos de acuerdos y los países que acuerdan con China.

Tabla 6.22. Tipos de acuerdos

Acuerdos bilaterales de libre comercio	Acuerdos Bilaterales de protección de Inversiones	Convenios de doble imposición
Chile, Perú y Costa Rica	Bolivia, Argentina, Uruguay, Ecuador, Chile, Perú, Jamaica, Cuba, Barbados, Trinidad y Tobago, Guayana, Bahamas, México, Colombia	Brasil, Jamaica, Cuba, Venezuela, Trinidad y Tobago, México

Fuente: Ministerio Exterior de China.

La tabla muestra que Bolivia, Cuba, Venezuela, Ecuador, Argentina y Brasil son países que invierten más en China. Asimismo, firman acuerdos bilaterales de protección de Inversiones o convenios de doble imposición. Si bien desde los indicadores de libertad de inversión sus puntuaciones son menores, ya que pertenecen a los países que cuentan con poca libertad en inversión. Eso permite explicar el motivo por el cual las inversiones chinas se dirijan a las regiones que parecen carecer de condiciones

favorables para aportar inversión.

Por último, si comparamos la distribución de empresa china en América latina y dichos índices, encontramos que la distribución de empresa china coincide con los países con gran cantidad de comercio e inversión. Sin embargo, tanto la libertad comercial como la libertad de inversión no tienen mucha relación en la distribución de empresa china en América Latina.

En síntesis, es claro que la libertad económica no tiene una correlación significativa con las existencias de las empresas chinas en América Latina, es decir, no es un factor imprescindible que pueda impactar en las decisiones de los negociantes o los inversores chinos que participen en las cooperaciones económicas y comerciales. Los gobiernos de socios latinoamericanos, cuya libertad económica es menor, tienen una cierta influencia, tal como la interferencia administrativa, que apunta hacia sus mercados internos.

Desde cierto punto, los negociantes o los inversores chinos tienen una inclinación sobre los modelos cooperativos dirigidos por el Gobierno, pues cuentan con mayor seguridad en cuanto al apoyo de sus decisiones en negociaciones e inversiones en el exterior. Una razón posible en relación al ambiente de negocio en China, es el mayor alcance en empresas privadas por parte de las empresas públicas, como los representantes en los contextos de economía pública. En particular, consideran que el rol del gobierno tiene más importancia en las actividades económicas. Por lo tanto, las cooperaciones económicas y las cooperaciones de inversión controladas por el gobierno son orientadas, para la mayoría de los negociantes y los inversores chinos, con más seguridad y con una referencia más significativa.

Referido a cooperación económica y comercial, el gobierno chino siempre tiene una actitud positiva y trata de promover y mantener una relación positiva con las autoridades de estos socios en los mercados objetivos. Esto se debe a que la influencia económica de China representa los intereses de estado. Por su parte, los compromisos de dichas autoridades también tienen una actitud serena sobre las relaciones bilaterales en el comercio mediante las consultas políticas. Es un factor favorable que actúa como garantía oficial para eliminar incertidumbres sobre riesgos potenciales. Al menos, los

que proceden de las autoridades.

Además, China no establece relaciones diplomáticas con países de alta puntuación en libertad comercial e inversión con los que ha establecido un escaso contacto económico. Eso significa que en los actos de comercio e inversión con los países latinoamericanos el factor político también podría ser un obstáculo para los negociantes y los inversores de China.

Cabe añadir que en países que no establecidas relaciones diplomáticas porque se mantienen con las autoridades de Taiwán también se ubican empresas chinas, aunque son escasas.

A continuación, comparamos los análisis de contribución de los socios que no establecen relaciones exteriores con China. Estos socios comerciales establecen cooperaciones comerciales. A pesar de ello, la mayor parte de los participantes son las empresas privadas.

Se concluye, por lo tanto, que desde cierto punto de vista, las relaciones intergubernamentales entre China y los socios gubernamentales también tienen gran importancia en cuanto a las fuerzas de promoción que permiten desarrollar relaciones económicas y comercios bilaterales.

#### 6.3.4. PROCEDIMIENTOS COOPERATIVOS DE EMPRESAS CHINAS EN EL MERCADO LATINOAMERICANO

Los proyectos comerciales referidos a las industrias mineras y la construcción se realizan mediante la licitación, sistema por el que se adjudica la realización de una obra o un servicio, generalmente de carácter público, a la persona o la empresa que ofrece las mejores condiciones. En el apartado 6.3.2. del presente capítulo en el que ya se ha comprobado la distribución sectorial las empresas que participan en la competencia de licitación en sectores minerales y constructivos sólo presentan una proporción del 26.24% sobre el total.

Sin embargo, los proyectos tratados de licitación en estos sectores siempre siguen una serie de procedimientos más complicados debido al enorme volumen de negocios en cada etapa que se desarrollan durante la realización de la obra.

En realidad, la mayoría de los proyectos de licitaciones se dirigen por el gobierno de acogida, es decir, las licitaciones en las que participan las empresas chinas en general proceden de estados que aportan una elevada inversión. De este modo, el importe siempre es grande y los gobiernos de ambas regiones cumplen el rol de coordinadores así que establecen una cooperación típica intergubernamental y despiertan la atención del público. En general, necesitan pasar por muchas comprobaciones del país de acogida.

Por lo tanto, las empresas que pertenecen a dichos sectores, algunas de ellas públicas, poseen la mayor inversión extranjera china sobre el total en América Latina. La práctica habitual para desarrollar sus negocios es establecer una empresa mixta con un socio latinoamericano en país de acogida.

Además, algunas empresas públicas que pertenecen a sectores manufactureros de gama alta y fabricación de equipo participan en las licitaciones dirigidas por los gobiernos latinoamericanos. Éstas se dedican a suministrar equipos necesarios y proporcionar apoyo técnico para ciertas obras.

Por ejemplo, China ayuda a Venezuela y a Brasil para lanzar satélites de recursos para la explotación de recurso y el servicio meteorológico. Se trata de una cooperación dirigida por el gobierno y las empresas de ambas regiones que llevan a cabo dichas tareas. Otro ejemplo llamativo se muestra en los últimos años; el gobierno chino trató de lanzar una idea para ayudar algunos países latinoamericanos a fin de establecer un ferrocarril para conectar el Océano Pacífico y Atlántico y actualizar el sistema ferroviario de ambos países. Sin duda, las licitaciones importantes que pertenecen a proyectos nacionales actuaron como modelo cooperativo. Garantizaron una estrecha relación bilateral, así como un vínculo de negociación para profundizar en las relaciones cooperativas.

En general, las empresas chinas que participan en la inversión extranjera generalmente tienen dos métodos para llevar a cabo la inversión: las fusiones transfronterizas y adquisiciones y, por otro lado, las inversiones en nuevas instalaciones. Gracias a las primeras las empresas internacionales consiguen activos estratégicos, es decir, recursos necesarios que favorecen y complementan su cadena industrial para mejorar la eficiencia de sus empresas y la competencia global en su sector. En cuanto a las segundas, los inversores pueden utilizar condiciones favorables de los países de acogida, tales como incentivos fiscales, costos de la mano de obra, uso de tierra, etc.

En el pasado las empresas públicas que invertían en los países latinoamericanos se concentraban en los proyectos de Estados y en los sectores de mineros y petroquímicos. Se realizaban a través de fusiones y adquisiciones de empresas locales. Dichos inversores prefirieron participar en los proyectos de inversión que tenían compromiso de gobierno, bien proyectos nacionales, bien los firmados por ambos gobiernos. El objetivo de esta acción fue la cooperación entre las empresas.

En relación a las inversiones en nuevas instalaciones, no suelen contar con prácticas comunes porque sus costos globales son mayores que los de las ventajas de las fusiones transfronterizas y adquisiciones. Además de ello, las inversiones en nuevas instalaciones no siguen una corriente principal por las siguientes razones:

En primer lugar, en comparación con las empresas multinacionales de los países avanzados, las chinas carecen de experiencia en inversión extranjera. Su motivación



principal es vender sus productos y servicios. Además, las empresas que invierten en el exterior -aquellas que presentan un volumen de negocios grande- son las públicas. En la mayoría de casos las empresas privadas chinas no tienen suficiente capacidad para llevar a cabo una inversión cuantiosa. Junto con ello, dependen de las empresas públicas, es decir, hasta cierto punto, son fundaciones de dichas empresas.

En segundo lugar, hay tener en cuenta las condiciones reales de los mercados. La mayoría de los países latinoamericanos escasean de infraestructuras perfectas, ya que las industrias nativas son las primarias. El proceso de mejora industrial lleva más tiempo, pues el ciclo de inversión es más largo. Este límite es perjudicial para las empresas chinas, ya que los inversores chinos consideran que, desde punto de vista del retorno de la inversión, los modelos de inversiones en nuevas instalaciones tienen menores rendimientos que los de fusiones y adquisiciones.

Por último, en relación al desarrollo futuro de la empresa, los inversores tienen una preferencia por adoptar modos cooperativos que pueden beneficiar el desarrollo estratégico de la empresa. En el caso en los países latinoamericanos, la adquisición de una empresa que trabaja con mineral natural puede fortalecer el suministro de materias primas. No obstante, el modo de inversión en nuevas instalaciones tiene muchas exigencias de transferencia en propiedad intelectual y tecnología. En general, eso también puede aumentar su coste en inversión.

En el apartado 6.3.3. de este capítulo, a partir de la investigación de una capital privado de Estados Unidos, encontramos que la mayor parte de inversión china se concentra en los países cuyos gobiernos son poderosos en administración. Estos son Venezuela, Ecuador, Colombia y Argentina. Son ejemplos reales que reflejan objetos cooperativos de empresas públicas chinas, a pesar de que estos países carezcan de libertades comerciales y de inversión.

En cuanto a las empresas que pertenecen al resto de sectores, tanto las públicas como las privadas, la mayoría de ellas se dedican al comercio internacional o también a servicios comerciales. Disponen de oficinas y sucursales que suponen una menor escala de inversión real en el país de acogida.

Dichas empresas solo llevan a cabo actividades de negocios muy limitadas y se dedican fundamentalmente a la información de mercados. Esto conlleva a que las empresas tengan su propia estrategia en América Latina y esperen ocasiones para incorporar inversión y buscar oportunidades. Sin embargo, no se encuentra preparada para participar en dichos mercados.

Como hemos comentado anteriormente, las empresas públicas tienen una gran cooperación con estados en los sectores de energía y recurso mineral. Sus métodos de cooperación permiten convertirse en modelos para compartir experiencias con inversores posteriores. Las empresas chinas, por su parte, tienen inclinación por participar en los proyectos dirigidos en Estado con dependencia de las autoridades locales. Esta actuación se considera un modo de inversión seguro porque los proyectos estatales representan la reputación y el crédito nacional como una garantía.

Las preocupaciones de los inversores chinos surgen de los riesgos desconocidos e incertidumbres que provienen del compromiso del gobierno local, pues su actuación es una garantía para la seguridad de los activos y los intereses de los inversores.

Sin embargo, el compromiso del Gobierno local también puede utilizarse como arma de doble filo y no siempre continua cuando se cambian régimen político. Por lo tanto, la continuidad del privilegio prometido es un fundamento importante para evaluar el resto de inversión. Esta cuestión es más sensible en empresas con mucha inversión, ya que puede producir un grave riesgo y sufrir pérdidas de inversión. Por ejemplo, los gobiernos de países como Venezuela, Argentina, Bolivia y Ecuador llevaron a cabo políticas de nacionalización a empresas occidentales en los sectores de energías y minerales. Este hecho influyó el futuro de inversores privados de China.

Cabe añadir que estos países tienen precedentes de nacionalizaciones. Los casos sucedidos más llamativos son siguientes: Venezuela modifica las leyes nacionales para nacionalizar las empresas extranjeros de petróleos a partir de 2007. El gobierno de Ecuador nacionalizó ENERGY DEVELOPMENT COMPANY de Estados Unidos en

2011<sup>149</sup>. El gobierno argentino nacionalizó el Repsol YPF de Argentina en 2012, el gobierno Boliviano nacionalizó Iberdrola y Abertis en 2013, etc. El periodo de recuperación de inversión en los sectores de energía y de construcción es más largo que en el resto de sectores. Los hechos de nacionalizaciones pueden desalentar la confianza de inversores, por lo tanto, tanto en las empresas públicas como en las empresas privadas, los inversores van a tratar de evitar cualquier riesgo, esto es, van a ser más cautos.

En general, en cuanto a la cooperación empresarial en el mercado doméstico y en el mercado internacional podemos afirmar que las empresas públicas y las privadas tienen una relación simbiótica, aún más, una relación intraindustrial, puesto que tienen una posición diferente en una misma cadena de abastecimiento.

A diferencia de las empresas públicas, las empresas privadas tienen desventajas y muchas restricciones en recursos humanos y financieros. Esto puede suponer la presencia de factores potenciales de costo y riesgos durante la inversión de los inversores privados. Tanto la fortaleza global de inversión como la tolerancia al riesgo de las empresas privadas son menores que las públicas.

Asimismo, la mayoría de empresas privadas tienen negocios con las públicas. En el caso de que cuenten con un socio latinoamericano la cooperación será limitada, aún más en negocios que trabajan en un proyecto con un corto plazo en un servicio específico. Es imposible que las empresas privadas inviertan a la misma escala que las empresas públicas. A ello se le añade que disponen sus sucursales y ramas entre un determinado mercado para recopilar información valiosa del negocio y preparar entrarlo en el momento apropiado.

Respecto al coste del factor laboral, las empresas chinas tienen propensión a emplear mano de obra china en el exterior. En consecuencia, la práctica común en algunas empresas que tienen negocios en los países africanos se convierte también en un fenómeno popular en la mayoría de empresas ingenieras porque permiten resolver

---

<sup>149</sup> OFICINA DEL CONSEJO ECONÓMICO-COMERCIAL DE LA EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN LA REPÚBLICA DE ECUADOR.  
<http://ec.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201110/20111007796140.shtml>

determinadas cuestiones del empleo en China y bajar el costo global durante el desarrollo de negociación.

Sin embargo, las experiencias de dichas empresas en África no se adaptan a la realidad que existe en los mercados latinoamericanos. Debido a ello, carecen de conocimientos suficientes sobre mano de obra América Latina, muy distinta a la de África. Este hecho perjudica los intereses de los trabajadores locales y disminuyen sus oportunidades de trabajo.

Las empresas chinas aterecen comunicación suficiente y afectiva con los sindicatos e ignoran su importancia en la comunicación en relaciones entre los trabajadores y los empleadores. La causa es el pensamiento estereotipado que mantienen sobre la suficiencia de relaciones estables con los departamentos gubernamentales. Sin embargo, el sindicato del país de acogida se considera una fuerza significativa en América Latina en orden de contratación.

En consecuencia, el conflicto entre las empresas chinas y trabajadores empleados nativos puede originar una serie de problemas con efectos negativos acerca del desarrollo de negocio y la inversión de China en la sociedad local.

Por un lado, las empresas chinas que tienen inclinación por la inversión en esa región deben valorar el riesgo de desarrollo de negocios sobre la base de la seguridad de capital. Aún más, algunas de ellas evitan desarrollar sus negocios. También es más significativo, pues empeora la imagen corporativa de las empresas chinas hacia el mercado local, y afecta, a su vez, al distanciamiento entre las empresas.

Otro riesgo que puede incrementar subir el costo de inversión es la necesidad de respetar los requisitos de protección ambiental por parte de las empresas extranjeras. En los países latinoamericanos hay organizaciones ecologistas no gubernamentales donde tienen que supervisar los procesos de empresas extranjeras. Si las empresas descuidan las condiciones dispuestas por el país de acogida acerca de los requisitos ambientales, éstas sufrirán pérdidas de la inversión. Es conveniente, por tanto, que las empresas chinas tengan en cuenta la conciencia ambiental.

En pasado las autoridades chinas no se atuvieron a proteger el medioambiente por obtener beneficios económicos. Consideraron en ese momento que el desarrollo económico era más importante que la protección ambiental. A ello se le añade que las políticas de reglamentación en China desatacan la gestión de empresas internas de China, cuestiones medioambientales y normas. Esta costumbre caracteriza el pasado de las empresas del país asiático también se lleva al exterior.

Así pues, en la actualidad algunas empresas que se encuentran activas requieren de una inversión adicional destinada a la producción ambiental. Otras que tratan de entrar en dichos países sufren consecuencias por licitación de inversión porque ignoran las normas ambientales relacionadas con la protección ambiental.

La mayoría de empresas chinas también tienen otras preocupaciones de riesgos desconocidos y descuidados. Esto es debido a que los inversores chinos no están familiarizados con las leyes o culturas del país de acogida. Sus lazos con las comunidades locales son débiles. En fin, careen de experiencias suficientes. Investigaciones completas permiten demostrar la viabilidad de los proyectos de inversión y de mercado a pesar de que deseen ampliar su inversión en América Latina. Parece que estos los proyectos se puedan desarrollar con viabilidad.

En tanto en cuanto, los obstáculos y dificultades reales que existen pueden aumentar costes globales de las inversiones chinas hacia la región latinoamericana. Eso también permite explicar un fenómeno que se da en los últimos años: el aumento escaso de la cifra de empresas creadas por China en América Latina. Esto se debe a que la mayoría de empresas chinas que pertenecen a los sectores de servicio comercial y de consulta solo disponen sus oficinas en los mercados interesantes para conseguir más información. China tiene una inclinación por cambiar estos mercados dependientes de información, aunque las empresas que tienen estas intenciones de inversión siguen aumentando en la actualidad.

En síntesis, los negocios referidos a los socios latinoamericanos presentan una tendencia a desarrollarse. No obstante, los inversores chinos mantienen una actitud cautelosa en el mercado latinoamericano. Esperan oportunidades y condiciones de

mercado más favorables porque en la actualidad dichos mercados presentan condiciones más complicadas que en el resto mundo.

En el nivel intergubernamental, sin duda, los gobiernos y sus autoridades son los promotores de cooperación económica y de inversión, aunque para cualquiera de ellos el comercio bilateral y la cooperación económica están diversificados. Cualquier cambio de política en la cooperación comercial y en la inversión se aprecia en los resultados de las consultas intergubernamentales. Los temas económicos y comerciales, por tanto, serán enfoques importantes para los negociantes e inversores chinos.

Hay investigadores que consideran que China pasa por una etapa en la que se pretende conseguir un reequilibrio económico y comercial entre China y América Latina. También afirman que durante los diez años posteriores las cooperaciones económicas bilaterales, consultas y negociaciones dirigidas por los gobiernos pueden interferir a la transferencia de la capacidad productiva china hacia la región latinoamericana mediante la inversión directa. El objetivo sería cambiar la estructura de los productos exportados de China hacia América Latina.<sup>150</sup> Si se tienen en cuenta las condiciones de los participantes, esta acción se convierte en una estrategia que permitirá establecer cadenas industriales mundiales.

La profundización de la cooperación económica y comercial chino-latinoamericana aporta factores favorables para garantizar la estabilidad del desarrollo económico y salvaguardar los intereses comunes. Sin duda, dicha tendencia pueden aumentar las expectativas de ambas regiones.

Sin embargo, las dificultades que existen entre ambos comerciantes conllevan a crear numerosas incertidumbres, las empresas multinacionales en la región latinoamericana necesitan un periodo de tiempo para integrarse en el entorno del mercado en América Latina. Han de adaptarse a sus condiciones y características.

Como conclusión, las empresas multinacionales chinas se comportan como

---

<sup>150</sup> WU, Baiyi: *Opportunities along with Transformation: A Multi-perspective Anlysis of the China-Latin American Relation*. Economy & Management publishing house. 2013. p17

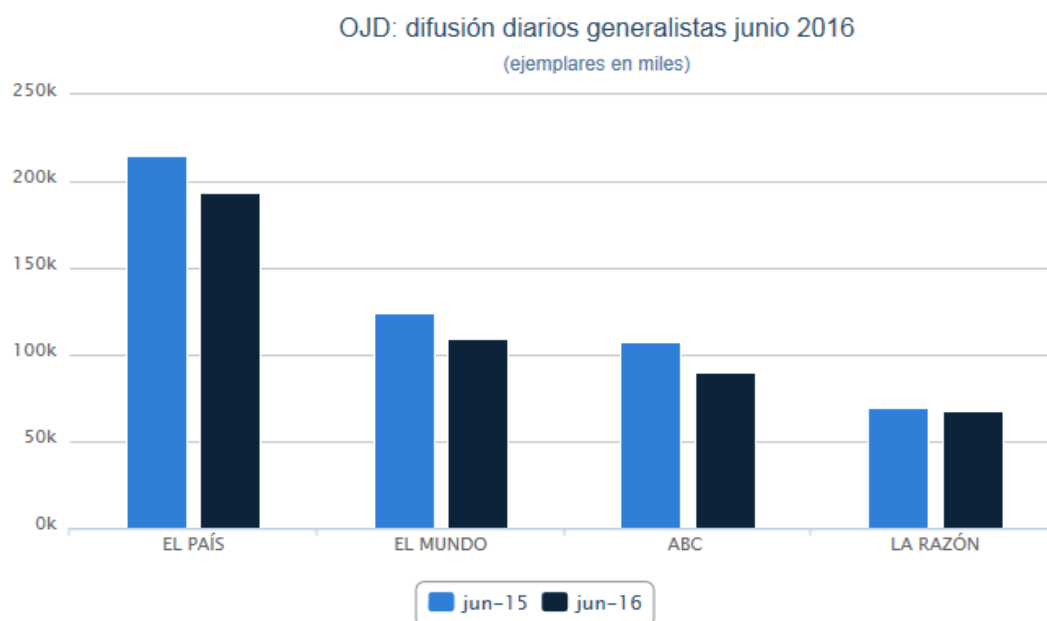
participantes nuevos que se enfrentan a desafíos y a dificultades desconocidos. No obstante, las empresas chinas necesitan encontrar nuevos socios para buscar la cooperación y su expansión en esta región. Es una tendencia inevitable bajo las condiciones de la globalización, ya que América Latina es uno de los mercados potenciales más importantes para ellos. Se concluye que las demandas reales que provienen de los mercados domésticos de China sobre los recursos de esta región no permiten ser ignoradas.

## CAPITULO VII

### DIFUSIÓN INFORMATIVA EN LA PRENSA ESPAÑOLA DEL PROCESO DE APERTURA ECONÓMICA CHINA

En el presente capítulo vamos a investigar la dedicación de la prensa española sobre todos los temas referidos a China, en particular, sobre los enfoques que se refieren a la economía china y a la cooperación comercial entre China y los países latinoamericanos. Para ello seleccionamos los periódicos impresos con más ventas y lectores. Los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), empresa encargada del control de la tirada y difusión de diarios y revistas impresos en España, señalan que los primeros cuatro periódicos impresos según el ranking de ventas son *''El País''*, *''El Mundo''*, *''ABC''* y *''La Razón''*.

Gráfico 7.1.



Fuente: Pnnoticias<sup>151</sup>

<sup>151</sup>OJD: Las ventas de 'El Mundo' (-17%) y 'El País' (-12,7%) no frenan su caída en junio



Por su parte, según el informe de Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), los primeros cinco periódicos diarios que tiene un mayor número de lectores son *''Marca''*, *''El país''*, *''El mundo''*, *''AS''* y *''La Vanguardia''*. Gracias a los resultados de Statista verificamos que los datos también coinciden con los de AIMC.

Gráfico 7.2.



Fuente: Informe de resumen general de AIMC en 2016.

No obstante, prensas como *''Marca''* y *''AS''* se dedican de manera específica a los reportajes de deportes, a pesar de que sus posiciones ocupan el primer y cuarto puesto en el ranking de lectores en España en 2016. Teniendo en cuenta estos factores seleccionamos *''El País''*, *''La Vanguardia''* y *''El Economista''* como muestras principales para esta investigación por las razones que se muestran a continuación.

En primer lugar, es conveniente analizar todas las prensas integrales, como *''El País''*, *''El Mundo''*, *''La Razón''* y *''ABC''*, ya que son semejanzas en cuanto a las columnas y los contenidos. Sin embargo, al considerar el coste económico y el periodo de tiempo que se requiere para llevar a cabo los análisis, tomamos la decisión de estudiar sólo el periódico más leído en España, esto es, *''El País''*.

Además, es más fácil acceder a los reportajes de muestras del *''El País''* que los de *''El mundo''* y el resto de periódicos. Son más fáciles de conseguirlos que los de *''El Mundo''* y que el resto. De este modo, a pesar de que tenga limitaciones, la

investigación se realizará con mayor rapidez. No obstante, los resultados obtenidos y las hipótesis establecidas en esta tesis son objetivas.

En segundo lugar, seleccionamos algunos reportajes de *''La Vanguardia''* como muestras analíticas independientes en nuestra investigación porque la historia de esta prensa es más prolongada que la del resto. Por ello también tiene mayor influencia que el resto. Además, en el Ranking del medio impreso de prensas integrales ocupa un puesto detrás de *''El País''* y *''El Mundo''*. Asimismo, por la misma razón que *''El País''*, los reportajes de *''La Vanguardia''* son más fáciles de conseguir que los del resto.

En tercer lugar, seleccionamos los reportajes de *''El Economista''* como muestras analíticas porque necesitamos compararlas con las del *''El País''* y *''La Vanguardia''*, a pesar de que existan reportajes de otros periódicos impresos centrados en contenidos económicos, como *''Expansión''* y *''Cinco Días''*. Sin embargo, los reportajes de las prensas mencionadas sólo se dedican de manera específica a los temas económicos de España. Además, los impactos e influencias de estos periódicos son menores que *''El Economista''* en el campo económico. Por eso, seleccionamos los reportajes de esta prensa y llevamos a cabo un análisis complementario que aportará beneficios en nuestra investigación, sobre todo en los temas económicos de China en la prensa española.

Adoptamos los reportajes como muestras analíticas de *''El País''* y *''La Vanguardia''* de los años de 2000, 2005, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Luego, según los años los reportajes de cada prensa los separamos en dos grupos: los reportajes del primer grupo pertenecen a los años 2000, 2005, 2010 y 2015, mientras que los del segundo son del año 2010 hasta el 2014.

Los análisis de los reportajes del primer grupo son sencillos. En ellos contamos con las cantidades de reportajes en los años mencionados. Los elegimos porque consideramos que los años 2000, 2005, 2010 y 2015 son periodos críticos para China. Nos basamos en las siguientes razones: en el 2000 China inició la negociación para unirse con la OMC; en el 2005, la economía española era próspera; y, por último, en el 2010, la economía mundial estuvo en crisis, al igual que en el año 2015. Más tarde, trataremos

de encontrar cambios en las tendencias sobre la cantidad de reportajes como argumento de los enfoques de las prensas.

En cuanto a los análisis de los reportajes del segundo grupo, cabe señalar que son más específicos. En ellos no sólo elaboramos estadísticas sobre la cantidad de reportajes entre 2010 y 2014 y analizamos su tendencia de crecimiento, sino que también clasificamos los reportajes en categorías según las columnas a las que pertenecen y, en particular, los contenidos de los temas que abordan.

En relación al análisis de los reportajes de *''El Economista''*, sólo nos centramos en sus reportajes entre los años 2010 y 2014, es decir, los analizamos de forma equitativa a los que pertenecen al segundo grupo de *''El País''* y *''La Vanguardia''*. Las casusas por las que lo hacemos de esta manera son varias. Por un lado, no hemos podido encontrar los reportajes de *''El Economista''* anteriores al año 2008; por otro, los reportajes de *''El Economista''* del 2010 y 2014 que sirven como muestras referentes y comparativas son suficientes, ya que nos permiten comparar los reportajes de *''El Economista''* con *''El País''* y *''La Vanguardia''*. En consecuencia. Podemos cumplir los objetivos y responder a las hipótesis establecidas en nuestra investigación.

Por último, para analizar los textos seleccionamos reportajes específicos que tratan temas referidos a China y a los países latinoamericanos. Por su parte, todos los periódicos impresos que analizamos se encuentran en la biblioteca nacional, en la biblioteca municipal de Madrid (Conde de Duque) y en la biblioteca de Facultad de Ciencia de la Información de Universidad de Complutense de Madrid.

## 7.1. ANÁLISIS DEL PERIÓDICO IMPRESO DE *EL PAÍS*

### 7.1.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS NOTICIAS SEGÚN LAS DISTINTAS COLUMNAS

En los reportajes de *''El país''* del año 2000, 2005, 2010 y 2015 encontramos respectivamente 54, 114, 111 y 112 reportajes, es decir, cada 5 años la cantidad de los reportajes de *''El País''* referidos al tema chino no sufre un cambio significativo excepto en el año 2000. Parece que los enfoques de esta prensa son constantes y cada año mantienen el mismo grado de preocupación sobre la relación comercial entre China y España.

Mientras, en los reportajes de *''El país''* entre los años 2010 y 2014 encontramos 555 muestras que dedican temas referidos a China. En otras palabras, cada 3.3 días de esos cinco años se ha emitido un reportaje *''El País''* referido a China.

A continuación, en la tabla 7.1. se presenta la cantidad total de los reportajes estadísticos por año y por mes entre el 2010 y el 2014. Ésta permite definir con exactitud la cantidad de reportajes con fecha por mes o por año.

Tabla 7.1.

<div>Cantidad (Según año/mes)</div> <div>Año</div>	2010	2011	2012	2013	2014
Total del año	111	103	114	91	136
Enero	14	26	3	6	20
Febrero	9	3	9	4	3
Marzo	14	8	9	7	7
Abril	9	11	3	7	4
Mayo	9	4	7	3	10
Junio	11	11	9	11	8
Julio	2	4	5	5	12
Agosto	4	11	11	9	9
Septiembre	4	4	13	7	17
Octubre	13	4	13	7	15
Noviembre	10	9	26	16	19
Diciembre	12	8	6	9	12

Fuente: Elaboración propia a través de los resultados estadísticos.

Según las cantidades sobre los reportajes de ‘‘El País’’ recogidas ‘por meses, entre 2010 y 2014 encontramos que las distribuciones de los reportajes referidos a cuestiones chinas son irregulares, es decir, en algunos meses hay gran cantidad de reportajes, en particular, por ejemplo, enero de 2011 y noviembre de 2012, cuya cantidad es de 26 reportajes. Además, todos meses los reportajes son equivalentes o superan los 10 ejemplares y ocupan un porcentaje del 38.3% sobre el total. En definitiva, los reportajes que se concentran en dichos meses manifiestan que ‘‘El País’’ presta más atención a los asuntos sobre China en unos meses determinados.

Proseguimos con la clasificación de los reportajes de “El país” en las siguientes columnas: Internacional, Economía, Cultura, España y Madrid. Además, también hay las columnas específicas por semana, tales como Negocio, Domingo, selección de New York Time, etc. Por lo tanto, seleccionamos los reportajes de las columnas de Internacional, Economía, Negocio y otras categorías para facilitar nuestra investigación en la encuesta por muestreo.

En la tabla 7.2. elaboramos estadísticas sobre la cantidad de reportajes por año y calculamos su proporción sobre el total. Los resultados son los siguientes:

Tabla 7.2. Clasificación de la cantidad de reportajes de ‘‘El país’’ por año

	International	Economía	Opinión	Negocio	Otra columna
Año	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)
2010	41(36.94%)	20(18.02%)	4(3.6%)	17(15.32%)	25(22.52%)
2011	44(42.72%)	13(11.65%)	6(5.83%)	16(15.52%)	18(17.48%)
2012	85(74.56%)	4(3.5%)	7(6.14%)	4(3.51%)	18(15.79%)
2013	44(48.35%)	12(13.17%)	6(6.59%)	15(16.48%)	14(15.38%)
2014	90(66.18%)	12(8.82%)	7(5.15%)	13(9.56%)	14(10.29%)

Fuente: Elaboración propia sobre los reportajes del 2010 hasta el 2014. Se basa en los datos obtenidos de la tabla 7.1.

Según estos resultados, el número de reportajes de la columna internacional es mayor que el de las otras columnas. En particular, los reportajes de dicha columna que datan

del 2012 y el 2014 son casi el doble con respecto al resto. Podemos afirmar, entonces, que la mayoría de las coberturas sobre China se concentran en la columna Internacional.

En el caso de los reportajes de las otras columnas, su magnitud es menor que la columna Internacional. No obstante, desde el punto de vista cuantitativo, cada año las proporciones de los porcentajes sobre el total se mantienen constantes. La única excepción son las del 2012, año en que el número de reportajes en la columna económica y en la columna Negocio disminuyen de manera significativa. Se deduce, por tanto, que, en 2012 *''El país''* no presta mucha la atención a los temas económicos y empresariales.

Sin embargo, los análisis anteriores no son completos ni suficientes para sintetizar en rasgos generales los enfoques de *''El país''* ni para averiguar las distribuciones de los puntos de interés a partir de los reportajes seleccionados. Por ejemplo, un reportaje de la columna Internacional puede mostrar la cooperación económica entre dos países y otro reportaje de la columna de Opinión puede tratar un tema referido a los comentarios políticos.

Para llevar a cabo un análisis exhaustivo, primero debemos averiguar los contenidos de cada reportaje. De esta manera, podremos sintetizar los temas a fin de encontrar unos enfoques concretos, así como el grado de preocupación sobre los mismos.

### 7.1.2. DISTRIBUCIÓN DE REPORTAJES SEGÚN TEMAS CONCRETOS

En los reportajes seleccionados los temas que se refieren a China son diversos. No obstante, para facilitar las estadísticas y reconocer sus cualidades clasificamos todos los reportajes mediante diferentes categorías. Tres de ellas son principales, pues se centran en temas políticos, económicos y los otros. Además, a partir de los resultados anteriores podemos observar que los temas que se refieren a la política y la economía presentan más porcentaje que el resto.

Los reportajes de la categoría I se refieren a los temas que tienen una tendencia política, e incluyen asuntos sobre las relaciones exteriores con otros países, la política interna de China, los derechos humanos y la libertad, los acontecimientos de violencia, etc. Por otra parte, los reportajes de la categoría II reúnen temas relacionados con los asuntos económicos. Se concentran principalmente en la economía general de China, la política económica de China, los negocios y comercios, la cooperación de empresas, el uso de tecnología, etc. En cambio, los de la categoría III excluyen los temas políticos y económicos. Reúnen aspectos como la sociedad, la vida de pueblo, la cultura, el arte, la protección ambiental, la sanidad y otros. Por lo tanto, elaboramos la tabla 7.3. para facilitar nuestro análisis a través de la presentación de los porcentajes de los reportajes en cada categoría. Nos basamos en los resultados hallados en el análisis al que antes nos hemos referido.

Tabla 7.3. Clasificación de reportajes según los temas abordados

Año	Categoría I (%)	Categoría II (%)	Categoría III (%)
2010	48.65%	36.04%	15.31%
2011	52.43%	21.36%	26.21%
2012	74.6%	17.54%	7.86%
2013	56.25%	34.38%	9.37%
2014	60.3%	32.35%	7.35%

Fuente: Elaboración propia sobre los reportajes entre el 2010 y el 2014. Se basa en los resultados de la tabla 7.2.

Si observamos los resultados, podemos apreciar que los reportajes referidos a la Categoría I representan una proporción desde el 48.65% hasta el 74.6%. En contraste, los porcentajes de la Categoría II se encuentran entre el 17.54 % y el 36.36%. Eso prueba que ‘‘El País’’ se centra en los temas referidos a la política y a la economía de China.

A continuación, se muestra un análisis de los componentes de los reportajes en la Categoría I y en la Categoría II. Llegamos a la conclusión de que la cantidad de reportajes que abordan temas políticos es mayor que la de que los refieren a la economía.

Asimismo, las composiciones de los reportajes sobre la Categoría I y la Categoría II se exponen en la tabla 7.4. y en la tabla 7.5. En la tabla 7.4. se revelan los porcentajes de los temas sobre la relación exterior, la política interna de China y otros temas políticos, como la libertad, la violencia, etc. Dichos temas se manifiestan en gran medida en el total de los reportajes en la Categoría I.

Tabla 7.4. Las composiciones de la Categoría I.

	Relación exterior (%)	Política interna de China (%)	Otros (%)
2010	55.56%	27.78%	16.6%
2011	68.52%	9.25%	22.23%
2012	34.12%	62.35%	3.53%
2013	24.07%	74.07%	1.86%
2014	39.02%	35.36%	25.62%

Fuente: Elaboración propia sobre los reportajes entre el 2010 y el 2014. Se basa en los datos calculados en la tabla 7.2.

Comprobamos que los temas de la Categoría I acerca de la relación exterior son los que se refieren a la relación bilateral de China con Estados Unidos, España, los países europeos y otros países. Por ejemplo, en el 2010 los reportajes de ‘‘El País’’ sobre las relaciones exteriores entre China y Estados Unidos advierten un porcentaje del 46.7% sobre el total de reportajes vinculados a este tema. En cambio, en el 2011 el porcentaje desciende al 43.24%. No obstante, en el 2012 y el 2014 la mayoría de reportajes ya no



se centran en Estados Unidos, sino en Japón y Rusia. Por último, Alemania cobra protagonismo en 2013.

A continuación, se revelan los temas relacionados con la política interna de China. Principalmente se refieren a la selección de China y a la acción de anticorrupción. Además, los demás temas sobre los derechos humanos, las actividades terroristas de China y las protestas violentas cuentan con bastante proporción en los años 2010, 2011 y 2014.

Los temas de la Categoría II los clasificamos en detalle en distintos apartados: Situaciones económicas, tales como el crecimiento y el desarrollo económico; Políticas económicas, tales como la monetaria y la fiscal; Negocios y comercio; Gestión de empresa y otros temas económicos.

Tabla 7.5. Las composiciones de la Categoría II

	Situación económica	Política económica	Negocio y comercio	Gestión de empresa	Otros
2010	30%	32.5%	20%	12.5%	5%
2011	36.36%	9.09%	13.63%	27.27%	13.63%
2012	45%	0%	10%	40%	5%
2013	39.39%	21.21%	15.15%	24.24%	9.09%
2014	25%	6.81%	27.27%	36.36%	6.81%

Fuente: Elaboración propia sobre los reportajes entre el 2010 y el 2014. Se basa en los datos obtenidos de la tabla 7.2.

En los reportajes de la categoría II los aspectos referidos a la situación general de la economía china presentan una importante proporción, pues se sitúa entre el 25% y el 45%. En consecuencia, *''El País''* presta mucha atención a los asuntos económicos de China, a pesar de que en el año 2012 no se centre demasiado debido a la escasa cantidad de reportajes.

La mayor parte de reportajes sobre temas que aluden a las políticas económicas se concentran en los años 2010 y 2013. Estos reportajes son más importantes que los

demás porque cualquier cambio en las políticas económicas puede afectar directamente a la economía nacional. En realidad, el gobierno chino alternó sus políticas frente a su situación económica a causa de sus necesidades en esos años. Sin duda, *''El País''* ha percibido dicha tendencia mediante reportajes sutiles.

*''El país''* también enfoca su atención en la gestión de empresas referidas a China, junto con sus negocios y cooperaciones. En la presente tabla se refleja que la proporción de atención sobre los temas de empresa china aumenta gradualmente entre los años 2010 y 2014.

Además, los reportajes de seguimiento también representan los enfoques de la prensa, pues se dedican a los eventos específicos e importantes. En la tabla 7.1. encontramos que en algunos meses los reportajes son consecutivos y tratan acontecimientos importantes por distintas razones.

En primer lugar, los reportajes se centran en hechos como el conflicto producido por las fricciones económicas y comerciales en las relaciones exteriores en 2010; Google sale del mercado de China entre el final de 2010 y el inicio de 2011; el evento del Nobel de la Paz en 2011; el evento del disidente chino y el evento de Bo Xilai en 2012 y en 2013; el presidente electo de Xi Jinping y la acción de anticorrupción de China en 2013; la internacionalización de Yuan y la cuestión de la divisa en 2014; el evento de MH370; el escándalo de Hong Kong, etc.

Dichos reportajes son llamativos y aparecen frecuentemente en días consecutivos del mes o incluso meses después. Eso demuestra que *''El país''* focaliza su atención en estos eventos por convertirse en puntos de interés.

Si resumimos las tendencias cambiantes de los reportajes de *''El País''* en general observamos que esta prensa expone entre 2010 y 2014 más noticias políticas que económicas mediante sus reportajes.

En particular, los reportajes políticos son los puntos de interés. Estos se enfocan en las relaciones exteriores de China con otros países. En segundo lugar se sitúan las noticias sobre las cooperaciones de otros campos como la economía, el negocio, la cultura y la

comunicación, etc. Los aspectos sobre las políticas internas del gobierno son otros enfoques llamativos, especialmente los reportajes relacionados con la libertad y los derechos humanos de China.

En cuanto a los asuntos económicos, '*El País*' presta más atención al crecimiento económico y a las cuestiones que existen sobre el desarrollo económico, que a las políticas económicas y las cooperaciones comerciales más llamativas que incluyen el comercio, la inversión y los negocios de empresas a pesar de que tiene sus enfoques diferentes por sus gustos.

Para acabar, mencionamos que excluyen otros contenidos políticos y económicos como la vida del pueblo, la sociedad o la cultura. Por ello, la proporción de estos reportajes son escasos.

En síntesis, "*La razón*" aporta reportajes centrados en cuestiones económicas derivadas del gusto o preferencia de sus autores y periodistas. Son escasas las noticias relacionadas con la economía de China, lo que muestra un desinterés por parte de la prensa española por las relaciones comerciales entre el país asiático y otras regiones del mundo.

## 7.2. ANÁLISIS DEL PERIÓDICO IMPRESO DE LA VANGUARDIA

### 7.2.1. DISTRIBUCIÓN POR COLUMNAS

Vamos a analizar los materiales de *''La vanguardia''*. En los reportajes de *''La Vanguardia''* del año 2000, 2005, 2010 y 2015 encontramos respectivamente 101, 252, 75 y 231 reportajes. Es obvio que el caso del 2005 es muy especial, cuya cantidad de reportaje es mayor que el resto, este resultado significa que *''La Vanguardia''* prestó mucha atención por el tema referido a China en el tiempo pasado.

A continuación, cuenta con 406 reportajes dirigidos a temas relacionados con China entre 2010 y 2014, por lo que, al compararlo con el *''El país''*, observamos que *''La Vanguardia''* posee mayor número de reportajes. En otras palabras, cada 4.5 días se emite un reportaje referido a China. Cada año por tanto, producen un promedio de 81 reportajes. Como consecuencia, los enfoques de *''La vanguardia''* con respecto China son menores que los del *''El País''*. Asimismo, las cantidades de reportajes por mes se presentan en la tabla 7.6.:

Tabla 7.6. Número de reportajes de *''La Vanguardia''* por mes y año

	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	5	14	4	2	5
Febrero	5	1	8	6	9
Marzo	6	7	9	11	11
Abril	10	7	5	5	2
Mayo	5	3	3	3	7
Junio	6	10	7	8	6
Julio	4	6	9	2	6
Agosto	7	2	4	5	4
Septiembre	8	4	27	3	9
Octubre	9	12	10	10	10
Noviembre	3	9	14	12	10
Diciembre	7	3	6	3	5
Total en el año	75	78	105	70	84

Fuente: Elaboración propia a través de los resultados estadísticos.

En general, podemos afirmar que la cantidad total de reportajes cada año se mantiene igual salvo en 2012, año en que la cifra aumenta a 105. En particular, destaca el mes de septiembre de dicho año, con una cantidad que alcanza los 27 reportajes. Observamos que es un caso particular, pues el resto de datos se mantienen constantes.

Sin embargo, si comparamos las cantidades de reportajes del 2005 y del 2015, las de reportajes entre el 2010 y el 2014 no son muchas, es decir, en el dicho periodo ‘‘*La Vanguardia*’’ no reporta tanto las noticias sobre China, desde el cierto punto, tiene menor atención en dicho tema. Además, el aumento de la cantidad del 2015 significa que dicho periódico recupera sus interese acerca de este país.

Por otra parte, tomamos como base el análisis de ‘‘*El País*’’ expuesto más arriba para clasificar ahora los reportajes de ‘‘*La Vanguardia*’’ según las columnas previamente establecidas. Por lo tanto, las columnas permanentes que analizamos son Internacional, Economía, Opinión, Gente, Cultura y Tendencia. La columna denominada Dinero es específica, ya que sólo aparece en el periódico el fin de semana.

Según los resultados, la mayoría de los reportajes referidos a China se concentran en las columnas Internacional, Economía, Opinión y Dinero. A continuación, elaboramos la Tabla 7 en la que se muestra la cantidad y los porcentajes de los reportajes emitidos entre 2010 y 2014:

Tabla 7.7. Número total de reportajes de ‘‘*La Vanguardia*’’ con sus correspondientes porcentajes.

	Internacional	Economía	Opinión	Dinero	Otra columna
Año	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)
2010	42(56%)	15(20%)	7(9.33%)	5(6.67%)	6(8%)
2011	41(52.56%)	16(20.51%)	8(10.26%)	5(6.41%)	8(10.25%)
2012	60(57.14%)	2(1.9%)	13(12.38%)	16(15.24%)	14(13.34%)
2013	39(55.71%)	5(7.14%)	8(11.43%)	11(15.71%)	7(10%)
2014	47(55.95%)	13(15.47%)	5(5.95%)	6(7.14%)	13(15.49%)

Fuente: Elaboración propia sobre los reportajes entre el 2010 y el 2014. Se basan en los datos calculados de la tabla 7.6.

Los porcentajes cada año se reflejan a partir de una distribución de los reportajes por columnas. Desde punto de vista cuantitativo, los porcentajes de reportajes en la columna Internacional se mantienen entre 55.71% y 57.53% cada año. Es muy parecido al caso de *''El País''*, pues *''La Vanguardia''* dispone de coberturas en la columna Internacional referidas a China, cuyos datos mostrados por cantidad de reportajes presentan una tendencia estable.

En general, el número de porcentajes entre los años 2010 y 2011 no varía de manera significativa. Sin embargo, los resultados estadísticos revelan una diferenciación de las columnas partir del 2012. En este año, destacamos el gran descenso de los reportajes en la columna Economía en los años 2012 y 2013. Por el contrario, los reportajes de la columna Dinero aumentan considerablemente.

No obstante, si estudiamos las columnas de Economía y Dinero, comprobamos que estas columnas se centran en reportajes económicos referidos a la economía de China en los años 2012 y 2013. Por su parte, estos reportajes mantienen un nivel estable en 2010 y 2011, a pesar de que sus frecuencias sean menores que en los años anteriores. Esto se debe a que la columna denominada Dinero se presenta solo el fin de semana. Eso también destaca específicamente los temas económicos de China en particular. Con la misma razón, los reportajes referidos a la columna Economía tienen muchos enfoques.

En general, excepto las columnas Economía y Dinero, los enfoques de *''La Vanguardia''* sobre temas económicos no varían tanto como lo hacen los de la columna Internacional.

En el caso de los reportajes de la columna Opinión, muestran un escaso porcentaje, entre el 5.95% y 12.38% sobre el total en el 2010 y el 2014. El resto de los años mantiene un nivel estable. Por último, en cuanto a los reportajes de Otra columna las proporciones vuelven a ser reducidas, entre un 8.11% y un 15.49%.

### 7.2.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS REPORTAJES DE LA VANGUARDIA SEGÚN LOS TEMAS ANALIZADOS.

En este apartado hemos analizado todos los reportajes de '*La Vanguardia*' que dirigen su atención a las coberturas de China. Podemos clasificarlos en tres categorías según los resultados alcanzados.

En primer lugar, la categoría I expone principalmente temas vinculados a la política china. Entre ellos se encuentran la relación exterior, la política interna, la libertad, los eventos relacionados de violencia, etc. En concreto, los temas sobre la relación exterior se refieren a los asuntos interiores de China y la comunicación con los otros países. La política interna, por su parte, alude a los asuntos internos de China, así como los militares, los hechos por gobierno, etc. Además, seleccionamos algunos temas sobre eventos relacionados con la libertad, los derechos humanos, los eventos de protestas, el terrorismo, los desastres naturales y otros temas relevantes. Los añadimos porque a pesar de que sean escasos, aportan un gran valor informativo.

En segundo lugar, la categoría II se refiere a temas relacionados con la economía y otros asuntos económicos. Estos son las cuestiones económicas de país, los análisis económicos, las políticas económicas (la monetaria y la fiscal), la cooperación comercial, los negocios y las gestiones de empresas.

Por último, los reportajes de la categoría III incluyen el resto de temas, esto es, la sociedad, la contaminación, los desastres naturales, los deportes, etc. Así pues, podemos elaborar una tabla como la siguiente para disponer las informaciones por años, porcentajes y categorías.

Por los tanto, elaboramos los resultados en la tabla que se expone a continuación, la tabla 7.8. Aquí se muestran los porcentajes sobre los reportajes de cada categoría entre los años 2010 y 2014.

Tabla 7.8. Distribución de los reportajes de “*La Vanguardia*” por categorías

Año	Categoría I	Categoría II	Categoría III
2010	58.67%	28%	13.33%
2011	60.26%	34.62%	5.12%
2012	65.71%	22.86%	11.43%
2013	54.29%	34.29%	11.42%
2014	64.29%	23.81%	11.9%

Fuente: Elaboración propia sobre los reportajes entre el 2010 y el 2014. Se basan en los datos calculados en la tabla 7.6.

En general, de manera similar a los resultados obtenidos en el periódico “*El País*”, los reportajes de la Categoría I poseen más proporción que el resto de los reportajes, cuyos porcentajes se encuentran entre el 54.29% y el 65.71% durante cinco años. En cuanto a las otras dos categorías, los reportajes de la Categoría II se sitúan entre el 22.86% y el 34.29%, mientras que los reportajes de la Categoría III manifiestan un escaso porcentaje, entre el 5.12% y el 13.33%. Eso significa que “*La Vanguardia*” concentra sus artículos en el campo político y el económico, de forma paralela al caso de “*El País*”.

En particular, la diversidad de los temas en la Categoría I es muy amplia cada año. La mayoría de los reportajes de la Categoría I se concentran en las relaciones exteriores de China con países como Estados Unidos, Rusia, Japón, Corea de Sur, etc. Sin embargo, sus puntos de interés son diferentes. Por ejemplo, en el caso de 2010 y 2011, los temas que reporta “*La Vanguardia*” se refieren a países poco llamativos a través de informes sencillos.

Sin embargo, en 2012 los reportajes que tratan sobre las relaciones bilaterales, la confrontación y la cooperación de China con Japón y Estados Unidos son más llamativos. En 2013 se focalizan en las relaciones entre China y Estados Unidos, mientras que en 2014 lo hacen entre China y Japón. Cabe señalar que el número de reportajes sobre estos países es mayor que los dedicados a los países europeos, a los otros países asiáticos, a los africanos y a los latinoamericanos.

En el caso de la política interior, en 2012 y 2013 el número de reportajes que aluden a los asuntos internos es mayor que los que se dedican a la relación exterior. Se deduce,



por tanto, que *''La Vanguardia''* presta mucha atención a los temas vinculados a la política interior de China. La libertad, los derechos humanos, la violencia de terrorismo de China, etc. ocupan también un lugar relevante en la categoría I. La cantidad de reportajes en 2010, 2011 y 2014 es más elevada que los que están dedicados a la política interior, aunque menor que los que se centran en la relación exterior. A pesar de que estos temas sean sensible en el campo político, *''La Vanguardia''* orienta sus reportajes a eventos acerca de los choques y conflictos ideológicos que se originan entre la política china y la occidental.

A continuación examinamos los reportajes de la Categoría II. Los enfoques de *''La Vanguardia''* principalmente se concentran en esta categoría en el crecimiento y el desarrollo económico de China en el mundo, las influencias y las cuestiones que existen en la actualidad sobre la economía china. Otros enfoques se refieren a las cooperaciones entre las empresas chinas y las extranjeras, así como a los actos de inversión de la empresa china en el exterior y a la inversión de la empresa extranjera en China. En términos relativos a los casos de *''El País''*, los reportajes que se dedican a los temas sobre política económica, a la cooperación y a la inversión china en el exterior son escasos. En particular, los reportajes sobre la política económica se concentran principalmente en el 2010 y el 2011 y los reportajes relacionados con la cooperación y la inversión en el 2011 y en el 2014.

En cuanto a los reportajes de la Categoría III, cabe señalar que sus temas son amplios y también llamativos. Sin embargo, el número de reportajes es escueto. Los temas principalmente a los que atienden son la contaminación de ambiental en China, la seguridad de la alimentación, los desastres naturales y los accidentes más relevantes en China, temas referidos a la comunicación cultural de cine y la literatura, etc.

Además, al igual que los reportajes de *''El País''*, existen reportajes consecutivos que manifiestan eventos que se transmiten de manera reiterada. Seleccionamos los reportajes que se emiten en días consecutivos o los reportajes sobre un mismo tema que aparecen tres veces cada año. En consecuencia, encontramos los diferentes eventos y acontecimientos más llamativos durante cinco años.

Uno de ellos ocurrió en la asamblea nacional popular de China en 2010, y otros constatan hechos como la apreciación del yuan y las relaciones entre China y Estados Unidos, la confrontación entre China y Japón, la obtención del premio de Nobel en 2010 por parte del disidente chino; el viaje de Biden a China, la asamblea nacional popular de China en 2013, la visita de Putín a China en 2011, el evento de Bo Xilai y la anticorrupción, la confrontación entre China y Japón, la obtención del premio de Nobel de literatura por parte de Mo Yan, el nuevo presidente de China: Xi Jinping en 2012, los reportajes sobre los nuevos líderes de China y sus actividades de relación exterior, el seguimiento de Bo Xilai por el PCC en 2013, el Congreso nacional de China, la memoria del evento de Tiananmen, la anticorrupción de China o la protesta de Hong Kong en 2014.

A partir de los temas mencionados, podemos afirmar que *''La Vanguardia''* pone más atención en los temas referidos a la política china, tales como los cambios de los líderes de China, las corrupciones y la anti-corrupción de China, la confrontación y la cooperación de China con otros países, las cuestiones sobre los derechos humanos y la libertad. Observamos, entonces, que estos resultados se asemejan con los reportajes de *''El País''*.

### 7.3. ANÁLISIS DEL PERIÓDICO IMPRESO EL ECONOMISTA

#### 7.3.1. DISTRIBUCIÓN DE REPORTAJES POR COLUMNAS

Encontramos 229 reportajes en el periódico impreso *“El Economista”*, cifra inferior a la que presentan *“El País”* y *“La Vanguardia”*. Cada 8 días esta prensa emite un reportaje relacionado con China. Desde el punto de vista cuantitativo, cada mes sólo se producen 3.8 reportajes durante un periodo de cinco años. Si calculamos el promedio por meses, observamos que durante dos meses, mayo de 2012 y marzo de 2013, carecen de reportajes referidos a la situación económica de China. Además, cantidad de reportajes en cinco años es escasa.

A continuación, mostramos en la Tabla 7.9. la distribución de los reportajes por meses entre los años 2010 y 2014:

Tabla 7.9. Distribución de los reportajes de *“El economista”* por mes y año

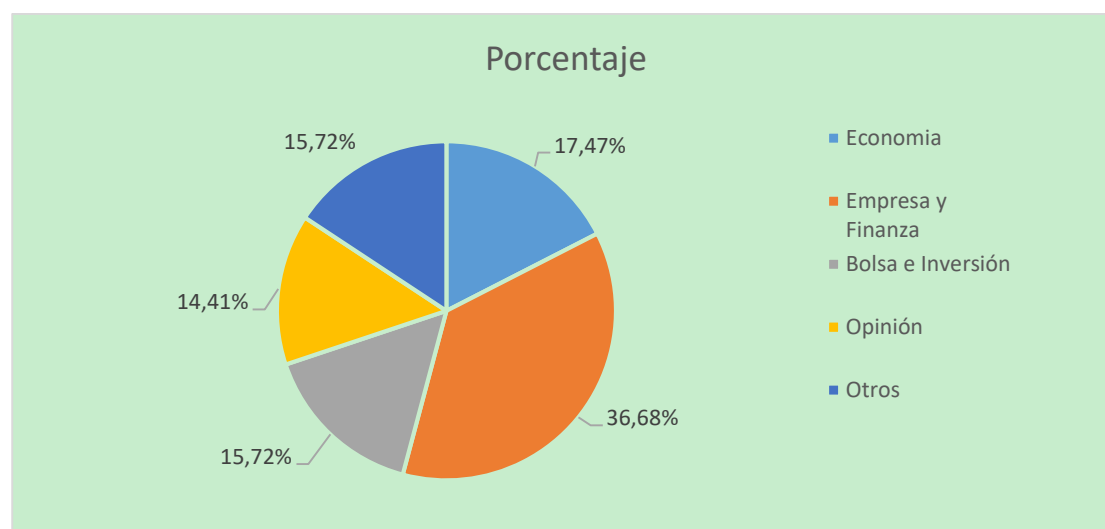
	2010	2011	2012	2013	2014
Enero	6	6	1	2	6
Febrero	3	5	3	2	2
Marzo	5	2	3	0	5
Abril	1	5	3	7	6
Mayo	4	4	0	2	5
Junio	3	2	2	5	1
Julio	5	2	1	5	7
Agosto	5	0	3	4	2
Septiembre	4	2	6	4	3
Octubre	6	2	2	7	6
Noviembre	8	4	8	7	2
Diciembre	11	3	3	5	1
Año total	61	37	35	50	46

Fuente: Elaboración propia a partir de nuestra estadística sobre las muestras.

Proseguimos con el análisis de las distribuciones de los reportajes según las siguientes columnas dispuestas por *“El Economista”*: Economía, Empresa y Finanzas, Bolsa e inversión, Opinión y otras columnas, como Ecobolsa, Gestión de Empresa, Ecoaula,

etc. Así pues, podemos establecer un gráfico de sectores por siguiente para presentar los porcentajes de los reportajes de cada columna.

Gráfico 7.3. Los reportajes por porcentajes según las columnas



Fuente: Elaboración propia según las muestras tomadas.

A partir del gráfico anterior, apreciamos que los reportajes de la columna Empresa y Finanza presentan un mayor porcentaje en relación al resto de columnas, cuya proporción es del 37.61% durante cinco años. Los demás sectores cuentan con una proporción similar, entre el 14.16% y el 17.7%. A continuación, elaboramos la tabla 7.10., en la que se muestran las el número de reportajes y sus consiguientes porcentajes sobre su respectiva columna cada año.

Tabla 7.10. Número de reportajes y sus porcentajes por columna y año.

	Economía	Empresa y Finanza	Bolsa e inversión	Opinión	Otros
Año	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)	Cantidad (%)
2010	14 (22.95%)	19 (31.15%)	11 (18.33%)	3 (4.92%)	14 (22.95%)
2011	7 (18.92%)	15 (40.54%)	6 (16.22%)	0 (0%)	9 (24.32%)
2012	5 (14.29%)	11 (31.43%)	6 (17.14%)	9 (25.71%)	4 (11.43%)
2013	10 (20%)	21 (42%)	6 (12%)	9 (18%)	4 (8%)
2014	4 (8.7%)	18 (39.13%)	7 (15.21%)	12 (26.07%)	5 (10.87%)

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 7.9. y las muestras seleccionadas.

Los reportajes de la columna Empresas y Finanzas ocupan la mayor cantidad cada año, es decir, *''El Economista''* presta más atención en los temas referidos a China en dicha columna. Por su parte, la columna de Economía también presenta un valor elevado en 2010 y 2013, a pesar de que el porcentaje disminuye en el 2014.

En cuanto al resto de los reportajes de la columna Bolsa e Inversión, apenas varían sus resultados después del 2010. En el caso de la columna Opinión, solo se emiten dos reportajes en 2010 y no hay ningún reportaje referido a China en 2011. Sin embargo, en 2012 y 2014 el número de reportajes tienden a aumentar. Por último, los porcentajes de los reportajes de las demás columnas referidas a China descienden durante los cinco años.

Si nos basamos en los análisis mencionados, encontramos que los reportajes de la columna Economía se dedican a las coberturas más generales sobre la economía china. Éstas son el crecimiento y el desarrollo económico, las cuestiones y los problemas, los cambios de las políticas económicas y sus influencias con otros países, etc.

Asimismo, los reportajes de la columna Empresa y Finanzas tratan de enfocar los negocios, las estrategias y las cooperaciones de las empresas sobre empresas chinas, las españolas o las de los otros países. Mientras tanto, los reportajes de la columna Bolsa e Inversión no sólo elaboran temas referidos a los mercados de capitales y las estrategias de inversión, sino también incluyen informaciones dedicadas a las relaciones exteriores mediante la visión económica de China con otros países.

Además, en la columna Opinión se encuentran muchos reportajes, cuyos editores son investigadores chinos. En general, que las prensas españolas introduzcan ideas u opiniones por investigadores chinos no es un fenómeno común. Las ideas de *''El economista''* son específicas, no obstante, la prensa da protagonismo a temas particulares y selecciona los más interesantes.

En cuanto a los reportajes del resto de columnas, los temas son diversos y se refieren a temas similares a los propios de las columnas anteriores. Sin embargo, estos reportajes ponen de manifiesto diferentes puntos de vista que se desvían de los temas abordados

por las columnas dispuestas. Además, tienen diferentes causas que les llevan a presentar los asuntos de China.

### 7.3.2. DISTRIBUCIÓN DE LOS REPORTAJES DE '*EL ECONOMISTA*' SEGÚN LOS TEMAS ANALIZADOS

En general, la clasificación de los reportajes por columnas impide distinguir con eficacia los temas. Aún más, los reportajes que dedicados a un mismo tema aparecen en diferentes columnas porque los puntos de vista para reportarlos son diferentes. Así pues, con el fin de cumplir con nuestros objetivos de investigación sobre los enfoques de dicha prensa, clasificamos todas las muestras de los reportajes a fin de inducir sus temas. En el caso de '*El Economista*', disponemos de las cinco categorías para clasificar los reportajes referidos a China.

A continuación, vamos a exponer la organización de las categorías según los temas que recogen. En primer lugar, la Categoría I contiene temas vinculados a los reportajes sobre la situación general de la economía china. Estos son el crecimiento y el desarrollo económico, las cuestiones y los problemas de economía, los análisis económicos sobre la inversión, la financiación y el establecimiento de los mercados capitales en el nivel nacional. Después, los reportajes de la Categoría II se refieren principalmente a los temas de reportajes sobre los cambios de políticas económicas, como el tipo de cambio, el tipo de interés, el coeficiente de reservas, la internacionalización de yuan y su influencia en los mercados nacionales e internacionales, etc.

En tercer lugar, los temas de la Categoría III incluyen temas asociados a las relaciones económicas, a la comunicación económica, a las cooperaciones y a los comercios internacionales entre las naciones. En último lugar, los reportajes de la Categoría IV tratan sobre los desarrollos de negocios y comerciales de las empresas españolas y las de otros países que negocian en China o las chinas que negocian en España y en otros países. Por último, los temas de categoría V son los que no mencionamos anteriormente. Son los que tratan de reportar noticias sobre la política, la educación, el turismo, la humanidad, etc.

Para agrupar todos estos datos elaboramos la tabla 7.11. en la que se exponen los porcentajes de los reportajes de cada categoría entre 2010 y 2014 y su resultado correspondiente.

Tabla 7.11. Reportajes de El economista por Categorías y año de emisión

	Categoría I	Categoría II	Categoría III	Categoría IV	Categoría V
2010	26.23%	26.23%	13.11%	32.79%	1.64%
2011	21.62%	16.22%	29.73%	32.42%	0%
2012	40%	8.57%	28.57%	14.28%	8.57%
2013	34%	4%	20%	28.5%	14%
2014	36.96%	4.35%	10.87%	36.96%	10.87%
Total	31.44%	12.66%	19.21%	29.69%	7%

Fuente: Elaboración propia a partir de la tabla 7.9. y las muestras seleccionadas.

A partir de los resultados anteriores, observamos que los temas de la Categoría IV presentan la mayor proporción, esto es, los enfoques de *''El Economista''* dedican gran espacio a los temas sobre los negocios de empresas chinas y españolas en sus reportajes.

Los temas en la categoría I también son llamativos. Entre ellos, los reportajes referidos a las cuestiones económicas de China tienen una gran proporción. En particular, los reportajes son escasos entre 2010 y 2012. Sin embargo, a partir de 2013, los porcentajes en esta categoría se reducen a la mitad. Estas informaciones tienen las mismas características que la mayoría de reportajes de la columna Opinión. Adoptan, además, ideas de investigadores chinos. Eso refleja que *''El economista''* muestra a los lectores la tendencia de desarrollo de la economía china, por lo que presenta un mayor número de cuestiones discutibles sobre la incertidumbre que sufre la economía del país asiático.

Los temas sobre China en la Categoría II tienden a disminuir en el transcurso de los años. Los reportajes sobre la política monetaria siempre están influenciados por la opinión pública. Esto puede afectar a los mercados nacionales e, incluso, a los internacionales. Sin duda, gracias a su profesionalidad y a su gran valor informativo, *''El economista''* exhibe gran cantidad de contenidos.

En el caso de los temas de la Categoría III, sus enfoques están vinculados con las relaciones económicas entre China y los otros países. También son numerosos, por lo que presentan un porcentaje elevado cada año. Por lo tanto, para “*El economista*” son importantes los enfoques de los temas referidos a la comunicación economía, a la cooperación y a la interacción en el campo económico.

Por último, acabamos con los temas expuestos en la Categoría V. A pesar de que su porcentaje sea pequeño, tratan cuestiones, aunque no estén estrechamente vinculadas con las economías tradicionales- referidas a la situación de China.

En síntesis, los enfoques de “*El Economista*” sobre asuntos económicos de China están cambiando. De igual modo, sus puntos de interés no siguen una regla fija. Asimismo, esta prensa tiene preferencia por presentar contenidos relacionados con eventos llamativos y sensibles de China, con las economías macroeconómicas, con los negocios y con las cooperaciones sobre empresas. En conclusión, “*El Economista*” se centra en las actividades económicas de China según sus preferencias.



#### 7.4. REPORTAJES REFERIDOS A LAS RELACIONES ENTRE CHINA Y LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS

En los apartados anteriores del presente capítulo se ha mencionado que existen 159 reportajes de *''El País''* y 116 de *''La Vanguardia''* referidos a la economía china. En particular, descubrimos que 20 reportajes de *''El País''* tratan sobre China y los países latinoamericanos. Cinco de esos reportajes parten del punto de vista de China, mientras que siete de ellos lo hacen en relación a los países latinoamericanos. Los ocho reportajes restantes presentan una postura neutral.

Sin embargo, desde el 2010 hasta el 2014 en el periódico impreso *''La Vanguardia''* sólo encontramos un reportaje vinculado a este contenido. Entretanto, en esos años el periódico impreso *''El Economista''*, carece de este tipo de reportajes. Así pues, tanto *''La Vanguardia''* como *''El Economista''* no prestan demasiada atención a las relaciones comerciales entre China y los países latinoamericanos.

En la siguiente tabla se exponen los 20 reportajes de *''El País''*, junto con sus objetos específicos, su fecha de emisión, el tema principal y la columna a la que pertenecen.

Tabla 7.12. Reportajes sobre las relaciones comerciales entre China y los países latinoamericanos en la prensa española

Fecha	Tema	Columna
21 MAR 2010	China pone un pie en Suramérica	Negocio
22 NOV 2010	China “coloniza” Latinoamérica	Internacional
17 ABR 2011	El eje China – España pasa por Latinoamérica	Negocio
9 JUN 2011	Cuba y China consolidan su alianza estratégica	Internacional
18 SEP 2011	Latinoamérica corteja a Asia	Negocio
9 NOV 2011	China dispara su presencia en América Latina	Internacional
7 MAR 2012	El frenazo de la economía de China afectará a los países de América Latina	Economía
1 JUL 2012x5	América Latina, en una encrucijada histórica	Economía
9 JUN 2013	América Latina y tentación china	Opinión
13 JUL 2014	China pone la mirada en América Latina	Internacional
23 JUL 2014	Xi Jinping llega a Cuba para tomar el pulso de la reforma	Internacional
24 JUL 2014	China suscribe en Cuba 29 nuevos pactos económicos	Internacional
21 SEP 2014	América Latina da la réplica a China	Economía
2 NOV 2014	Coches chinos en rutas sudamericanas	Negocio
12 NOV 2014	Chile, Perú y México cortejan a los inversores chinos	Internacional
13NOV 2014	México y China sellan 14 acuerdos por 7.400 millones de dólares	Internacional

Fuente: Elaboración propia

A partir de los reportajes escogidos de *‘El País’*, 19 de ellos se refieren a las actividades económicas y comerciales entre China y los países latinoamericanos. Estos tienen un soporte de datos económicos, excepto el reportaje del 9 junio del 2013, el cual presenta estereotipos. Además, los reportajes sobre estos contenidos aumentan a lo largo de los años, salvo en el 2013, año en que no se emiten reportajes sustantivos.

Desde cierto punto '*El País*' da importancia a los temas económicos entre China y América Latina. Además de ello, trata de profundizar sus puntos de interés en los determinados eventos.

Entre ellos, hay cuatro reportajes tratan los asuntos cooperativos entre China y Cuba y uno entre China y México. Estos reportajes son los que refieren a distintos contenidos. Algunos de ellos son: La actuación del jefe de China por misiones diplomáticas en los países latinoamericanos a fin de fortalecer las relaciones bilaterales por motivos políticos; temas económicos referidos a los asuntos sobre la cooperación económica y comercial para cumplir con las negociaciones, como proyectos económicos cooperativos, pactos económicos firmados, la cooperación comercial, etc. De tal manera, estos reportajes dirigidos a antecedentes políticos y a temas económicos se sirven por las relaciones bilaterales. Eso por ello por lo que los puntos de vista de estas informaciones se dirigen hacia cuestiones políticas.

En particular, los reportajes que mencionan tanto la relación exterior como proyectos comerciales específicos, transmiten contenidos generales. Aparecen en los reportajes del 22 noviembre de 2010, del 18 septiembre de 2011, del 13 julio 2014 y del 24 julio 2014. Se centran en los comercios de recursos naturales entre China y los países latinoamericanos. También se presta atención al mundo académico, pues aluden a cuestiones relacionadas con el cambio de los productos manufacturados baratos de China por materias primas y productos alimenticios de los países latinoamericanos. En realidad, como hemos comentado en capítulos anteriores, ambos comercios están de acuerdo con las teorías sobre la ventaja comparativa en el campo económico.

Los enfoques de las prensas tienden a poner de manifiesto las desigualdades existentes en el estado de comercio entre China y Latinoamérica. Afirman que este desequilibrio beneficia al país asiático. La realidad es diferente. Los países latinoamericanos también obtienen ganancias gracias al aumento de precios de las materias primas y la desaceleración de la economía china. Los precios experimentaron una gran bajada debido a la disminución de la demanda china. Este cambio se originó el 7 de marzo de 2012. En consecuencia, si los países latinoamericanos reducen sus exportaciones de productos reportará un gran daño en la economía china.

Otro hecho criticado en la prensa es la venta de productos baratos por parte de China a las regiones latinoamericanas en el pasado. Sin embargo, como se ha demostrado en el análisis del anterior capítulo, la proporción de los productos exportados con valor añadido de China a los países latinoamericanos está aumentando. No obstante, la transición económica de China hacia el impulso de reformas en los sectores chinos para mejorar la industria y para mejorar la competitividad de sus productos supone un beneficio para ¿el comercio chino?

De todo lo mencionado se deduce que los reportajes no se centran en los cambios que se producen en China, sino que mantienen ideas tradicionales sobre la economía china y, aún más, sobre las cooperaciones con los países latinoamericanos. Eso refleja los prejuicios en los reportajes del 22 de noviembre de 2010, el 9 de noviembre de 2011 y el 9 de junio de 2013. Los puntos de vista utilizados en estas informaciones son parciales y unilaterales, por los que sus autores descuidan los esfuerzos de China para tratar de resolver diversas cuestiones. En fin, son reportajes subjetivos.

En comparación con los reportajes anteriores, el reportaje del 21 de septiembre de 2014, en el que América Latina da la réplica a China, es más integral sobre cobertura de las noticias entre China y los países latinoamericanos, a pesar de que este reportaje se elaboró a través de la perspectiva de los países latinoamericanos. En particular se expone información acerca de los comercios entre China y dicha región con elementos relacionados con las situaciones generales sobre la economía china y latinoamericana, se muestran gráficos generales sobre el comercio entre ambas regiones, se entrevista a expertos y, por último, se presentan cuestiones sobre los comercios de los recursos naturales y productos manufactureros.

Asimismo, los enfoques de este reportaje no solo tratan cuestiones sobre el comercio de materiales primas de América Latina con China, sino que también cuentan con análisis sobre la demanda. Esto es un aspecto diferente con los reportajes anteriores. Los gráficos también pueden reflejar las relaciones comerciales entre los países de manera intuitiva. Sin embargo, se descuidan cambios esenciales de la economía china que pueden afectar a las relaciones entre ambas regiones. No sólo se trata de una cuestión unilateral que pueda cambiar uno de los países, sino que se considera un

proceso que requiere un equilibrio dinámico y un estado interactivo en la cooperación económica y comercial entre los países.

Es verdad que los reportajes en 2014 evolucionan en cuanto a los enfoques con respecto al 2010. A diferencia de los reportajes anteriores que se concentra en los negocios de la cooperación comercial energética, “*El país*” también presta la atención a los negocios de empresas chinas en el sector manufacturero de gama alta. Por ejemplo, tres reportajes de 2014 tratan sobre los comercios de productos de alto valor añadido, como el coche y el tren de alta velocidad con transferencia de tecnología. Esta noticia supone un interés por el comercio chino por parte de la prensa “*El País*”.

En cuanto a la relación económica entre China y los países latinoamericanos a partir de la perspectiva de España sólo queda un reportaje datado el 17 abril de 2011. Expone la participación potencial y la cooperación posible de las empresas españolas, tales como Santander y Repsol, durante el proceso en el que las empresas chinas desarrollan sus negocios en los países latinoamericanos. Dicho reportaje es constructivo para desarrollar las relaciones económicas tanto con China como con los países latinoamericanos porque trata de definir el papel de España a fin de participar en las cooperaciones económicas entre China y los países latinoamericanos en el momento apropiado.

En síntesis, el periódico impreso “*El País*” se enfoca en la situación comercial y económica de China. Esto se manifiesta en el aumento del número de reportajes que abordan estos contenidos. Sin embargo, son escasos. Algunos de ellos presentan prejuicios a través de ideas pasadas. No obstante, los enfoques cambian de manera positiva. Para finalizar, en cuanto a los otros dos periódicos impresos, “*La Vanguardia*” y “*El Economista*”, se ha demostrado que apenas tienen interés sobre la emisión de reportajes relacionados con dichos temas, pues sólo son unas pocas informaciones las que se refieren a la economía china.

## **CAPÍTULO VIII**

### **CONCLUSIONES**

El objetivo planteado en la presente tesis se ha cumplido a lo largo de los capítulos. Gracias a ello, podemos responder a las hipótesis previas desarrolladas en la introducción. A continuación, se muestran las conclusiones a las que hemos llegado acerca de China y sus relaciones comerciales.

1. Estudiamos los antecedentes históricos sobre los lazos comerciales en diferentes eras de la China antigua con otros países contemporáneos. En el pasado China se dirigía de forma temprana a la globalización. La ruta de la seda se convirtió en el punto inicial que originó un impacto significativo en actualidad, pues consiguió establecer lazos comerciales con los países del mundo a pesar de que en algunos periodos dicho proceso fuera interrumpido por las autoridades chinas.

No obstante, la prosperidad pasada de China también produjo relaciones comerciales más avanzadas en el exterior. En este planteamiento, las lecciones históricas del cierre del país son consideradas como las causas del desarrollo económico del estado. Sin duda, esta influencia histórica tiene un sentido significativo para China. Como consecuencia, el país asiático trata de expandir de nuevo su influencia económica hacia regiones más lejanas, como Latinoamérica e, incluso, hacia todo el mundo. En fin, todo ello constituye una base importante para la construcción de una economía abierta.

2. El crecimiento económico a partir de la década 80 fue el comienzo que inauguró el modelo único económico chino. Esto implicó la reincorporación de China reincorpora al procedimiento de globalización, ya que creó las condiciones necesarias para su economía nacional y ahora practica la apertura para desarrollar su economía. Es cierto que la teoría de Deng Xiaoping, cuya postura política inició el crecimiento económico

de China durante la actualidad cuando la economía china se incorporó a la economía mundial y prestó mucha atención al comercio por todo el mundo. La reforma económica, aparte de optimizar la asignación de recursos del estado, aportó un favor positivo para acumular capital del país. Gracias a la introducción de la inversión extranjera, China puede conseguir los capitales necesarios para recuperar su fuerza de producción y desarrollar su economía con rapidez.

No obstante, en la práctica su teoría todavía produce determinadas cuestiones derivadas durante años. En la actualidad, la economía china también presenta muchos problemas sobre la estructura económica, a pesar de que en su desarrollo se obtuvo un gran éxito. Este país necesita profundizar sus reformas en el establecimiento del régimen económico y político frente a los conflictos que existen en la economía china.

En realidad, el desarrollo del comercio exterior se convirtió en una fuerza importante en los últimos treinta años, pues aportó grandes beneficios al crecimiento económico y enriqueció al país. En los últimos años la inversión gubernamental se considera una fuente imprescindible para el rápido crecimiento económico e impulsa también la tasa de crecimiento económico.

3. Es verdad el resultado que conseguimos en nuestra investigación demuestra que la aportación de la inversión del estado es mayor que la del comercio exterior. Sin embargo, eso no significa que el comercio exterior no es tan importante como el comercio del pasado, sino que la velocidad de crecimiento de la inversión del estado es mayor que la del comercio exterior. Además, la comparación diacrónica y anual de los volúmenes de exportaciones e importaciones también da la explicación del crecimiento del comercio exterior de China durante los últimos años. Por lo tanto, el crecimiento lineal refleja que el comercio internacional todavía es importante para la aportación de PIB.

4. En el pasado, los productos manufacturados reportaron grandes ventajas comparativas en favor de las ventajas de costo. En este caso, se basaron en las condiciones referidas a la tierra y a la mano de obra barata porque pertenecían a las industrias con un uso intensivo de mano de obra. No obstante, estas condiciones están cambiando en la actualidad. Este hecho lo hemos analizado en nuestra investigación en

los apartados que se dedican a las cuestiones sobre la economía nacional en los tiempos actuales. Entonces, el escalamiento industrial es inevitable para las industrias chinas, pues así los productos mantienen las ventajas comparativas y la competitividad en el mercado internacional. Además, sin duda, en los últimos años la inversión del estado se ha promovido el desarrollo de la industrialización china y el desarrollo de la urbanización.

Desde cierto punto, este hecho favorece la competitividad para el comercio exterior. Sin embargo, el exceso de inversión también crea muchos factores desfavorables en la estructura económica de China. Por ello, parece que las autoridades chinas tratan de cambiar el modo de crecimiento económico, de la inversión al de consumo, ya que el crecimiento económico que depende únicamente de la inversión no es sostenible.

5. En actualidad, la economía china ha causado una variación en las condiciones vinculadas con la sociedad, el nivel de la vida del pueblo y los recursos humanos. Entonces, las autoridades chinas dan importancia a la profundización de la reforma política, tanto en la administración como en la economía. Por lo tanto, cualquier cambio afecta directamente a las políticas estatales dirigidas hacia el campo económico, ya que en este estado unitario es inevitable la influencia administrativa sobre la economía china.

En consecuencia, las nuevas reformas en las estructuras de la economía china son imprescindibles para las autoridades. Estas reformas, incluso, podrían cambiar las relaciones entre la demanda y la oferta en los mercados de los sectores chinos. Por ejemplo, el desarrollo de los sectores con alta tecnología se considera una de las estrategias estatales; sin embargo, el gobierno se plantea unos objetivos diferentes a ese. Este enfrentamiento provoca el aumento de costo de la mano de obra en el futuro.

En contraste con la situación del pasado, la mano de obra barata fue un factor favorable para la atracción de la inversión extranjera y para el desarrollo del sector manufacturero en las zonas costeras de China. Además, aportó beneficios al comercio de exportación de China y al crecimiento económico. Se deduce, por tanto, que la actualización de la tecnología tendrá una misión para disminuir el costo potencial de producto y compensar el aumento posible de costo de mano de obra. De esta manera, se invertirán las variables y se mantendrá tanto el equilibrio de la demanda como el de la oferta en el mercado.



6. En la actualidad China mantiene sus ventajas comparativas en la mano de obra eficiente y barata. A ello se le añade el fortalecimiento económico y la gran competitividad en el mundo. La modernización industrial y el aumento de su inversión son los objetivos que China quiere cumplir. Por ello, las inversiones en el exterior y la exportación de su tecnología y sus productos con alto valor añadido a los otros países tomarán un papel relevante. Sin duda, esta expansión supone una tendencia que permite prever la situación del futuro.

En concordancia con las teorías de Dunning, la economía nacional llega un cierto nivel en el que se invierten los ingresos del pueblo y la demanda nueva debe quedar compensada. En ese momento, el consumo e incluso la estructura económica cambian. Además, según la teoría de diamante de Michal Poter, China se encuentra en una etapa que permite fortalecer su competitividad nacional en el mundo. Es por ello por lo que las actividades económicas y comerciales de China explican la expansión económica china hacia el mundo. China, pues, busca un estatus nuevo y un hueco en la comunidad mundial.

Es obvio que en nuestra investigación referida a los análisis sobre la realidad comercial del comercio de mercancía, la mayor parte de ella pertenecía al comercio de los productos manufactureros para cambiarlos por materias primas. Este tipo de comercio es el más popular en estas regiones. Sin duda, los países latinoamericanos son los mercados potenciales para los productos chinos. Estos países esperan que las empresas que provienen de China puedan suministrar en mayor cantidad la transferencia de tecnología sobre fabricación, es decir, la inversión de las ventas de productos en dicha región.

Sin duda, según la teoría de David Ricardo sobre la ventaja comparativa, los comercios entre China y los países latinoamericanos aportan beneficios mutuos. Por otro lado, las demandas de China sobre los recursos naturales suponen una realidad comercial. Este comercio también beneficia a los países latinoamericanos que crean más ingreso de divisas y lleva la inversión china a sectores determinados. Esto se debe a que en el pasado los precios de las materias primas se situaron en los máximos históricos.

Por otro lado, el comercio de mercancía entre China y los países también coinciden con la teoría de equilibrio parcial, por lo la desaceleración del crecimiento chino conduce a una disminución de dicha demanda. De esta manera, se llega a un equilibrio entre la demanda y la oferta. Este hecho también conlleva a la reducción del ingreso de los países latinoamericanos de manera inmediata. En cuanto al comercio intraindustrial, los resultados analizados por nuestra investigación muestran solo una escasa proporción en la cantidad total del comercio bilateral. Eso significa que las empresas multinacionales chinas todavía no se implican en profundidad en determinados mercados. Como consecuencia, su participación es limitada.

7. Los proyectos dirigidos por las autoridades chinas son favorables en la expansión comercial, pues se facilita el inicio de negocios de las empresas chinas con otros países. Estas empresas también consiguen beneficios a favor de las cooperaciones económicas y comerciales firmadas entre los gobiernos. No se puede negar que el gobierno chino tiene un papel significativo en la comunicación bilateral y la cooperación comercial.

Sin embargo, los planteamientos de las autoridades también son limitados. Sólo crean condiciones básicas para facilitar las condiciones de las empresas chinas. Es complicado averiguar y detectar los niveles de participación del gobierno en proyectos comerciales concretos, como el préstamo internacional y la inversión directa bajo el nombre del gobierno, o los referidos a transacciones políticas implícitas, pues esta investigación no cabe en este ámbito.

Hace un tiempo las empresas chinas que negociaban en el exterior eran estatales. Sin embargo, según nuestra investigación, en los últimos años las empresas privadas también comienzan sus negocios y operaciones en otros países. Esta tendencia, la cual se mantiene en crecimiento, se presenta en los casos de las empresas multinacionales en América Latina.

8. En nuestras investigaciones en que se refieren a los que se muestra que tanto las empresas estatales como las privadas tienen sus propios negocios en dicha región. Asimismo, los motivos de inversión no se reducen a propósitos políticos, sino también a económicos y comerciales que se dedican a conseguir beneficios. Además, a partir de la distribución de las empresas multinacionales en esta región, no es clara la evidencia

sobre la dependencia de los negocios corporativos de las empresas privadas necesitan sobre las estatales o las públicas.

Por otra parte, América Latina también es uno de los destinos donde inversores y comerciantes chinos prestan su atención. Si lo comparamos con otros mercados, esta región ocupaba un puesto insignificante en el pasado. Sin embargo, en los últimos años las actividades de las empresas chinas aumentan en estos países. Eso significa que con el fortalecimiento de la economía china las empresas chinas ya empiezan a promover sus negocios en el mercado mundial. Los mercados de los países latinoamericanos verifican, por lo tanto, la práctica de estrategias estatales por parte de empresas chinas para desarrollar sus negocios en el exterior.

9. En otro orden de cosas, hemos analizados los datos que coleccionamos de los periódicos impresos de *''El País''*, *''La Vanguardia''* y *''El Economista''*. En general, la prensa española presta atención a las actividades económicas y comerciales de China. En particular, también las actividades en la región latinoamericana. Sin embargo, a pesar de que los temas económicos sean importantes para estos periódicos, la mayoría de los enfoques se concentran en temas políticos chinos.

En cuanto a los temas referidos a la cooperación económica entre China y América Latina, en concreto, *''El País''* es la única prensa que analizamos que alude las relaciones comerciales del China con los países latinoamericanos. Es gratificante saber que por lo menos existe un periódico español que preste su atención a las actividades económicas de China, a pesar de que los enfoques sean escasos y dependientes de los puntos de interés de las prensas.

Además, sus reportajes solo presenta sus puntos de vistas y opiniones propias, incluso prejuicios que pueden causar una incomprensión sobre China y la transmisión de malentendido a los lectores. En consecuencia, cabe la posibilidad de causar un entendimiento erróneo sobre la imagen global de China y sus hechos. Estas informaciones, por tanto, pueden llevar a incertidumbres que impiden posibilidad de que los países cooperen por desconfianza mutua porque, como sabemos, los medios de comunicación pueden dirigir las opiniones públicas.

En síntesis, los capítulos de las presentes investigaciones cumplen la mayor parte de las hipótesis planteadas, así como el objetivo establecido en esta tesis. No obstante, los temas que investigamos son complicados, por lo que esta tesis puede servir para otras direcciones de estudio en investigaciones más extensas y así completar todos los detalles.



## IX. Bibliografía

### 1. Libros y revistas

ALLEN, Robert. *Historia económica mundial: una breve introducción*. Alianza editorial. Madrid. 2013.

ALLEN, W.R. (1987a): “*Mercantilism*”, NPDE, III, 1987. P447-448

ARISTÓTELES. *Ética*. Versión resumida y comentada por José Ramón Ayllón. Palabra, D.L. Madrid. 2011.

ARISTÓTELES. *La política*. Libro I. Introducción, traducción, y notas de Carlos García Gual y Aurelio Pérez Jiménez. Alianza, Madrid. 2000.

ÁVILA Y LUGO, José. *Introducción a la economía*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. México. 2004

BACKHOUSE, R.E. *The Penguin History of Economics*. London, 2002.

BALASSA, B. *Trade liberalization and revealed “ comparative advantages”*, The Manchester School, 33 (May), 1965. pp. 99-123.

BALASSA, B. *Revealed comparative advantages revisited. Analysis of relative export shares of the industrial countries, 1953 – 1971*, Edition, The Manchester School of Economic and Social Studies. Manchester, United Kingdom, 1977. P358.

Balassa, B. “*The Changing pattern of comparative advantage in manufactured goods*”. The Review of Economics and Statistics, 1979. pp. 259-266.

BAN, Gu. *Libro de Han*. La biografía de Zhang Qian. Editorial de libro antiguo de Zhejiang. 2000

BAO, Shichen. *Anwusizhong*. Volumen XXVI. P.6 1846

BÁRCENA, ALICIA. *El desarrollo económico de América Latina y el Caribe en 2012*. Journal of Latin American Studies. 2012

BERNAL, César Augusto, *Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Persona Educación, México, 2006

BP Statistical. *Review of World Energy*. June 2015

BRANDT, Loren et ál. *China's Great Transformation*. Cambridge university press. Cambridge.2008. P11

BROWN, A.J. *Applied Economics: Aspects of the World Economy in War and Peace*, London: Allen and Unwin. 1949

CASALS CARRO, María Jesús. *Periodismo y sentido de la realidad: teoría y análisis de la narrativa periodística*. Madrid: Fragua, 2009.

CESARÍN, Sergio; MONETA, Carlos. *China y América Latina: nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo: ¿una segunda Ruta de la Seda?* BID-INTAL. Buenos Aires. 2005.

CHEN, Guodong. *East Asia Sea for a thousand years, the history of the ocean China and foreign trade*. Shandong Pictorial Publishing House. Jinan. 2006

CHEN, Jinwe. *Foreign Trade and China's Modernization*. Intellectual Property Press. 2010

CHEN, Taotao. *The Location Advantages and Competition Environment of Latin America*. Tsinghua University Press.2014

CHEN, TingXuan. *Periodo de Recuperación Económica (1949-1952) de la gestión del mercado de materias primas y el precio* [J] *Historia económica de China*, 1995 (2): P69-75.

CHEN, Yongjun. *Why did China choose a planned economy in the 1950s?* *Researches in Chinese Economic History*. Beijing. 2004.

CHESNEAUX, Jean. *Historia de China de las guerras del opio a la Guerra franco-china 1840-1885*

CHINA GENERAL ADMINISTRATION OF CUSTOMS. *Monitoring Report on China's Foreign Trade*. China Customs Press. 2006

CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE OF MODERN HISTORY HISTORY OF THE REPUBLIC OF CHINA RESEARCH DEPARTMENT. *"History of the Republic of China,"* Volume VIII. Zhonghua Book Company. 2011.

COCA, César; Diezhandino, María Pilar. *Información económica: Teoría y práctica*. CIMS. Barcelona. 1997.

DEARDORFF, A.; STERN, R. *"What the Public Should Know about Globalisation and the World Trade Organisation"*, University of Michigan Discussion Paper No. 460. 2000

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; SAMUELSON, P. "*Comparative Advantage, Trade, and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods*", American Economic Review, 1977.

DREGE, Jean-pierre. *Marco Polo y la ruta de la Seda*. Aquilar, S.A. de Ediciones 1992. P15 P16

DRYSDALE, Peter. *Japon, Australia and New Zealand the Prospects for Western Intergration*, Economic Record, September. 1967.

DUNNING, J. H. *The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions*. Journal of International Business Studies, 1988.

DUNNING, J. H. *Globalization and the theory of MNE activity*. University of Reading. Discussion Papers in International Investment and Management, XI. 1999

DUNNING, J. H. and NARULA, Rajneesh. *Foreign Direct Investment and Governments: Catalysts for economic restructuring*. Routledge Studies in International Business and the World Economy. 1998

DUNNING, John H. *Explaining the International Direct Investment Position of Countries: Towards a Dynamic Developmental Approach*. International Capital Movements. Palgrave Macmillan UK. 1982.

DUNNING, John H. *Globalization, trade, and foreign direct investment*. Emerald. Bingley (Gran Bretaña). 2008

DUNNING, JOHN H. *The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future*. Int. J. of the Economics of Business, Vol. 8, No. 2, 2001, pp. 173... 190

DUNNING, John H. *The eclectic paradigm of international production: A Restatement and Some Possible Extensions*. Journal of International Business Studies. Vol. 19, No. 1. Palgrave Macmillan Journals. 1988. pp. 1-31.

DUNNING, John H; NARULA, Rajneesh. *The investment development path revisited. Some emerging issues*. Foreign Direct Investment and Governments: Catalysts for Economic Restructuring. Routledge, 2003.

DURÁN HERRERA, Juan José; ÚBEDA MELLINA, Fernando. *La senda de desarrollo de la inversión directa en el exterior por comunidades autónomas*. NUEVAS TENDENCIAS EN ECONOMÍA Y FISCALIDAD INTERNACIONAL. Septiembre-Octubre 2005. N.º 825. ICE. 2005

EKELUND, R.B. y HÉRBERT, R.F.: *Historia de la teoría económica y de su método*. Madrid. 1991. p15-20

FEENSTRA, R. *Advanced International Trade: Theory and Evidence*, Princeton University Press. 2003



FENBY, Jonathan. *Chiang Kai-shek. China's Generalissimo and the Nation he Lost*. Carroll & Graf Publishers. 2004.

FERNANDEZ ROZAS, José Carlos. *Sistema del comercio internacional*. Civitas. Madrid. 2001.

FINELY, M.I. “Aristóteles y el análisis económico”, en *Vieja y nueva democracia y otros ensayos*. 1979. p164-206

FOLCH, Dolors. *El galeón de Manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. 2013 P22 P26-30, P33- P42

FREIHERR, von Richthofen. China, Ergebnisse eigener Reisen. *China, the results of my travels and studies based thereon*, Berlin 1877-1885

GALBRAITH, J.K. *Historia de la economía*. Barcelona. 1989

GALEOTE MUÑOZ, María del Pilar. *China: negociación e inversión extranjera: jointventures e implicaciones jurídicas*. Tirant lo Blanch. Valencia. 2012.

GAO, Bai. *The Changing Chinese Model of Economic Development and the Institutional Perspectives in Economic Sociology*. China Academic Journal Electronic Publishing House. 2008.

GARCÍA DOMÍNGUEZ, Ignacio. *Introducción a la microeconomía*. Servicio de Publicaciones de la Facultad de Derecho. Universidad de Complutense de Madrid. Madrid. 2007.

GARCÍA MARTINEZ, Carlos. *Economía china: su prospectiva en los bloques del siglo XXI*. Ciudad Argentina. Buenos Aires. 2005.

GARNAUT, Ross. *China: A New Model for Growth and Development*. Social Sciences Academic Press. 2014

GINER, S. *Historia del pensamiento social*. Barcelona. 1982 52-57

GLAHN, Richard von. *An economic history of China: from antiquity to the nineteenth century*. Cambridge University Press. New York. 2015.

GOLDEN, Seán. *Multilateralismo versus unilateralismo en Asia: el peso internacional de los "valores asiáticos"*. Fundació CIDOB, D.L. Barcelona. 2004.

GUAN, Jialin. *China's foreign trade policy research turn the new era*. People's Publishing House. 2014

GUO, Changjian. *El comercio en China*. China international press. Beijing. 2004

GUO, Jianhong. *China's processing trade issues research, development, challenges and structural upgrading*. Economy and Management Publishing House. 2006

HAN, Qi. *La influencia del galeón de manila sobre la dinastía Ming*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. 2013

HECKSCHER, Eli F. *Mercantilism*, Allen & Unwin. London. 1935

HELPMAN, E.; Krugman, P. *Market Structure and Foreign Trade*, MIT Press. Cambridge. 1985.

HELPMAN, E.; Krugman, P. *Trade Policy and Market Structure*, MIT Press. Cambridge. 1991.

HINTON, R.W.K. (1974): “*Mun, Thomas*”, EICS, VII,: 287-288

HU, Changshun, *La estrategia de industrialización de China y la política industrial en nueva era china*. La referencia económica, No.90 1996

INFORME DE ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (AIMC)

INSTITUTO DE MERCADOS EMERGENTES, Universidad Normal de Beijing. *Para un desarrollo común, práctico y mutuamente beneficioso: El nuevo marco de cooperación económica sino-latinoamericana*. Ediciones en lenguas extranjeras, 2015

JEVONS, William Stanley. *The Theory of Political Economy*. London: Macmillan and Co. 1871

KIYOSHI, Kojima. *The Pattern of International Trade among Advanced Countries*, Hitotsubashi Journal of Economics, Vol. 5, n, q P16-36, 1964

KRUGMAN, P. “*Increasing Returns, Monopolistic Competition and International Trade*”, Journal of International Economics, 1979.

LAMPTON, David M. *¿Adónde va China?* : [Los planes de futuro de los dirigentes chinos]. Stella Maris. Barcelona. 2015.

LI, Chengrui. *El análisis económico nacional durante el conflicto civil de diez años*. La investigación económica. 1984 P26

LI, Mingwei. *Research on the Trade Culture of Silk Road*. Gansu People's publishing House. Lanzhou. 1991

LI, Yang. *Economy of China Analysis and Forecat (2015)*. Social Sciences Academic Press. 2014

LI, Jiguang; ZHANG, Hanlin; SANG, Baichuan. *Retrospect and Prospect of China's Development Strategies of Foreign Trade in 30 Years since the Reform and Opening-Up*. World Economic Studies. 2008.

LIN, Yifu; CAI, Fang; LI, Zhou. *On the Progressive Road of China's Economic Reform*. Economic Research of China. 1993.

LUO, Hongxi. *Review of Main Research Results of Foreign Trade Policy in The period of the Republic of China*. Journal of Hunan University of Technology Social Science Edition. 2012.

LYONS, Thomas P. *China Maritime Customs and China's Trade Statistics (1859-1948)*. Zhejiang University Press. Hangzhou. 2009

MAGNUSSON, L.G. (2003): "Mercantilism", en W.J. Samuels, J.E. Biddle y J.B. Davis eds. 2003 50-51

MANTZOPOULOS, Victoria; SHEN, Raphael. *The Political Economy of China's Systemic Transformation, 1979 to the Present*. PALGRAVE MACMILLAN. 2011

MARGARET MYERS, Kevin Gallagher, and Fei Yuan. *CHINESE FINANCE TO LAC IN 2015*

MARSHALL, A. *Principles of Economics*, 8ª edition, 1920, London, Macmillan, 1969. Página 118

MARTÍN, de Rada, *Relación verdadera de las cosas del reino de Taybin*, por otro nombre China (1575), Biblioteca Nacional de París, Fondo Español

MARTÍNEZ-SHAW, Carlos; MOLA, Mariana Alfonso. *La ruta española a China*. El Viso. Madrid. 2007.

MARX, Karl. *El Capital. El proceso de producción del capital*. Vol. I. Siglo XXI España Editores 1978

MARX, Karl. *El Capital. El proceso de producción del capital*. Vol. II. Siglo XXI España Editores 1978

MERA VÁZQUEZ, María Teresa; PÉREZ DE ARMIÑÁN, Carmen. *Economía para todos*. McGraw-Hill Education. Madrid. 2013.

MERA, Rafael Valdez. *Ecuador busca un cambio profundo y China es su aliado*. China Hoy. 2013

MESANZA, Ricardo Bustillo. *Medición de la complementariedad comercial*. España frente a la Europ Oriental Comunitaria. Boletín Económico de ICE. 2006 P15

MIQUEL, Salvador. *Investigación de mercado*. McGraw-Hill, D.L. Madrid. 1999.

MOCHÓN MORCILLO, Francisco. *Economía: teoría y política*. McGraw-Hill, Madrid. 2009.

MUSU, Ignacio. *China contemporánea. Economía y sociedad ante los nuevos desafíos*. Ediciones rialp, S.A. Madrid 2012

OFFICER, L.H. : “*Malynes, Gerard de*”, NPDE, III, 1987. p293

PADRE, huc: *L’empire Chinois*, París, 1879 pp153-154

PEI, Changhong; ZHENG, Wen. *The Basic Objectives and Main Characteristics of China’s New Open Economy System*. Economics Information. Beijing. 2004.

PEIKANG CHANG RESEARCH FOUNDATION OF DEVELOPMENT ECONOMICS. *Chinese Economy: Transition and Innovation of Development Pattern*. Huazhong University of Science and Technology Press. 2011

PENG, Xinwei, *Historia de la moneda china*, Shanghai People’s Publishing House, 1988. P61

PORTER, Michael E. *La ventaja competitiva de las naciones*. Plaza & Janes editores S.A. 1991. P29-30, P72, P113, P133

RICARDO, David. *Principios de economía política y tributación*. P139-140 Editorial Ayuso. 1973

RODRÍGUEZ ADRADOS, F.: *La Democracia ateniense*. Madrid (Alianza). 1983. P.349-358

ROETT, Riordan; PAZ, Guadalupe. *La presencia de China en el hemisferio occidental: consecuencias para América Latina y Estados Unidos*. Libros Del Zorzal. Buenos Aires. 2009.

ROSALES, Osvaldo; MIKIO, Kuwayama. *China y América Latina y el Caribe: hacia una relación económica y comercial estratégica*. CEPAL. Santiago de Chile. 2012.

ROVER, R. “*Pensamiento económico. Pensamiento antiguo y medieval*”, EICS, VII, 1974. P731-732

RUESGA BENITO, Santos M. *Modelos de desarrollo económico en América Latina: desequilibrio externo y concentración de riqueza*. Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A. Madrid. 2005.

SANTISO, Javier. *The Visible Hand of China in Latin America*. OECD. 2007

SCREPANTI, E. y ZAMAGNI, S. *Panorama de historia del pensamiento económico*. Barcelona. 1997. P29 P34

SHEN, Zhihua. *The Basic Situation of the Soviet Union’s Economic Aided Reconstruction to China since the Early Days of the People’s Republic of China-From Chinese and Russian archive materials*. Sulian Yanjiu Russian Studies. 2011.

SHEN, Guangyao. *History of Ancient Chinese Trade*. Guangdong People’s publishing House. 1985. P345 P347.

SMITH, ADAM. *Riqueza de las naciones*, Volumen II, Libro II, III, y IV. Casa Editorial, S.A. Alianza Editorial, 2014

SOMBART, W. *Contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno*. Madrid. [1913] 1982. P20

SONG, Zheng. *Empirical study of Chinese history of industrialization*. Northeast University of Finance and Economics Press Co., Ltd. 2013

SPIEFEL, H.W. “*Xenophon*”, NPDE, IV 935. 1987

SU, Zhenxin. *Sixty Years of the Sino-Latin American Relations: Review and Reflections*. Instituto de America Latina Academia de China de Ciencias Sociales. Worldpress. 2010.

TAMAMES, Ramón. *China 2001, la cuarta revolución: del aislamiento a superpotencia mundial*. Alianza, D.L. Madrid. 2001.

TAMAMES, Ramón. *El siglo de China: de Mao a primera potencia mundial*. Planeta. Barcelona. 2007.

VIDAL, Gregorio y Omar de León Naveiro. *América Latina: democracia, economía y desarrollo social*. Trama, D.L. Madrid. 2010.

VINER, J.: “*Pensamiento económico. Pensamiento mercantilista*”, EICS, VII, 1974. p733-736

WALRAS, L. *Elements of Pure Economics*. Harvard University Press. 1877 printed 1954

WANG, Jinzhao and LONG, Fu. *Transformation of China's Economic Development Model: Theory and Policy*. Science Press. Beijing. 2011

WANG, Jinzhao. *China's Economic Development Approach: Political Economy Deliberations*. Social Sciences Academic Press. Beijing. 2013

WU, Baiyi. *Opportunities along with Transformation: A Multi-perspective Analysis of the China-Latin American Relation*. Economy & Management publishing house. 2013. P17.P91

WU, Chengming. *China's capitalism and domestic market*. China Social Sciences Press. Beijing. 1985.

WU, Jisong. *The Model of Chinese Economic Development: Cross the River Based on Scientific and Knowledge Stones*. Beihang University Press. 2012

YU, Miaojie. *China's foreign trade for three decades (1978-2008)*. China Center for Economic Research. 2008.

YUAN, Xin. *China's Foreign Trade in the Transitional Period*. University of International Business and Economic Press. 2008

YUSTE, Carmen. *Nueva España, el cabo americano del Galeón de Manila*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. 2013 P111

ZHANG, Deguang. *The 2nd China - Latin American and Caribbean think tank exchange forum*. Editorial de Beijingshijiezhishi. Beijing. 2013. P51

ZHANG, Deguang. *The second session of China and Latin America and the Caribbean think tank exchange forum*. World Knowledge Publishing House. 2013

ZHANG, Li. *International Cooperation in China: A Study of the Role of the League of Nations, 1919-1946*. Institute of Modern History, Academia Sinica, Taiwan. 1999.

ZHANG, Yufa. *History of the Republic of China*. revised edition, LianJing Publishing House. Taipei. 2001.

ZHAO, Feng. *Silk and Silk Road in Tang Dynasty*. Sanqin Publishing House. 1992. P46-48, P61, P208

ZHAO, Xuemei. *Proceedings of International Symposium on Economic and Trade Relations between China and Latin American Countries*. Foreign Economic and Trade University Press. 2011. P133

ZHENG, Youkui. *China's foreign trade and industrial development*. Shanghai Social Science Press. Shanghai. 1984. P120

ZHOU, Guangyuan. *1877-1894 China's foreign trade balance and the import and export of gold and silver ancient books*. Beijing Social Science Press. Beijing. 1996. P50-51.

ZHOU, Jin. *Reserch on the Overcapacity of Production in Industrial Sectors of China*. China Planning Press. 2014

ZHOU, Zhanning. *A New View on China's Modern Economic History*. Nankín University Press. 1991.

ZIALCITA, Fernando. *El Galeón en Manila: cuna de una cultura*. Biblioteca Miguel de Cervantes de Shanghai. 2013 P54 P55

ZOU, Dongtao, OUYANG Rihui. *El desarrollo económico de nueva China (1949-2009)*. Editorial Popular. Beijing. 2009 P238

ZÚNIGA GONZÁLEZ, Carlos Alberto. *Texto básico de economía agrícola: su importancia para el desarrollo*. Editorial Universitaria, UNAN León, 2011.



## 2. Las páginas de web

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación

<http://www.aimc.es/>

Banco mundial

<http://www.bancomundial.org/>

Datos estadísticos de Ministerio de Comercio de China.

<http://spanish.mofcom.gov.cn/>

Datosmacro

<http://www.datosmacro.com/deuda/china>

Oficina estatal de Estadísticas de China

<http://data.stats.gov.cn/>

Prnoticias

<http://prnoticias.com/prensa>

The Heritage Foundation

<http://www.heritage.org/index/ranking>

UNcomtrade

<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?Cl=14>

Zhiqiye

<http://www.zhiqiye.com/report/global/1.html>



### 3. Periódicos

*“China pone un pie en Suramérica”* En el diario “El País” de la fecha 21 MAR 2010

*“China “coloniza “Latinoamérica”* En el diario “El País” de la fecha 22 NOV 2010

*“El eje China – España pasa por Latinoamérica”* En el diario “El País” de la fecha 17 ABR 2011

*“Cuba y China consolidan su alianza estratégica”* En el diario “El País” de la fecha 9 JUN 2011

*“Latinoamérica corteja a Asia”* En el diario “El País” de la fecha 18 SEP 2011

*“China dispara su presencia en América Latina”* En el diario “El País” de la fecha 9 NOV 2011

*“El frenazo de la economía de China afectará a los países de América Latina”* En el diario “El País” de la fecha 7 MAR 2012

*“América Latina, en una encrucijada histórica”* En el diario “El País” de la fecha 1 JUL 2012

*“América Latina y tentación china”* En el diario “El País” de la fecha 9 JUN 2013

*“China pone la mirada en América Latina”* En el diario “El País” de la fecha 13 JUL 2014

*“Xi Jinping llega a Cuba para tomar el pulso de la reforma”* En el diario “El País” de la fecha 23 JUL 2014

*“China suscribe en Cuba 29 nuevos pactos económicos”* En el diario “El País” de la fecha 24 JUL 2014

*“América Latina da la réplica a China”* En el diario “El País” de la fecha 21 SEP 2014

*“Coches chinos en rutas Sudamérica”* En el diario “El País” de la fecha 2 NOV 2014

*“Chile, Perú y México cortejan a los inversores chinos”* En el diario “El País” de la fecha 12 NOV 2014

*“México y China sellan 14 acuerdos por 7.400 millones de dólares”* En el diario “El País” de la fecha 13 NOV 2014

EUROPA PRESS. La deuda pública de China se aproxima al 60% del PIB en la primera mitad de 2013.

## **X. ANEXO**

### **1. La abreviación**

ASEAN	La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático
BRICS	Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica
EEUU	Estados Unidos
HS	Codificación de Mercancías
ICC	Indicador de la Competitividad de Comercio
IDE	Inversión Directa Extranjera
ITC	El Índice de Intensidad Comercial
IVCR	Indicador de Ventaja Comparativa Revelada
OJD	la Oficina de Justificación de la Difusión
OMC	La Organización Mundial del Comercio
ONU	La Organización de Naciones Unidas
PCC	Partido Comunista de China
PIB	Producto Interno Bruto
PNB	Producto Nacional Bruto
SITC	Standard International Trade Classification
UE	Unión Europea
UN	Naciones Unidas

## 2. Las clasificaciones de productos

Categoría	Productos
SITC0	Alimenticios y animales vivos
SITC1	Bebidas y tabaco
SITC2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles
SITC3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos
SITC4	Animales y aceites vegetales, grasas y ceras
SITC5	Productos químicos y productos conexos
SITC6	Artículos manufacturados, clasificados básicamente por materias
SITC7	Maquinaria y equipo de transporte
SITC8	Artículos manufacturados diversos
SITC9	Mercancías y operaciones no clasificadas en otra parte en el SITC